



用户安全教育

依然任重道远

安之

网络信息安全的重要性不言而喻。但无论是移动互联网，还是网络基础设施，用户都是最终的使用者，他们的安全意识水平，将直接决定种网络信息安全措施能否落实到位。正因如此，产业链各环节除了共享数据，探索提升安全水平的标准与机制外，也需要共同努力对用户进行安全教育，帮助他们建立正确的网络安全意识。

所谓“正确”，一是要让他们真正了解目前常用互联网和移动互联网服务的安全水平，特别是与第三方支付和移动支付相关的诸多服务的安全水平。有调查显示，61%的消费者对于手机银行的安全性表示质疑。其中，他们最担心的问题包括“丢了手机怎么办”、“出了问题谁是责任方”等等。当横跨产业链各环节的安全联盟成立，应首先综合安全厂商、支付厂商、运营商、银行等方面的意见，对用户的这些问题予以关注和回答，并广为宣传，让用户在使用相关服务时不必“心慌慌”。

与此同时，关于社交网络上广泛传播的诸如“支付宝漏洞”、“微信支付漏洞”等耸人听闻的“伪科学”，相关厂商也应及时跟进，及时加以回应。在向未使用业务的用户推广该支付手段时，除了返利、发放红包等利益刺激外，还要充分说明安全保障制度，并逐一落实。移动互联网O2O场景再丰富，归根结底都要用户肯建立起基于网络的消费和支付习惯，而这首先依然需要提高他们的安全认知水平。

当然，用户安全教育也不能仅仅停留在告知他们“服务安全”就一了百了，还要帮助他们形成安全的网络使用习惯。从路由器要设置密码到账号密码应“站站不同”，再到连接免费WIFI要确认正确名称，乃至如何选择靠谱的云服务商保存自己的隐私信息……，而这些使用习惯的建立是个长期的过程，需要厂商采取线下与线上结合的方式进行推广。

此外，网络安全是国家安全的重要组成部分。从长远看，还要让用户建立起乐于使用自主可控可信设备与应用的理念，特别是党、政、军机关，以及能源、交通、金融等关键行业的用户，他们本身并非技术专家，对设备与应用的安全性也知之甚少，需要由政府牵头引导，通过提供“白名单”、明确政府采购的范围等措施，鼓励他们使用自主可控可信的设备与应用，并与相关厂商建立起反馈、纠正、改进、完善的交流机制。



5月20日至23日，第六届中国云计算大会在北京召开。浪潮天梭K1系统成为大会一大亮点。K1系统引领了我国关键应用主机产业的开端，使得我国信息战略的自主可控有了最底层的技术基础。该产品可扩展至32颗处理器，具备软硬件多层次冗余容错功能，每分钟事务处理能力高达400万次，系统的可用性达到了99.9994%，可在金融、电信等关键领域替代国外主机系统。 佳行摄

网络信息安全探索合力机制

本报记者 陈静

国家互联网信息办公室上周表示，我国将推出网络安全审查制度，关系国家安全和公共利益的系统使用的重要信息技术产品和服务，应通过网络安全审查。而在业界，整合产业链各环节的行业联盟也纷纷形成，硬件厂商和互

联网厂商开始与传统产业一道，共同探索维护网络安全、保障用户合法权益的途径。

从移动安全到“XP 停服”，网络服务商们正在尝试通过建立标准形成合力，全面协同来提供系统性的解决

方案。通信专家、飞象网CEO项立刚表示：“建立网络安全系统必须形成合力。其中既需要国家的推动与指导、行业协会的支持，也需要企业的协调与资源共享，以分享资源，减少成本。”

移动安全数据共享

根据360手机安全中心发布的《2014年一季度手机安全状况报告》显示，今年一季度共截获安卓平台新增恶意程序样本21.53万个，较2013年同期的9.96万个增长116%，共监测到安卓用户感染恶意程序3791万人次，同比增长48.8%，环比增长49.4%。360手机卫士共为全国用户拦截各类垃圾短信208.8亿条，用户举报各类垃圾短信6130万条，平均每天举报垃圾短信68.1万条。移动网络安全形势依然严峻。

央行支付清算协会秘书长马国光表示，随着移动支付的快速增长，移动网络安全问题已非靠产业链单一环节就能解决。“包括银行、支付机构、清算组织、互联网企业、电信运营商及上下游

众多公司在内，都被牵扯进产业链，声波支付、NFC、蓝牙支付，新型刷卡机，生物支付等运用到移动支付的技术层出不穷，应运而生的业务模式和应用场景也更为丰富。行业链条长，扩散性强，产业链任何一方受到风险都有可能波及整个行业。”他说。

“我们的反信息诈骗专线自2013年6月开通以来，已为群众挽回了3000万元的损失。”深圳市公安局反信息诈骗中心副主任宗成鹏坦言，效率如此之高，正是由于获得了包括互联网企业、银行和通讯部门的支持，在“警企联合”的“深圳模式”里，互联网企业开放了“黑名单”数据库、运营商关停涉案电话、银行锁控涉案银行账户，各方通力合作取得了显著效果。

5月22日，腾讯公司联合浦发银行宣布，共同发起旨在加强移动支付安全产业链协作的“移动支付安全联合守护计划”，成立国内首个定位于移动支付产业链环境安全建设的公益性平台，包括大众点评、联想、知道创宇、乌云平台、易观国际等多家移动支付服务中间商及产业链参与商，都是该计划的首批成员单位。腾讯公司副总裁丁珂表示：“当务之急是开放、共享与联合，把整体行业水平提升到新的台阶。”

几乎与此同时，360则选择了与都市类媒体合作，于5月19日宣布成立中国手机反骚扰反欺诈联盟，利用360移动安全技术与全国权威城市媒体的联动优势，向骚扰电话宣战。360高级副总裁于光东许下承诺，2014年，360手机卫士希望通过不断完善数据库，智能升级云拦截技术，与工信部等相关监管部门、运营商等多方一起努力，使用户被骚扰次数减少三分之一。

体系建设放眼未来

种种网络信息安全联盟的成立，究竟有助于解决哪些安全“短板”？浦发银行副行长姜明生表示，眼下看来，安全联盟至少能做3件事：“一是帮助产业链上各方树立行业意识、全局意识、协同意识，共同打造安全防范体系；二是各方能从自身出发，发挥优势，从产品的设计，流程的塑造等方面，强调风险防范的手段；三是共同培育用户的安全意识，对用户进行安全教育。”

不过从长远来看，行业合力还将在更多信息安全关键点有所突破。中国信息协会副会长胡小明在上周举行的“后微软时代”XP安全专题研讨会上表

示，拿“XP停服”一事来看，尽管诸如360与微软合作，紧急上线“XP终身延保计划”，推出XP自助门诊方案和“XP盾甲”加固方案；腾讯和联想共同发起“XP用户支持行动”，提供系统升级援助、用户救援站等服务，国内安全厂商发挥了重要作用。“但这也给我们提了个醒，目前没有一套安全管理体系来应对此类变化，还需要由政府、硬件厂商、运营商、互联网厂商共同努力，建立标准和制度，为下一步发展未雨绸缪。”

建立标准和制度，依靠松散的同盟还远远不够，还需要在政府的引导下打破目前的竞争关系，构建起新的

生态系统。互联网安全厂商锐捷网络高级副总裁刘弘瑜表示，锐捷网络和浪潮集团等企业正在联手打造国产化的生态联盟。“网络是一个整体，不能单独依靠安全设备，针对网络安全要有详细的体系规划和防御机制。现代的信息科技竞争已经不是单一的产品和技术的竞争，而是涉及产业链和生态系统的竞争。因此，单一的企业难以完成这一任务，必须联合起来，形成国产化的整体与合力。”

不过，工信软件与集成电路促进中心总工程师王建平表示，目前最大的困难就在于，单有硬件和技术突破并不足以说服市场。“还需要打通软硬件，能够吸引厂商开发适合硬件设备的应用软件，并且能建立起一套商业模式，为各环节带来商业价值。想要突破这一点，还需要政府引导和带动，给市场和用户以机会。”

“微电商”加速

中小企业“触网”转型

本报讯 记者赵瑾报道 中国电子商务协会20日挂牌成立“微电商创新应用服务中心”，并发布“中小企业微电商成长计划”，加速中小企业在移动商务时代触网转型。

在手机已成为人们接入互联网第一终端的今天，移动互联网不仅改变着人们的社交方式，更让整个传统行业迎来新一轮的升级改造。以各种手机应用程序和微信为代表的移动应用，其商业化进程已引起业界关注。巨大的流量入口，轻量化设计及低准入门槛等因素，成为了众多中小企业转型移动互联网的首选，由此也催生了众多良莠不齐的服务商与营销机构，带来市场秩序混乱、信息安全无法保障等风险，成为企业微电商转型的一大瓶颈。

为此，中国电子商务协会整合市场优质资源，集合更多优秀服务商、电商平台及咨询机构等，多方共建“微电商创新应用服务中心”，打造健康共赢的微电商生态环境。据微电商创新应用服务中心主任赵芳介绍，服务中心首先会利用其专家团队，帮助培养中小企业的移动商务思维，同时真正从专业角度和中小企业的实际业务出发，帮助他们用最低的成本进行移动商务建设，真正让中小企业在整个行业竞争中占有一席之地。此外，中心也将发挥市场资源优势并采取开放包容的心态，和优秀的基础商务平台商、企业商务服务商及营销服务机构强强联手，共同打造服务于中小企业的微电商生态系统。

中国电子商务协会发布了“中小企业微电商成长计划”，将通过务实可行的政策扶持和资源支持，为传统企业提供微电商咨询、技术、产品运营等一系列服务。据悉，该计划年内将在全国义务开展百场中小企业微电商咨询和培训会议，组织大型微电商创新发展服务论坛等。

截至2013年12月，我国移动电子商务市场交易规模达到2325亿元，较2012年的965亿元同比增长141%。预计今年这一数字有望达4124亿元，保持快速增长的市场趋势。

优酷土豆上季收入逾7亿元

本报讯 记者陈静报道：优酷土豆集团5月23日公布了2014财年第一季度未经审计财务报告。财报显示，其一季度净收入为人民币7.004亿元，同比增长36%。优酷土豆集团董事长古永锵表示：“移动端已成为优酷土豆的第一大屏幕。我们的移动端日播放量达到4亿，目前的移动收入占比已经超过30%。”市场研究易观国际数据显示，今年第一季度中国网络视频市场广告收入为29.7亿元人民币，与去年同期相比增长22.2%，视频行业依然保持着稳定增长。

移动测量亮相国防电子展

本报讯 穿上移动测量设备，边走边测，在刚刚结束的第九届中国国际国防电子展览会上，立得空间信息技术股份有限公司展示的设备吸引了广大参展者围观。据介绍，立得空间是国际上少数几家掌握移动测量(MMS)核心技术的企业，也是国内最早研发并应用移动测量系统和设备的企业，研究成果应用于国防军工、政府、企业、民用等领域。此次国防电子展上，立得空间展示了自主研发的系列产品，包括无人机、三维激光扫描仪、吊舱设备、街景采集车等多类最新移动测量产品。(佳行)

锤子科技发布智能手机T1

本报讯 5月20日，经历两年的争议后，锤子科技在北京发布Smartisan T1智能手机。从硬件配置来看，与其他品牌旗舰机型相比并无优势。但锤子科技创始人罗永浩表示，锤子科技对于硬件和体验都做了精心打磨。值得一提的是，“锤子”手机发布会门票在网上提前预售，20分钟内即被抢购一空，收入超过100万元。罗永浩称，门票收入将捐献给开源软件机构Open SSL，用于手机安全软件研发。目前，T1开通官网预订，最早要到7月发货。(谭辛)

瑞星护卫广电系统安全

本报讯 互联网安全厂商瑞星5月22日宣布，对广电系统提供包含Windows版和Linux版杀毒软件在内的全面网络安全防护方案。据了解，广电系统对业务网络的稳定性和可靠性要求极高，因此在选择服务器操作系统时选择了更加稳定安全的Linux系统。瑞星副总裁张雨牧表示，目前，企业信息安全、国家信息安全已成为关注重点，打破外来操作系统的垄断，进一步加强政府部门的信息安全保障工作，已被瑞星提上日程。(翠筠)

本版编辑 徐红

技术团队竞争彰显互联网企业国际化决心

本报记者 谭辛

代表中国互联网企业，百度“挖”到了全球技术领域最牛的人。5月17日，百度宣布吴恩达(Andrew Ng)将加入百度，成为首席科学家，全面负责百度研究院，尤其是“百度大脑”计划。吴恩达是何许人?“百度大脑”又为何物?

吴恩达是斯坦福大学计算机科学教授及斯坦福人工智能实验室负责人，2011年加盟谷歌并创建了“Google Brain”(谷歌大脑)项目，因此被誉为“谷歌大脑之父”。

随着人工智能技术的成熟和发展，未来计算机所能做的事情可能更多，人工智能成为科技行业未来发展的重要方向之一。去年1月，百度宣布成立首个研究院——百度深度学习研究院(IDL)，百度公司董事长兼首席执行官李

彦宏亲自担任院长，并开始招揽硅谷技术专家，如脸谱前资深科学家徐伟，美国新泽西州立大学统计学教授张潼，异构计算专家、AMD异构系统首席软件架构师吴韧，“千人计划”国家特聘专家余凯等人，逐步搭建起一支全球一流的技术团队。一年多以来，IDL在图像识别、图像搜索、语音识别、自然语言处理、智能语义、机器翻译和精准广告等方面取得了显著进展。但是，百度的目标是与谷歌、微软等美国科技巨头一较高下，因此将眼光投向了全球科技中心美国硅谷。

正是前期在深度学习领域打下的基础，百度成功吸引到吴恩达，由他来全面领导百度的人工智能研究工作。目前，百度研究院包括3大实验室：硅谷人工智能实验室、北京深度学习实验室(原深度学

习研究院)和北京大数据实验室。中科院院士、清华大学教授张钹表示，互联网的出现和普及，给传统的信息处理理论与方法带来巨大的挑战，人工智能技术的引入与应用，必将为创新带来新的活力。

在国外，谷歌、微软、脸谱纷纷在人工智能领域投入重金，美国政府和欧盟也都在投资进行人脑研究工作，人工智能被公认为科技行业的下一个重大突破口。业界分析认为，“百度大脑”将是百度未来5到10年的决定性战略计划之一。吴恩达的加盟，凭借其在人工智能和机器学习等相关领域的成就和高度，一方面有助于提升百度的研发实力，另一方面也提升了百度研究院在美国的号召力，有助于吸引更多优秀的硅谷技术专家加入百度，为中国互联网公司走向全球探寻发展之路。

互联网进入中国已有20个年头，对人们的生产、生活都产生了巨大影响，中国成为全球网民人数最多的国家。但迄今为止，全球互联网的中心仍在美国，新技术、新产品和新的商业模式也大多诞生于美国，中国互联网公司要从跟随者变为引领者，就必须走出国门。

人工智能的研究虽然已经有几十年的历史，但此前受计算机技术的限制，进展较小。近年来，随着大数据、云计算等技术的发展，人工智能很有可能迎来质变阶段，谁能够率先掌握人工智能技术，就将占据高科技行业的制高点。吴恩达的加盟，百度研究院的成立，对于百度而言只是一个开始，百度在人工智能领域能否脱颖而出还需要时间来验证，但从百度一系列动作来看，已经显示出该公司强烈的国际化决心。