文化产业

用改革的笔 绘文化的梦

李 丹

随着文化体制改革的进一步深化，我国的文化产业与文化事业展现出前所未有的生机与活力：文化企业的实力不断增强，生产出大批深受群众欢迎和市场好评的文化产品；文化资源与金融资本、社会资本相融合，已成为加快文化产业持续快速发展的重要动力；经营性国有文化单位转企改制，打破了原有的体制机制僵局，激发员工创新能力不断提升。总之，体制改革带来的“正能量”正在逐渐显现。

文化体制改革的成果，体现在新机制新体制激发了文化企业的创新活力。上海杂技团在转企改制的基础上，让演员入股当老板，角色的转换激发了演员的主人翁意识，更为他们增添了市场意识、竞争意识和成本意识，新剧目的不断创排和增加，让企业效益连创新高，演员收入也明显增加。在提升经济效益的同时，文化企业的社会效益也不容忽视。深圳市通过对市属文化单位实施绩效考核，创新综合性考核评价体系，实现了文化企业的社会效益与经济效益的双丰收。

文化体制改革的成果，体现在多层次的文化体系建设，满足了不同群体多方面的文化需求。新闻出版领域在完善新闻出版管理体制、做强做大新闻出版市场主体的同时，大力扶持实体书店的发展，通过连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通形式，建立起沟通城乡的文化传播“高速路”。通过完善农家书屋、社区书屋等服务项目，服务基层的全民阅读体系已经形成，公益性文化事业风生水起。

文化体制改革的成果，更体现在“走出去”的新探索与新成效。以往的文化“走出去”，“送出去”的多，“卖出去”的少。而今通过市场和企业的手段，一批外向型的骨干文化企业正在蓬勃发展，以国际方式讲述的“中国故事”吸引着世界的目光。数据显示，近年来我国的版权输出比正在发生变化，从10年前的15:1缩小到1.76:1，一批反映中国道路、中国模式、中国优秀传统文化的图书进入了西方主流图书市场，成为传播中华文化的生力军。

近年来，国家出台了一系列政策措施，为全面深化文化体制改革，促进文化产业的大发展大繁荣创造了良好条件。然而，当前文化体制改革正在进入深水区，剩下的多是难啃的“硬骨头”。继续推进改革发展，必须敢于涉险滩，紧紧围绕市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府职能，让企业的活力得到进一步释放，让中华文化迸发出更加璀璨夺目的光芒。

首个以文化生活为主题的数字出版内容平台、首家异地设立出版机构并获得出版资质、首家在上海自贸区设立“走出去”基地，安徽出版集团——

做创新的领舞者

本报记者 白海星 文 晶

作为全国首家组建集团同时即整体转企改制的国有大型文化企业，安徽出版集团2008年组建时代出版传媒股份有限公司并实现上市，成为全国首家出版主业整体上市的出版集团。一路走来，时代传媒创新不断，在新媒体、产业链、新技术等方面都走在了全国出版行业的前列。

踏着时代的节拍

有这样一个网络平台，它拥有明显话题引导功能，网友可以围观，也可以参与讨论；网友可以上传喜欢的图片，然后自助打印成纪念册，也可以把自己喜欢的文字印刷成册珍藏，实现“自出版”；出版社编辑如果发现了优质话题，也可以摘选相关文字出版书籍……

近日，由时代新媒体出版社重点打造的新媒体产品“时光流影 TIME-FACE”测试版上线运行。时代新媒体出版社社长刘桂霞表示，将以此为契机，打造我国首个以文化生活为主题的数字出版内容平台。

“互联网时代，出版业也要引入网络思维，延长我们的产业链。”安徽出版集团总裁王亚飞对这款新产品寄予厚望。

时代传媒一直踏着新媒体的节拍。他们注资5000万元将安徽电子音像出版社更名为“时代新媒体出版社有限责任公司”，专业开展新媒体出版业务，是全国第一家，也是唯一的一家。目前，公司的新媒体业务覆盖数字技术研发、手机出版、网络在线出版等板块；“时代e博”、E时代3大课堂、ITV频道、无纸化教材、优乐互动图书平台等一大批新媒体项目成功运营；投资近6亿元建设的时代数码港也已投入使用。

安徽出版集团陈列室内摆放的近年来出版的优秀图书。集团还出版了一大批外文书籍，输出到50多个国家和地区。 新华社记者 杜 宇摄

感受首创的力量

本着科技与文化融合的理念，安徽出版集团开始了一系列创新，很多都是国内同行眼中的“吃螃蟹”之举：拥有全国文化企业首个国家认定企业技术中心、首个文化传媒专业博士后科研工作站、首个传媒工程硕士研发中心、首个出版主业整体通过ISO9001质量体系认证、首个国家级“数字与新媒体产业技术创新战略联盟”、首家异地设立出版机构并获得出版资质、首家在上海自贸区设立“走出去”基地……用王亚飞的话来说，这是要让“首创”成为生产力。

多元思维促进新业态齐头并进。2013年，与安徽大学合作成立影视文学创作中心，积聚剧本内容资源；联合京沪等地知名演艺界人士在北京成立时代雅视影视文化传媒公司。目前，时代雅视公司已签约徐贵祥《紫旗》、葛红兵《上海地王》、鲁书潮《天云山传奇》、蔡骏《荒村系列》等重量级作家的作品，储备优秀影视剧剧本超过200部。时代教育职业培训学校挂牌运营，1400平方米的教育培训基地投入使用。公司还积极介入艺术品经营行业，组建安徽省艺术品文化公司，进军艺术品收藏、授权、交易行业，拓展产业链，实现盈利多元化。

科技思维推动印刷复制华丽转型。时代出版传媒公司投入1.5亿元进行印刷技术改造升级，积极开展数字印刷、绿色印刷。他们主持制定的一项印刷行业国家级标准《精装书籍要求》(GB/T 30325-2013)已获颁布，将于今年6月1日起正式实施。这成为该公司领跑带动印刷行业发展的重要标志之一。

首创的生产力效应已经显现。2013年，安徽出版集团整体竞争力位居全国33家出版集团第十二位，地方出版集团前10位。

传播文化的使者

从诞生之日起，安徽出版集团就迈开了整合资源的脚步。他们与武汉外语研究所合作，组建成立时代迈迈教育出版传媒(武汉)公司，拓展英语教育图书市场；与江苏可一公司合作组建时代可一出版物发行公司，拓宽产业链下游发行渠道，做大教育图书市场；收购合肥新九雅和职教站等民营发行公司，组建时代出版发行公司，纵向扩展渠道资源；2011年，独资在北京设立时代华文书局；2013年5月，北京时代华文书局正式获批出版资质，时代出版公司也成为第一家获得异地出版资质的出版企业。

“我们文化企业做大做强，始终是为了走出去，传播优秀的中国文化。”王亚飞说这句话时充满了使命感。

这种使命感在他们勇于创新的实践中正在变为现实。从组建集团至今，时代出版传媒公司共输出版权3102种，在全国出版企业中排第一；输出到50多个国家和地区，非华语地区占60%。2013年北京国际图书博览会签约版权输出400余项，连续6届保持全国第一。2012年，时代出版在上海外高桥保税区设立“时代国际出版传媒(上海)有限责任公司”，探索“境内关外”出版文化经营模式，打造集团“走出去”基地以及通向世界的平台。

今年，时代出版公司已启动“名编名品名社”工程，大力培养知名编辑，出版精品力作，打造优秀出版社。他们计划在未来5年内培养50名业内知名编辑，出版100部传承名作，打造5家行业领先的优秀出版社，为未来发展打下坚实的人才、资源、品牌基础。

经多年努力，我国农家书屋已实现了全国行政村全覆盖。然而，由于书籍陈旧、管理不善等原因，有些农家书屋的利用率不太理想。如何盘活图书资源，让农家书屋真正服务农民？山东省即墨市作出了有益尝试——

图书流转进“农家”

本报记者 刘 成 通讯员 李云克

一大早，山东省即墨市移风店镇女儿村文化管理员王春花就忙碌起来。她在本村的农家书屋里挑选了800多册各类书籍，装了满满6个纸箱子，用一辆小货车送到了10多里外的东太址庄村的农家书屋。返回时，她又从东太址庄村的农家书屋里挑选了800本不同的书籍带回女儿村。交换完书籍，王春花立马用村里的大喇叭广播，“乡亲们，咱村书屋刚换回一批新书，大伙要看就来选啦！”不到10分钟，书屋就来了20多位借书的村民，一会儿工夫就借走30多本新书。

这是即墨市移风店镇村与村之间的农家书屋推行“书籍流转”的一个镜头。

今年以来，即墨市打破村庄之间书籍互不交换的藩篱，在全市1033个村庄农家书屋之间倡导推行“图书流转”制度。定期交换让“死书”变“活书”，互相借阅让“不动”变“流动”。“量不变而质变，书籍数量无形中实际增加了几十倍，让农家书屋月月新，农民争相去充电。”即墨市文广新局局长蓝英杰介绍说。

“过去俺村的农家书屋图书长年不更新，翻来翻去看得人发腻。时间一长，农家书屋就见不到什么人了。”正在东太址庄村书屋挑选新书的村民袁家训老汉说，“现在通过图书流转盘活了图书资源，你瞧，农家书屋又热闹起来了！书屋现在人气很旺，来晚了的村民连个座位都没有。”

这几年，随着文化惠民工程的不断推进，农家书屋在即墨市农村实现了全覆盖，村村有书屋，全市每个村的书屋存书都在2000册以上，受到广大农村群众的欢迎。“但是，由于各村书屋的图书数量有限，难以满足农民迫切的读书需求。加上时间一长，图书更新慢，农家书屋的吸引力就降低了。”即墨市文广新局社会管理科科长宫崇武分析说。

如何盘活图书资源？即墨市文广新局因势利导，对各村、社区农家书屋的图书进行全面摸底、梳理和整合，将配置的图书严格按照图书分类法进行分类编目，发到各农家书屋，让借阅者一目了然。在此基础上，建立了村与村、村与社区农家书屋图书每季度一次的定期调换、交流制度，特殊情况下做到一月一换。此举在为各农家书屋注入新鲜血液的同时，保证了农民群众随时有新书阅读。在图书交流中，各村还根据产业发展需求，有针对性地开出书目，与其他村及时调借新书，使农家书屋图书基本实现了“一村一品”。

“书籍流转制度不仅满足了群众的文化需求，也盘活了存量书籍，解决了购书资金问题，不用花钱就实现书籍更新，避免了各村重复购书的浪费，节约了成本，实现了书籍价值的最大化。”即墨市龙山街道办事处刁家烟霞村支部书记、村主任张敦航说。今年以来，烟霞村的书屋已经和周边6个村的书屋互换过6次书籍，每个村换了500本新书，让村民大饱眼福。

众说

网吧转型靠服务

郭存举

日前公布的互联网上网服务行业年度报告显示，截至去年底，我国网吧总数为13.5万家，收入总额为520亿元，比上年继续下降。报告预计，受整体市场经营环境转变的影响，未来几年内，全国网吧数量和市场收入将持续减少。

近年来，家庭网络和移动互联网飞速发展，传统网吧经营成本上升，客流量流失严重，发展空间受到挤压，生存压力日益加大，不少网吧甚至面临被淘汰的窘境，转型升级已经迫在眉睫。

网吧转型，路在何方？

首先，要在“吧”字上做文章，突出文化体验功能。如今，环境舒适且优雅的中高档餐馆基本都具有无线上网功能，而不少传统网吧却空气污浊、空间狭小、电脑残旧，难以满足消费者个性化的文化体验。须知，如今已不再是网吧单纯售卖上网业务的年代，谋求转型应从改善经营环境、提升服务水平入手。

其次，网吧应尝试多元化经营。目前，单一的终端使用费仍是网吧的主要收入来源，而打造成兼具上网服务、健身竞技、社交等多种功能的场所，才有助于既满足不同层次网民的多元需求，又实现盈利。在这方面，北京、上海、长沙等地的一些网吧去年进行了颇有成效的尝试，“网络咖啡”式、“演艺吧”式、“电子竞技”式、“物流配送+网吧”式等探索具有积极的示范意义。

再次，还可向连锁和联盟经营方向发展，促进网吧的规模化、品牌化。相关部门可出台优惠政策，鼓励市场投资热情，鼓励大企业兼并、收购、控股单体网吧。传统网吧规模小且散乱，多为家族式经营，同质化竞争严重，抗风险能力较低，经营比较粗放。连锁经营模式下，网吧经营秩序会明显好于单体网吧，利用专业的管理经验推动网吧的企业化进程，还可利用企业的品牌、平台和渠道优势，带动网吧同IT等相关产业的协同发展。

优胜劣汰是残酷的市场准则。在互联网高速发展的时代，网吧若能主动进行转型，将会迎来柳暗花明的跨越发展，否则只能被市场所抛弃。

河北宽城：

找准产业切入点

本报记者 苏 琳

河北省宽城满族自治县，古有辽金佛塔、明代长城，近有“大刀进行曲”战役发生地喜峰口抗战和“冀东延安”王厂沟抗战等红色经典，还有满族剪纸、宽城“背杆”、皮影戏等民俗文化，文化底蕴十分深厚。

“宽城不缺文化，缺的是对文化的深度挖掘和提炼。”在接受《经济日报》记者采访时，中共河北省宽城县委副书记宋清礼坦言。为此，近年来，宽城县委、县政府努力做好“以文强业”、“以文兴城”、“以文惠民”等文章。

一方面，宽城积极引导、鼓励民营资本投资文化产业，另一方面，找准文化与产业的切入点，选取产业、文化与消费市场的聚焦点，并以此为突破口，提升产业层级和产业档次，重点推进了民族民俗文化、产业文化与旅游的深度融合。当地从挖掘整理满族文化和红色文化入手，增加区域吸引力；从打造“塞外金都”等文化名片入手，提升传统产业的文化魅力，叫响“宽和满乡、百年神栗、塞外金都、万塔佛寺”4张文化名片。县里还出资聘请中国传媒大学文化发展研究院，高标准编制了《“文化宽城”发展规划》，以规划引领“文化宽城”建设高点起步、快速发展。

宽城县财政每年设立文化产业专项引导资金300万元，城市住房开发投资的1%用于城区文化设施建设，县财政每年文化事业投入增幅不低于财政经常性收入增幅。在大量资金的支持下，宽城的文化产业得到长足发展。该县加强了对233处文化遗产、15项非物质文化遗产的保护，为喜峰口长城、万塔黄崖寺、计庄头大院等10处重点文化遗址编制了维修方案，宽城“背杆”、热河二人转等4个项目还被列入省级非遗项目。

5月26日，北京八中的学生们在国家大剧院表演音乐会版歌剧《卡门》。当日，北京国家大剧院“青少年歌剧音乐会”的首场演出拉开序幕。从5月26日至6月9日，来自北京八中、一零一中学、北京十一学校等学校的同学们，将带来5台精彩的歌剧演出。 新华社记者 罗晓光摄

本版编辑 佘 颖