

江西国企推出千亿元招商项目

推进36家企业发展混合所有制经济



绿城易主 融创接棒

本报记者 亢舒

绿城易主了。

近日，融创中国以总金额约62.98亿港元收购了浙江绿城房地产公司24.313%股份，进而与九龙仓并列成为绿城第一大股东。至此，这家倾注了绿城董事长宋卫平20年心血的房地产公司结束了一个时代。融创中国股份有限公司董事长孙宏斌将成为绿城的新一任老板。

在过去20年中，绿城口碑不错，其带头人宋卫平亦是一位独具个性企业家，对住房品质的要求近乎苛刻。绿城的房地产项目以浙江为主要基地，逐步拓展至长三角、环渤海经济带重要城市以及重要省会城市。在过去的近10年中，绿城无论是品牌价值还是综合实力，都排进全国前10位。

尽管在房地产行业，绿城“不怕成本高，只怕不够好”的开发模式让绿城产品品质一流，但其经营理念却备受质疑，这或许是导致绿城经营困难的原因之一。曾经如此辉煌的一家房地产企业，选择在行业开始显现下行趋势时卖给别人，不免让人猜测：这是不是只是个开始？

如何继续保持绿城平稳健康发展，上上下下一直追寻答案。5月24日，在绿城中国和融创中国举行的联合发布会上，宋卫平言语中充满了对市场环境的期待与无奈。

在发言中，宋卫平纠正了记者认为他“退出”的说法。他坚定地表示，自己不会退出。不仅是因为此次出售股份后仍持有绿城10.473%的股份，还因为宋卫平曾说过，自己还有未来努力的方向，那就是“做代建，做养老，做现代农业”，他将把这些新的方向组成一个新的“蓝城”。

“少了一个做传统房地产的宋卫平，将多一个做养老的宋卫平。”宋卫平信心满满地表示，“要将养老产品从各方面做得更加周全、仔细、有规模。如果做得还算比较顺利的话，做到三五百亿元的销售额，不会是一件太困难的事情。”这宗近年来房地产领域最大规模的收购案引发业内高度关注。此次收购可以理解为一位房地产大佬将20年心血无奈出售；同时，房地产行业仍充满新的机遇，养老地产这样的创新模式或许能让宋卫平创造新辉煌。

苏宁推出手机免费贴膜服务

本报讯 记者周雷报道：苏宁近日在北京、上海等34个城市试点开展免费为手机贴膜活动，并计划6月初扩展至大陆市场近1600家门店。

据介绍，客户自带手机膜的苏宁将提供免费贴膜服务，如客户没有手机膜，苏宁将免费提供手机膜。同时，无论哪里购买的手机，都可在苏宁门店享受免费贴膜服务。该活动将作为常规服务项目在苏宁线下门店长期推行。

本版编辑 魏永刚 董庆森

“这些企业和项目的国资可以全面退出，也可以部分转让，形式灵活，目的就是推进开放性市场化战略重组。”

江西国有经济面临总量偏小、龙头骨干企业少、体制机制不活、战略性新兴产业发展不足等问题。2013年底江西省明确提出，加大国有企业股份制改革力度，采取出资入股、股权投资、设立股权投资基金和鼓励员工持股等多种形式，吸引带动民营资本、社会资本、境外资本参与国有企业改制重组和战略投资，提高国有企业活力、竞争力和国有经济的影响

力、带动力、辐射力。

记者了解到，江西省国资委此次推出的招商项目中，不乏业务规模大、产业水平高、发展势头好、市场前景优的企业，5家集团2013年合计创造营业收入就超过500亿元，占出资监管企业累计实现营业收入的15%，超200亿元的企业有江西省煤炭集团和江钨控股集团。

开放程度高、形式活是江西此次推出千亿元招商项目的最大亮点。在国家政策允许范围内，江西所有行业、企业、资产、股权，都对海内外投资者、合作者全方位开放。在江西省国资委推

出的重点项目中，涉及资源类企业及项目25家，建筑安装类、金融服务型、产业投资等各类企业12家，其中上市公司1家，行业覆盖面是江西历来分布最广的一次。同时，江西坚持退而有为、进而有为，项目招商采取增资扩股、股权转让、技术引进、合资合作、骨干持股等多种形式，既可以通过引进战略合作者，增资扩股，也可以通过转让部分或全部国有股权，还可以通过合资合作、嫁接改造、兼并收购等方式，使战略合作者参与到江西国企的改组、改制、改造中。

南方电网发布公司第七份社会责任报告——

情系万家灯火

本报记者 鹿彩霞 郑杨

5月15日，南方电网发布了该公司第七份、也是今年国内第一份被中国社科院企业社会责任研究中心评定的“五星级”社会责任报告，向公众全面展示2013年企业履行社会责任的成果，同时启动“社会责任周”和一系列为民服务活动。“过去一年，公司努力实现企业经营与社会责任的高度统一，致力于企业在经济、社会与环境方面的全面、协调、可持续发展。”南方电网公司董事长赵建国说。

过去一年，南方电网单位售电量化石能耗降至215克标准煤/千瓦时，折合排放二氧化碳572克，比全国平均水平低18%。南方电网大力促进电网发展向智能、高效、可靠、绿色的方向转变。

“我们有个总的想法，就是要发挥好南方电网作为能源资源优化配置大平台的作用，以及对上下游企业的引导作用，努力减少化石能源消耗，让公司供应的每一度电更绿。”赵建国说。

家电业巨头美的集团就享受到了南方电网“绿色电力”带来的实惠。记者登上位于佛山顺德的美的家用空调工厂的厂房屋顶，只见大片大片的太阳能光伏板伸展向远方，蔚为壮观。

“这是目前亚洲单个厂区最大的屋顶光伏项目，装机容量32兆瓦，布置在工厂13栋建筑约33万平方米屋顶上。项目4月25日正式并网投产，在25年合同期预计总发电量约7.64亿千瓦时。”南网能源公司新能源事业部市场开发经理毛宏举介绍。

据了解，为助力美的打造“绿色工厂”，南方电网旗下专业节能公司——南网能源公司采用合同能源管理模式为美的投建了该项目，所发电量主要由工厂自身消纳，少量富余电量再送入电网。像美的集团这样享受到“绿色电力”实惠的企业越来越多。2013年，南方电网深化“绿色行动”，加大了电力生产、输送、消费各环节的节能减排力度。

在电源侧，除了分布式光伏发电服务，南方电网还建成了世界首个多端柔性直流工程——广东汕头南澳柔性直流输电示范工程，为风电等大规模间歇性清洁能源接入提供了安全高效的解决方案。2013年，全网非化石能源装机容量占总装机46%，发电量占总发电量的38%。

在电网侧，南方电网大力推进西电东送战略，目前已建成“八条交流、七条

直流”共15条500千伏及以上的西电东送大通道，最大输电能力超过3000万千瓦，为西部清洁水电的大规模送出创造了条件。

在客户侧，南方电网公司打造了一站式综合节能服务平台，全年帮助客户节约电量9.3亿千瓦时。截至2013年底，南网能源公司已实施各类节能项目百余个，带动了产业链上下游节能减排。

2013年，南方5省区群众明显感觉停电时间更少了。据统计，南方电网城市、农村客户年均停电分别为2.31和5.77小时，同比下降约28%。其中，广州、深圳城市年均停电1.47和0.83小时，接近国际先进电网城市平均水平1.11小时。

停电时间为什么能大幅减少？记者走进佛山供电局客户服务监控平台大厅，找到了答案。只见大屏幕上显示着停电实时监控信息。工作人员介绍，一旦故障停电，智能化快速复电系统会自动触发短信发送，对内第一时间告知故障情况，进行“智能诊断”，平均27分钟就能实现复电；对外则在3分钟内告知客户相关情况。

“什么时候老百姓感觉不到电是个

问题，忘记电力部门的存在，我们的工作才算做好了。”赵建国的这句话在供电局员工之间流传，并成为大家努力的方向。

2013年，南方电网牢牢守护电网安全稳定生命线，没有发生对社会造成重大不良影响的安全事件，没有发生恶性误操作事件，各级各类电力安全事件的总数同比降幅近四成，是近年来安全生产局面最好的一年。

2013年，南方电网推出了“关爱困难群众、保障安居工程、助力农村小康、服务企业”四项举措。该公司共走访了113万低保户、农村五保户，义务开展用电安全检查115万次；为五省区702个保障性住房小区配备了“一对一”的客户经理；完成农网改造升级投资205亿元；主动做好重大项目用电报装，全网100千伏安以上大客户的业扩报装平均提前了32天……

赵建国说，“我们将参照国际通行的社会责任标准和指南，切实提升工作水平，同时建立社会责任履行机制，让每一个员工都参与到社会责任实践中来，在全社会营造‘万家灯火，南网情深’的良好品牌形象。”



中国-南亚博览会 CHINA-SOUTH ASIA EXPO

第2届中国-南亚博览会暨第22届中国昆明进出口商品交易会

2014年6月6日-10日

中国-南亚博览会

中国昆明进出口商品交易会

中国-南亚博览会(简称南博会)是经国家批准的综合性国际博览会，由中国商务部和云南省人民政府共同主办，并邀请南亚各国商务主管部门联合举办，从2013年起每年在中国昆明举办一届。

第2届南博会定于2014年6月6日-10日与第22届昆交会同期在昆明举办。本届展会将本着“促进中国-南亚全面合作与发展”的宗旨，以“扩大服务贸易，促进投资合作，加快互联互通，共建经济走廊”为主题，新增金融、物流、教育等服务贸易内容，着力推动展会由货物贸易向服务贸易延伸，由进出口贸易向相互投资延伸，由“线下”交易向“线上”交易延伸。会期还将举办第9届中国-南亚商务论坛、中国-南亚科技部长会议、中国-南亚智库论坛、商品(服务)采购大会、博览会客厅、南亚国家官方发展援助高官论坛、第12届东盟华商会、GMS经济走廊活动周、第2届中国侨商投资贸易促进会、第5届中国-东南亚·南亚电视艺术周、第5届中国-东盟行业合作昆明会议等系列活动。

中国昆明进出口商品交易会(简称昆交会)是由中国商务部和云南省、四川省、重庆市、贵州省、广西壮族自治区、西藏自治区及成都市人民政府联合主办，海内外多家机构参与协办的区域性国际商品交易会。自1993年创办以来，经过21年的培育与发展，昆交会的层次和水平不断提升，内涵日益丰富，已逐步发展成为集经贸洽谈、商品展览、投资合作、服务贸易、电子商务等为一体的国际商务平台，在扩大中国与东南亚、南亚以及印度洋沿岸国家和地区的经贸合作中发挥了重要作用。近年来，昆交会先后荣获“中国十大知名品牌展会”、中国会展业大奖——“金海豚奖”等称号。第22届昆交会定于2014年6月6日-10日与第2届中国-南亚博览会同期举办。本届昆交会将继续以“互联互通、合作共赢”为主题，进一步拓展交易内容，提升交易水平，突出交易实效。



云南国际博览事务局

云南国际博览事务局于2013年11月挂牌成立，负责中国-南亚博览会的总体策划和重大活动的组织实施，同时负责主办和承办以省委、省政府名义主办或参加的各种博览会、展览会，整合会展资源，促进云南会展产业健康有序发展。

联系方式：电话：0871-63522295 传真：0871-67150133
网址：www.csaexpo.cn www.csa-expo.org

