

文博会十年——

中国文化的种子从这里撒向世界

第十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会现场，江西景德镇陶瓷、贵州瑶绣、藏族唐卡、四川泸州油纸伞、四川阆中丝绸、安徽黄梅戏……再次上演着一场中华传统文化的嘉年华。悠扬婉转的笙笛奏鸣、婀娜多姿的彩绣蝶衣、缤纷璀璨的创意产品，都在这场嘉年华中借风远扬，将中国文化的种子撒向全球。

文博会10年，也是中国文化产业走向世界的10年。看似无形的文化却会落地生根，成为一片推动社会发展的生命之林。党的十八届三中全会提出，要提高文化开放水平、扩大对外文化交流、培育外向型文化企业，支持文化企业到境外开拓市场，推动中华文化走向世界。“文博会一个重要功能，就是推动中国文化走出去。”深圳市委常委、宣传部长王京生说，“文博会聚集了中国乃至世界文化产业的信息，有利于中国文化‘打包’走向世界。”

“文博会见证了我们的成长。”珠海天空文化传播有限公司董事长汤泽明说，他们公司已连续9年参展文博会，参加文博会就像“回家”一样。2006年，公司在第二届文博会上首次展出其《大闹天宫》中的卡通形象“悟空”，吸引了一批参加文博会的设计师、销售商、品牌运营商前来签约；第五届文博会上，与拥有自有品牌“巴布熊猫”的香港动漫企业，联手打造“悟空·巴布”品牌；第六届文博会上，又与香港艺丰投资有限公司合作将“悟空·巴布”品牌联盟的衍生产品推至全球。“正是文博会把天空文化的专业化、国际化推向了纵深，从人才到市场获得了全方位的成长契机。”汤泽明感叹道。

深圳华强文化科技集团也是这样一家企业，因文博会结缘，随文博会之风



图为中国丝绸文化产业园德国设计师 Henning(左二)向顾客介绍自己的丝绸设计作品。 韦晓摄

飘向远方生根发芽。在第四届文博会上，华强文化科技集团与伊朗山曼·高斯达公司签约在伊朗共同建设方特卡通动画园项目，此后又出口至海外。展区工作人员介绍说：“文博会给华强文化科技集团带来了巨大的发展平台。在今年的文博会上，仅参展首日就已经接待了很多拨采购团体，应接不暇。”据介绍，目前华强文化科技集团的原创动漫产品已输往海外100多个国家和地区，先后向美国、加拿大等40多个国家输出70多套环幕4D立体影院系统，每年出口配套影片20余部，其主题公园出口到伊朗、乌克兰等国家和地区，使中国成为继美国之后第二个大型文化主题公园出口国。

在文博会嘉年华中，不仅有着一批批企业成长为国内文化产业的龙头，更

有一项项非物质文化遗产在此被传承、被发展、被传播，中国文化的种子随着文博会之风播向世界。中国—阿拉伯经济联合会会长Adel表示，世界各国文化在此交融荟萃，通过这一国际化文化交易平台，不仅让国际采购商有机会接触中国文化的精髓，也加快了中国文化融入世界的步伐。

成立于1958年的遵义杂技团是典型的在文博会上成长起来的文化机构。在第三届文博会上，遵义杂技团就杂技晚会《依依山水情》与美国中美文化传播公司签约，接着与澳大利亚、韩国等国客商签下了5份订单，总金额超过600万元；在第四届文博会上，与美国、西班牙、韩国等国商家签订了合同；在第五届文博会上，与国内外投资

文博会上品味设计“色香味”

以“文化深圳，创意未来”为主题的第十届文博会龙岗创意设计集聚区分会场16日揭幕，展览展示会、高峰论坛、项目签约等近10项活动尽显创意设计魅力。在为期4天的活动期内，深圳市民可在此“听设计”、“看设计”、“玩设计”，品味设计之“色、香、味”。

据介绍，国画宗师齐白石亿元级国画艺术真迹大作，齐派艺术第三代传人、齐白石嫡孙齐由来创作的《百猫图》、《百龙图》及《硕果累累》、《寿酒》等精品力作将亮相2014中国当代大师国画艺术真迹精品大展，国画大家王愍山及长子王雪樵作品，著名国画名家余天德创作的国画艺术真迹精品100余幅都将在此展出。

一些知名鉴宝专家将在182设计园开坛论道，通过对艺术宝物的鉴评，讲述古典艺术品的设计理念。市民可以将家里珍藏的艺术品带到现场，请鉴宝专家免费鉴定。

同时，分会场还将举行一场无门槛、无费用、无限乐趣的全民DIY一起“还宝”活动。182设计园的设计师们将与观众以一对一的形式，共同把废旧的电子产品设计成各种有趣又实用的饰品，把绿色电子的“还宝”理念传递给大家。

文/金晶

文博会新增甘坑客家小镇分会场

第十届文博会新增的甘坑客家小镇分会场日前揭幕，为中外客商带来了开发与保护结合、生态与文态融合、特色文化与非遗文化融合的多元复合文化盛宴。

甘坑客家小镇分会场以“风情客家，生态文化”为主题，主要展示客家风情、非遗文化、中华优秀传统文化和生态文化。其中，元代永乐宫壁画《朝元图》艺术展将还原永乐宫壁画恢宏气势，中国藏品精粹展将呈现中华民族源远流长的历史和智慧，中华非遗展演演绎古老东方传统文化，文房四宝和琴棋书画展再现古代书香门第的文化底蕴。

甘坑客家小镇位于深圳市龙岗区布吉街道甘坑社区，甘坑客家凉帽2007年还入选深圳市第一批市级非物质文化遗产代表作名录。

文/韩秉志

华侨城创意文化园办系列特别活动

再次成为第十届文博会分会场的华侨城创意文化园，以“未·知 Unknown Knowledge”为主题举办了一系列文博会特别活动，旨在聚焦和关注对未来各种可能性的想象与探索，以及对知识的研究分享与传播，充分运用“未”来思维构建现实新“知”和创意新“知”，创造“未”来生活。

作为本次系列重点活动之一的第八届深圳雕塑双年展，于5月16日至8月31日在园区展出。据悉，本届双年展邀请了英国泰特现代美术馆公共项目总策展人马可·丹尼尔担任策展人，继续发展“社会雕塑”概念，以“我们从未参与”为主题，针对在中国和欧洲的艺术家创作进行深入的考察。

“明天音乐节”也是该园的又一亮点活动，邀请了来自瑞士、意大利、德国、捷克、法国、美国等8个国家的音乐家们齐聚一堂，旨在丰富艺术深圳的文化生态多样性，让更多个性多元的艺术形式相互影响，同时促进中外文化艺术交流。

文/金晶

深圳欢乐谷分会场弘扬魔术艺术

以魔术为主题的第十届文博会深圳欢乐谷分会场日前开展。作为本届文博会艺术节专项演出的国内首台大型都市主题魔术情景剧《梦幻深圳》也于当日正式公演。

据介绍，弘扬魔术艺术是深圳欢乐谷作为本次分会场活动的重头戏。来自世界各地的魔术业内大师将在此开设魔法学堂，共同举办魔术大师班、国际魔术论坛等活动，更有街头舞台魔术表演、项目排队区近景魔术互动等活动。而深圳欢乐谷分会场活动的另一大亮点则是中国古彩戏法好戏连台。非物质文化遗产“傅氏幻术”传人傅腾龙、傅启凤，中国古彩戏法“剑、丹、豆、环”四大传人也齐聚深圳欢乐谷并首次同台演出，展示传统魔术、古彩戏法及当代魔术艺术文化的精髓。

中国文联副主席、中国杂技家协会主席边发吉在深圳欢乐谷国际魔术文化产业发展论坛上表示，主题公园与魔术文化发展有着巨大的互相促进作用。通过主题公园这一平台，不仅能让魔术文化普及化、大众化，还对中国魔术人才培养有着推动作用，成为中外魔术文化交流的媒介平台。

文/韩秉志

深圳海关全天候服务文博会

为确保海内外2263个政府组团、企业、机构和1.7万名海外展商顺利参展第十届文博会，从展会的筹备期开始，深圳海关就为本届文博会相关物资和人员进出境开辟绿色通道，提供全天候的服务。

据介绍，深圳海关在文博会举办的整个过程中，为展会的组织者及参展方提供了备案、申报、转关、查验和征税的“一站式”以及“点对点”的服务；给予文博会参展展品口岸进口便捷通关服务，并在深圳会展中心现场驻点监管，坚持提供“5+2”预约式个性化通关服务，实现了7天24小时预约通关。

同时，在文博会主展馆所在的深圳会展中心202区域，深圳海关还专门设立了海关业务咨询窗口，为企业提供货物进出境、物流监管等方面的业务咨询，同时海关还针对知识产权海关备案、侵权案件取证、自主知识产权产品境外保护等内容提供法律咨询。

文/杨阳鹏

文博会成就龙岗区文化产业大发展

在10年前的首届文博会上仅有一个分会场，那就是位于深圳市龙岗区的大芬油画村分会场。伴随文博会10年成长，龙岗文化产业实现跨越式发展，从原来仅有的一个大芬油画村到涵盖创意设计、动漫、珠宝等各类业态共18个文化产业圈，并从单纯的文化产业到与科技、体育、旅游和城市相结合，形成文化产业发展多元格局，逐步呈现出区域性产业集群形成、基地品牌凸显、重大项目崛起的快速提升态势。在第10届文博会上，龙岗区14个文化园区承办11个文博会分会场，占分会场总数的20%，不仅数量上连续5年稳居深圳市各区之首，更在规模和市场结构上日趋成熟。

三大文化产业集群崛起

当前，龙岗区文化产业迎来新的历史发展机遇，工艺美术、现代印刷、高端创意三大产业集群迅速崛起。其中，以大芬油画村、宝福珠宝为代表的高端工艺美术产业集群已占据深圳的半壁江山。目前大芬村的油画占据全球70%的商品画市场，下一步，大芬村将进一步融合周边区域，打造集工艺美术品生产、设计、销售、艺术培训、文化旅游为一体的大芬油画产业基地。

作为深圳首批九大战略性新兴产业基地集聚区中唯一的文化产业项目，大芬油画产业基地的建成，将进一步拓展其地理空间，扩容产业链条，从而推动大芬油画产业进一步发展。同时，大芬油画村及其毗邻的三联玉石水晶文化村、宝福珠宝产业园等其他文化产业进一步融合，将实现资源的深度整合优化，实现整个工艺美术产业的集群发展。

与此同时，以中华商务、力嘉、当纳利为代表的龙岗高端印刷产业集群，将继续领跑传统文化产业发展。高端印刷业是龙岗传统优势产业，汇聚印刷企业数百家，囊括印刷业所有门类。目前该集群已占据深圳印刷产业的三分之一，并支撑深圳成为全国三大印刷产业基地。2013年，中华商务在美国印刷工业联合会美国印刷大奖赛中夺得3项被誉为“印刷界奥斯卡奖”的班尼奖，以绝对实力赢得全球印刷业界的肯定。而力嘉创意文化产业园中，更是汇聚海德堡、高宝、曼罗兰等国际高端印刷设备制造三大巨头，并带动40余家优秀企业先后进驻。

近年来，龙岗区以华夏动漫及关联企业为代表的动漫游戏产业集群也异军

突起，以坂田创意园、182设计产业园为代表的创意设计产业集群，以及以大芬油画村、文博宫等为代表的文化旅游集群均见雏形。如今，龙岗文化在海内外的影响越来越大，产业龙头也已浮出水面。统计数据显示，2013年龙岗区文化及相关企业实现产值478.9亿元，同比增长6.1%，实现增加值116.6亿元，同比增长9.96%，占龙岗全区GDP的5.93%，规模以上文化企业效益保持上升趋势。

新老文化品牌特色鲜明

在文化强区战略的指引下，龙岗区重点按照“品牌拉动、平台推动、集群联动、创意驱动”的工作思路推进文化产业发展，基本形成了政府适时适度介入、市场主导运行，企业自主经营的文化产业发展格局，不仅三大产业集群得以蓬勃发展，整体文化产业也呈现特色鲜明，百花齐放的发展局面。目前，龙岗区18个建成或在建文化产业园区中，有大芬油画村和南岭中丝园2个国家级文化产业示范基地，占深圳全市同类基地总数的25%；国家级3A景区1个。

在大芬油画村等老园区品牌逐步形成集群效应的同时，华夏动漫、南岭中丝园、坂田手造街等后起品牌也在龙岗快速发展。其中，中丝园已经成为国内首家丝绸文化展示交易平台。中丝园位于龙岗区素有“中国第一村”之称的南岭村，占地面积3.6万平方米，以传承和弘扬丝绸文化为宗旨，目前已形成集创意设计、科研创新、展示交易、旅游休闲、情景购物、青少年素质教育、互动体验等功能为一体的丝绸文化园区。这是龙岗区继大芬油画村之后第二家国家级文化产业示范基地和首家3A级景区，也是龙岗区“文化+旅游”的新文化业态发展重要示范园区。最近两年来，龙岗区还重点培育和引进了182设计园、坂田创意园、甘坑创意生态文化产业园等新生园区品牌。

依托每年一届的文博会这一平台优势，龙岗区还联合中国美术家协会连续主办了两届深圳艺博会和全国（大芬）中青年油画展两大品牌活动项目。其中，前者在全国打造了一个新的艺术品牌，创造了不亚于广州艺博会、上海艺博会等老牌艺博会的交易量和影响力。后者作为常设大芬油画村的国家级油画专业展览，极大地促进了大芬原创艺术的提升和发展。值得一提的是，从2013年起，国内三大音乐节

——迷笛音乐节、草莓音乐节、热波音乐节纷纷落户龙岗大运中心，成为龙岗人常态化的“文化福利”。

探索服务模式孕育文化沃壤

老产业品牌优势明显，新的产业亮点也不断涌现，如此繁荣的文化景象，正是得益于龙岗区顺应文化产业发展趋势，积极探索和创新服务模式，为文化产业发展创造肥沃的土壤和有利的条件。

近年来，龙岗区以平台、品牌、升级、服务为四大抓手，大力提升企业品牌知名度，探索推动产业布局优化。他们充分利用“三旧”改造建设文化产业园，现存重点园区中，华夏动漫产业园、南岭中丝园、坂田创意园、文博宫都是利用旧村、旧工业区改造而成。此举不但盘活了存量资产，提高了物业收益，更重要的是成为文化企业孵化、集聚和发展壮大的重要平台，形成了多赢局面。

龙岗区还积极发挥产业承接优势，依靠环境优美、交通便利、园区较多、租金便宜等优势，吸引深圳孵化型园区中发展速度快、成长性好且因物理空间局限亟需扩容的创意设计型企业落户龙岗。182设计产业园、坂田创意园内的大部分企业都是由此而来。

同时，龙岗区政府还联合高校、行业协会、企业及金融机构资源，打造“政校行企”公共服务平台，利用公共服务平台，为企业解读文化产业政策、推



图为第十届文博会1号馆——文化产业综合馆龙岗展区。

文/杨阳鹏