



带你领略千年古堡

□ 张蕾蕾口述 梁婧整理

我叫张蕾蕾,27岁,是一名双语高级导游。也许你不认识我,但你应该听说过山西的张壁古堡,这个探索节目都没能破解的谜样古堡,就是我梦想持续的地方——

美丽初遇

踩在这红石铺砌的古街上,我很是小心翼翼,生怕一不小心打碎了历史的那份惊宠

读万卷书不如行万里路,行万里路不如阅人无数,导游正是这样一份美差。对于从小热爱旅游的我来说,每天可以和青山绿水为伴,和祖国璀璨的文明近距离交流,是件无比幸福的事情。而每每送走一拨客人,掸一掸衣服上的泥土,扑鼻而来的也是怡人的气息,愉悦的心情也让我愈发对导游“上瘾”。

人生有许多梦想交织在偶遇之间。2007年初夏,我当时供职的旅行社接了一个要去张壁古堡的夕阳红团体,让我带队。说来惭愧,作为一个介休本地人,我并没去过古堡,隐约只记得电视上说过她神秘、有内容。职业所使,我通过各种方式找寻了一些资料,发现张壁古堡确实了不得:千年古堡万米地道,古庙神佛异,明堡暗道奇,还享有许多国字号声誉。图片和文字勾得我欲罢不能,但这终究是臆想,不得道法,我开始对这次旅行无限期待。

几天后,几过弯曲的山路,张壁古堡终于露出了她的“尖尖角”。一下车,首先映入眼帘的,就是那残破中透着沧桑的土体堡墙,那历经战火、风蚀雨侵却屹立的城门垛口,那条状长石铺砌的街道……这是种陌生却又熟悉的味道,直击我心。我想,也许时光溯千年,古堡的每一个角落都沁着满当当的故事,仿若轮回。踩在这红石铺砌的古街上,我很是小心翼翼,生怕一不小心打碎了历史的那份惊宠。

我跟古堡的初次邂逅,因团员体力有限,而很多地方都没去到。但那条有四百年历史、每块石头表面都被磨得光滑发亮的街道和古镇的星宿盘却反复出现在我梦中。思考良久后,2009年3月,我递出辞呈,决心回到我魂牵梦绕的地方。

就在我办理手续的空当,主营煤炭业务的凯嘉集团为了转型发展,接管了张壁古堡并开始筹资进行旅游开发。在他们急需导游的档口,我顺理成章地加入了张壁古堡团队,成为古堡的专属导游。当以不同身份再次触摸那岩壁时,



我暗暗发誓,我要做你最忠实的传播者,让世人认识你的绚烂。

静待花开

我坚信这就是我一辈子的事业,马虎不得

说起张壁古堡,我最爱游的是她的千年古地道。1万多米长的地道错综复杂,可惜开放区只有1千多米。刚加入古堡导游团队的我对于那些未知的领域很是向往。现在回想起来,当时胆子真大,我打了报告,自己一个人拿着手电筒摸索着走进那9千多米未对游客开放的地段。走着走着迷路了,我不怕,停下来,摸摸废弃的水井辘轳;关掉手电体会真正的“伸手不见五指”;躺在石槽中体会古人的和衣而眠;眯起眼睛,沐浴偶从

山洞中照进地道的阳光……一切都那么美妙。

追逐的光阴很是自由和快乐,唯一不足的是我对古堡的前世今生还是有些生分。韩愈在《进学解》中曾说道:“业精于勤,荒于嬉;行成于思,毁于随。”在知识储备的这千把个日子里,这成了我的座右铭。我给自己制定了详细的学习计划,用于搭建自己的知识结构。我利用导游之余和其他休息时间收集和翻阅了大量的史书资料,把可以借用的历史典故一字一句,一条一条地摘录整理,编写入自己的导游词中。同时,我一直在寻找一种属于自己的讲解方式,在讲解过程中我常结合人们所熟知的影视剧人物进行穿插对比讲解,让他们觉得山西几千年的灿烂文明并没有那么久远,那么枯燥。

当时,很多导游认为导游等级考试没有用,我却不那么认为,我坚信这就是

我一辈子的事业,马虎不得。有了这份信念,我继续在导游路上蜿蜒前行。2005年我报考了山西省同文外语学院学习旅游英语,经过一段时间的苦读,如今我已经可以自如地接待外国友人。2007年拿到了全国中级导游资格证,2013年我“更上一层楼”,报考了高级导游员的等级考试,通过自己的努力顺利跻身导游的“国家队”第一梯队。

闲暇之时,我喜欢“开小差”,自小就喜欢唱歌、说相声的天赋,这之于我来说绝对是“锦上添花”。2010年参加晋中市第一届导游大赛时,在才艺展示环节我就展示了一段自编的小贯口“找导游”,得到了评委老师的认可。

破茧成蝶

在勾勒梦想、相约古堡、潜心修身的日子里,我的导游梦愈走愈宽,我的青春路越走越靓

张壁古堡的南门和北门上各有一块匾额,南门上书写的是“护村镇河”,北门上书写的是“德星聚”,这其中的寓意,就是希望这里的人们平安幸福、道德高尚,集天地之美、聚崇高之誉。作为古堡大家庭的一员,我同样感化,把游客当朋友,视游客为家人,还结下了许多真诚的友谊,成为好朋友、好哥们。

记得那是在一年前最热的时间里,一位湖南的女游客抱着九个月的宝宝和她的父母来张壁旅游。他们对古堡文化很痴迷,交谈中得知对方姓罗,出生书香门第,和我是同龄人,就多了几分亲切感,共同语言也就多了起来。就在进地道口的时候,抱着孩子的罗女士突然崴了脚,休息了一下有所好转,依然是一瘸一拐。抱孩子的重任就交由了罗女士的父母。但两位老人年事已高,也担心地道弯曲、地面不平整再发生意外。在我的坚持下,孩子交给我抱着。夏季的高温加上保持一个姿势抱孩子,几个小时的讲解下来我已是满头大汗,就差气喘吁吁啦。游览结束后,当我把孩子交给游客时,才发觉手臂已然痠疼,强忍疼痛和罗女士一家道别,互留了联系方式,心里却是美滋滋的。这是助人的快乐,还有职业的骄傲和增光古堡的惊喜。

此后,我们一直保持着联系,只要他们来山西,我们就会小聚。那家人还经常打电话给我,使我在后来的工作中一直延续着那时留下来的快乐。

在勾勒梦想、相约古堡、潜心修身的日子里,我的导游梦愈走愈宽,我的古堡情越来越浓,我的青春路越走越靓。今年,我荣获了山西省晋中市职业导游女明星称号。我将继续用梦想、追逐和奋斗,将导游人生与古堡捆绑,让梦想继续高飞,让青春继续光彩。

光影

伞·人

学子遐思



伞是呵护。细雨下到徐州的户部山,一位中学生撑着伞走过锁着门的老建筑。这座小山位于徐州古城之南,曾经的徐州频遭水患,这不高的山却也成了避水的宝地,徐州俗语说:“穷北关,富南关,有钱都住户部山”,可见这偌大的院子里住过的人身份之显赫。雨水把青石板路洗得光滑透亮,年轻的学子踏过其上,垂头默然若有所思,弱小的身影映衬着古老的沧桑。 费 稿撰

古玩小摊



伞是温度。它当然也能挡住阳光的过高温。江苏沛县的街边,一位中年男人把自己搜罗来的玉石钱币摆在烈日下,向路人展示着自己的热情。一把用旧的伞,给摊位投下一小片阴影,但已足以护住他的笑容。 寸 心撰

雨中狂舞



伞是烘托。层层叠叠的雨伞下面,是一张张被舞者吸引的面孔。围在场中间的苗族舞者根本不介意越来越大的雨点,因为这贵州剑河的水鼓舞本就是为祈雨而生,雨越大,越欢畅。和着鼓点的脚步力道充足,诱惑着雨伞下蠢动的心。 蒋新军撰

古栗深深



伞是陪伴。江苏古老的栗树林里,好些栗树已经生长了数百年,在人们的视线中留下风姿绰约的身影,雨点声中,青翠的树叶释放出清新的气味,还阻挡了大部分雨水。结伴而行的朋友们打着伞走过积水的道旁,装点了一份年轻的色彩。 风岭和撰



我在一瓶啤酒背后

□ 戚跃进口述 刘成整理

我已记不清有多少瓶啤酒经我之手被送往世界各地,但当大家在世界的各个角落畅饮来自中国的啤酒时,那份骄傲和快乐就是对酿酒师最好的回报

我叫戚跃进,是名酿酒师。从1975年进入青岛啤酒,这一待就是近40年。记得我刚进工厂时,我的师傅就是手把手地教我怎么刷酒池子、酒瓶才算干净,酿酒过程中成千上万个细节怎么拿捏和把控,师傅都会不厌其烦地口传心授。虽然现在信息化时代,但任何先进的机器和精密的仪器都不能完全代替人,也都是由人来操控,至今,每一位新员工的第一课还是质量课,这不仅仅是对技术人员,对业务人员也是这样,这是要刻在每个人骨子里的东西。

作为一名酿酒师,从上游的一粒大麦、一颗酒花、一滴水,到下游的物流、售卖,甚至你喝啤酒后第二天的感受,都要关注。一瓶啤酒的生产到销售,每个环节都有明确规定的精确步骤,就像天安门升旗,一个战

士到国旗底下要走多少步都有严格规定一样。比如对酒瓶的清洗,在现在的技术条件下,整个洗瓶的过程长达30分钟,要经过反复浸泡、热水冲洗,再用温水喷淋,还要经过长时间“悬挂倒立”,而酒瓶洗得干不干净,并不是单纯地用眼睛看看,是不是光洁如新,我对于干净的标准,是微生物检测的指标为0。

经常有身边的朋友问我:“好啤酒的标准是什么?”对于这个问题的回答,在不同的人生阅历和工作阶段上,我也有不同的答案。

1999年开始,我先后被派到山东平原、湖北应城、江苏宿迁、黑龙江哈尔滨、辽宁鞍山、山东荣成等生产厂工作。从在一个地方工作,到在全国不同的区域工作;从恪守自己企业独特的典型风味,到尊重各地消费者不同的口味特征,我心目中好啤酒的标准也在发生变化。就是从这一阶段开始,我心中的“品质内涵”,开始由过去的“专家标准”,转向了“消费者标准”。

我们老厂原来只生产醇厚型的啤酒,上个世纪末浙江南部经济已经非常发达,啤酒的消费量相当大而且形成了鲜明的消费特色:喝酒喜欢且此

喝的瓶数多。在这样特色的消费环境下,越淡的啤酒销量越好,因此当地经销商提出要我们提供8度酒。当时,我们一向以技术特别过硬、口味正宗而骄傲,而且我们工艺技术人员都认为:“8度,那么淡的啤酒还能喝吗?”但我们最终选择了面向市场和消费者延伸的质量观,打破了醇厚型啤酒一统天下的局面,开始生产淡爽型啤酒。

当然,即便是8度的淡爽型啤酒,我们要求不但指标的标准化不能变,而且口味也必须是具有我们品牌特色的典型风味。为此,我们部门通过对啤酒中300多种微量物质的定性及定量分析,其中200余种微量物质的定量检测已应用到日常监控中,建立并完善了啤酒生产过程和产品风味的标准体系,确立了我们的品牌“啤酒风味物质图谱”。

现在,我们已经树立起了这样的质量观:制造合乎物理指标的啤酒叫质量,消费者心中认可的质量才是品质。质量是企业内部的控制指标,品质是消费者心中的喜好标准;质量是定量的,品质是定性的。在这样一个质量观指导下,我们更加在意消费者的感受,更加尊重消费者的需求。

作为一名普通的酿酒师,我们是

一瓶啤酒背后的幕后人物。我已记不清有多少瓶啤酒经我之手被送往世界各地,但当大家在世界的各个角落畅饮来自中国的啤酒时,那份骄傲和快乐就是对酿酒师最好的回报,我觉得也是对中国品质、品牌的最大认可。

每个人都有梦想,酿好酒就是我的梦想。前段时间,我看了一本书叫《水知道答案》,书中用前所未见的水结晶照片,向世人展示了一项独一无二的科学观察:听到“爱”与“感谢”,水结晶呈现完整美丽的六角形;被骂作“浑蛋”,水几乎不能形成结晶;听过古典音乐,水结晶风姿各异;听过重金属音乐,水结晶则歪曲散乱。我也由此理解到,做好人,才能酿好酒。

今年全国两会答记者问时,李克强总理对中国企业说的一句话,让我十分感慨。他说“你们可是要尽力啊,我们对中国装备质量等做了承诺,可不要让这个承诺落空啊!”这话虽然是对中国装备产业说的,也让我对自己“品质信仰”的坚守有了更高层次的理解;我们坚守产品的品质,不仅仅是一家企业的事,更是为“中国造”增添光彩,这让我感觉自己的工作有了更崇高的使命感。