

# 飞利浦与阿里巴巴达成战略合作

共探互联与智能领域商业机遇

**本报讯** 记者陈硕报道：飞利浦（中国）投资有限公司与阿里巴巴集团5月29日正式签订战略合作谅解备忘录，宣布双方将基于优势互补，开展多方面的合作，共同探求在互联与智能领域的商业合作及发展机遇。

根据双方签订的战略合作谅解备忘录，阿里巴巴集团有意向飞利浦提供云计算服务，以满足飞利浦在中国

境内为客户和消费者提供智能化产品或解决方案的数据存储需要，并进一步促进双方在数据交换、分析方面的合作，使双方能获得更多有关产品需求、消费者购买行为、使用心得、发展趋势等相关信息，以更好地洞悉客户和消费者需求，并共同探求在智能医疗、智慧城市与移动互联生活方面新的商业合作及发展机遇。此外，在备忘录中，双方还寻求进一步深化在

阿里巴巴集团的“天猫”及“淘宝”电子商务平台上关于飞利浦产品线上销售方面的合作。

飞利浦全球执委会委员、大中华区首席执行官孔祥辉表示，“数字化是飞利浦中国‘2017战略’的重要方向之一。进一步探索与阿里巴巴集团的合作，可以更好地利用数字化平台和技术，使飞利浦的数字化创新应用能更快、更好地惠及人们生活的方

面。”

阿里巴巴集团首席技术官王坚表示：“未来经济对云计算的依赖，就像传统工业对电的依赖一样。而云计算就像国家电网一样，能为未来经济提供源源不断的电力。飞利浦智能医疗保健、节能照明和消费电子产品，将用上云计算这种新时代的‘电’，使人们真正能享受到新技术带来的生活便利和智能服务。



君乐宝：

## 要为国产奶粉赢得自信

本报记者 雷汉发

近期，国内乳业知名企业君乐宝与中国营养学会联手推出了君乐宝婴幼儿配方奶粉。

据记者了解，自4月12日该产品上市以来，河北省石家庄市各大进口奶粉品牌几乎同时出现了打折促销潮。据奶粉推销员介绍，与以往赠送礼品的促销方式不同，这次“洋奶粉”促销多是现金折扣，而且力度较大。

君乐宝奶粉价格为何比同类产品低？对此，君乐宝董事长魏立华表示，君乐宝推出婴幼儿奶粉，全部采取网店模式对全国直销，减少了中间销售环节的加价。“君乐宝婴幼儿奶粉每罐仅售130元，不仅远远低于国外进口产品，而且也低于国内其他生产企业，这不是低价争抢市场之举，而是符合市场规律的理性回归。”据了解，该企业婴幼儿奶粉仅仅上线1分钟，便售出200罐；销售3个小时，营业额就超过了10万元。

质量是产品生存的关键。为保证产品品质，君乐宝不仅全部采用大型标准牧场优质奶源，用全球一流的机械设备和生产技术进行全程监控可追溯的质量管理体系管理生产，并且生产标准高于欧美标准。该公司奶粉事业部总经理刘森森告诉记者，“君乐宝婴幼儿奶粉所用奶源主要指标高于美国国标，达到欧盟标准。比如鲜奶的细菌总数指标，在美国要求是50万，欧盟是10万，而我们做奶粉的鲜奶，要求细菌总数必须控制在10万以内。”

河北省农林科学院副院长王海波介绍，中国乳制品工业协会连续3年对主流品牌月抽检的合格率都在100%，国产婴幼儿奶粉产品质量稳定，特别是主流品牌产品值得信任。

为了确保产品品质更符合中国宝宝的膳食结构，君乐宝还联合中国营养学会成立了婴幼儿营养合作研发中心，专门针对中国宝宝每个阶段的营养需求、生理特点，对婴幼儿奶粉进行科学营养配比研究。中国奶业协会秘书长谷继承表示，“新制定的婴幼儿乳粉国家标准提高了行业的准入门槛。目前，中国奶业正处在历史最好发展时期，国产奶制品质量也处于历史最高水平。只要行业自律，企业落实，中国婴幼儿奶粉必将重新赢得消费者的信心。”



广西电网公司开通微博服务平台

**本报讯** 记者童政报道：广西电网公司官方微博矩阵于近日全面上线，继供电营业厅、95598热线之后，广西电网公司再添服务客户的新平台。

“官方微博矩阵上线后，我们将及时向外界发布电力供应形势、政策和服务资讯，重大突发事件和应急抢险信息，收集反馈网友的意见和建议。”广西电网公司新闻中心相关负责人表示，今后，在广西14个市的用电客户只需动动手指，即可全面掌握广西电网资讯。

深圳电网吸纳清洁能源 10.33 亿千瓦时

**本报讯** 记者杨阳腾报道：深圳供电局有限公司日前发布2013年社会责任实践报告。

报告显示，2013年，深圳电网首次实现全年无三级及以上电力事件，全年无错峰限电，供电量达712.98亿千瓦时，连续两年突破700亿千瓦时。其中，深圳供电局全年共吸纳清洁能源10.33亿千瓦时，同比增长65%，减排二氧化碳相当于57万棵大树生长50年吸收的二氧化碳量。

内蒙古电网集中脱硫脱硝

**本报讯** 近日，内蒙古电网开始对1675万千瓦火电机组进行脱硫脱硝攻坚，确保在秋季采暖期之前完成任务。

据悉，内蒙古电力公司去年已完成全网火电机组988万千瓦的脱硫脱硝改造任务。为配合京津冀治理雾霾，在今年年初安排1426万千瓦火电机组脱硫脱硝改造计划、确保居民用电的基础上，该公司把2015年的249万千瓦火电机组脱硫脱硝任务提前到年内完成。（吴 铭）



近日，浙江省德清县供电公司的青年志愿者来到莫干山中心学校，发放宣传资料、传授电力知识，为孩子们上了一堂生动的安全用电课，送去了一份特殊的儿童节礼物。图为青年志愿者在用漫画给孩子们讲解用电安全知识。新华社记者 徐 昱摄

本版编辑 魏永刚 董庆森



神州租车赴港重启IPO

**本报讯** 记者顾阳报道：继京东在美成功上市、迅雷赴美提交申请之后，神州租车近日正式向港交所提交上市申请，这是神州租车放弃美股上市两年后首次重启IPO。

数据显示，神州租车今年第一季度调整后的净利润达1.63亿元，同比增长300%，最近3年公司营收快速攀升，年复合增长率达到81.6%。此次选择改道香港募资，神州租车董事局主席兼CEO陆正耀表示，是因为香港及亚洲投资者更加熟悉中国市场和公司的商业模式。

神州租车招股书显示，与两年前申请纳斯达克上市时相比，公司盈利能力显著增加，总收入从2011年的8.2亿元增长到2013年的27.0亿元，增速远高于同期车队规模2倍的增长。

目前，神州租车拥有55403辆车，而此次上市融资金额的70%仍将用于采购新车，10%将填补运营费用。这意味着原本车队规模就已超业内第二名至第十名租车公司总和的神州租车，将进一步拉开和国内竞争对手在车队规模上的差距。

业内人士表示，随着国内各大城市“限牌限购”政策进一步收紧，牌照资源将成为汽车租赁业除资金以外更难进入的一个门槛。借助IPO，神州租车有望在短期内利用规模扩张获得更多的牌照资源，为市场竞争加码。

值得注意的是，去年底，神州租车还启动了加盟模式。资料显示，截至今年4月，已有9批加盟商在约10个城市开业，表明其对三四线城市的布局加快。

机构预计，中国汽车租赁市场在未来5年将保持高速增长，年复合增长率会达到27%。专家表示，神州租车如成功上市将加速租车市场的洗牌，对国内汽车租赁市场的规范化发展形成长期利好。

江铜集团专利申请达 1032 件

**本报讯** 记者赖永峰 刘兴从江西省知识产权局获悉：截至4月底，江西铜业集团公司专利申请量达到1032件，成为该省首个专利申请过千件的企业。

专利申请、授权持续增长，得益于江铜集团对科技创新投入的逐年增加。专利申请量已从2006年的8件增长到2014年4月突破千件，增长超过了100倍，专利获授权量从8件增长到725件，增长了90多倍，年均复合增长率达到102%。



草原刚刚返青时节，内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司（以下简称蒙草公司）的第十五生产基地，早已是姹紫嫣红开遍。

标本室里，青翠的嫩芽正在拔节生长。温室棚下，“山丹丹花开红艳艳”。育种圃内，一畦畦蒙古莪、芨芨草、长青石竹等几十种植物随风摇曳，亲切而熟悉。“这些花草，都不是成本高、难成活的奇花异草，而是耐旱、耐寒、耐盐碱的抗逆性植物”，蒙草公司董事长王召明随手揪了一片山韭，嚼巴嚼巴就放进嘴里，“稍微有农村或牧区生活背景的人，都熟悉这些乡土植物。虽然不起眼，然而正是这些植物在牧场建设方面将发挥不可替代的作用。我们把它们统称为‘蒙草’，用于草原生态修复以及整个‘三北’地区的防沙、治沙和绿化。”蒙草公司多年来致力于驯化本土

# 光明食品收购以色列最大食品公司

将获取先进乳业技术提升产品品质

本报记者 吴 凯



光明食品集团与英国私募股权投资公司Apax Partner旗下基金日前就收购以色列最大食品公司Tnuva56%股权事宜，在以色列特拉维夫达成初步收购协议。此举表明，光明食品集团海外战略“再下一城”。

记者了解到，以色列Tnuva食品公司成立至今已有超过85年历史，最初以农业合作社形式创办，现今已成为以色列最大的食品公司。Tnuva的业务包括多种食品的生产、分销和销售，包括乳制品、冷冻蔬菜、禽蛋制品、肉制品、糕点等。光明食品集团新闻发言人潘建军表示，Tunva不仅是以色列最大的乳制品企业，在肉类、冷冻食品等领域也有优势，可以与光明食品集团相关企业在技术研发、市场营销、渠道通路等方面形成协同；也可以汲取以色列高效现代农业的经验，促进光明食品集团全产业链的精细化发展。他表示，以色列是农业牧业技术非常发达的国家，Tnuva作为以色列最大的食品公司，品牌悠久、产品丰富、市场占有率高，光明与Tnuva的合作可以互换双方拥有的优势资源，在产品创新、技术研发、牧业科技合作等方面取得双赢结果。

业内人士更为关注的是，光明食品集团收购Tnuva之后，不仅能够获得该公司的乳制品，还能够获得该公司全球最先进的乳业技术。当前国内市场对于乳制品的需求持续增长，引入以色列乳业技术将有助于改善国内乳制品的品质，能够让国内乳制品更好地与国际巨



头抗衡。

潘建军表示，目前签订的还仅是初步协议，具体收购价格尚未确定。接下来光明食品集团的Tnuva项目团队将和Tnuva公司管理层进行谈判，具体内容涉及未来发展战略等多方面内容。潘建军透露，此次收购资金仍将采用多途径融资。此前光明食品集团在收购英国维他麦时采用了包括过桥贷款、俱乐部贷款等多种方式进行的全杠杆融资。

记者了解到，作为老牌国资企业，光明食品集团近年来频频“出海”寻求并购机会。2010年其收购新西兰新莱特乳业51%股权，并于去年在新西兰单独成功上市。2011年9月，收购澳大利亚品牌企业玛纳森食品公司75%股权。

石药集团恩必普摘取“中国工业大奖”

**本报讯** 河北石家庄石药集团创新生产的国家一类新药恩必普近日在中国工业大奖第三届表彰大会上获得“中国工业大奖”。这是迄今为止，河北省唯一获此奖项的企业，也是中国医药企业历次评选中唯一获此荣誉的企业。

恩必普化学名为丁苯酞，是从芹菜

籽中分离得到的单一有效成分，适应症为轻、中度急性缺血性脑卒中，其独特的药理作用在目前开发的脑卒中治疗药物中独一无二。

石药集团从1986年开始从事该药品研究开发，历经20多年研发历程，终于使其成为我国历史上第三个自主开发成

功的国家一类新药，也是国际上首个作用于急性缺血性脑卒中多个病理环节的创新药物。

由于提取丁苯酞收率低、成本高，石药科研人员经过技术攻关，不仅成功实现了丁苯酞从天然产物提取到合成制备的跨越，创造性地在国际上首次实现了以邻苯二甲酸酐为起始原料的丁苯酞合成工艺，大大提高了我国手性药物的合成和产业化水平，这一技术也就成了此次获奖的关键之点。

（宗 边）

## 蒙草公司：修复草原生态的“专家”

本报记者 陈 力

植物应用于生态建设。位于呼和浩特市和林格尔县的这个“红花绿叶的博物馆”，是蒙草抗旱12个研发基地之一，引种、驯化、扩繁着分别来自阿拉善盟、锡林郭勒盟和呼伦贝尔市等内蒙古不同类型草原的野生植物。近年来，蒙草抗旱的科研团队还深入到辽宁、河北、山西、陕西、宁夏、甘肃、青海、新疆、西藏等干旱半干旱地区收集野生植物的种子，先后成立抗旱植物研究院、荒漠地区生态研究所、盐碱地改良研究所、草原生态研究院等研究机构，与中国草原著名的科研院所展开密切合作，吸纳中国草原和草业一流的专家加盟。在多年的科学研究和实践中，掌握了野生植物驯化育种技术、节水抗旱园林绿化技术、生态修复集成技术，驯化了蒙草植物160多种，应用生态建设的植物数量40多种，完成261个生态绿化项

目，完成涵盖草原、矿山、盐碱地、垃圾场、工业废弃地、戈壁、荒漠等不同类型的绿化面积21万亩。

蒙草公司依托“抗逆种质资源库”和“生态修复集成技术”重新修复的敕勒川万亩草原，芳草碧连天，还原了“风吹草低见牛羊”的景象。就在2012年，这里还是一片裸露乱石滩和废弃地，每亩干草产量只有18公斤，每公顷的固碳量只有55公斤。修复后，每亩地干草产量达到331公斤，提高18倍。每公顷固碳543公斤，提高9.9倍。这证明内蒙古已经掌握了草原生态修复的核心技术。蒙草公司总经理钱瑞霞已经接管这片“景观草原”的后续运营。

走符合国情、地情的生态建设之路，从单纯的绿化种草转向生态、经济、社会效益为一体的草原生态文明建设，使蒙草公司成为内蒙古自治区

的“新景观”。王召明告诉记者，蒙草发起成立汇聚了40多家企业、科研院所、金融机构及社会团体的“草原生态产业联盟”，就是搭建生态产业运营平台。为此，蒙草将继续完成北方草原植物种质资源库建设项目，布局建设呼伦贝尔、锡林郭勒、通辽、赤峰、乌兰察布、巴彦淖尔、阿拉善、甘肃、宁夏等10个地区的草原植物种质资源库。他们分别启动阴山南北部可修复草原集成技术、科尔沁草原修复项目、阿拉善沙地治理项目、锡林郭勒草原修复项目。蒙草将推动草原生态产业联盟更深更广发展，充分整合科研院所、社会团体、相关企业的资源和优势，搭建技术平台，形成草原生态修复—绿色养殖—绿色农畜产品加工—新能源技术应用为一体的草原生态产业链，探索蒙草牧场新型经营模式，推动新牧区建设。