

技术升级打基础 健全网络拓疆土

河北钢企前四月钢材出口增长逾四成

本报讯 记者雷汉发报道：今年以来，河北钢铁集团邯钢公司产品喜传捷报。截至4月底，公司已向瑞士、意大利、德国等欧洲市场出口钢材2万余吨，一季度汽车板外销量就超过去年全年水平，净增效益达到1600万元。

邯钢产品出口大幅上涨，仅仅是河北钢材出口激增的一个缩影。数据显示，今年前四月，河北省钢材出口450万吨，比上年同期增加43.2%，出口总值27.7亿美元，比上年同期增长

32.3%。

随着河北钢铁产业技术创新能力不断提升，外贸销售网络在逐步完善，产品出口上升已成必然之势。

通过几年的技术改造和升级换代，河北所有钢铁企业的装备水平均达到或超过国家行业标准，其中首钢、唐钢、邯钢、宣钢等大型钢铁企业主要装备已经跻身世界领先行列，能够满足国际市场上各种钢材品种的生产需求。其中代表钢铁行业最高水准的板材前四个月出口达到181.2万

吨，增加53.5%，占出口总量的40.3%。如通过装备改造提升，邯钢新区已经成为世界最先进的特种钢材生产企业之一，近两年来开发出了以800兆帕高强度双相钢为代表的7大类、80多个牌号的汽车用钢。

同时，河北省在钢铁行业开展了以行业对标为基础的技术创新活动，企业管理及技术水平不断提升。仅河北钢铁集团一家，每年就可产生近百项专利技术，满足市场个性需求的产品越来越多。比如唐钢通过技术创新，热轧汽车

钢等产品生产技术均达到国际先进水平。

河北钢铁企业外贸网络体系也逐步完善。为了扩大对外销售，钢铁企业纷纷搭建国际网络销售平台，扩大产品外销力度。如河北钢铁集团参股全球最大的钢铁综合服务贸易商瑞士德高公司。按照商业协议，今年该集团将有400万吨钢铁产品由德高公司出口国际市场。截止到3月底，集团累计出口钢材154万吨，较去年同期提高67%以上。

沃尔玛拟投入5.8亿元升级门店

本报北京5月20日讯 记者陈硕报道：沃尔玛中国今日宣布2014年计划新开约30家高质量的商场及更多配送中心。除新建商场外，沃尔玛计划今年投入5.8亿元人民币，通过强劲的门店升级计划，改造超过55家现有门店，提升商场营运及顾客的购物体验。

据了解，2014年，沃尔玛将继续顺应市场需求，加速在中国的业务升级。为此，沃尔玛不断升级在中国的运营管理，进一步提升价格竞争力，同时保障产品质量及安全。截至2014年4月30日，沃尔玛在中国开设了400多家商场，创造了约9万个就业机会。

去哪儿网一季度营收大幅增长

本报讯 记者周琳报道：在线旅游垂直搜索平台去哪儿网日前公布的2014年第一季度财报显示，一季度去哪儿网总收入为3.355亿元，同比大幅增长83.6%，超过上季度对于总收入实现65%至70%增长的预期。

据悉，去哪儿网一季度毛利润为2.621亿元，较去年同期增长76.8%；产品研发费用为1.213亿元，较去年同期增长116.8%。截至今年3月31日，网站第一季度PC端用户数为2.41亿人，同比分别增长24.1%。据悉，增长主要源于产品研发团队扩大而产生的薪资、福利等。

恒大冰泉出口欧洲签约仪式举行

本报北京5月20日讯 记者梁剑萧报道：“恒大冰泉出口欧洲签约仪式”今日在京举行。会上，恒大冰泉与中国海运、中国远洋以及来自英、法、德等欧洲13个主要国家的43位国际经销商代表合作签约。

据了解，恒大冰泉源自长白山的原始森林深层火山岩天然矿泉，水质纯净，其矿物元素的组成完全天然无添加，水温常年保持在6至8摄氏度，是珍贵天然深层火山岩冷泉水。恒大矿泉水走向世界市场，打破了只有外国矿泉水进入中国市场，而没有中国矿泉水出口国际市场的格局。

汾酒集团举办百年纪念活动

本报讯 汾酒集团日前在北京举行“汾酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章100周年系列纪念活动”启动仪式，并同时启动汾酒私藏定制和创意定制。据了解，汾酒1915年在巴拿马万国博览会获得最高奖项。（卜平）

本版编辑 董庆森 梁剑箫

欲借收购三得利寻求新利润增长点——

汇源“试水”茶饮料市场

本报记者 刘瑾 实习生 白文站

聚焦

自去年下半年启动战略转型开始，汇源果汁一直动作不断。先是收购了公司的原料供应商汇源果业，后又通过卖工厂回笼资金，最近又宣布收购三得利，进军茶饮料和咖啡饮料。

近日，汇源果汁与三得利中国签订收购协议，以1.18亿元人民币的价格收购三得利中国旗下三得利(上海)食品有限公司100%股权，以及三得利(上海)食品贸易有限公司50%的股权，并向三得利中国母公司——三得利配送价值等同于收购价的新股。完成收购三得利贸易50%股权后，三得利贸易将成为汇源果汁及三得利中国的合营公司，三得利中国及其母公司将授予合营公司商标使用权。

相关信息显示，三得利是日本领先的国际食品饮料公司，涉足食品、茶以及咖啡等饮料，而此次被收购的三得利食品(上海)有限公司是家生产型企业，主营乌龙茶等饮料。尽管三得利饮品每年在华有20亿元左右的销售规模，但依然难逃亏损，专门从事饮料销售的三得利



贸易2012年和2013年净亏损额度分别为1.03亿元和4084万元。

作为中国最大的百分百果汁和中浓度果蔬汁生产商之一，汇源果汁并非第一次试水茶饮料市场。2011年，汇源通过竞拍获得“旭日升”全部商标所有权，试图利用旭日升丰富茶饮料产品线，但效果并不理想，“旭日升”目前处于停产状态。

央广传媒高级投资经理李玉平表

示，高浓度果汁市场在中国的增长一直滞后于低浓度果汁市场。但在更大的中低浓度果汁及其他饮料市场中，汇源一直难有作为。近年来，汇源多次在低浓度果汁市场碰壁后，转向进军茶饮料市场，以寻求转型和新的利润增长点。

数据也显示，以茶饮料为代表的无糖饮品迅速崛起，成为饮料市场中的生

中国南车获中低速磁悬浮牵引系统订单

本报讯 记者齐慧报道：日前，中国南车株洲所成功签订北京中低速磁浮交通示范线S1线10列60辆牵引电传动系统订单。该项目车辆采用6辆动车编制形式，中国南车株洲所主要负责提供直线电机驱动技术及设备。

北京S1示范线西起门头沟的石门营站，东至石景山区的苹果园站，车辆设计时速100公里。该线路采用无接触的电磁悬浮、直线电机驱动、F轨导向的新型

的交通运输工具，具有环保、安全性高、爬坡能力强、转弯半径小、建设成本低等优点，适用于城市市区、近距离城市间以及旅游景区的交通连接。

早在上世纪90年代，中国南车株洲所就联合国内有关单位进行了中低速磁悬浮直线电机驱动系统研究，开发了包括上海中低速磁浮工程化样车、中国南车磁浮工程化样车等，孵化了牵引逆变器轻量化技术等一大批关键及

核心技术。中国南车株洲所直线电机控制技术、直线电机生产及制造技术已成功应用于广州地铁5号线轮轨直线电机车辆批量项目和红帆轮轨交通多功能试验车项目，且运用效果得到了业主的一致好评。据介绍，后续直线电机驱动领域还有广阔的市场应用空间，包括长沙机场线、深圳8号线、广州4号线、北京机场线等项目在内，市场需求量较大。

“药药好”力促渠道变革

本报记者 杨忠阳

看公司

饱受诟病的药品回扣、高价等问题能否通过电子商务得到解决?5月20日，在这个号称“网络情人节”的日子里，由上海医药集团主导推动的电子商务网站“药药好”正式上线。“药药好”总裁王海平在上线仪式上宣布，目前“药药好”已经与上千家药厂和6万多家药店、诊所等初步达成战略合作意向。

与大多数医药类电商不同的是，“药药好”并非面对消费者的B2C型电商，而是面对医院、诊所、药店等终端的B2B和O2O类网站。“‘药药好’由上海医药控股子公司台州上药具体运营，其运作模式是分别与上游的药厂和下游的终端签约，通过压缩渠道的长度，节省中间流通环节费用，从而压低终端消费者的购买价格。”在王海平看来，“药药好”的运营模式并不复杂，一句话就能讲清楚。

“药药好”上线后，药品生产企业将依托营销平台快速铺货；

药企可利用O2O平台提高终端客户的集中度，迅速提高销量；扁平化的营销渠道，可有效分摊营销成本和各类风险；利用精准的大数据分析，引导药企制定营销策略。而谈起“药药好”的优势和未来，王海平则让在场的每个人都充满想象力：“不仅药品价格将比传统的体系降低30%以上，厂家的渠道成本也比原来降低了40%以上。”

“中国的医药流通产业保持着中国所有商品品类里流通渠道最长的纪录。”与“药药好”已签约的浙江京新药业股份有限公司总经理王能能介绍说，药品从厂家出来后，要经过“总代—省代—市代—县代—医药代表—终端—消费者”这样漫长的流通环节。“环节多了，不仅意味着价格的上涨，还意味着管理难度的加大，这是导致目前医药流通弊病丛生的根本原因。”

中国的医药流通体制已经到了非变不可的地步。在中国医药企业管理协会会长于明德看来，由企业以新技术为依托进行的改革，进展

速度快，值得尝试。

由于腾讯此前不久进驻了医药电商九州通，引起市场广泛关注。此次与阿里巴巴同处一城的“药药好”上线，引发外界对“药药好”是否有阿里系身影的猜测。王海平就此透露，“药药好”依托上海医药的强大背景，在资金上并不缺乏，“药药好”缺乏的是医药电商的人脉和经验。

事实上，“药药好”在筹备期间已经与风险投资广泛接触，并与一些风投达成了初步的投资意向。“药药好”初步制定的融资计划是首期融资5000万美元，将在未来2个月内实现融资计划。但是，阿里确实不在首期融资计划内。

不过，也有业内人士指出，与服装、电器、酒类等电商不同，国家对医药类产品管理非常严格。医药类的大多数产品，尤其是处方药无法在线上直接销售，这也是为什么医药类电商做不大的根本原因。医药类电商要想像其他电商一样红火，还需要企业和政府监管部门共同创新。

第一届孙冶方金融创新奖评奖公告

为促进中国金融学科建设,提高金融研究水平,促进金融学术进步,孙冶方经济科学基金会设立“孙冶方金融创新奖”。“孙冶方金融创新奖”坚持公开、公平的原则,注重发现具有创新思想的优秀作品,强调准确把握时代脉动,在学术成果上的引领功能,为繁荣和发展中国的金融学科做出贡献。“孙冶方金融创新奖”每两年评选一次。根据《孙冶方金融创新奖评选办法》的规定,第一届“孙冶方金融创新奖”评奖工作将于2014年5月开始。

参评对象

此次参评对象包括在2009年1月1日至2014年3月31日期间公开出版、在金融理论和实践中具有创新精神的著作或在国内外期刊公开发表(或被正式接收)的论文,内容须为中国金融问题的相关研究方向。

评奖委员会

“孙冶方金融创新奖”第一届评奖委员会由孙冶方经济科学基金会理事会聘请学术界、金融监管机构和业界的专家组成。

奖励

“2014年度孙冶方金融创新奖”的奖金标准为:**著作奖每部20万元,论文奖每篇10万元**。孙冶方基金会将于2015年第一季度向获奖者颁发奖金。

评奖程序

- 1.初审:评奖委员会办公室对申报材料进行程序性审查。
- 2.评审:评奖委员会对参选著作和论文进行评审,并确定获奖名单。
- 3.批准:获奖名单报孙冶方经济科学基金会理事会批准。
- 4.颁奖:公布获奖名单,颁发奖金,举行颁奖典礼。

申请评奖不收取任何费用。

拟申报的个人或团队请于2014年9月15日前报送参选作品,并附相关材料,内容包括:作品名称、作者、单位、发表时间、通讯地址、邮编、联系电话、E-mail、推荐单位或推荐人(限金融学博士生导师)的推荐书(附表3)(约500字)等。

著作的申报材料须包括:

- 1.填写完整的附表1;
- 2、两名以上专家的推荐信;
- 3、著作样本3套。

请将全部申报材料邮寄至:北京市海淀区成府路43号清华大学五道口金融学院,孙冶方金融创新奖评奖委员会办公室。邮政编码:100083

论文的申报须包括:

- 1.填写完整的附表2;
- 2、两名以上专家的推荐信;
- 3、PDF格式作品原文或接收函扫描件。

以电子版的形式发送至:syffia@pbcsf.tsinghua.edu.cn。

参评申报作品恕不退还。评奖工作由孙冶方金融创新奖评奖委员会办公室具体实施。

本次评奖活动得到了中国金融期货交易所的赞助,谨此致谢!

联系电话:010-62797519

E-mail:syffia@pbcsf.tsinghua.edu.cn

通讯地址:北京市海淀区成府路43号清华大学五道口金融学院,孙冶方金融创新奖评奖委员会办公室

邮政编码:100083

(以上所有表格均可在<http://sunyefang.cass.cn/>网站和<http://www.pbcsf.tsinghua.edu.cn/nifr/innovation.html>网站上下载)



孙冶方金融创新奖评奖委员会
二〇一四年五月