

# 努力在全社会营造节俭节约的良好风尚

刘奇葆

勤劳节俭是中华民族的优良品德,是国家发展、社会进步的精神需求和实际需要,是社会主义核心价值观的重要内容。党中央高度重视厉行节约、反对浪费,习近平总书记多次发表重要讲话、作出重要批示,反复强调,勤俭是我们的传家宝,任何时候都不能丢掉,要坚持勤俭办一切事业,务必狠刹奢靡之风、浪费之风,坚持不懈地抓下去,不达目的不能轻言收兵。中央还专门印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》,对做好党政机关节约工作、遏制浪费行为作出了刚性规定。这些充分表明了党中央的鲜明态度和坚定决心,吹响了倡导全民节约的号角,发出了向铺张浪费宣战的动员令。我们要认真学习领会中央精神,在全社会深入开展节俭美德全民节约行动,大力倡导节约光荣、浪费可耻的思想观念,努力营造节俭节约的良好风尚。

## 一、把开展全民节约行动作为培育和践行社会主义核心价值观的重要载体

党的十八大以来,厉行勤俭节约、反对铺张浪费在全国扎实有效地开展起来。中央领导集体率先垂范,制定并带头执行“八项规定”,为全党全社会树立了学习榜样。各地各部门贯彻落实中央精神,坚持从严从简、动真碰硬,规范公务接待,严管公车私用,精简节庆会议,治理豪华文艺晚会,清理超标办公用房,大大降低了行政成本,有效遏制了“舌尖上的浪费”、“车轮上的腐败”、“会所里的歪风”。各级各类媒体大力宣传中央决策部署,充分报道全社会厉行节约、反对浪费的实际行动,褒扬节约典范,曝光浪费典型,营造了良好舆论氛围。广大人民群众响应号召、积极参与,自发兴起“光盘行动”,自觉抵制铺张浪费、节约光荣、浪费可耻的观念在全社会深入人心。

同时我们也要清醒看到,在勤俭节约方面,社会上还存在一些错误思想和行为,有的还很根深蒂固。在思想认识上,有的把“节约”当“落后”,把“奢侈”当“时尚”,认为好日子不是“省”出来的,而是“花”出来的;有的认为超前消费是市场经济理念,小农经济才搞勤俭节约;有的“面子”思想作祟,只要面子不要“里子”,打肿脸充胖子。在实际工作中,有的地方花财政资金大手大脚,搞城市建设贪大求洋,甚至换一任领导就搞“兜底翻”,反复规划、重复建设;有的机关单位长明灯、长流水,铺张浪费非常严重。在日常生活中,餐桌上的浪费触目惊心,白花花的馒头随手就扔,“人情消费”泛滥,份子钱越随越多;有的地方婚丧嫁娶讲排场、比阔气,炫富斗富现象时有发生。这些思想和行为,不仅浪费物质财富,更败坏社会风气,腐蚀民族精神。

当前,我们正在积极培育和践行社会主义核心价值观。勤俭节约作为一种传统美德和价值追求,无论在国家层面、社会层面还是个人层面,都是社会主义核心价值观的题中应有之义,是社会主义核心价值观在日常工作和生活中的具体体现。在物质条件相对改善、人民生活水平不断提高的情况下,人们的消费观念与物质匮乏年代相比发生很大变化,倡导勤俭节约,建立健康的消费模式和文明的生活方式,对于提高整个社会的文明程度尤为重要;在粗放的经济增长方式尚未完全改变、资源约束趋紧的背景下,倡导勤俭节约,合理开发和利用资源,对于转变发展方式、促进经济社会持续健康发展尤为重要;

在环境污染严重、生态系统退化的严峻形势下,倡导勤俭节约,树立尊重自然、顺应自然、保护自然的理念,对于构建人与自然、人与自然的和谐关系尤为重要。可以说,一个国家、一个民族对节俭和浪费的态度,折射出其价值标准和文明程度,昭示着这个国家和民族的发展前景。要从实现国家富强、民族振兴、人民幸福的高度,深刻认识勤俭节约的重大意义,把开展全民节约行动,作为培育和践行社会主义核心价值观的重要任务,切实抓紧抓好。

开展节俭美德全民节约行动,要认真贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神,认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,立足培育和践行社会主义核心价值观这个根本,坚持教育引导与实践养成相结合,坚持开展集中活动与建立长效机制相结合,动员每个人从我做起、从现在做起、从身边小事做起,使勤俭节约理念真正转化为人们的习惯思维和日常行为,成为全社会的良好新风尚。

## 二、加强宣传教育,使厉行节约、反对浪费在全社会蔚然成风

风气需要培育,文明需要教化。节约风尚的形成和巩固,离不开深入持久的宣传教育。要大力加强勤俭节约的宣传,普及节约的知识和技术,培育崇尚节约的文化,倡导健康文明的生活方式和消费理念,形成节约光荣、浪费可耻的风气,增强全社会对勤俭节约的认知认同和自觉自律。

加强勤俭节约的传统美德教育。中华民族自古崇尚节俭,视勤俭节约为美德善行,视铺张浪费为败德丑行。历史上,我们的先贤先贤对此有过精辟论述。比如,孔子提倡“温、良、恭、俭、让”的做人标准,诸葛亮教育后人“静以修身,俭以养德”,司马光告诫当权治国者“由俭入奢易,由奢入俭难”,明代朱伯庐在《治家格言》中说:“一粥一饭当思来之不易,半丝半缕恒念物力维艰”。在民间,“紧紧手、年年有”、“兴家犹如针挑土、败家犹如水冲沙”等节俭俗语,老百姓几千年口口相传,作为家风家训代代奉行。这些都是开展勤俭节约宣传教育的丰厚资源。要充分挖掘整理中华优秀传统文化中饱含哲理的节约格言、富有教益的节约典故,结合现代社会实际进行提炼,激活其生命力,赋予其鲜活的时代内涵,使人们在传统美德的熏陶中受到教育、得到提高。

加强党的艰苦奋斗优良作风教育。艰苦奋斗,勤俭节约是党的光荣传统,是我们党始终保持先进性纯洁性、密切同人民群众血肉联系的重要法宝。我们党是穿草鞋、着布衣、吃红米饭夺取天下的,是咬紧牙关、勒紧裤带、与人民同甘共苦开展社会主义建设的,也是坚持勤俭办一切事业来推动改革开放的。可以说,我们党的历史就是一部艰苦奋斗、勤俭节约的历史。无论时代如何变迁,经济社会如何发展,艰苦奋斗的光荣传统都不能忘、不能丢。要大力宣传我们党励精图治、勤俭建国的光辉业绩,宣传老一辈无产阶级革命家艰苦创业、勤俭节约的感人事迹,宣传雷锋、焦裕禄、杨善洲等先进典型勤俭节约的模范行为,教育引导人们从中汲取精神养分、获得前行的强大力量。

加强基本国情教育。我国是一个人口多、底子薄、资源相对不足的发展中大国,仍处于并将长期处于社会主

义初级阶段。据统计,与世界人均水平相比,我国人均淡水占有量仅为1/4,人均耕地只有40%左右,45种主要矿产资源人均占有量不到一半。我们是在资源能源短缺、环境压力凸显、贫困人口众多的情况下抓发展、搞建设的,铺张不起,浪费不起。必须始终坚持勤俭节约、艰苦创业,把每一分钱都用在刀刃上。要加强的国情教育,讲清楚节约资源是我国的基本国策,讲清楚勤俭节约是科学发展、可持续发展的内在要求,是实现“两个一百年”奋斗目标和民族复兴中国梦的必然选择,引导全社会认识到过去生产落后、条件艰苦需要勤俭节约,现在经济发展、生活改善同样需要勤俭节约,将来目标实现、梦想成真仍然需要勤俭节约,牢固树立节约意识,始终做到厉行节约、反对浪费。

开展全民节约宣传教育,必须综合运用多种手段和方式,形成规模、形成声势,把勤俭节约的氛围造得浓浓的。要发挥新闻媒体的舆论引导作用,组织各级各类新闻媒体报道专题专栏,运用言论评论、通讯报道等多种方式,广泛开展厉行节约、反对浪费的主题宣传。现在,互联网等新兴媒体的影响力越来越大,我们已经进入了一个“微时代”,要适应“微时代”的信息传播特点,广泛运用微博、微信、微视、微电影等方式,在网上唱响勤俭节约的正气歌。要发挥文艺作品的感染熏陶作用,坚持以文化人、以文育人,把勤俭节约的理念贯穿到文艺作品的创作生产之中,推出更多优秀文艺作品,寓教于乐、润物无声地教育引导群众。公益广告是宣传勤俭节约的有效载体,要继续制作刊播一批导向鲜明、品味高雅、创意新颖的公益广告,生动形象地宣传勤俭节约理念。要发挥先进典型的示范带动作用,大力宣传生产建设领域通过科学规划、科技创新节约能源资源的先进经验,宣传日常生活中勤俭节约的先进典型,引导人们崇德向善、见贤思齐,做勤俭节约美德的传承者、节约风尚的践行者。同时,要强化舆论监督、社会监督,曝光一批铺张浪费、奢侈浪费的典型案例,特别是公款浪费行为,加大舆论谴责、责任追究和惩戒处罚力度,形成浪费可耻的强大舆论压力和社会压力。

## 三、开展主题实践活动,形成全民节约、全面节约的生动局面

大道至简,知易行难。全民节约重在实践、贵在行动。在全民节约行动中,要精心组织 and 实施系列主题实践活动,广泛开展全民性的节粮、节水、节电、节约钱物等活动,把勤俭节约的理念落实到生产建设各领域、体现到社会生活各方面,增强人们勤俭节约的实践能力尤其是自觉践行能力。

广泛开展生产建设领域的节约主题实践活动。随着我国经济的发展和城镇化进程的加快,生产建设领域的投资项目越来越多、投资规模越来越大。如果不注意勤俭节约,造成浪费现象,往往会带来巨大的损失。要精心设计开展形式多样的主题实践活动,引导各地各部门自觉把节约的要求体现到发展规划制定、产业政策安排、各类项目布局、建设工程设计之中,坚决防止因规划不当、决策失误造成的浪费现象。具体到一个行业一个企业,要引导干部职工通过创新经营管理、优化生产流程,强化成本控制,最大限度地遏制“跑冒滴漏”现象。科学技术

是第一生产力,也是勤俭节约的重要驱动力。要引导企业加强科技创新,积极运用新技术、新工艺、新设备、新材料,降低资源消耗,提高利用效率,减少损失浪费。要科学制定节约指标,严格节能、节水、节地、节材等方面的标准,完善有利于节能减排的财税、价格、金融等激励办法和惩罚措施,形成奖优罚劣的政策安排。

广泛开展社会生活领域的主题实践活动。积羽能沉舟,滴水可成河。细微浪费积累起来就是惊人的损失,点滴节约汇聚起来就是巨大的财富。要紧密联系人们的日常生活,通过组织开展丰富多彩的主题实践活动,强化每个家庭、每个人的节约意识,把节约融入衣食住行、婚丧嫁娶等社会生活的方方面面。要高度重视节约粮食,精心组织好节粮的主题实践活动,从餐桌抓起,从大学食堂和各个单位食堂、餐饮业抓起,从幼儿园、托儿所以及各级各类学校抓起,从每个家庭抓起,提倡“光盘”、拒绝“剩宴”。当然,倡导全民节约,不是反对正常的、健康的消费,不是让大家当“苦行僧”、过苦日子,而是培养科学理性的消费观念、形成健康文明的生活方式。

## 四、重点抓好面向党员干部和青少年的节约活动

风成于上,俗化于下。节约风气的形成,党政机关和党员干部的带头作用至关重要。领导率先垂范、带头节约,群众就会自觉跟上来。反之,则会助长铺张浪费之风,严重败坏社会风气。要结合第一批群众路线教育实践活动的整改落实和正在开展的第二批教育实践活动,对党政机关和党员干部中存在的享乐主义、奢靡之风进行大扫除。要深入贯彻落实中央八项规定精神和《党政机关厉行节约反对浪费条例》等规定,结合实际制定好具体措施,扎紧勤俭节约的制度篱笆,筑牢防止浪费的制度红线。要大力推进节约型机关建设,把节约的理念贯穿到机关的经费管理、出差出境、公务接待、公务用车、会议活动、办公用品、教育培训、设施建设等各个方面,精打细算、严格把关,管好“钱袋子”,过好“紧日子”。党员干部特别是领导干部要认真贯彻习近平总书记提出的“三严三实”的要求,加强党性锻炼,提高道德修养,保持健康的生活情趣,修身律己、带头节约,更好地展示为民务实清廉的良好形象。

少成若天性,习惯如自然。节约意识的树立、节约美德的养成,必须从娃娃抓起、从青少年抓起。现在的青少年赶上了好时代,很多人缺乏对艰苦生活的感受、缺少对节约观念的认知。要把节约教育作为大学生思想政治教育 and 未成年人思想道德建设的重要内容,融入课堂教学、校园文化、课外实践之中,开展形式多样的宣传教育活动,引导青少年强化崇尚节约、厉行节约的思想观念,树立正确的世界观、人生观、价值观。要加强青少年节约习惯的实践养成,组织青少年参加节粮、节水、节电等体验活动,从节约一粒粮、一滴水、一度电、一张纸做起,养成节约的好习惯。

厉行勤俭节约、反对铺张浪费,深得民心、利见长远。要以对国家、民族和子孙后代高度负责的精神,以踏石留印、抓铁有痕的劲头,扎扎实实抓好全民节约,在全社会大力培育和践行社会主义核心价值观,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

## 厉行节约 / 在行动



左图 5月25日,市民在太原市平阳路一处公共自行车租赁点取车。山西省太原市公共自行车于2012年9月正式投入使用,截至目前,共开通服务点1120个,投入自行车约3.5万辆,公共自行车租骑总量达1.2亿次。

新华社记者 詹 彦摄



右图 日前,顾客在武夷山一家茶叶商店选购简装茶叶。

武夷山市纪检部门加大中央八项规定的执行力度,出台了一系列“厉行节约反对浪费”措施,引导人们崇尚节俭。过去几千上万元的高档礼品茶和奢华的包装茶逐渐受到冷落,经济实惠的简装茶叶越来越受到市场欢迎。

新华社记者 张国俊摄

## “旧衣零抛弃”活动6月15日启动 引导低碳节俭生活方式

本报北京5月27日讯 记者陈郁报道:由民政部指导,中国纺织工业联合会、中国生态文明研究与促进会主办的“旧衣零抛弃——品牌服装企业旧衣回收活动”将于6月15日在北京启动。波司登、箭牌等企业将参与首次回收活动。活动为期一个月,届时广大居民可以携带相应品牌或品类的旧衣前往这些企业在北京的30余家回收门店进行捐赠。

“旧衣零抛弃”活动旨在引导消费者践行低碳和节俭的生活方式。据介绍,我国每年在生产 and 消费环节产生2000万吨左右废旧纺织品,如果全部得到回收利用,年可提供化学纤维1200万吨、天然纤维600万吨,相当于节约原油2400万吨,减少二氧化碳排放8000万吨。

## 零售业联合倡导绿色消费

## 推动企业可持续生产

本报北京5月27日讯 记者王晋报道:中国连锁经营协会与世界自然基金会携手中国零售业可持续发展圆桌成员企业,日前宣布2014年“绿色可持续消费宣传周”即将启幕,将联合零售企业,倡导广大消费者绿色生活、智慧消费,从消费端推动生产企业实现可持续生产。

今年的“绿色可持续消费宣传周”活动将于6月1日至7日举行,由行业协会、国际环保组织、知名连锁零售商及包装制造企业联手推动,参与活动的零售品牌有大润发、沃尔玛、宜家、永旺、国美电器等,主题活动有“优选可持续海产品,保护蓝色海洋资源”、“小包装,大作为”等,遍及北京、上海、广州、深圳等地近500家连锁门店。今年主办方不印制大量宣传册,以微信等无纸化方式向消费者推广可持续消费理念和产品信息。

据了解,活动周期间,“2014年MSC(海洋管理委员会)可持续海产品消费宣传周”将同步举行。

本报讯 记者苏大鸣从大连市市委、市政府获悉:大连市近期出台会议管理办法,将一年中在本市召开的全体会议分成4大类,并推出相应的分类管理规则,简化会议程序,力倡勤俭节约。

管理办法对地方党委政府等部门4大会议的参会人数、天数、工作人员数量、简化会场布置等均有明确细致的规定。办法要求,各类会议凡能在机关会议场所召开的,不另租场所召开;一、二类会议如必须住宿,不得安排高档套房,三、四类会议不得安排食宿和宴请活动;严禁在

## 大连会议分类促节约

## 严禁高级饭店里开会

高级饭店和旅游景区饭店召开各类会议。该办法同时要求,市委、市政府原则上不临时动议召开全市性工作会议,并规定每年8月不召开全市性大会。

此外,该办法还明确规定,传达部署类工作会议一律以电视电话、网络视频会议形式进行;

行业性表彰工作以通报形式进行,不召开专门会议;在会议经费管理方面,要求在“会前预算、总额控制、包干使用、超支不补”的基础上,一、二类会议经费在财政会议经费预算中列支,三、四类会议经费由会议承办单位在部门预算公用经费中解决。

## 豪华婚礼并不风光

本报记者 郑 杨



5月23日,广东省中山市的一场婚礼,豪华的排场令人咋舌:新娘全身穿戴了重达几十斤的黄金配饰,光金手镯就挂了70只,新郎脖子上则重叠佩戴了七八条金项链;举办婚礼的酒店停车场豪车云集,其中不乏保时捷、法拉利等。

近两年,一场又一场“土豪婚礼”在广东各地不断上演,一次次遭到人们集体吐槽,然而,当地一些人在婚礼上“拼风光”的风气却未曾稍减。

端午节将至,又是婚庆高峰,记者在广州一些大型黄金饰品店了解到,婚庆用的金戒指、金镯子、金项链十分抢手,很多顾客购买起来都是只看款式、不问价钱,一掷千金。

豪华婚礼到底风光了谁?记者在广东东莞市一家高档酒店的婚宴现场进行了采访。来自当地麻涌镇的新娘阿燕家境中等,手腕上也戴了十几个金手镯。“主要是爸妈觉得有面子。其实沉甸甸戴着挺累的,婚礼过后这些金饰也不可能戴出去,只能是搁在保险箱里了。”阿燕说。她告诉记者,本地人嫁女,佩戴的金饰越多,娘家就觉得越风光,这些金饰多半都是娘家阿叔、阿姨等亲朋好友所赠,婚礼上戴着也是表示对亲友的尊重。不过,年轻一代人的观念已经开始改变。阿燕的同学中就有人跟父母提出,要办一个节俭、时尚的旅游婚礼,但父母的回答是,“旅游结婚也可以,但先得风风光光把传统婚礼办了。”

对于广东婚庆中崇尚金饰的这种现象,中山大学民俗专家叶春生认为,这本来是民俗,但戴得太多就成了炫富,不值得提倡。叶春生介绍,岭南地区有在新娘出嫁时送金饰作为嫁妆的习俗,寓意女方今后生活富足、衣食无忧,嫁到男方家之后不会吃苦。但是,一些女方家族送大批黄金首饰做嫁妆,说到底还是为了排场面子,讲面子,这种炫富是不值得提倡的。“还是要量力而行,合适就好,送得太多反而显得俗气,其实并不风光。”叶春生说。