

让新兴产业真正“兴”起来

马志刚

新能源汽车的车购税优惠政策仍在研究中,主干路快速充电站建设尚不见动工迹象。

抢占产业发展制高点,是赢得竞争主动权的根本途径。当前,不仅德国,世界各主要国家都在进行抢占制高点的竞赛,针对现代信息通信技术、大数据、3D打印等产业,美、欧、日等发达经济体纷纷推出一系列“强刺激”政策,一些项目进展之快出人意料。对电动汽车产业,德国在下“猛药”,法国也将其作为产业发展战略的重点,拨出专款用于各大中城市及其周边电动汽车配套设施建设。仅在巴黎,电动汽车充电装置就超过了4000个。在大数据方面,美国将其置于国家战略高度加以推动,组建“大数据高级指导小组”,投入

巨额资金重点资助大数据分析,以及大数据在医疗、天气和国防等领域的应用。

从近几年情况看,我国在发展战略新兴产业方面同样下了很大功夫,从科学选择到出台详细发展规划,再到给予相关支持,新兴产业发展成绩喜人。但暴露出的一些问题也值得警惕,比如,无序发展。一些地方热衷于铺摊子、上规模,部分新兴产业是建起来了,规模也不小,但竞争力却没上来,相当多属于低水平的重复投入、重复建设;又如,缺乏核心技术。企业普遍存在研发投入低,创新动力不足的问题,在汤姆森路透评选的“全球创新企业百强”榜单中,2011年至2013年我国企业连续3年无一入选。

形势逼人。面对新一轮工业革命大潮和世界各地的加快布局,我国要在未来国际竞争中占据有利地位,打赢这场关乎民族未来的产业制高点“争夺战”,亟须再给战略性新兴产业加点“油”,让其真正“兴”起来,尤其要针对企业技术创新意愿和能力不强,掌握的关键核心技术少,相关财税政策不给力、体制机制不完善等问题,有重点地加强政策引导,增加政府投入,动员全社会力量参与,形成合力。目前,世界各国的新兴产业发展都基本处于同一“起跑线”上,哪个国家重视得多一些,机制更有利于创新一些,未来哪个国家就更可能拔得制高点的“头筹”,我国在这方面不能落后。

在完善动漫产业链条上下功夫

涂丹

随着视像技术的不断突破和传媒业的高

速发展,我国动漫产业将迎来新机遇

动漫堪称艺术与现代科技紧密结合的朝阳产业。我国文化产业振兴规划,已将动漫产业列为重点发展门类,各地纷纷建立动漫产业基地、动漫创意城、动漫主题公园等,刺激动漫产业发展的各项优惠政策不断释放。可以说,随着视像技术的不断突破和传媒业的高速发展,我国动漫产业将迎来新机遇。

但我们也要看到,当前动漫产业还面临诸多瓶颈。比如,前期创意不足,中期制作急功近利,后期发行交易不畅,衍生产品开发与版权维护能力亟待提高,等等。因此,发挥龙头企业的整合力量,凝聚产业基地和园区的实力,鼓励原创,打造从作品创作到整合营销、从影像观赏到场馆体验的动漫全产业链,是当前壮大我国动漫产业的关键。

动漫产业包含的内容极为丰富,需要庞大的生产与销售链条。到目前为止,国内已建近40个动漫产业园区、超过5000家动漫机构,共有450多所高校开设了动漫专业。从数字上看,我国动漫产业形势一片大好,但是,每年能够盈利的动漫公司不足1%。可以说,动漫产业依旧是一个不成熟、且尚未形成完整产业链的行业。因此,我国的动漫业亟须构建一个完整的产业链条,才能真正产生经济效益,实现可持续发展。

我国动漫产业链条的构建,需要从以下几方面入手:

第一,充分挖掘本土文化激发原创力。当前,我国动漫形象大多还停留在对美国、日本动漫形象的模仿层面,故事情节取材范围相对狭窄,长期局限于“寓教于乐”的传统制作模式,缺乏想象力,直接导致受众群体单一。动画与漫画的结合是动漫开发环节的重要因素,动漫企业应该从漫画作品中挖掘动画生产的市场潜力,再进行动画生产。在漫画动画的创作中,特别需要深入挖掘我国悠久的历史文化遗产,从神话故事、历史故事中挖掘内容,激发动漫创作的原动力。与此同时,要充分重视动漫人才的培养和储备,从覆盖广度到核心质量,全面提高动漫人才的整体水平。一方面,要积极鼓励并引导社会办学机构开设动漫专业培训,从面上扩充人才数量。另一方面,要加大高等院校对专业人才,尤其是综合性人才的培养。

第二,整合动漫发行渠道。发行渠道是动漫衍生产品价值的重要条件,动漫并不能通过发行收回全部成本,大部分的成本回收来自于衍生产品。目前,我国动漫产品发行渠道少且同质化严重,许多动漫需要激烈竞争才能挤上发行平台,却又达不到应有的传播效果。因此,动漫企业要厘清优势,形成自己的特色,在发行期间充分利用各类平台如动漫书籍、杂志、互联网、手机等,多渠道推广并形成自己的品牌与形象,提高知名度。取得一定的经济效益之后,还可以扩大品牌价值,开发动漫游戏及主题公园等。

第三,加强动漫版权保护,强化衍生产品开发。动漫企业和动漫产品品牌是无形资产,动漫衍生产品具有巨大的市场空间。动漫产业最核心的价值就是动画形象。因此,需要建立公平、公正和法制的产业环境,特别是要打击盗版。我国动漫产业链的发展需要政府的政策支持,在动漫反盗版及动漫行业衍生品反假冒伪劣等方面出台相关打击盗版的具体实施条例,保护动漫产业版权、专利权和知识产权,为后来的衍生产品的活力提供保障,也为动漫投资方提供信心,为动漫产业链的良性循环提供保证。

第四,提倡民间资本进入。对处在“初级阶段”的中国动漫产业而言,要真正实现“跨越式”发展,仅凭自身发展或政策支持显然是不够的,必须有大量的资金支持。根据我国目前的情况,较为可行的做法是政府引导投资、社会多元化控股,通过积极吸收民营资本、境外资本和金融资本介入,让企业家和金融家共同参与,跨行业、跨地区地整合动漫产业资源,形成以资本为主线的动漫产业链。

第五,实行区域协作,完善产业链。完善产业链是指实现前期创造,中期制作和后期营销的连贯发展,在现有产业基础上寻求跨行业合作,打造一条由低到高的有序合理的生产流水线,尽量整合行政资源,打破条块分割的“动漫分级”,着力塑造具有广泛接受度的动漫形象。应加强在产业链中实现“产学研”相互融合,由学术和研究机构提供智力支持,企业和研究机构通力合作,谋求经营动漫产业链上中下游各环节渠道的发展;针对衍生产品的开发生产,应强化其商业化运作,从人们对动漫产品的消费需求出发,制作和传播适合青少年在内的广泛年龄层次偏好的动漫作品,开发包括服装、文具、游戏、玩具在内的动漫衍生产品。与此同时,通过实施外包战略等多种方式,努力提高动漫产业链下游的周边衍生产品的生产能力。当然,动漫产业的原创、研发、制作成本较高,对大市场有更强依赖程度,所以还需要加强区域协作使商品、资金、技术、人才和信息互动,形成利益共享的共生型运行机制。

(作者单位:华中师范大学)

积极发展混合所有制经济

中国社会科学院 剧锦文

积极发展混合所有制经济,是深化国有企业改革、完善基本经济制度的必然要求。然而,实现混合所有制要面对不少具体而复杂的问题。对于如何“混”、怎么“混”,有必要进行深入研究

前瞻

混合所有制是国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合而形成的所有制形式,兼具公有制和非公有制某些特点,能够更好地适应现代社会化大生产的发展要求。改革开放以来,我国建立了公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,公有资本和非公有资本相互融合,混合所有制经济逐步形成并不断发展。党的十五大报告在阐述基本经济制度时充分肯定了发展混合所有制经济的意义,此后的中央文件多次强调发展混合所有制经济。特别是党的十八届三中全会再次为“混合所有制经济”注入了新的内容,明确指出,国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有

制经济,是基本经济制度的重要实现形式。显然,混合所有制经济已经成为新形势下深化国有企业改革、完善基本经济制度的必然要求。

我们还要看到,虽然改革开放30多年来我国经济取得了令世人瞩目的成绩,已成为世界第二大经济体,但我国仍然处于并将长期处于社会主义初级阶段这个最大国情没有发生根本性变化。这一基本国情决定,多种所有制经济共同发展,对于促进经济增长、提供就业岗位、推动技术创新、增加国家税收、提升居民收入、满足人民群众日益

增长的物质和文化需要,具有不可替代的作用。同时,未来许多产品和服务将向个性化差异化发展,社会分工会更加深入与精细,为了满足日益多样与多元的社会需求,就需要根据不同的生产规模与水平建立多层次的所有制结构。因此,国有资本和非公有资本的长期并存是不可避免的,发展混合所有制经济将成为长期的任务。

积极发展混合所有制经济,首先需要国家对国有企业和民营企业的基本状况和基本特征作一些对比分析。国有企业:从行业角度看,目前多数大型国

提升金融服务实体经济的水平

段毅君

确定所有制“混”的形式并不难,难的是怎样“混”得好、怎样在“混”的过程中促进混合所有制经济健康发展。具体要做好以下几方面工作:

一是进一步明确和细化国有经济的分类改革。实施混合所有制与国有经济的功能定位直接相关。因此,在促进混合所有制发展时,需要首先明确国有经济的功能及其分类,需要进一步明确关于民营经济、民间资本进入的具体政策,以最大限度地为民间资本进入国有企业产权结构创造良好的政策环境。

二是将混合所有制企业确定为我

应对这类企业的预算、资金来源、资金使用等细节实施严格管理。中间型国有企业应当明确其所具备的特殊功能,可以考虑通过规范其行为,明确政策应该如何支持,在产权关系方面特别是低层级企业的产权结构中可以逐步引入民间资本,向混合所有制模式过渡。由于这类国有企业所属领域,是民营企业和民间资本是最想进入的,因此,它们应当是将来推进混合所有制的重点和难点。竞争型国有企业应完全由市场调节和约束,对于这类国企应大胆地推进实施混合所有制。而且,针对这类国企改革的法律法规、政策比较完善,改革的成功案例也很多,因此,它们在推进混合所有制时不会遇到太大困难。

二是将混合所有制企业确定为我

国大企业的发展战略。在经济日益国际化的背景下,我们确实需要一批具有很强国际竞争力的大企业,有必要将混合所有制企业作为我国大企业战略的重要选择。目前,需要突破过去国有大企业实施的狭隘的“资本化”成长策略,及时将“资本化”与“民营化”结合起来,将那些仍处于竞争领域的国有大企业集团尽快改变成混合所有制企业。

三是努力消除民营经济、民间资本进入垄断产业的各种壁垒。民营经济、民间资本进入垄断产业的障碍或者壁垒,主要来自于制度方面,因此,我们应当围绕这些因素制定相应对策,废除一些不必要的制度和规定,完善法律制度,改革现行的行政审批制度,重塑监管模式。在强化政府监管独立性的同时,要

着力遏制利益集团左右政府决策,以及出于小集团利益而故意阻碍民营资本进入的行为,为民营经济、民间资本构筑进入垄断产业的平台。尤其需要鼓励那些垄断性国企将属于竞争性的业务和环节拿出来,与民营经济、民间资本组成混合所有制经济实体。

四是改革国企治理结构,强化市场在要素配置中的作用。国企的治理结构,使得民营经济、民间资本在进入国企时“心有余悸”。我们应当在国企分类改革的前提下,对于那些竞争型和中间型国有企业的治理结构进行大胆改革。如果相关企业已经实行了公司制,首先要从董事会的改革入手,引入更多的独立董事,使得董事会具有更广泛的社会代表性。在此基础上,对经营层的选聘要更多地依靠市场,从而尽量减少党政机构的选聘权。国有企业只有在人员和权利配置方面更为公平、合理和透明,民营经济、民间资本才更愿意进入。

一是找准服务经济社会的着力点,加大对薄弱环节的金融支持。要牢牢抓住科学发展这一主题和加快转变经济发展方式这一主线,稳步推进金融改革创新,特别是着力提升金融服务“三农”和小型微型企业的能力和水平。要不断深化农村金融改革,以服务“三农”为方向,构建多层次、多样化和适度竞争的农村金融服务体系。与此同时,还要加强适合小型微型企业融资需求的资本市场建设,鼓励创业投资机构和股权投资机构投资小型微型企业,大力发展适合小型微型企业的信贷机制和金融产品。

二是稳步推进由民间资本发起设立中小型银行等金融机构,建立和完善多层次“门当户对”的商业融资体系。首先,要引导民间金融服务实体经济。要鼓励民间金融服务环保型产业、战略性新兴产业等,切实支持中小微企业的发展,助推实体经济的发展。其次,要完善金融信息平台建设。可考虑尽快完善中小企业的征信

体系建设,建立适应民间金融发展的征信体系,使民间金融机构有渠道降低其与中小企业之间的信息不对称,使其能够了解其客户在担保、资产质量等方面的情况,从而有效降低其运营风险。其三,民间金融不仅要完善规范,加强监管,更需要不断创新,健康发展;不仅需要通过渠道创新,不断提升为实体经济服务的水平,更需要立足新形势,在规范的框架下不断提升风险防控水平,满足自身发展需求。

三是完善多层次天使投资、风险投资、私募股权投资体系,大力发展直接股权投资,让更多“闲钱”和“游资”进入实体经济。天使投资、风险投资、私募股权投资等股权投资具有要素集成、筛选发现、企业培育、风险分散等功能,通过完善股权投资链条体系能够在企业不同成长阶段支持其发展和创新。首先,要通过培育区域创新文化、发挥政府资金的杠杆作用等方式壮大天使投资家队伍,完善天使投资信息平台,规范相关政策法规体系,促进天使投资发展。其次,要通过减免税费、