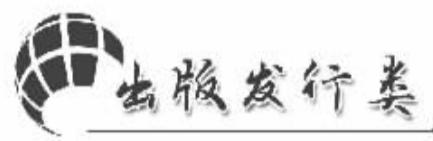


第六届中国“文化企业30强”



江西省出版集团公司

江西省出版集团公司是江西省深化文化体制改革和发展文化产业的重点文化企业集团。2006年,江西省出版集团公司完成工商注册,成为完全独立的市场法人。2013年,在上市公司“中文传媒”做强做优出版主业的同时,组建华章天地传媒股份有限公司,全面启动未上市板块的资源整合和多元发展。

2013年,集团公司共出版图书、音像、电子出版物10083种;27种图书入选“中国图书对外推广计划”重点推荐和一般推荐目录;5家出版社跨入“亿元”出版社行列。《烟窗下的孩子》等6个项目(9种)入选“经典中国国际出版工程”,入选项目数量位于地方集团第二位,实现历史新高突破。

2012年至2013年度,集团荣获6项“第三届中国出版政府奖”,集团公司被评为“全国文化体制改革先进单位”。

安徽新华发行(集团)控股有限公司

安徽新华发行(集团)控股有限公司成立于2002年。2007年11月,安徽新华发行集团获批成立;2007年,原安徽新华发行集团有限公司整体改制为由集团控股的安徽新华传媒股份有限公司,成为集团核心企业,并于2010年在全国同行业首家实现A股整体首发上市,募集资金近13亿元。

集团主业包括出版物发行、教育服务、现代物流等产业,涉及音像出版、广告传媒、酒店经营、综合贸易等领域,并积极拓展数字发行、产业股权投资等新兴行业。2013年,集团实现营业收入151亿元、利润总额6.6亿元、资产总额114亿元,比上一年度分别增长55.66%、33.69%、40.38%;集团总体经济规模继续保持全国发行集团第二位;集团核心企业——皖新传媒总市值位居26家在沪深上市的出版发行和印刷公司总市值的第四位。

浙江出版联合集团有限公司

浙江出版联合集团有限公司成立于2000年。集团现有浙江人民、浙江省期刊总社、浙江出版集团数字传媒公司等11家出版单位,浙江省新华书店集团、浙江印刷集团、浙江省出版印刷物资集团3家全资子公司。全资和控股法人单位共计120余家,各类从业人员8800余人。

2013年,集团总销售和总资产在突破“双百亿”基础上,主营业务收入首超100亿元。全年出版图书超过8300种,销售总额超过158亿元,资产总额超过139亿元,营业收入超过110亿元,利润总额超过7.60亿元,实现利税超过10亿元,实现国有资产保值增值指标持续上升,各项经营指标均创历史新高。2013年,集团成为全国首批“数字出版转型示范单位”。2008年至2013年,集团连续5次入选中国“文化企业30强”。

中国教育出版传媒集团有限公司

中国教育出版传媒集团有限公司成立于2010年,控股企业包括中国教育出版传媒股份有限公司、人民教育出版社、高等教育出版社、语文出版社、中国教学仪器设备总公司、中国教育图书进出口公司等单位,以图书、期刊、音像制品、电子出版物、数字出版物出版和销售为主业,兼营图书、期刊和教学仪器设备进出口等业务,属教育部主管主办的中央国有大型文化企业。

作为国内出版行业的龙头企业,集团公司资产规模和营业收入在国内出版行业均处于领先地位。2013年,集团全年实现销售收入69.79亿元,比上年同期增长11%;实现利润总额11.78亿元,比上年同期增长23%。集团成立3年来,已获得第三至第五届“中国文化企业30强”,新闻出版“走出去”先进单位,北京产权交易所颁发的“规范交易奖”等荣誉。集团成员单位共获国家级出版奖项10余项,省部级奖项100余项。

安徽出版集团有限责任公司

安徽出版集团有限责任公司成立于2005年11月,是全国第一家集团组建同时就完成转企改制的国有大型文化企业。2008年战略重组科大创新,组建时代出版传媒股份有限公司,在全国率先以出版主业整体上市,成为极具成长潜力和投资价值的上市公司。

目前集团控股15家子公司(含2家海外子公司),80家成员企业,经营领域涉及出版传媒、报刊媒体、文化旅游置业、文化金融投资、建筑智能化等多项领域。2013年,集团实现销售收入141亿元,利润总额6.5亿元,同比分别增长31.4%、3.2%;人均创利14.7万元;账面总资产114.6亿元,账面净资产53.7亿元,同比分别增长9.1%、7.4%。集团所属非上市成员单位(多元产业单位)实现营业收入超过1亿元以上的有5家,实现利润超1000万元的有4家。集团连续5年荣获中国“文化企业30强”、连续8年荣获“中国服务业企业500强”。

河北出版传媒集团有限责任公司

河北出版传媒集团有限责任公司是国有大型综合性文化产业集团,主要业务包括图书、报刊、电子音像和数字网络出版,出版物印制发行,出版物贸易等,拥有27家全资子公司,员工1万余人。

近两年来,集团公司坚持社会效益第一原则,自觉承担社会责任,深入实施创新驱动战略,全力推进精品生产、转型升级和股改上市,各项工作迈出了坚实步伐,取得了突破性进展,创造了良好的社会效益和经济效益。公司实施资源重组战略,构建现代出版产业体系。深入推进编辑出版、报刊传媒、印刷复制、发行物流、文化贸易、文化投资等业务板块整合重组,并先后并购、控股10余家国有报刊和民营文化企业,全面改造升级集团产业链条,形成了一个结构完善、布局合理、实力雄厚的现代出版产业体系。

江苏凤凰出版传媒集团有限公司

凤凰集团2013年整体经济实力继续大幅提升,总体经济规模在全国新闻出版业继续保持第一,全球出版业50强排名第23位。印务和影视注入凤凰传媒之后,上市公司总市值比成立之初提高了50亿元。

2013年,集团主题出版成效明显。“十二五”国家重点出版规划项目增补到102种。报刊资源加速整合,通过改刊、增刊、增期、活动等形式,放大资源优势,有条件地引入战略合作伙伴。教育类期刊发行成绩突出,教材建设推广力度加强,加大湖南等省外教材分支机构建设,构建出版、发行、培训、教育信息服务等多元新格局。2013年,凤凰集团加快文化“走出去”,提高国际拓展能力,非华语国家版权输出150种,比上年增加30%。

山东出版集团有限公司

作为山东省最大的文化企业,山东出版集团资产、销售收入占山东全省新闻出版业的七分之一。2013年,山东出版集团积极推动改革发展,围绕打造优质上市平台、冲刺上市的目标和“运营规范、业绩优良、行业龙头”上市申报要求,强化措施,狠抓落实,实现了出版主业快速发展、经营业绩大幅提升和运营管理的科学规范。2013年上半年,公司完成了引进战略投资者的全部增资扩股工作,不仅实现了股权多元化的规范要求,也增加了股份公司的资金实力,为下一步上市申报奠定了良好基础。

湖南出版投资控股集团有限公司

湖南出版投资控股集团有限公司是国有大型出版文化企业,下辖35家子公司,其中包括第一支全产业链整体上市的出版龙头——中南传媒。在“多介质传播文明,全流程创造价值”的产业理念指引下,形成全媒介精准覆盖、编印发供一体化经营的现代文化产业体系。

自2008年启动改制上市以来,集团借力金融杠杆、优化产业结构、严抓内部管理,通过改革进一步理顺发展思路、探索发展路径、释放发展能量,社会效益持续稳步提升,主要机构及指标连年高速增长。集团已形成从图书、新闻资讯、定制产品以及重大出版工程的数字化产品系列。2013年,中南传媒和晨报经营公司入选全国首批数字出版转型示范单位。

中国出版集团公司

中国出版集团于2002年成立。集团公司以出版物生产和销售为主业,是集各种介质出版物的出版和销售、进出口贸易、信息技术服务、科技开发、金融融资于一体,经营多元化的大型企业集团。集团公司每年出版各类出版物1万多种,书刊版权贸易1000多种,进出口各类出版物20多万种。

2013年,集团在10个衡量出版业绩的重要指标上位居第一,包括37个项目获第三届中国出版政府奖;15个项目获第四届中华优秀出版物奖;以7.04%的图书零售市场占有率持续领跑全国;7种图书入选“2013年大众喜爱的50种图书”;8种图书入选“向全国青少年推荐百种优秀读物”;15个项目入选2014年国家出版基金;22个项目入选国家古籍出版资助;9个项目入选新闻出版改革发展项目;40个项目入选国家辞书编纂出版规划。2013年,集团年销售在10万册以上的图书达到65种,同比增长27.4%。



本届文博会上,广东阳江展馆带来了木雕作品。

百视通新媒体股份有限公司

百视通新媒体股份有限公司是由上海广播电视台、上海东方传媒集团有限公司(SMG)控股的中国A股首家新媒体上市企业。现拥有百视通技术、文广科技、广电制作100%股权,投资上海信投、控股风行网络等企业,与CNTV、中国联想、中兴通讯组建新媒体合资公司,构筑起中国最大的新媒体产业集群。

目前,百视通拥有超过2000万IPTV用户、1000万互联网电视用户和超过1000万手机电视用户。2013年控股风行网后,增加网络视频用户累计超过4亿,成功打造成为全球最大的“四屏合一”新媒体大平台。百视通目前库存的优质节目超过50万小时,总量位居国内网络视频媒体第一位。



在第十届文博会徐州馆,一尊2米多高的和田碧玉关公站像栩栩如生。江苏邳州是关羽“屯土山、约三事”故地,这尊站像由10多位邳州玉雕名匠耗时9个月精雕细琢而成。