

中国移动发布可持续发展报告

今年将建全球最大4G网络

动向

大连港启动百亿元投融资项目

鼓励社会资本参股

本报大连6月2日电 记者苏大鸣报道：大连港集团近日举办大连港投融资控股集团有限公司募股说明会，计划在今年内向社会募集100亿元。此举引起40余家国有和非公企业，以及国内部分投资机构关注响应。

大连港航产业基金总经理王坤秀表示，此次募资将采取不同于传统国企的管理模式和管理理念，建立市场化、国际化、职业化的管理团队和管理制度，依托现有的港航资源和产业，重点投资发展港城一体化、港航一体化、现代物流、大宗商品交易与贸易、现代生产性服务业、新能源、自贸区建设等领域的项目。“到2014年末，投控集团将实现资产规模100亿元。2015年末有望达到200亿元。”王坤秀说。据了解，大连港投控集团将在近期成立，注册资本金100亿元，首期到位60亿元。

大连港集团目前资产总额超700亿元，是我国东北经济中心城市大连的特大型国有企业，此次吸收企业和社会资本参股，是为其临港园区、港航金融、冷链物流等新兴领域的开发建设提供支持。值得一提的是，本次建立投融资平台，改变以往只有国有资本控制的港口投资领域的方式，首次向非公企业开放，并接纳社会资本。

微孔

8万家汽配企业聚首汽配交易会

本报讯 记者吴陆牧报道：近日，由中国机械工业联合会、中国汽车工业配件销售有限公司以及重庆市人民政府会展办公室共同主办的第75届全国汽车配件交易会在重庆国际博览中心举行。

据悉，本届交易会共设置展位超过3500个，吸引了全国各地8万多家汽配生产企业和专业汽配采购商参与。为提高采购商的参会效率，本届展会首次开设了电子电器专区、油品专区和汽车改装专区等3类展品分区。

玉柴天然气发动机登陆欧洲

本报讯 记者董政报道：玉柴天然气发动机近日登陆欧洲市场。据了解，装配玉柴YC6K1242-40联合卡车消防车在德国完成消防车整车的合装工作，玉柴在俄罗斯也赢得了114台大批天然气发动机自主出口订单。

据悉，此次进军俄罗斯市场，玉柴既面临品牌价值、保有量和售后等诸多方面挑战，又面临苛刻的认证门槛等。面对种种不利局面，玉柴积极开拓市场，凭借良好的产品品质和优良的服务，以及在索契冬奥会上的良好表现，获得了当地用户认可，取得订单。

进口食品交易平台“优安鲜品”上线

本报讯 记者沈则瑾报道：国内进口食品批发采购一站式综合服务平台优安鲜品近日上线。

为保障食品安全，“优安鲜品”对入驻商家及其产品进行严格规范和把关。所有入驻到该平台的卖家，都要经过严格的资质审核，所有货源必须是正宗国外原产地的一手货源一手价格。平台运营方“优安鲜品”不会干涉商家日常交易，但会在食品安全和诚信交易上进行严格管理。

新浪财经发布上市公司评选榜单

本报讯 记者陆敬报道：“新浪财经首届上市公司评选”近日公布榜单，评出最佳主板蓝筹公司、最佳中小板公司、最具潜力创业板公司、最重股东回报上市公司、最具社会责任上市公司等11个细分榜单。

本版编辑 魏永刚 董庆森

本报讯 记者徐涵报道：中国移动日前发布《2013可持续发展报告》。中国移动董事长奚国华透露，2013年，中国移动获颁4G（TD-LTE）牌照，并发布新的商业主品牌“和”，以全新形象步入4G时代；同时，中国移动圆满完成4G试点，已在北

京、上海、广州、深圳等16个城市提供4G服务。目前中国移动用户总数已超过7.67亿户，2013年全年纳税879亿元。

2014年，中国移动通信集团计划建成全球最大的4G网络，至年底TD-LTE基站数超过50万个，实现

主要城市连续覆盖。2013年上市4G手机与数据终端30余款，发布VoLTE语音方案白皮书，实现了省际国际VoLTE高清语音互通以及与2G网的商用切换，2014年计划推出超过200款4G手机，VoLTE将在全网实现商用。

报告披露，2013年中国移动运营收入达到6619亿元，同比增长8.3%；无线上网业务收入达到1082亿元，同比增长58.6%；用户总数超过7.67亿户，其中3G用户超过1.9亿户；漫游用户覆盖的国家和地区总数已经达到了242个。

华夏幸福欲建50个主题产业园——

像种树一样培育产业

本报记者 顾阳

聚焦

5月17日，以推动产业升级、服务国家及区域发展战略为目标的清华大学重大科技项目（协同创新）中试孵化基地，正式落户河北固安产业新城。

当天，同时签约入驻固安产业新城的，还包括中航科技集团旗下宇航系统综合实验区等航天产业基地项目、以北京百创科生物技术有限公司为代表的固安肽谷生物医药孵化港项目等。

上述重大项目的“落地”，均与华夏幸福基业股份有限公司有关——这家上市公司已累计为固安产业新城引入近400家企业，形成了生物医药、航天、新一代信息技术、汽车零部件、高端装备制造等五大新兴产业集群。

这只是华夏幸福打造产业新城的一个缩影。华夏幸福基业股份有限公司副总裁轩震宇表示，华夏幸福今年将聚焦12大重点行业，着力打造50个具有明确产业属性的主题产业园，3年内全面实施“百个产业园”的宏伟目标。

当前，我国产业升级面临着巨大压力，但云计算、大数据、移动互联网等新技术的应用也带来了前所未有的发展机遇。“未来10年，中国不可能再依靠牺牲环境和廉价劳动力去粗放式发展了，我们要思考的，是如何融入到全球产业链集群中、如何引领产业的发展！”轩

华夏幸福基业股份有限公司已累计为固安产业新城

引入近400家企业，形成了生物医药、航天、

新一代信息技术、汽车零部件、高端装备制造

等五大新兴产业集群

截至今年5月，华夏幸福

已完成43个产业园的规划，

其中19个已经投入运营



震宇认为，在依托产业新城发展、深耕产业升级一线的同时，要牢牢把握创新的源头。

截至今年5月，华夏幸福已完成43个产业园的规划，其中19个已经投入运营。不仅如此，华夏幸福还在美国加利福尼亚州硅谷设立高科技孵化器，储备一批高质量、可产业化的项目。

轩震宇坦言，实际上华夏幸福更关注的是那些能在国内落地的高新技术，“我们把这些高新技术加速孵化后，拿到国内服务于华夏幸福基业的产业新城

项目中”。

据悉，华夏幸福目前拥有产业港、科技港、孵化港、商务港、产业基地等多种产业载体可供海外高端项目在华夏落地，它们分布在河北固安、霸州、江苏无锡、镇江、浙江嘉善等全国20个区域的产业新城。

“在产业园打造方面，华夏幸福与众不同之处在于，我们要求每一个产业园都是带有明确行业属性。”华夏幸福研究院院长朱江表示，打造产业集群，需要促进产业的有序聚集，而不是无序

集合。因此，华夏幸福会综合考虑各个行业在区域布局中的联动发展，建立以行业为主线的产业促进模式。

推动资本要素与产业要素的深度对接，是华夏幸福在全国实现快速“复制”的有力支撑。“与一般资本‘种麦子’式进入、一年一收成的模式不同，华夏幸福采取的是‘种树’式产业培育。”轩震宇告诉记者，有不少企业从进入园区开始创业到最后上市，华夏幸福在资金环节都会给予支持，“从小养到大，就像养孩子一样”。

记者在肽谷固安生物医药孵化港看到，不少企业只是十来名员工的规模，但其研发的项目却可能是具有颠覆性的。“我们做过密切研究，这些生物新药研发周期在5年以上，且对资金的需求量大，传统基金不会轻易涉足，但我们会在其临床前中试阶段就会注入资本。”朱江说。

为坚守理念而坐冷板凳的华夏幸福，似乎已经开始了“收获”。2013年华夏幸福年报数据显示，各项盈利指标均较上年同期增长50%以上，整体销售额374.24亿元，同比上涨77.07%。其中，产业新城业务中国区结算回款额75.77亿元，比上年同期大涨151.23%。

“每一个主题产业园就是一个产业集群。希望通过努力，能为全球产业转移中的中国产业升级带来新价值。”轩震宇说。

豪门实业借“牌”扩张

本报记者 刘成

经营之道

代工企业赚取的仅是加工的辛苦钱。随着劳动力成本和原材料成本提升，代工企业无一不在薄如“刀片”的利润上打滚。

摆脱代工厂的宿命是企业发展的必由之路。自创，是最常见的一种发展路径，但服装鞋帽企业自创品牌，通常伴随着高昂的品牌推广费用。较为保险的方式是“租借”某平台商的品牌，或拿下某国外知名品牌在中国的代理权。取得代理权后，企业可以充分享受品牌产品销售得到的丰厚利润。

青岛豪门实业有限公司就借助“皮

尔·卡丹”在国内市场开疆拓土就是一个很好的范例。如今，豪门公司除去1000万美元的代理费用外，企业利润是单纯代工的5至6倍。

提起皮尔·卡丹，很多人都会想到1979年中国首场时装秀就是来自皮尔·卡丹。从那时起，皮尔·卡丹在很长一段时间里成为身份的象征。1998年，豪门实业母公司耗巨资获得了皮尔·卡丹中国大陆的代理权；2012年，斥资1000多万美元，获得了皮尔·卡丹长达49年的代理权。

代理与代工，仅一字之差，但对企

业来说性质截然不同。

从生产环节来看，代工企业不参与研发和设计，完全按照品牌持有者的设计“照葫芦画瓢”；取得代理权则不同，研发设计完全由生产企业独立担当，豪门实业自己就建立了一栋高八层的亚洲区最大的皮尔·卡丹品牌内衣研发中心，配备了一流的技术设备、研发力量，确保企业能设计并生产国际级内衣品牌。

从销售环节来看，代工企业不参与销售，而取得代理权企业有自己的销售权，经过10多年发展，如今豪门实业的

80余家“皮尔·卡丹”经销商遍布全国，共建立了2500多个零售终端。2012年，豪门及其母公司的经营管理品牌能力获得了皮尔·卡丹先生的信任与肯定，卡丹先生与豪门公司签署了大中华区包括女童内衣、男女泳装、男女休闲家居睡衣、女性文胸等系列内衣产品的长期授权合约。

如今，与皮尔·卡丹一样，圣大保罗、金·安德森等国际知名时尚品牌也先后与豪门公司签订授权协议，豪门实业与国际大牌强强联合的路子越走越宽。

时间：2014年7月26日-28日 地点：青岛国际会展中心

2014首届中国-非洲经贸（青岛）国际博览会

由中国-非洲国家贸易促进会等主办的本届博览会将有非洲50多个国家的驻华大使、经济参赞及200多家非洲企业和商务机构参展参会。参展范围包括重型机械、建材、化工、农业、医疗设备、矿产开发及设备、旅游、食品、纺织服装、日用商品等。同期举办中非经贸国际论坛、中非投资项目推介会、中国商品采购洽谈说明会。欢迎广大企业参展参会！

组委会电话：0532-55578255 4000900532

15966808333 15588682299

联系人：宋女士 邵先生

官网：http://caiete.chnafrica.org

