

热点直击

“宝贝经济”潜力大 开发市场需理性

视点

本报记者 熊 丽

当端午节牵手“六一”儿童节,喜的不仅是孩子,还有商家。商场超市纷纷打起“亲子牌”,各路电商也推出种种令人眼花缭乱的促销活动。“六一”儿童市场的火热再次证明,潜力巨大的“宝贝经济”,既是商家必争之地,也是值得开发的消费热点——

又是一年“六一”儿童节,又适逢小长假,商家纷纷祭出种种手段,希望分享这块巨大的“蛋糕”。

儿童消费“人小钱多”

儿童产业市场潜力巨大,但要走向成熟,仍需要在锤炼品牌、加强行业监管等方面多下功夫

记者走访北京朝阳大悦城、凯德Mall大峡谷购物中心等商场发现,儿童教育、服装、游乐等业态占了相当大的比重。在凯德Mall大峡谷3层,儿童蹦床、遥控赛车、手工画、沙池、捞鱼、室内游乐园等项目节日期间人满为患。朝阳大悦城五层和十层几乎全部布局为儿童业态,涵盖了儿童早教、职业体验、童装、休闲娱乐、玩具、摄影等领域的数十个知名儿童品牌。

体验性消费正在成为儿童消费新亮点。记者在位于朝阳大悦城的蓝天城职业体验儿童乐园看到,孩子们可以像“过家家”一样,在游戏中体验近百种职业角色。“1大1小”的平日票价为200元,周末为300元。一位家长告诉《经济日报》记者,这里节假日期间几乎场场爆满,有的项目排队时间甚至超过半个小时,“虽然价格不便宜,但是项目太多,一次根本体验不过来,我们都来好几次了。”

国家统计局数据显示,2012年末我国0至14岁的儿童人口规模超过2亿人。中童研管理咨询公司总经理张远萌认为,儿童产业的发展与经济发展方向和水平是一致的。儿童产业所涉及的领域非常广泛,按照每个孩子平均年消费6000元至7000元计算,我国儿童产业的规模大致在1.2万亿元至1.4万亿元,市场潜力巨大。

这还只是儿童产生的直接消费。业界人士认为,儿童消费的最大特点是“一人带动全家”。家住丰台区的李女士每周六都会带孩子到凯德Mall大峡谷上迪士尼儿童英语课,她告诉记者,孩子上课时自己会到商场或地下一层的超市去转转,基本每次都有消费。孩子上完课后,有时还会在商场用餐。

统计数据也显示,我国每年新增出生人口为1600万人。张远萌认为,除了人口基数带来的持续需求外,消费升级及产业升级的需求也是儿童产业发展的动力。



6月1日,小模特展示入围决赛的童装设计作品。当日2014“中国·织里”全国童装设计大赛决赛在浙江湖州织里镇举行。新华社记者 徐 昱摄

但是,由于进入门槛较低,当前儿童消费市场呈现出同质化严重、水平参差不齐等问题。另外一些二、三线城市的商家发现商机后,可能会对一线城市的品牌进行“变形”复制,造成市场混乱。“当前儿童消费市场正处于企业与家长共同发展的阶段,要走向成熟,仍然需要在锤炼品牌、加强行业监管等方面多下功夫。”张远萌说。

亲子活动聚人气

形式多样的亲子活动不仅是商家聚拢人气的法宝,也成为儿童消费的重要组成部分

这个“六一”怎么过,看演出、去采摘,还是来一场亲子旅游?

形式多样的亲子活动,成了商家聚拢人气的法宝。比如朝阳大悦城在节日期间以50万颗气球打造“疯狂侏罗纪”,并举办《熊出没》见面会北京首演、原版《巧虎》见面会等活动。一位商场销售人员告诉记者,这些亲子活动人气超旺。

以“亲子游”为主题的短线产品也受到热捧。中青旅旅游网推出了多系列基于亲子家庭的出境游解决方案,中青旅控股市场推广部总经理葛磊告诉记者,“越来越多的家长发现,旅行不仅是帮助孩子成长的第二课堂,还可以享受陪伴孩子的乐趣,收获旅途中共同成长的记忆。”中青旅旅游网对历年来出境游客数据分析后发现:带孩子出行的比例从2009年的15%上升到2013年的22%。一线城市的

亲子旅游需求接近发达国家,二、三线城市的潜力正在释放。

微信等自媒体营销方式的兴起,也为亲子活动提供了新渠道。微信公共账号“大小爱玩”创始人之一周玲玲告诉记者,通过精选原创亲子内容、组织不同主题和形式的活动,这个定位于亲子玩乐的公共账号,成立不到一年已聚集起6万多名忠实粉丝,还有许多商家慕名而来,希望能开展活动合作。

周玲玲说,“大小爱玩”的用户主要是一、二线城市的家庭,70%是女性。“这些用户的需求是什么?不是旅游,也不是游戏。我们认为,如今的父母普遍接受这样一种观念:孩子必须要亲自教育、亲自陪伴。我们的目标就是教会父母通过各种玩的方式来提高陪伴质量。”

张远萌分析认为,在当前的儿童消费市场环境下,家长的筛选分辨能力有限,口碑营销可以发挥重要作用。家长往往会通过朋友或其他家长的介绍,来选择亲子活动的商家或品牌。

“甜蜜的负担”吃不消

除了基础的奶粉、辅食、营养品、服装和饰品外,父母花费较多的是益智类教育、玩具、游戏和运动

有调查显示,在消费类别上,除了基础的奶粉、辅食、营养品、服装和饰品外,父母花费较多的是益智类教育、玩具、游戏和运

动。中国连锁经营协会日前发布的报告也显示,在今年最被投资人看好的特许经营行业投票中,儿童早教位列业态前3。

记者走访发现,当前儿童教育培训机构五花八门,“文武皆热”。文的如音乐、国学、书法、围棋,武的如跆拳道、击剑、轮滑等,尽管价格不菲,但依然没有挡住家长们“掏腰包”。记者致电某击剑培训机构了解到,该机构接收5岁以上的学员,每节课90分钟,一年52节课的收费是9900元,目前有学员2000多名。

一边是怕孩子输在起跑线上,另一边则是精力、财力的大量投入。这种“甜蜜的负担”令许多家长觉得“吃不消”。“很无奈,有种被绑架的感觉。”消费者严先生告诉记者,4岁的女儿每周在幼儿园有两次课外培训,学习舞蹈和绘画。“虽然是孩子的兴趣所在,费用与社会化培训机构相比也不多,但是家长时间上搭不起啊。我们还算是比较少的,有的小朋友每天课后都有兴趣班。”

张远萌认为,如今的育儿模式让一些原来由家庭承担的功能转向了社会化,一些家长也希望从与其他家长和老师的社会交往中获得经验与知识。但是,每个孩子是不一样的,选择的社会化教育也应该是个性化的,不能一概而论。

严先生告诉记者,现在一些家长在儿童消费上存在一些误区,比如盲目追求国外品牌,婴儿用品一概“海淘”等。他提醒新手爸妈,孩子的成长是一个长期的过程,消费一定要理性,要符合孩子的成长阶段和家长的承受能力。

购买过于昂贵的节日礼物,有可能使孩子形成一种不成熟的价值观,让孩子将家长的关爱与高额消费画等号,从小形成攀比心理。

因此,别拿“贵贱”来衡量儿童节的礼物,莫让孩子的“快乐”变了味儿。

丰富多彩的儿童商品及节日活动,如果能够配合家长的理性消费,将会给孩子带来更多的良好体验;同时,家长更多地关注情感交流,更能够让感受到发自内心的愉悦。

点 评

别让快乐变了味儿

王雅静

不太敏感,为孩子高兴而“一掷千金”,难怪如今人们感慨“孩子的钱最好赚”。

但是千万莫让“昂贵”的消费变成“六一”儿童节的全部,变成孩子快乐过节的唯一源泉。家长是子女的榜样,

给大气污染源再上几道“减排锁”

25项重点排放标准力争年内全部完成

本报记者 沈 慧

日前,环保部会同国家质检总局发布锅炉大气污染物、生活垃圾焚烧污染物、锡铋汞工业污染物及非道路移动机械等4项国家大气污染物排放标准。环保部科技标准司有关负责人在接受《经济日报》记者采访时表示,这4项标准的实施可大幅削减颗粒物、氮氧化物、二氧化硫污染,促进行业技术进步和环境空气质量改善,有效防控生活垃圾焚烧产生的环境风险。

将削减二氧化硫314万吨

作为重要的污染源,燃煤锅炉污染物排放标准的松紧直接影响着空气质量。新修订的《锅炉大气污染物排放标准》增加了燃煤锅炉氮氧化物和汞及其化合物的排放限值,规定了大气污染物特别排放限值,取消了按功能区和锅炉容量执行不同排放限值的規定,以及燃煤锅炉烟尘初始排放浓度限值,提高了各项污染物排放控制要求,同时规定环境影响评价文件要求严于本标

准或地方标准时,按照批复的环境影响评价文件执行。

“执行新标准后,10蒸吨以下的燃煤锅炉需要进行燃油和燃气锅炉改造等,锅炉烟尘可削减66万吨,二氧化硫可削减314万吨。”这位负责人表示。

二恶英排放采用最严标准

新修订的《生活垃圾焚烧污染控制标准》扩大了标准适用范围,规定了一氧化碳既作为运行工况指标也作为污染控制指标,进一步提高了污染控制要求,其中二恶英类控制限值采用国际上最严格,每立方米烟气中二恶英含量小于一百亿分之一克。

这位负责人介绍说,“新标准的限值大多比现行标准加严了30%,可较大幅度降低污染物排放量。通过实施新标准,生活垃圾焚烧产生的氮氧化物可减排25%,二氧化硫可减排62%,二恶英类可减排90%。”

锡铋汞企业改造约需20亿元

锡、铋、汞工业属于“两高一资”有色冶金行业,不仅排放常规环境污染物,还排放重金属等有毒有害污染物。新制定的《锡、铋、汞工业污染物排放标准》规定,新建企业污染物排放限值接近发达国家的标准要求,特别排放限值达到国际领先水平或先进水平。

这位负责人说,现有企业实施并达到新标准中的新建企业限值后,二氧化硫、化学需氧量、氨氮年排放量将分别削减41%、47%和57%,废气中各类重金属的削减率均在65%以上。据了解,要达到新标准中新建企业的排放控制要求,全国锡铋汞企业全部改造完成约需20亿元,每年运行费用约5亿元。

这位负责人还透露,目前,环保部正在抓紧制定《再生有色金属工业污染物排放标准》,力争年内发布。

国四标准柴油供应时间表未定

《非道路移动机械用柴油机排气污染物排放限值及测量方法(中国第三、四阶段)》加严了污染物的排放限值,增加了560千瓦以上柴油机的控制要求和后处理系统的贵金属检测要求等。

“新标准实施后,第三阶段单机氮氧化物减排量在30%至45%左右,第四阶段单机颗粒物减排50%至94%。”这位负责人表示,从全国范围看,符合第四阶段标准的柴油供应时间尚不能确定,因此无法规定全国实施时间,鼓励有条件的地区提前实施。

据了解,截至目前,《大气污染防治行动计划》要求制定大气污染物特别排放限值的25项重点排放标准已完成20项,包括全部火电、钢铁、锅炉、水泥行业和部分有色、化工行业。今年,还将重点推进再生有色金属、石化、化工行业大气污染物排放标准,力争年内完成全部25项标准。

天气导致延误食宿费自理?

民航新规征求意见引热议

端午小长假民航出行高峰如期而至,消费者热烈讨论票价上涨的同时,一项“非航空公司因素延误,旅客食宿自理”的民航管理新规征求意见引发热议。

近日,中国民用航空局公布了将于10月30日起实行的《航班正常管理规定》(征求意见稿),对航空公司、机场、空管及其他相关机构保障航班秩序提出具体要求和执行标准。草案刚出台,就遭网友吐槽,其中最受关注的条款是“包括因天气、突发事件、空中交通管制等非航空公司因素延误,航空公司应协助旅客安排食宿,费用由旅客自理”。一位民航专家说,草案的确有很多方面需要完善。“什么是航班延误,文件没有定义。老百姓认为航空公司没有按照计划时间点起飞就叫延误。同时,延误原因有哪些也没有梳理和界定,这样不清不白的规定只会让航空公司、机场、乘客之间互不信任。”

此外,草案提出对乘客的经济补偿,将补偿标准交给航空公司自行制定,没有具体规定航空公司很难操作执行,只能依旧延续赔偿数额不明确的情况,陷入“大闹大赔,小闹小赔”的恶性循环。

航班延误不仅打乱乘客出行计划,航空公司也要赔上各种处置成本,一线员工常年处在高压之下,各方都迫切希望根治航班延误。一位民航空管人员在网上发帖:造成延误的原因不外乎四种情形:流量控制、军事活动、不适航天气和航空公司内部管理。

记者在航空公司运行控制部门了解到,航班何时流控、流控时间多久、流控的具体原因等信息均来自空管部门,航空公司只能询问空管人员。而空管部门在计算流控时间时需考虑航路中多个区域的叠加因素,因此有时无法第一时间告知航空公司准确的流控时间,导致航空公司在向旅客通报关于流控的准确信息时存在一定困难,更难给旅客一个满意的答案。

最关键的治理之策还是空域资源的管控。民航航班量年均增速在10%以上,而民用空域资源增速仅在2%左右。航班量激增与空域资源增速严重不匹配是造成流量控制问题突出的关键因素,而且面对空域不足带来的问题,仅靠内部挖潜,提高现有航路的使用效率是杯水车薪。国内民航专家多次呼吁,在更深的层面进行探索推动空域管理体制的改革,可借鉴国外经验,进一步推动我国空域管理体制的改革。

文/新华社记者 贾远琨 王 鹤
(据新华社上海6月2日电)

市场发现

原创设计:家具业下一个增长点

我国家具业年产值已超万亿元,但一谈起家具业的高端品牌,消费者首先想到的却是意大利品牌。专家认为,我国家具业之所以出现“高产值、低附加值”局面,缺乏原创设计是关键原因。

据专家预测,到2015年,中国家具业产值有可能达2.4万亿元。市场空间可观,但家具行业普遍存在同质化严重、设计缺乏创新、不重视品牌建设等问题。

2012年以来,家具行业原创设计风潮兴起,澳珀、澳美、柏森等以原创知名的企业迅速崛起。中国室内装饰协会会长刘翔表示,家具行业开始重视产品设计,是行业的普遍进步。以前企业更多是卖产品,现在更多是寻求与设计师合作,寻求产品创新。2013年11月,中国家具行业专门成立创新设计联盟,以汇聚中国原创设计力量,提升全行业设计水平。美乐乐CEO高扬说,作为整个家具行业链条最前面一环,原创设计重要性不言而喻,将是家具行业下一个增长“台风口”。

高扬认为,只有重视原创设计,路才会越走越宽。在出口对家具行业的拉动力大大减弱的情况下,越来越多的家具商转移到内销市场上来,原创设计将是他们从产品同质化困局中突围的利器。整个家具行业将诞生更多消费者认可的国产高端家具品牌,从而推动行业进入新的黄金发展十年。

文/新华社记者 陈玉明
(据新华社北京6月2日电)

金视界

“中国海带之乡”迎来丰收季



6月1日,采摘工人在山东荣成海带采摘区域将收割的海带装运上船。素有“中国海带之乡”美誉的山东省荣成市日前迎来海带采摘高峰期,其海带养殖面积和产量均居全国首位。新华社记者 任梦雪摄

本版编辑 王薇薇 徐 达

本版邮箱 jrbjrcj@163.com