

文博会十年——

中国文化的种子从这里撒向世界

第十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会现场，江西景德镇陶瓷、贵州瑶绣、藏族唐卡、四川泸州油纸伞、四川阆中丝绸、安徽黄梅戏……再次上演着一场中华传统文化的嘉年华。悠扬婉转的琴笛奏鸣、婀娜多姿的彩绣蝶衣、缤纷璀璨的创意产品，都在这场嘉年华中借风远扬，将中国文化的种子撒向全球。

文博会10年，也是中国文化产业走向世界的10年。看似无形的文化却会落地生根，成为一片推动社会发展的生命之林。党的十八届三中全会提出，要提高文化开放水平、扩大对外文化交流、培育外向型文化企业，支持文化企业到境外开拓市场，推动中华文化走向世界。“文博会一个重要功能，就是推动中国文化走出去。”深圳市委书记、宣传部长王京生说，“文博会聚集了中国乃至世界文化产业的信息，有利于中国文化‘打包’走向世界。”

“文博会见证了我们的成长。”珠海天空文化传播有限公司董事长汤泽明说，他们公司已连续9年参展文博会，参加文博会就像“回家”一样。2006年，公司在第二届文博会上首次展出其《大闹天宫》中的卡通形象“悟空”，吸引了一批参加文博会的设计师、销售商、品牌运营商前来签约；第五届文博会上，与拥有自有品牌“巴布熊猫”的香港动漫企业，联手打造“悟空·巴布”品牌；第六届文博会上，又与香港艺丰投资有限公司合作将“悟空·巴布”品牌联盟的衍生产品推至全球。“正是文博会把天空文化的专业化、国际化推向了纵深，从人才到市场获得了全方位的成长契机。”汤泽明感叹道。

深圳华强文化科技集团也是这样一家企业，因文博会结缘，随文博会之风



图为“中国丝文化产业”德国设计师Henning(左二)向顾客介绍自己的丝绸设计作品。
韦晓摄

飘向远方生根发芽。在第四届文博会上，华强文化科技集团与伊朗山曼·高斯达公司签约在伊朗共同建设方特卡通动画项目，此后又出口至海外。展区工作人员介绍说：“文博会给华强文化科技集团带来了巨大的发展平台。在今年的文博会上，仅参展首日就已经接待了很多拨采购团体，应接不暇。”据介绍，目前华强文化科技集团的原创动漫产品已输往海外100多个国家和地区，先后向美国、加拿大等40多个国家输出70多套环幕4D立体影院系统，每年出口配套影片20余部，其主题公园出口到伊朗、乌克兰等国家和地区，使中国成为继美国之后第二个大型文化主题公园出口国。

在文博会嘉年华中，不仅有着一批批企业成长为国内文化产业的龙头，更

有一项项非物质文化遗产在此被传承、被发展、被传播，中国文化的种子随着文博会之风播向世界。中国—阿拉伯经济联合会会长Adel表示，世界各国文化在此交融荟萃，通过这一国际化文化交易平台，不仅让国际采购商有机会接触中国文化的精髓，也加快了中国文化融入世界的步伐。

成立于1958年的遵义杂技团是典型的在文博会上成长起来的文化机构。在第三届文博会上，遵义杂技团就杂技晚会《依依山水情》与美国中美文化传播公司签约，接着与澳大利亚、韩国等国客商签下了5份订单，总金额超过600万元；在第四届文博会上，与美国、西班牙、韩国等国商家签订了合同；在第五届文博会上，与国内外投资

者签约项目6个，招商引资近6亿元。签约之后，遵义杂技团在澳大利亚、美国、芬兰、韩国、日本等多国轮回巡演，到2011年，其演出场次与出国演出场次同时创下历史新高，演出已近1000场次。借文博会平台，遵义杂技团打开海外市场，演出足迹遍布五大洲的63个国家和地区，一举走出了上世纪80年代以来的低谷，在世界杂技业异军突起。

借助文博会，湖南特色纸质画、青海唐卡、寿山石雕、苏州刺绣、深圳香云沙、平湖纸龙舞等“非遗”从养在深闺到走出“家门”奔向世界。令人眼前一亮的是，本届文博会除设有专门的非物质文化遗产馆外，来自贵州、湖南、重庆等展团也相继推出非物质文化遗产展，将各自具有浓郁地方特色的文化遗产展现世人面前。

作为第二批国家级非物质文化遗产，“踏虎凿花”随湖南展团亮相本届文博会。其传承人杨桂军介绍，“踏虎凿花”的凿花图案题材广泛，有花草、鸟兽、虫鱼、傩面等多种纹样。因其独特的民族特色、鲜明的艺术个性、精湛的工艺技巧，如今已饮誉国内外，成为工艺美术园地里的一朵奇葩。江西景德镇市镇尚陶瓷有限公司负责人吴江钟表示，作为景德镇“非遗”传承人之一，他的使命是要为弘扬中国陶瓷文化努力，推动中国陶瓷更好地走向世界市场，重塑昔日辉煌。

历经10年的累积，无数的企业借助文博会的平台积跬步以至千里；历经10年的累积，无数条中国传统文化的溪流借助文博会汇成江海。10年文博会之风，在深圳将中国文化的种子吹向世界，让中国文化产业的种子撒落在全球各个角落生根发芽，开花结果。

文/杨阳腾 韩秉志

文博会上品味设计“色香味”

以“文化深圳，创意未来”为主题的第十届文博会龙岗创意设计集聚区分会场16日揭幕，展览展会、高峰论坛、项目签约等近10项活动尽显创意设计魅力。在为期4天的活动期内，深圳市民可在此“听设计”、“看设计”、“玩设计”，品味设计之“色、香、味”。

据介绍，国画宗师齐白石亿元级国画艺术真迹大作，齐派艺术第三代传人、齐白石嫡孙齐由来创作的《百猫图》、《百龙图》及《硕果累累》、《寿酒》等精品力作将亮相2014中国当代大师国画艺术真迹精品大展，国画大家王憨山及长子王雪樵作品，著名国画名家余天德创作的国画艺术真迹精品100余幅都将在此展出。

一些知名鉴宝专家将在182设计园开坛论道，通过对艺术宝物的鉴评，讲述古典艺术品的设计理念。市民可以将家里珍藏的艺术品带到现场，请鉴宝专家免费鉴定。

同时，分会场还将举行一场无门槛、无费用、无限乐趣的全民DIY一起“还宝”活动。182设计园的设计师们将与观众以一对一的形式，共同把废旧的电子产品设计成各种有趣又实用的饰品，把绿色电子的“还宝”理念传递给大家。

文/金晶

文博会新增甘坑客家小镇分会场

第十届文博会新增的甘坑客家小镇分会场日前揭幕，为中外客商带来了开发与保护结合、生态与文态融合、特色文化与非遗文化融合的多元复合文化盛宴。

甘坑客家小镇分会场以“风情客家，生态文化”为主题，主要展示客家风情、非遗文化、中华传统文化和生态文化。其中，元代永乐宫壁画《朝元图》艺术展将还原永乐宫壁画恢宏气势，中国藏品精粹展将呈现中华民族源远流长的历史和智慧，中华非遗展演演绎古老东方传统文化，文房四宝和琴棋书画展再现古代书香门第的文化底蕴。

甘坑客家小镇位于深圳市龙岗区布吉街道甘坑社区，甘坑客家凉帽2007年还入选深圳市第一批市级非物质文化遗产代表作名录。

文/韩秉志

华侨城创意文化园办系列特别活动

再次成为第十届文博会分会场的华侨城创意文化园，以“未·知 Unknown Knowledge”为主题举办了一系列文博特别活动，旨在聚焦和关注对未来各种可能性的想象与探索，以及对知识的研究分享与传播，充分运用“未”来思维构建现实新“知”和创意新“知”，创造“未”来生活。

作为本次系列重点活动之一的第八届深圳雕塑双年展，于5月16日至8月31日在园区展出。据悉，本届双年展邀请了英国泰特现代美术馆公共项目总策展人马可·丹尼尔担任策展人，继续发展“社会雕塑”概念，以“我们从未参与”为主题，针对在中国和欧洲的艺术家创作进行深入的考察。

“明天音乐节”也是该园的又一亮点活动，邀请了来自瑞士、意大利、德国、捷克、法国、美国等8个国家的音乐家们齐聚一堂，旨在丰富艺术深圳的文化生态多样性，让更多个性多元的艺术形式相互影响，同时促进中外文化艺术交流。

文/金晶

深圳欢乐谷分会场弘扬魔术艺术

以魔术为主题的第十届文博会深圳欢乐谷分会场日前开展。作为本届文博会艺术节专项演出的国内首个大型都市主题魔术情景剧《梦幻深圳》也于当日正式公演。

据介绍，弘扬魔术艺术是深圳欢乐谷作为本次分会场活动的重头戏。来自世界各地的魔术业内大师将在此开设魔法学堂，共同举办魔术大师班、国际魔术论坛等活动，更有街头舞台魔术表演、项目排队区近景魔术互动等活动。而深圳欢乐谷分会场活动的另一大亮点则是中国古彩戏法好戏连台。非物质文化遗产“傅氏幻术”传人傅腾龙、傅凤，中国古彩戏法“剑、丹、豆、环”四大传人也齐聚深圳欢乐谷并首次同台演出，展示传统魔术、古彩戏法及当代魔术艺术文化的精髓。

中国文联副主席、中国杂技家协会主席边发吉在深圳欢乐谷国际魔术产业发展论坛上表示，主题公园与魔术文化发展有着巨大的互相促进作用。通过主题公园这一平台，不仅能让魔术文化普及化、大众化，还对中国魔术人才培养有着推动作用，成为中外魔术文化交流的媒介平台。

文/韩秉志

深圳海关全天候服务文博会

为确保海内外2263个政府组团、企业、机构和1.7万名海外展商顺利参展第十届文博会，从展会的筹备期开始，深圳海关就为本届文博会相关物资和人员进出境开辟绿色通道，提供全天候的服务。

据介绍，深圳海关在文博会举办的整个过程中，为展会的组织者及参展方提供了备案、申报、转关、查验和征税的“一站式”以及“点对点”的服务；给予文博会参展展品口岸进口便捷通关服务，并在深圳会展中心现场驻点监管，坚持提供“5+2”预约式个性化通关服务，实现了7天24小时预约通关。

同时，在文博会主展馆所在的深圳会展中心202区域，深圳海关还专门设立了海关业务咨询窗口，为企业提供货物进出境、物流监管等方面的服务咨询，同时海关还针对知识产权海关备案、侵权案件取证、自主知识产权产品境外保护等内容提供法律咨询。

文/杨阳腾



图为第十届文博会1号馆——文化产业综合馆龙岗展区。

文/杨阳腾
图/杨阳腾