



地方性网站

机会何在

安之

TAB(腾讯、阿里巴巴、百度)挥舞着“真金白银”频频并购,让不少圈内人感叹互联网集中度越来越高,巨头们的“跑马圈地”,似乎也让更多中小网站的“钱景”日益黯淡。但对首家登陆新三板的地方民营互联网门户网站宁夏网虫的采访,却让笔者的想法有所变化。

互联网公司曾被视为“轻资产”的“轻公司”,但随着互联网与传统产业的不断融合和移动互联网的发展,“接地气”的需求正在不断提升,弥合线上与线下,成为互联网的新机会。对于地方性网站来说,对本地情况的熟悉和了解,使它们有可能从巨头们手中分得一杯羹。

拿宁夏网虫来说,其25万人的注册用户和TAB动辄几亿人的用户数相比几乎不值一提,但这并不妨碍它能够深耕本地市场,做好区域服务。其董事长麦杰告诉本报记者:“本站做的是个性化定制服务,要求精准,当地的需求只有当地人了解。”打破地域区隔,曾是互联网最大的优势之一,但随着O2O场景的丰富,从网端“落地”显得越来越重要,无论是按照行业梳理,或者按照地域推广,地方性网站的“小而精”反而是大网站们鞭长莫及的优势。

不过,受限于资金实力和技术水平,地方性网站也有其“先天不足”,真想要在区域性互联网服务上一展拳脚,除了以有针对性的服务项目为突破点之外,也需要良好的发展环境和普遍服务支持。从前者来看,地方性网站在创业初期,需要一定的政策扶持和支持。银川市金融办主任李景阳坦言,地方性网站所提供的服务,实际上是提高了当地的信息化水平,政府有必要“扶上马,送一程”。为了支持创新型中小企业登陆新三板,政府出台了新三板补贴,企业内部成本基本也是政府买单,在它们登陆资本市场后再“断奶”。

而从普遍服务来看,互联网产业的生态链条正在形成,无论是阿里云为中小银行提供的“聚宝盆”网银解决方案,还是百度为传统企业提供的大数据分析平台“数据工厂”,其实都是将生态链中的底层服务公共化。对于地方性网站来说,同样可以将自己不擅长的环节与大网站合作。拿宁夏网虫来说,它即将推出互联网金融服务,为宁夏的小微企业提供贷款。而这一业务正是建立在好贷网的“云金融开放平台”上,通过好贷网的品质,频频见诸报端的国际漫游“流量蒸发”的新闻同样让出境游者对境外无线上网望而却步。

一面是巨大的用户需求,一面是难以令人满意的产业,在此背景之下,新的解决方案层出不穷。不少人在出境时选择多带一个手机:一个手机用来与国内通话,另一个手机装上当地的SIM卡,办理当地的流量套餐。不过,这样



戴上这副神奇的眼镜,你只需动动嘴巴,便可以在眼镜屏幕上查信息、拍照片、问导航、收邮件等。“出门问问”是全球首款支持谷歌眼镜的中文语音搜索识别系统,它使还不支持中文操作系统的谷歌眼镜在中国落地。“九点”与“酒店”、“香菜”与“湘菜”其都能识别。“出门问问”不仅帮了谷歌眼镜的忙,也让中国消费者享受到更为便捷的智能生活。

佳行摄

移动互联网：抢占入口创新前行

本报记者 陈静 谭辛

来自工业和信息化部的数据显示,2015年我国移动互联网信息消费规模将突破2万亿元。伴随着移动支付、位置服务、O2O等应用不断丰富和多种智能终端的兴起,它们不但创造出巨大的市场机会,也在越来越多地改变人们

的生活。

移动互联网也带来了“超级入口”的概念,诸如微信、手机QQ、支付宝、百度地图、优酷视频客户端等使用人群广泛的移动应用程序,正在被巨头们视为获取流量、打造商业模式的出发

点,但“超级入口”并不足以涵盖移动互联网服务,在刚刚举行的全球移动互联网大会(GMIC)上,诸多厂商正在通过创新力图使服务下沉,成为新的“入口”,就此将用户黏住,并在市场上寻找新的机会。

移动生活“追用户而行”

“如果用户在手机里看了《我是歌手》第一集,到第二集播放时,浏览器就会提示他有新内容可以收看。”QQ浏览器首席产品架构师叶骏表示,“除了用户的主动搜索,浏览器有能力更进一步。”

叶骏所说的“更进一步”,正是通过大数据挖掘来满足用户的个性化需求。个性化,也正让诸多从互联网“平移”至移动端的服务呈现出不同的面貌。叶骏表示,为在入口端争取下一代移动互联网用户,浏览器将会采取直追用户的策略,预判用户的各种潜在需求,“想用户之所想”。“通过对数据的分析,能够对用户的走向有一个精准的

判断,知道他的兴趣。浏览器也能越用越聪明,将用户在碎片时间积累的信息转换为兴趣。”拿QQ浏览器来说,就会根据用户的搜索行为和用户在微信、手机QQ等社交网络中的公开分享,来判断他对内容的喜好程度。

在手机新闻客户端领域,“千人千面”的个性化满足同样开始“试水”。搜狐此前宣布与CNTV达成合作,获得2014巴西世界杯所有场次比赛的视频点播以及相关视频权益。搜狐董事局主席兼CEO张朝阳表示,搜狐将采取“门户+视频”的报道策略,全面打通门户专业报道能力和视频自制能力。他

告诉本报记者,搜狐将在手机客户端的世界报道中尝试大数据挖掘。“在‘我的新闻’栏目中,会结合用户自身需求推送个性化的内容。如果你频繁地点击关于某支球队的新闻,那客户端就会判断你是这支球队的粉丝,将相关新闻和视频内容推送给你。”

主动向用户靠拢甚至已经开始改变移动互联网的盈利模式。专业数字营销代理机构艾维昂CEO石一表示,2013年移动广告仅占全球广告支出总额的2.7%。预计到2016年,移动广告支出将增至450亿美元,快速增长的重要原因之一正是移动营销方式针对性的不断提升。“拿我们来说,艾维昂正在为全球用户提供‘眼睛可以看见’的效果营销,运用DSP(数字信号处理)的精准定位广告和个人兴趣行为再定向技术,根据我们的统计,这些新技术的运用,可以提高电子商务在线销售额达7倍。”

智能硬件热 还需冷思考

“OK,glass(好的,眼镜)”——这句谷歌眼镜的启动命令语,可在本届GMIC上被频频听到。业界认为,智能硬件将是移动互联网的下一个主要入口。

近期,谷歌发布可穿戴设备平台Android Wear,苹果向外界展示了车载系统Carplay。在国内,互联网巨头也嗅到了智能硬件的前景,并开始布局。百度在GMIC上展示了Baidu Inside合作计划,该计划是为智能硬件提供百度技术能力以及营销、数据等多方面支持,也就是说,百度将为智能硬件提供“大脑”。腾讯首席运营官任宇昕表示,将腾讯定义为连接公司试图连接一切。腾讯发布路宝App和硬件“路宝盒

子”,并与中国人保、壳牌两家公司共同宣布成立“i车生活平台”。

为什么互联网巨头和创业者扎堆智能硬件领域?从技术上来看,开源的智能操作系统正逐渐成熟,为智能硬件的发展铺平道路,安卓系统已被非常成熟地运用到手机、平板等智能终端中。在智能硬件的创新环境方面,投资者看好智能硬件的发展,而云服务、创新孵化器或支撑服务也在不断完善,为多数智能硬件初创公司“保驾护航”。

据相关机构的数据显示,我国可穿戴设备市场有着“最小200亿美元”的份额和“4亿主流用户”。但是,目前智能硬件领域并无一款深受用户欢迎的

产品被开发出来。聚拢极高人气的智能硬件领域,同时需要冷思考。乐视TV高级副总裁彭钢表示,不提供服务的智能硬件是没有价值的。“硬件做得再漂亮、有效率,看上去高科技,但是没有后端的服务对用户来说没有意义。”

如今在智能硬件领域似乎出现了一个悖论:定价高,怕用户不接受;定价低,又无法盈利。彭钢认为,创业者在建立智能硬件商业模式时一定要向用户收费。“智能硬件免费的模式并不代表不向用户收费。有盈利是确保向前的基本动力,只有收费用户才是真正的粉丝。”

目前国内IT巨头在移动互联网的竞争已相当激烈,但硬件领域的竞争还在起步阶段,智能硬件产品本身是跨行业的产品,意味着价值链会更长,整合难度很大。创业者不仅要重视硬件设计、营销渠道、客服售后,还要冷静思考如何通过智能硬件提供服务,以及合理的盈利模式。



六大方法

提升WiFi使用安全

本报记者 陈静

《2014年中国手机流量使用报告》显示,在我国手机网民中,仅使用手机流量上网的用户只占5.9%,WiFi和手机流量共用的用户高达88.6%,WiFi依然是移动终端上网最主要的渠道。小米、360、乐视近期都宣布将推出智能路由器新品,“安全”也都是其中主打的“卖点”。那么到底有哪些措施能够提高WiFi使用的安全性?记者请互联网安全厂商瑞星安全专家唐威为读者“支招”。

唐威表示,一些简单的措施能大大提高WiFi使用的安全性,其中包括:

一,为避免遭受DNS(域名系统)篡改攻击,用户应打开路由器设置页面,找到DNS设置选项,将其关闭或修改为正常值。同时,还应修改默认用户名及密码,并养成定期给路由器打补丁的习惯,避免因漏洞导致黑客攻击。

二,将WiFi加密方式设置为WPA2,同时将密码设置为16位以上由数字、大小写字母混编的字符。

三,尽量不使用无密码的免费WiFi,尤其在公共场所连接WiFi时,应向管理处咨询,确认无线网络名称和密码,并开设安全VPN通道后方可使用。

四,在公共场所连接WiFi时,尽量不要使用网银、在线支付、电子邮箱等含有重要信息的应用,一旦发现网络访问异常、弹出恶意广告或陌生链接时,应立刻断开WiFi,并向专业人士求助。

五,在使用公共场所的WiFi浏览网站时,应该采用手动方式输入网站地址,并使用https协议打开网站。

六,如果必须在公共WiFi的环境下使用邮箱,应将重要内容放在邮件附件中,并尽量为附件进行压缩加密。在使用电子邮件程序时,应勾选SSL、POP3S等安全选项,以确保邮件内容的安全。

优酷自制内容获多项金鹏奖

本报讯 第五届中国国际新媒体短片节金鹏奖5月14日揭晓,在11个奖项中,优酷自制剧《万万没想到》及其与湖南卫视联合出品的《万万没想到之小兵过年》、微电影《一维》获得“最佳网络短片”、“最佳系列短片”、“评委会主席褒奖”3个奖项。金鹏奖是由国家新闻出版广电总局和深圳市人民政府主办的永久性新媒体短片国家最高奖,今年的第五届金鹏奖共收到来自全球5大洲103个国家和地区3659部参赛作品。优酷方面表示,优酷自制内容已成功“逆袭”传统影视行业,《嘻哈四重奏》电视剧版今年内开机,脱胎于微电影《老男孩》的大电影《老男孩之猛龙过江》将于今年暑期档上映。(沙永萍)

360“热补丁”修复XP漏洞

本报讯 北京时间5月14日凌晨,微软为Win7、Win8等系统打补丁的同时,也批量曝光了多个XP漏洞。由于微软已停止对Windows XP的服务支持,360安全卫士为XP系统漏洞紧急提供热补丁进行防御,360也成为微软停服后国内首家为XP提供热补丁的安全厂商。热补丁是安全软件对漏洞的防护措施,它无需修改操作系统的文件,而是对存在漏洞的组件进行保护。据360官方介绍,其XP安全防护产品“XP盾甲”共有系统加固、应用加固、隔离防护、补天热补丁4大引擎,360为XP提供热补丁,就是补天引擎的快速响应措施。(马安娜)

支付宝钱包推出“服务窗”

本报讯 支付宝钱包5月16日宣布,将推出新一代人机交互视窗——“服务窗”。该平台目前在支付宝钱包8.1版本上试运行,包括广东移动、布丁酒店、金逸影城、至尊租车等大批品牌商家已率先进驻。支付宝无线产品负责人乐君介绍,通过提供电子围栏、实时市场地图、用户画像等先进移动技术功能,“服务窗”能帮助商家与开发者实现未来移动电商的“C2B”模式的闭环,比如,通过电子围栏功能,商家可为用户定制诸如WiFi等个性移动服务,用户只要到店,手机即可自动接入WiFi,与商家建立连接;而通过实时市场地图、用户画像等,商家则可识别出附近用户消费水平、消费偏好,以及24小时内购物的趋势变化等信息。(朱珠)

本版编辑 徐红

多途径破解出境上网难题

本报记者 李鹏翔

出境游近年来成为国人休闲放松的“新宠”。今年1月,中国国家旅游局副局长吴文学表示,去年中国公民出境总人数为9819万人次,比2012年增长18%,这一数字意味着中国出境游规模创下历史新高。但在网络早已渗透到生活中每个角落的今天,高昂的国际漫游上网资费却在某种程度上影响了出境游的品质,频频见诸报端的国际漫游“流量蒸发”的新闻同样让出境游者对境外无线上网望而却步。

一面是巨大的用户需求,一面是难以令人满意的产业,在此背景之下,新的解决方案层出不穷。不少人在出境时选择多带一个手机:一个手机用来与国内通话,另一个手机装上当地的SIM卡,办理当地的流量套餐。不过,这样

的方式也有不便之处,如办当地卡要预约登记、停留时间短流量用不完会造成浪费等问题。

除此之外,租用随身WiFi路由器出境使用的方式,近来颇受游客欢迎。记者在淘宝网上搜索这款“利器”发现,不少商家都提供这样的“租机”业务,这种随身上网路由器携带方便,待机时间长,一台机器支持5台上网设备同时接入,每台路由器租金基本为每天49元。美中不足的是,这种路由器分为很多国家使用的类型,有美国、泰国、韩国、日本、加拿大、马尔代夫等等,这意味着同时去几个国家得带同样数目的设备,对于用户而言不够简便。

记者进一步了解发现,目前市面上出现了一款名为“漫游宝”的产品。这

款由深圳斯凯荣科技有限公司开发的便携式无线宽带装置,凭借“虚拟SIM卡”技术,能够在全球所有服务覆盖的国家和地区获得当地网络资源,携带一台设备即可在多国使用,并采取同价漫游的资费方式,为出境上网的用户提供了极大的便利。以其提供的日套餐为例,用户只需花12美元即可使用一天24小时不限流量的无线网络,无论是在单个国家还是在不同国家使用,都只收取一次费用。

仅凭一台小小的设备如何做到“一机走天下”?斯凯荣公司的CEO刘晶一言以蔽之,“破坏式创新”。所谓破坏式创新是指无线上网要想在使用上和资费上做到全球统一,必须绕过各国、各地区不同运营商的国际漫游结算业务,打

造一个全新的使用平台,这一平台的终端便是漫游宝这款产品。

为了实现破坏式创新,成立于2008年的斯凯荣公司花了5年时间打造出这款产品。今年一季度,漫游宝甫一上市便率先受到了旅游业界的追捧。随着出境游业务的竞争日益激烈,能够满足“全程免费无线上网”刚需的旅行社,势必能获得更多游客的青睐。

对于下一步的发展,刘晶表示,公司将向出境差旅的商务人士乃至普通用户推广出境无线上网服务。用户“时时在网”是大势所趋,漫游宝只为用户提供国际漫游上网服务使用场景,公司将围绕“服务”这一核心竞争力在无线上网的产业链中打造更为丰富的产品形态,以满足用户在更多场景下的上网需求。