

“南水”进京能治本吗

本报记者 杨学聪

今年汛期后，南水北调中线工程将全线贯通，北京人终于要喝上盼望多年的“南水”。但远道而来的“南水”，能从根本上解决北京水资源严重匮乏的现实问题吗？答案当然是不能。

“南水北调工程预计年输水10亿立方米。从北京的市情、水情分析，即使南水北调江水进京后，水资源供需矛盾仍将是制约北京可持续发展的主要瓶颈，全面推进节约用水，量水发展是必然选择。”北京市水务局新闻发言人刘斌多次在公开场合这样表示。

这种表态背后，是北京严峻的水资源现实。年均水资源量21亿立方米，人均水资源量仅约100立方米，不足全国人均的二十分之一……北京这座因水而建、因水而兴的文明古都，已经长期面临水资源捉襟见肘的窘况。

多年来，北京为保证城市供水安全绞尽脑汁。通过调水、节水、利用再生水等方

式，创造了以年均21亿立方米的水资源量支撑年均36亿立方米用水需求的“奇迹”。“奇迹”背后，是沉重的资源和环境代价。与1998年相比，北京平原区地下水水位下降12.8米，地下水储量超采65亿立方米。

即便如此，在北京日益放大的城市规模和飞速增加的人口面前，这些努力只是杯水车薪。与2000年相比，北京地区生产总值增长近6倍；常住人口增加了751.2万，相当于一个特大型城市的人口规模。

据北京市社科院测算，每增加100万人需要100平方公里土地，超过东、西城区面积的总和；需要新增住房建筑面积2200万平方米；公交出行日增加110万人次，相当于2010年六环路内公交出行总量的10%；年用水量增加1.2亿立方米，占用南水北调中线调水工程年调水量的10%……北京建设、治理的速度永远追不上人口增长速度。

不久前，中共中央政治局委员、北京市委书记郭金龙要求北京各区县、各部门深

刻理解和把握水安全、生态安全对北京发展的极端重要性，认真落实北京城市战略定位，疏解和调整非首都核心功能，控制人口规模；深刻理解和把握北京水安全面临的严峻形势，尽快拿出治理方案，确保取得实效；按照“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的战略思想，实现治水管水思路的战略性转变；深刻理解和把握保障国家水安全重大问题的要求，切实解决好北京水安全的突出问题。

北京已经认识到，必须拿出更大的担当精神，坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产，绝不把难题留给后人。

如今的北京，已建立了相对完备的从源头到龙头的供水水质监控体系，制定了水质安全应急保障预案，保障市民喝上安全水、放心水。不久的将来，北京将在城市居民用水实施阶梯水价的基础上，进一步加强非居民用水和农村用水管理，推进农村生活用水计量收费，保证每一滴水都用在刀刃上。

全面深化改革进行时
实现中国梦

本报讯 记者 杨阳
金晶报道：深圳市按照“管人管事和管资产相结合”的原则，由深圳市国资委监管部门委托深圳市委宣传部对深圳报业集团、深圳广电集团和深圳出版发行集团国有资产实施管理，通过加强绩效考核，建立有效的激励与约束机制，推动国有文化集团实现社会效益和经济效益“双效统一”，取得了良好成效，有力推动了国有文化集团做强做大。

为加强国有文化资产管理，探索建立以“效益集团”为目标的考核和管理体制，深圳市委宣传部会同深圳市国资委，从2007年5月开始着手推进国有文化资产监督管理的相关工作。参照市属国有企业资产监督管理的相关规定，共同起草了《三大集团国有资产监督管理暂行办法》以及关于考核、薪酬、投资、产权变动、资产评估、贷款担保、资产减值准备和损失核销等的监管办法（简称“1+7”文件）。2011年12月，深圳市委宣传部、国资委又对“1+7”文件进行了全面修订，进一步完善了国有文化资产监督管理办法。

经过多年的实践与探索，深圳国有文化集团资产管理走上了规范化、制度化、科学化的轨道，实现了社会效益最大化和经济效益最优化。2013年，深圳报业集团、广电集团总收入分别达到18.3亿元和44.18亿元，总资产分别达到40.39亿元和73.8亿元。相对于两大集团的经济效益，深圳市委更看重的是两大集团的社会效益。深圳市委宣传部建立以“效益集团”为目标的考核和管理体制，通过“1+7”文件对媒体经济效益和社会效益进行量化考核，其中社会效益指标占75%，包括导向正确度、市场占有率、城市形象塑造力、决策执行力等分指标。考核结果与媒体主要负责人的薪酬直接挂钩，确保实现社会效益最大化。

双效统一

广西就高速公路通行费举行听证会 多数听证代表支持调整方案

本报记者 童政



在桂海高速公路南宁三岸收费站入口处，车辆在排队交费入城。

新华社记者 黄孝邦摄

5月16日，广西壮族自治区物价局举行了听证会，就高速公路通行费调整方案听取听证代表的意见。此次高速公路收费标准调整，不是简单地提高收费标准，而是实现结构性调整，做到部分提高、部分稳定、部分降低。据测算结果，按照拟调整方案执行后，通行费将增收4.5%。

广西壮族自治区物价局收费管理处长朱林介绍了此次调整高速公路通行费的原因：

一是近年来广西高速公路建设、运营成本上涨。据统计，2007年及此前建成通车的高速公路平均造价为2950.86万元/公里，2008年及之后建成通车的高速公路平均造价达到4662.33万元/公里，在建的高速公路平均造价则高达7361.80万元/公里。按照高速公路建设、运营成本变化实行差别化收费标准势在必行。

二是广西现行高速公路收费标准是2004年测算核定的，即一类车收费标准调整为0.4元/车公里，而外省一类车大部分为0.5元至0.6元/车公里。因此，与外省份尤其是与广西地理条件相类似的周边省份相比较，广西高速公路收费标准偏低。

三是目前广西经济相对发达地区的高速公路网已基本建成，下一步高速公路建设项目主要位于山区、革命老区等欠发达地区。因此，适当调整收费政策，有利于广西高速公路的持续发展，也有利于广西经济社会全面均衡发展。

朱林介绍，此次拟调整方案的具体内容为，2007年及之前建成通车的24条高

速公路通行费基本收费标准保持不变，占总里程的56.94%；2008年及之后建成通车的8条高速公路一类车通行费标准由0.4元/车公里调整为0.5元/车公里，涨幅25%，占总里程的22.27%；新近开通的7条高速公路由现行的临时标准0.6元/车公里降低为0.5元/车公里，占总里程的20.79%。所有路段四类客车收费标准由现行的1.60元/车公里降低为1.45元/车公里，降幅约为9%。

广西壮族自治区价格调查监审分局副局长韦登汉介绍了经营者成本监审的情况。他说，监审分局抽取了钦州至崇左、钟山至马江、马江至梧州3条高速公路，对经营者的会计报表、审计报告等资料进行了审查，对经营状况、人员配置、职工薪酬等进行了审核，剔除了与高速公路经营无关的成本，得出这3条高速公路的一类车运行成本分别为0.68元/车公里、0.72元/车公里及0.66元/车公里。

24名听证代表就该收费调整的必要性、可行性发表了意见。除个别代表对个别方面提出异议或持保留意见，大多数代表都对方案表示支持，同时希望高速公路经营者进一步降低成本、提高服务质量。

自治区交通厅工作人员李益华说，新建和即将建成通车的高速公路项目收益较差，还款能力偏低，通行费收入不足以支付银行贷款利息，更谈不上偿还贷款本金。据统计，2013年广西高速公路车辆通行费总额为84.8亿元、高速公路管养费用总额为31.3亿元、支付贷款本息为63.6亿元，高速公路营运亏损10.1亿元。此次价格调整有利于增强高速公路经营者的付息还本能力，有利于尽快实现“县县通高速公路”的建设目标。

参加听证的4名经营者代表陈述了对企业的运营困境和压力。中铁交通投资集团刘宁说，目前政策性减免已占整个通行费收入的21%以上，但企业经营仍难以为继，目前公司已暂停新建高速公路的投资，并计划出售部分股权用于补充流动资金。因此，必须推进通行费价格调整，才能确保高速公路的安全、畅通运营。

其他听证代表也提出了自己的意见，如提高道路建设质量，减少返修率以降低成本；通行费收入应用到道路管护上，杜绝圈地搞豪华服务区；要考虑动车对营运客车的冲击，进一步扶持客运企业以满足多数中低收入者出行的需求等。

（上接第一版）

在青奥会筹备期间，南京还开展了特色“同心结”活动，选取106所中小学与世界各国家（地区）的一所学校结成“同心结”学校，通过互相访问，增加对彼此文化的了解。目前，已有80所学校结对成功。

为促进体育与文化的融合，传承体育精神，南京青奥会还设置了“体育启蒙”、“体育实验室”两个特色项目，邀请37名模范运动员与青少年们进行零距离接触，分享他们的故事；举办滑板、轮滑、攀岩和武术表演，调动青少年的热情，推广新的奥运项目。

倡导全民绿色生活方式

南京青奥会在筹办过程中始终坚持“绿色节俭”的原则，以周到细致的服务彰显东道主的热情好客。全民绿色生活方式对坚持走资源节约型、环境友好型发展道路的中国有着重要的意义，建设“生态中国”，人人有责。

“激励三代人”是南京青奥会提出的一个响亮口号。南京市委书记杨卫泽表示，提出“激励三代人”的理念是希望青奥会在影响青年人的同时，还将影响到他们的父母以及他们将来的子女，从而让奥运精神、奥运理念、体育习惯深植于更多人心中。青奥会倡导的奥林匹克价值观，世界青年间的互动与交流，必将引导更多的青年人养成健康的生活方式，培育一代具有奥林匹克精神的“新青年”。

青奥会不仅是体育竞技的舞台，更是展现南京形象、江苏形象、中国形象的窗口。200多万南京青年的活力风采、南京城市的蓬勃朝气和中国当代青年人的良好形象，将是本届青奥会圆满成功的保证。将促进南京在现代化建设的进程中，迈入更具国际化和影响力的“新南京”。

滴滴、快的暂停乘客端现金补贴

本报讯 滴滴打车、快的打车日前宣布，打车补贴（奖励）于17日凌晨起告一段落，乘客端现金补贴停止。

滴滴打车联合创始人兼营销总监吴睿表示，自2014年1月10日起，滴滴打车与微信支付投入10多亿元现金开展奖励。通过这次活动，超过1亿的滴滴用户逐渐养成

对于取消之后的影响，李敏认为，用户已经习惯了这种出行方式，且最在意的是快速打到车，所以影响不会很大。“后续还将不定期推出多种优惠活动。”

吴睿说，随后将主要以优惠券、积分券、奖励金等非现金的方式实现对司机和乘客的补贴。

（宗文）

体的消费习惯或可一试。如针对老弱病残孕群体推出有针对性的优惠活动，既迎合用户需求，又切实方便用户。

互联网公司在移动支付领域激战正酣，除了腾讯、阿里巴巴，还有虎视眈眈的百度、京东、苏宁和小米。从长远看，未来在不同应用场景培养消费者消费习惯的行为还将此起彼伏，如何以更灵活的方式对用户进行补贴，如何真正戳中用户需求的“痛点”，也将决定未来打车软件的新格局。

贵州贞丰农村商业银行股份有限公司开业公告

贵州贞丰农村商业银行股份有限公司经中国银行业监督管理委员会贵州监管局批准成立，特此公告：

贵州贞丰农村商业银行股份有限公司

机构编码：B0439H252230001

许可证流水号：00462621

经营范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；从事银行卡业务（借记卡）；代理收付款项及代理保险业务；经中国银行业监督管理机构批准的其他业务。

批准成立日期：2014年4月25日

住所：贵州省黔西南州贞丰县金丰大道

邮政编码：562200

联系电话：0859-6610627

传真：0859-6610627

发证日期：2014年5月4日

点评

黏住用户才有未来

陈静

旧保留司机端的补贴也说明，对于打车软件来说，使用黏性的培养虽还有持续的必要，但仅仅依靠“烧钱”远远不够，况且直接返现的模式“失血”过多，并非长久之计。

如何才能黏住用户？没有万

万灵的答案，但通过精准营销和创

新服务引起用户关注，培养特定群

滴滴、快的从5月17日起乘客端补贴已“归零”。被小米科技董事长雷军称为“史上最强的移动支付广告”由此落下帷幕。打车软件烧钱之争，实际是腾讯、阿里巴巴两家互联网巨头构筑移动互联网生态闭环的“试水”之举，说到底，是花钱赚吆喝。此时停止对乘客端补贴，但依