



# 第四届中国自主创新年会

# 特别报道

## 中国十大创新人物

### 嫦娥三号任务团队

任正非

雷 军

李书福

李彦宏

刘庆峰

侯为贵

王传福

张 新

斯泽夫



侯为贵 1942年出生,中兴通讯股份有限公司董事长

## “新疆制造”装备世界

从资不抵债的一个维修小厂,到中国输变电行业的龙头企业,继而发展为变压器产能位居世界第一、产品及配套项目遍布英国、印度、俄罗斯等60多个国家和地区的上市公司……张新带领特变电工走出新疆,装备着中国,更装备着世界。

张新一直积极实施“科技兴企”战略,把企业的自主创新打造作为最高原则,每年把销售收入的5%用于科技研发,依靠“科技创新、管理创新、文化创新和加强高素质员工队伍建设”为核心的“三创一高”工程,在大漠戈壁走出了一条辉煌的创新之路。

张新带领特变电工技术人员研制和开发

了大量新产品。其中,1000KV变压器在经受住了雷电冲击和超过额定电压1.7倍电压加压等諸多考验,局放指标几乎为零,中外专家称赞为“创造了世界变压器行业史上的一个奇迹”。

步入“十二五”,张新为特变电工明确了输变电、新材料、新能源和能源四大领域的发展格局,立志通过新疆输变电产业百亿基地、沈阳输变电产业百亿基地、衡阳输变电产业百亿基地、新疆新材料产业百亿基地、新疆新能源产业百亿基地的建设,到2015年打造具有国际竞争力和品牌影响力、产销500亿元的高新技术企业集团。



张 新 1958年出生,新疆特变电工股份有限公司董事长



斯泽夫 1958年出生,东方电气股份有限公司董事长

## 打造中文语音产业国家队

科大讯飞的上市让刘庆峰成为了我国在校大学生创出首家上市公司的典范。

在中文语音产业全被国外巨头掌控,国内从事语音技术研究的人才和团队大量流失的危急形势下,正在攻读博士学位的刘庆峰带着几位师弟创立了科大讯飞,立志要将中文语音技术在中国人自己手里全面产业化。

多年来,刘庆峰带领这支中文语音产业国家队,逐步占领了中文语音主流应用市场80%的市场份额,并牵头制定中文语音标准,连续七次夺得国际英文合成大赛冠军。科大讯飞一举成为全球第二大智能语音公司,沪深两市市值最高的软件企业,拥有3亿多用户。民族语音产业终于在激烈的国际竞争中重新占据



刘庆峰 1973年出生,安徽科大讯飞信息科技股份有限公司总裁

## 吉利奇迹在蓝天下闪光

“力量在风中回荡,奇迹在蓝天下闪光,坎坷的道路承载着理想,坚实地伸向远方”——这是李书福曾写过的诗句。近28年间,白手起家的李书福将东南沿海农村的一个没有任何背景的、土生土长的小作坊,打造成了中国第一个进入世界500强的民营汽车企业。

他在没人认为民营企业能造汽车的时候,第一个造出了广受中国市场欢迎的低价汽车;他在没人认为民营企业能获得国家允许进入小轿车生产领域时,第一个获得了生产许可……以吉利力量铸造的吉利奇迹光芒四射。

李书福一直将“创新”作为驱动企业发展的巨轮。他带领吉利建立自己的汽车研究院,以蚂蚁啃骨头的精神攻克汽车制造核心技术,造出了世界先进、中国领先的发动机,造出了打破外国专家“中国人造不出自动变速箱”预言的自动变速箱,首创了能够解决世界汽车技术方面一大难题的BMCs安全技术……

市场的掌声为吉利创新响起:截至2013年底,吉利汽车累计社会保有量超过300万辆,“请允许民营企业家做轿车梦。”这是李书福在为吉利汽车争取国家支持四处求告时说过的一句话。如今,李书福的轿车梦早已实现。吉利人正跟他一起奋力追逐“做老百姓买得起的好车,让中国车走遍世界”的新梦想。



李书福 1963年出生,吉利集团有限公司董事长



雷 军 1969年出生,北京小米科技有限责任公司董事长

## “百度态度”搜索世界

“是你的态度而不是你的论据打动了我们。”当投资人终于同意将百度转型为面向终端用户的搜索引擎公司,开展竞价排名计划时,如是对李彦宏说。这种态度的核心,正是敢于开放创新的魄力。

借力竞价排名并实施“闪电计划”对百度实行第二次技术升级后,百度加速跃升为全球第二大独立搜索引擎,在中文搜索引擎中名列第一。

李彦宏是少有的技术天才和商业思维兼修的创业者。一方面,他为首道·琼斯公司设计的实时金融系统,被广泛地应用于华尔街各大公司网站;他最先创建的ESP技术,成功应用于世界知

名搜索引擎中;他拥有的“超链分析”技术专利,成为奠定整个现代搜索引擎发展趋势和方向的基础发明之一。

另一方面,他提出“五级领导力”管理模式——将管理层划分为仅有的五个层级,确保企业扁平化的高效管理,并创造性运用柔性 and 刚性相结合的公司管理艺术,对于从最低的团队领导到最高管理层,每一层级均有明确的能力素质评价指标。

“向前看两年,少许诺,多兑现;在不需要钱的时候借钱;分散客户;不要过早地追求盈利;专注自己的领域;保持激情。”这些“李彦宏态度”,正不断从深层次内化为打动世界的百度态度。



李彦宏 1968年出生,百度公司董事长兼首席执行官

## 东气创新“震不垮”

40多年建设起来的工厂顷刻坍塌,1400余人被废墟埋压,2200多台设备损毁,直接经济损失27亿美元……5·12汶川地震巨大打击下,斯泽夫带领东气人挺起胸脯,毅然恢复生产,重建家园,仅用一年半时间就建起了工艺更加优化的新厂房。他们用实践向世界宣告:东气创新震不垮!

11年前,面对全集团亏损,斯泽夫临危受命,率领东气人调整经营战略,抓住国内缺电的机遇,乘势而上,仅用短短3年时间,就扭亏为盈,实现利润列入中央企业中机械行业第一,年产量雄踞世界第一。

东气人在斯泽夫这位创新智士的率领下,创建企业中央研究院,完善了研发体系,开展清洁

燃烧、燃料电池与钕电池、储能与太阳能、智能装备与系统等前沿性高端研究,为企业创新发展输送不竭动力。

“面对日益艰巨、复杂、繁重的改革新形势和残酷的全球竞争格局,作为中国装备制造集团,我们将继续以不变的创新精神,去迎接各类挑战 and 考验。”斯泽夫掷地有声。现在,东方电气可批量生产的单机最大到1000MW等级的火电机组、单机最大到800MW的水轮发电机组等产品,约占中国国内火电市场份额的三分之一和水电市场份额的一半左右。斯泽夫已经带领东气人开创出了难以“震垮”的“六电并举”创新格局。



王传福 1966年出生,比亚迪股份有限公司董事局主席兼总裁

## 融合互联网创新

在中国的IT界,雷军是一个响当当的人物。他不仅参与创建了中国最早的IT公司金山软件,并最终成为该公司的董事长,而且作为天使投资人,投资的科技科技一个接一个风生水起,如凡客诚品、优视科技、拉卡拉以及多玩等,每一笔投资都相当成功。

雷军创造的小米手机风头最劲。2010年4月,他带领小米团队坚持“为发烧而生”的设计理念,推出了深度定制的Android手机操作系统MIUI以及专为移动终端设计的社交通讯工具“米聊”,坚持“软件+硬件+互联网服务”的铁人三项模式,带动了传统手机行业的革新,并采用渠道成本最低电子商务模式销售。在技术、产品、商业

模式等方面的颠覆性创新,使得小米科技在短短三年多时间里,迅速成长成为移动互联网领域的明星公司。

小米的核心是互联网思想,即“专注、极致、口碑、快”,已经被中国移动互联网从业者视为准则,带动了整个行业的发展。雷军正在带领中国移动互联网步入新的产业时代。

2014年,雷军给出的定义是“全速前进”,豪言承诺全年出货保底4000万台。姑且不论其能否兑现,但其舍我其谁的雄心令人钦佩。未来小米如何发展,雷军认为,路只有一条——继续坚持互联网思维和小米创业三大法宝,即坚持和用户交朋友、坚持产品为王、坚持合作共赢。

2013年12月,“嫦娥三号”由长征三号乙运载火箭在西昌卫星发射中心发射升空,成为我国首个在地球以外天体实现软着陆及月面巡视勘察的航天器。

嫦娥三号是中国国家航天局嫦娥工程第二阶段的登月探测器,自2008年2月立项以来,先后完成了21个月的方案设计和、26个月的初样研制和20个月的正样研制三个阶段。

与以往航天器相比,嫦娥三号探测器的研制要面临其他航天器从未遇到的月面温度、月尘、月壤、月面地形地貌、六分之一低重力环境等未知环境,地面试验验证难度极大。

面对关键技术多、新试验多、新产品多、设备集成度高、耦合关系复杂、研制周期紧、质量风险控制难等特点,探测器系统研制团队以

“圆满完成我国首次月面软着陆及巡视勘察任务”为目标,仅用5年9个月的时间,突破了月球无大气条件下着陆、月面移动、月面巡视自主导航与遥控操作控制等核心技术,取得了一系列丰硕成果,提升了我国航天科学技术水平,为我国后续深空探测任务的实施奠定了坚实的基础。

嫦娥三号探测器任务的成功实施实现了我国探月工程“落”的工程目标,树起了我国航天探测活动的又一个里程碑,使我国跨入世界上为数不多的具有深空探测能力的国家行列,对于提高我国国际地位,增强民族凝聚力,具有十分重大的现实意义和深远的历史意义。

## 创新梦想在月球



任正非 1944年出生,华为技术有限公司总裁

## 没有成功

26年前,任正非以2万元起家,带领十几个人创业,没有技术、没有产品,主要是代理程控交换机,是典型的二道贩子。谁也不会想到,26年后的今天,任正非领导下的华为已经成为全球通信行业的领导者,华为的产品和解决方案已经应用于140多个国家,服务全球1/3的人口。

将任正非比作技术狂人,一点也不为过。早在创业之初,他便意识到程控交换机技术的重要,当时的他便已经下定决心,将华为所有资金都投入到自有技术研发中,即使身处房地产热和股票热的核心地带,也不为所动。

近10年,华为投入的研发费用累积超过1510亿元,员工增加到15万人,7万以上的员工都在做研发,华为对技术的追求可见一斑。

依靠创新和过硬的技术,从创立到现在,任正非领导华为一路高歌,从交换机到手机,从手机到平板电脑,从手

为的规模越做越大。2013年,华为实现销售收入2390亿元人民币,同比增长8.5%。

在外人看来,华为已经很成功,但任正非认为:“经九死一生还能好好地活着,这才是真正的成功。华为没有成功,只是在成长。”

他在一次演讲中说:“2002年IT泡沫破灭时,华为也濒于破产,但我们及时转变,在别人削减投资的领域,加大了投资。”

今天的华为已经有更好的条件,我们应更有信心超越,超越一切艰难险阻,更重要的是超越自己。”