



# 融合,再深入些

姜 范

河北承德:

# 好戏连台见“新招”

本报记者 雷汉发 通讯员 梁世芳



金戈铁马,《康熙大典》用恢弘的场景再现了历史,也赢得了游客。(资料图片)

实景演出《康熙大典》的火爆,电视连续剧《打狗棍》的热播,冰雪嘉年华、皇家灯会、避暑山庄3大冰雪赛事的举办……河北承德好戏连台,国内外游客络绎不绝。今年“五一”小长假期间,全市接待中外游客31.3万人次,同比增长38.7%;实现综合收入2.26亿元,同比增长41%。

承德文化好戏连台,一个重要的原因是支持文化产业发展的政策引领。“要充分发挥承德文化底蕴深厚的优势,打造文化休闲品牌。”承德市委书记郑雪碧对该市的产业发展有着非常清晰的认识,“深化文化体制改革是基础,更是前提。”

近年来,承德市出台了《关于加快建设文化强市的意见》,明确了“十二五”时期全市文化改革的目标、任务及措施,确立了文化产业发展引导资金,市级1000万元、县级500万元、区级300万元,并逐年提高,以贴息、补助、以奖代补等方式助推文化产业的发展。2013年,全市共争取国家和省文化产业引导资金3480万元。

在文化产业推进过程中,承德市积极搭建宣传推介平台,组织参加深圳文博会、北京文博会等,帮助文化企业整合优势资源,统一包装营销。市里还出资邀请权威专家授课,加强项目管理、经营、策划等人才培养,培养了一批擅创意、会管理的文化人才,促进了全市文化产业快速发展。

在各项鼓励政策的激励下,社会资本的积极性被调动起来,资金来源不断地涌入文化产业。据统计,全市投入运营的14个文化项目,有12个是民营企业投资,占85.7%;续建、再建的61个文化产业项目,有59个为民营投资,占96.7%。

“使文化软实力成为支撑城市科学发展的硬资源,承德走出了一条独具特色的发展之路。”承德市长赵凤楼说,承德被评为“第二批国家级文化和科技融合示范基地”、“第五批国家级文化产业示范基地”,填补了河北省空白。

据市委常委、宣传部长张庆祥介绍,目前,承德已拥有国家级文化产业示范基地1个、省级文化产业示范基地9个,文化经营法人单位2004家,从业人员5.4万人,文化产业总产值达到116.9亿元,文化产业增加值60.5亿元,占全市GDP比重的5.1%。今年,该市又确定重点项目31个,总投资额260.4亿元。

湖北襄阳:

# 穿越时光游“古城”

本报记者 魏劲松 通讯员 杨 戈

走进湖北襄阳文化产业园一期项目唐城的建设现场,25.9米高的凯旋楼,气势恢宏的城楼、街市,相映成趣的水系、桥梁,错落有致的宫殿、宅邸、寺庙,古朴厚重的盛唐景观,凝固在这座占地530亩的唐城之中。

这里是著名导演高希希电影处女作《襄阳》的拍摄现场。唐城影视基地建成后将成为目前国内最大的“唐朝古城”,重现唐朝繁华盛景,也将成为导演陈凯歌《龙门飞甲》的拍摄地。

如何从悠远深厚的文化中找到产业发展的新契机?襄阳把影视产业作为推动文化产业发展的新动力来培育。

隆中草庐剧场首创国内剧场建筑形态,成为中国首个竹木结构半露天剧场,将实景演出先河;投资1.2亿元的大型电视连续剧《光武帝》,今年内将在襄阳汉城开拍,所建设的“汉城”项目是一座集汉代建筑精华与古典园林艺术于一体的综合性古代建筑群;鄂西圈投与襄阳签订战略合作协议,未来5至10年,前者将投资100亿元,在隆中景区内建“三国城”,为游客提供场景化、情景化、体验化的“三国文化之旅”。

一部部影视剧集,一座座“古城”新影,襄阳为游客带来了穿越时光的体验。为了丰富游客的选择,襄阳还通过制定优惠政策,优化投资环境等措施,打造具有核心竞争力的本地文化企业,下大力气引进娱乐业、会展业、创意动漫产业等文化门类落户襄阳。2013年,全市新增各类文化企业92家,总数达到3200家,文化产业增加值达74亿元,占全市GDP的比重为3%,比上年增长13%。未来3年,该市还要兴建140个文化产业项目,计划总投资1400亿元。

本版编辑 余 颖

深圳龙岗区不仅是中国(深圳)国际文博会的分会场首创者,也是深圳首批国家级文化产业示范基地的入列者,高端印刷业深圳三分天下有其一,工艺美术产业更是占深圳半壁江山。探究其发展经验,扼要是两条——

# 市场说了算 政府巧出手

本报记者 杨阳腾

“龙岗区文化产业发展的经验,概括起来就是两句话:市场主导自发有序,政府引导适时适度。”龙岗区委书记杨洪这样总结龙岗区文化产业的发展之路。

## 尊重市场这只手

杨洪告诉记者,尊重“市场”这只手,是龙岗文化产业发展的基础。目前,龙岗区拥有包括创意设计、动漫、珠宝等在内的18个文化产业园区,除了1个由政府主导、1个由政府监管,其余全是由市场主导,由企业独立投资和运营。

位于龙岗区布吉街道的三联水晶玉石文化村,就是以行业传奇人物江增祥为代表的玉石业者紧紧围绕市场需要进一步建设起来的。翡翠玉石以家族经营和传承为主,该行业毛料富有“赌性”、估值不确定等特性决定了其难以与现代金融接轨。江增祥捕捉到行业发展的市场趋势,率先将翡翠玉石产品金融化,引入信托投资,设立国内首个翡翠基金,创立“翡翠银行”增值回购营销新模式,开展股权投资,成为整个行业的“拓荒牛”。

作为龙岗文化的代名词,大芬油画村更是市场主导的典型代表。从1989年香港画商黄江到大芬开创油画产业开始,一直到1998年,大芬油画村形成了相当规模。杨洪告诉记者,“在长达10年的时间里,政府从未加以干预,让大芬油画村自主发展。可以说,大芬油画村就是靠市场自发形成并发展壮大的‘野生动物’。”如今,大芬油画村已成为海内外知名的油画及软装产业基地,也是海内外专业人士到深圳考察文化产业的必到之处。

“市场之手”也指导龙岗“三旧”园区自主转型升级。在龙岗区18个产业园区中,182创意设计产业园、坂田创意园及甘坑生态文化创意村等,原本均为旧工业区、旧村甚至是烂尾项目,其业主主动将它们转型为新型文化产业园区,并因主动承接特区内产业转移而迅速崛起。

没有名胜古迹的辽宁沈阳市沈北新区,游客量和旅游收入却占据全沈阳市半壁江山,成为东北假日旅游的热门目的地之一。秘密何在?请看辽宁沈阳——

# 文化花开客自来

本报记者 孙潜彤

老工业基地辽宁沈阳市把文化产业作为振兴的重要抓手,大力扶持具有地域特色的创意文化产业。“刘老根大舞台”、“沈阳天幻杂技”等名声在外。与这些演艺团体“走出去”开花不同,沈北新区立足于“文化本地开花,旅游外地引蝶”,着力打造国际生态文化旅游目的地。例如,沈北农民绘就的“世界最大稻田画”,吸引了众多游客走进沈北“稻梦空间”。传统农业搭载文化创意,摇身一变,成为观光农业。

沈北新区区长金志生说,“我们的旅游之花绽放于创意文化的土壤上。当文化与旅游牵手时,文化也成为了一道风景。”

沈阳市特别看重文化创意的自主性,为此特别成立了3个创意文化知识产权保护工作站。沈阳华强文化科技产业公司就

是一个被保护对象。公司副总经理李军伟介绍,华强方特欢乐世界主题公园从项目研发、产品制作到运营管理,始终坚持自主创新,因此得到了沈阳市和沈北新区的多重关照,比如多次获得研发方面的贴息贷款。沈北新区设立的文化创意产业发展专项资金,对文化创意品牌、领军企业、创意地产、中小创意孵化企业予以支持和补贴。由于政府鼎力支持创意文化产业与旅游对接,沈阳华强旅游促销广告也有了政府方面的支持。

为将年轻的创意文化产业扶上马,沈北新区着重夯实基础优化环境,对文化创意产业园企业采取免房租、贴息贷款、原创游戏上线运营奖励等一系列优惠政策;投资建设文化创意产业公共技术服务平台,

成立企业上市服务中心和投融资服务局,解决令中小创意企业头痛的创业投融资难的问题。他们还连续承办4届“中国沈阳动漫电玩博览会”,使沈北新区的创意文化不仅有了通往全国的营销平台,更带来了企业渴盼的交流合作机会。

创意文化的生命力需要更多人感知。抓住沈阳72小时过境免签及哈大高铁旅游联盟的有利契机,沈北新区瞄准东北及周边国家客源市场,打包营销,让方特欢乐世界、薰衣草庄园、稻田画等创意文化资源变成旅游资源。辽宁省旅游局局长郝春荣表示,借助旅游业营销创意文化,沈北新区的坚持得到了回报,文化创意产业增加值占全区GDP比重的8%以上,创意文化产业和旅游业的年均增长率超过25%。



世界最大稻田画是沈北新区的创意亮点之一,上千亩、40多幅稻田画,“雷锋”、“辽宁舰”、“神舟十号”等巨幅画作,为沈北新区拿到了吉尼斯世界纪录。(资料图片)



大芬油画村的早期成长就是市场自发形成、行业有序主导的真实写照。如今,这里是深圳甚至全国文化产业“走出去”的一面旗帜。图为大芬油画村举办的现场油画临摹活动。

龚文萱摄

## 企业“抱团”有力量

龙岗目前有大大小小的文化企业5000多家,规模以上文化企业230多家。这些企业大都汇聚在龙岗品牌园区和产业集群内,大中小型文化企业根据自身特点和市场发展需要,组团出击市场。

182创意设计产业园总裁助理黄晓伟告诉记者,园区内仅做酒店装饰项目的,就有专做酒店品牌形象设计、床上用品等布草设计和酒店艺术品装饰的企业,还有电动窗帘设计、酒店制服设计等其他企业。他们在酒店室内设计项目竞标时“抱团”出击,提升了竞争力。

中小型企业借园区效应抱团出击,规模企业则立足龙岗空间优势,着眼于文化品牌的优化集成和创意设计。以恒安兴为例,该品牌创立之初以酒店客房及餐饮布草为主业,产品自主设计并不丰富,有品牌但缺个性。“我们调整策略,把产品的

生产制造工作外包,主攻设计和渠道两头。”公司副总裁王锋表示,经过10余年深耕,公司形成酒店用品产品链,成为喜来登、万豪、希尔顿等世界顶级酒店的供应商。恒安兴的企业品牌也升级为龙岗又一个文化创意产业园,成为更加多元化的酒店设计、展示及销售综合平台。

## 政府引导适时适度

龙岗文化产业的发展一直在转型升级中进行。杨洪告诉记者,在文化产业的发展过程中,政府引导一定要适时适度。

政府的适时介入,首先表现在企业起步之时,政府要加大支持力度。为了发现和培育中小微文化企业中的“小巨人”,龙岗专门针对起步和创业阶段的中小微文化企业制订办公房租补贴政策,企业一年最多可以拿到20余万元补贴。

补贴资金不大但很实用。以三联水晶玉石文化村为例,当年刚起步时,“小、散、乱、假”盛行,龙岗区街道两级政府及

时进行环境治理和市场整顿,助推其起飞,还帮助其实现了从厂到村、再到产业园的一路发展。

政府的适时介入,还表现在企业困难之时予以扶持。2008年,受国际金融危机影响,大芬出口订单锐减,龙岗区政府通过开展“把美带回家”活动吸引市民采购、扶持鼓励企业转身国内市场等措施,在一定程度上助力大芬成功脱困。

龙岗区政府还在企业腾飞之时适时牵线搭桥,为企业拓展更大空间。华夏动漫作为一家动漫电视剧内容制作商和动漫衍生品生产商,因企业快速发展亟需扩大园区空间。龙岗区政府及时为其联系了数倍于原有厂房的产业园区,帮助企业迅速发展成为深圳首个动漫全产业链企业和“国家文化出口重点企业”。

龙岗还先后制订颁布了《文化产业发展规划纲要》、《经济发展资金(文化产业类)管理暂行办法实施细则》等政策,对文化产业生态进行重点扶持。同时明确要求,对重大文化产业项目提供道路、供水、供电及绿化等配套保障。