

作风建设要抓常抓细抓长

本报评论员

践行群众路线

第二批教育实践活动在群众家门口开展。基层党员干部离群众最近，改作风抓得怎么样，群众看得最清楚。各地党组织都要在作风建设上经常抓、深入抓、持久抓，确保见常态、见实效、见长效

第二批群众路线教育实践活动正在有序开展，全党上下对“作风建设必须常抓”已有共识，一些基层党组织对怎么抓、如何抓也摸索出不少有益经验。比如，内蒙古海拉尔区推行“一线工作法”，着力解决联系服务群众“最后一公里”问题；浙江金华金东区建立“立改清单”制度，将“群众关注、内容实在、限时整改、尽快见效”原则落到实处；广西崇左创新实施领导干部“驻村蹲点”制度，“勤蹲点、驻基层、听民声、抓民生”的长效机制正在形成……正如习近平总书记在指导兰考县委常委班子专题民主生活会时强调的，作风建设要经常抓、见常态，深入抓、见实效，持久抓、见长效。各级党组织都应按照要求，结合地方实际情况，积极探索抓作风的有效途径。

“四风”等不良作风表现形式繁多、形成原因复杂、顽固性反复性强，要想对其深刻认识、理解到位

进而切实解决，绝不会一蹴而就。当前正在开展的教育实践活动已经取得了积极的成效，但要巩固成效还需常抓常新、抓深抓实、勤抓不懈。

“经常抓、见常态”就是要抓常。时刻把作风建设摆在重要位置，做到管事、管人，进而管思想、管行动。要将作风建设有机融入党员干部的日常工作、一举一动、一思一念中，让抓作风、反“四风”成为常态。通过扎实的作风建设推进各项工作，进而形成抓作风促工作、抓工作强作风的良性循环。

“深入抓、见实效”就是要抓细。要对干部群众特别是基层群众反映的作风问题一一回应、具体解决；对隐藏在细节、生活细处的“四风”问题不遗漏、不放过；对新出现的不良苗头抓早、抓小。“不积跬步，无以至千里”。再小的事情也要一件一件做，一件一件地做好。以抓铁有痕、踏石留印的韧劲将作风

建设抓细抓实，才能积小胜为大胜，最终将“四风”这块硬骨头啃下来。

“持久抓、见长效”就是要抓长。作风问题具有隐蔽性、顽固性，必须反复抓、使长劲儿。不能三天打鱼两天晒网，也不能集中抓时雷霆万钧，平常时日放任自流。这就要求广大党员干部一方面始终保持严格的尺度和坚定的决心，咬定青山不放松，另一方面也要群策群力、集思广益，着力建立作风建设的长效机制，确保将改作风一抓到底。

作风建设是永恒的课题。第二批教育实践活动在群众家门口开展，基层党员干部离群众最近，改作风抓得怎么样，群众看得最清楚。各地党组织都要在抓常抓细抓长上下功夫，讲认真、讲方法，确保见常态、见实效、见长效，进而将作风之弊、行为之垢彻底铲除，真正将勤政为民的新风树起来。



白春礼
中国科学院院长

五次科技革命的启示

回顾人类社会发展历程中经历的五次科技革命，可以得出科学先导、双轮驱动和科技强国三大启示。科学革命是技术革命和产业革命的先导和源泉；经济社会发展的需求和科学技术的内在矛盾是科技和产业革命两个强大的驱动力；科技革命和产业革命往往导致世界中心的转移，同时伴随着大国的兴衰和国际竞争格局的大调整。

马蔚华
香港永隆银行董事长、招商银行前行长

互联网金融新在商业模式

互联网金融是互联网时代最大的金融创新。互联网金融对传统银行业务的挑战不仅存在于市场份额和业务层面，更深层次、更实质性的挑战在于商业模式与思维方式的改变。在经营逻辑上，银行讲究的是通过规范的制度和流程及严密的风险控制，最大化地提高投入产出效率，而互联网企业则通过提升客户体验尽可能地为客户创造价值，是水到渠成的结果。

程明
武汉科技大学钢铁新技术研究院院长

电商难助钢铁业根本脱困

我国钢铁行业整体进入微利时代，越来越多钢铁企业和钢贸商正寄希望于拥抱电商。其实，电商可解决部分标准化产品销路问题，若要解决钢铁行业顽疾还为时尚早。我国钢铁产业当前主要矛盾依旧是整体产能过剩。技术含量不高，主营产品等低端产品的企业，即便借助电商渠道降低成本，暂时挺过难关后，依旧还得面临市场重组和淘汰的阵痛。

邢媛
山西大学社会学教授

国企岗位招考必须公平

国企子女定岗现象的出现有其特定的历史条件，在当年就业包分配和就业形势并不严重的环境下，这种做法可以理解，但现在情况发生了改变，就业形势越来越严峻，这种旧的用人方式就需要进行改革，国有企业的性质决定了其就业岗位是一种国家资源，具有某种公共性，不能由国有企业垄断，所有就业岗位都必须面向社会，公平公正招考，确保就业公平。

来论 Letters

以制度杜绝“拍脑袋”决策

潘铎印

吉林省吉林市3亿元建设的客运站闲置，江西省赣州市4.5亿元建设的钟塔公园停摆……近期几则城建项目投资巨大却造成浪费的新闻，再次让人反思城市规划与建设中的问题。

一些地方在基建项目立项上马时，常出现领导干部“拍脑袋”作决策作规划的现象，他们或强调带动旅游、发展经济，或提出服务群众、改善环境等，听上去让人充满期待。但由于相关规划没能顾及长远或不够切合实际，或者一味地追求效益而背离了基础设施的服务性，一些民生工程最终却变成了形象工程，浪费了财力物力，更损害了党和政府的公信力。

城市发展中的规划失误、决策失误情况在不少地方都发生过。虽说不可能做到每项规划都万无一失，但能否最大程度地降低规划失误率，确保“一张蓝图绘到底”，却是各级政府和相关部门需要认真思考的。

管住一些领导干部制造“大手笔”的冲动，必须从制度上杜绝“拍脑袋决策，拍胸脯保证，拍屁股走人”的现象。健全科学决策机制，坚持科学决策、民主决策、依法决策；健全领导干部考核制度，建构责任追究机制，督促领导干部不慕虚功，敬畏手中权力，提高科学决策力；严格问责惩戒制度，对发生的严重规划浪费，要依法追究行政、法律责任，提高规划浪费的违法违纪成本。同时，还应充分发挥各类监督主体的作用，强化人大、审计、纪委等监督职能，发挥媒体监督和群众监督的作用。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 胡文鹏 杨开新

观察 On Watch

常温奶进口激增 乳品业不必恐慌

林火灿

最近，常温奶进口量激增的消息备受关注。从2008年不到2000吨的进口规模，到2013年进口19.5万吨，常温奶进口增幅的确十分惊人。有人担心，按照目前的速度继续增长，用不了太久，进口常温奶就有可能把本土常温奶打得一败涂地。

从表面看，这种担心颇有道理。不过，把近几年奶粉市场的发展境遇完全套在常温奶市场上恐怕行不通。首先，我国常温奶的市场规模比奶粉大得多，每年常温奶需求量在1000万吨以上，而目前20万吨左右的进口量，在整个市场规模中的占比几乎不值一提。

其次，洋奶粉之所以能在中国市场大行其道，关键在于国内消费者在三聚氰胺事件后对本土奶粉品牌的信任度降低。而常温奶市场并不存在信任危机的问题。而且，目前本土常温奶无论在原料奶质量，还是生产工艺上，与进口常温奶不存在明显区别。

再次，我国的常温奶消费人群遍布于大江南北，而进口常温奶目前只能在北京、上海等一线城市零星铺货。随着人们生活水平的提高，对常温奶的需求量也会提升，市场供给的重任还得落在本土企业的身上。

更为重要的一点是，国内消费者对乳制品价格波动向来十分敏感，国产常温奶每次小幅提价都困难重重。而进口常温奶不远万里来到中国，成本自然要比本土品牌高出不少。如果进口常温奶价格长期偏高，缺乏成本和价格优势，在市场竞争中恐怕也很难脱颖而出。

因此，尽管近年来常温奶的进口量出现快速增长，但在短期内还很难成为真正有影响力的“搅局者”，国产品牌也不必对此过于恐慌。

但话说得回来，对进口常温奶潜在冲击的关注，也可以理解为对国产乳业现状的忧虑。目前，乳制品行业逐渐进入新的良性发展时期。但是，恢复消费者信心，赢得消费者信任，依然是乳制品行业面临的重大问题。如果无法守住产品质量安全这条红线，那么，即便没有进口常温奶的冲击，本土品牌恐也难以站稳脚跟。

国际 International

看莫迪如何布局印度经济

梁桐

5月26日，莫迪宣誓就任印度第18任总理。高票当选给莫迪及其带领的印度人民党带来的政治授权，将大大减少新政府推行经济和社会改革所面临的阻力。未来一段时间内，推动印度经济走出困境，莫迪手里会打出哪些“经济牌”？引人瞩目。

尽管莫迪政府经济政策细节仍有待6、7月份发布的预算文件正式确定，但印度国内普遍认为，莫迪政府拟推行的改革措施将利好经济，印度国内股市也反应积极。从莫迪竞选纲领以及各大机构的分析来看，莫迪未来经济政策会呈现三方面较为明显的特点。

首先，财政政策优先“调结构”，适度“控总量”。出于节省财政开支以及与前任政府区分政策的考虑，莫迪政府或将削减现行的乡村低收入人员就业补助、油价补贴等项目的开支规模。据印度高级官员预计，仅前者一项就可以节省开支1300亿至1400亿卢比。据透露，新拟定的财政赤字占GDP比例将下调至3.8%至3.9%，低于上届政府制定的4.1%。

与此同时，莫迪将加大印基础设施建设，势必会提高财政支出规模，据可

能成为莫迪首席经济顾问的人士称，高财政支出对于印度经济复苏是必须的，现行预算中4.1%的目标已经过于苛刻。税收方面，新政府将致力于改变税收占财政收入比例过低的现状，实行直接税法并征商品及服务税。

总体上，印未来财政政策将在加大“开源”的同时，“节流”与“导流”并重，以“导流”为先，重点优化财政支出结构，向生产型部门倾斜。

其次，印度中央银行职能或被弱化。有分析人士称，经济增长需要财政政策和货币政策的共同作用，其中财政政策作用更突出；但若政府财政政策不力，货币政策则会走向台前，成为保持经济稳定和增长的“最后防线”。

从莫迪竞选纲领来看，他希望扭转2010年以来中央银行作用逐渐膨胀的局面，更多依靠自己的“工具箱”实现稳定和促进印度经济增长。在通胀问题上，莫迪欲从供给方入手寻找解决方案，例如在农产品价格上，将着手优化供给链条和采购定价机制；在汇率问题上，莫迪主张通过吸引投资增加国际货币市场对卢比的需求，扭转其贬值态势。



夏日是各种美白、护肤面膜畅销的季节。有媒体报道，其收集的8种宣称具有美白、润白等功效的面膜经专业测试后，均发现有荧光剂残留。荧光剂残留是一个专业名词，但经过医学家的“转化”，大家就会意识到它的危害。专家警告，长期使用此类产品或有致癌风险。实验也证明，皮肤沾上这些面膜的荧光剂后，用清水、洗手液和洗面奶都不能一次就清洗干净。对于专业性较强的产品漏洞，普通消费者很难具备相应辨别力。因此，市场监管部门要主动作为。一方面，要加大宣传力度，让消费者可能对存在的消费风险有一定的认识。另一方面，要加大对伪劣产品的打击力度，实现“露头就打”，为市场健康、良性运行营造良好环境。

(时评)