

第六届中国“文化企业30强”



保利文化集团股份有限公司

保利文化集团股份有限公司隶属中国保利集团公司,2010年完成股份制改造,2014年3月成功于香港联交所主板上市。目前,保利文化集团已形成演出与剧院管理、艺术品经营与拍卖、影院投资管理3项主业并举的文化产业格局,拥有50余家全资及控股企业。

保利文化抓住国家发展文化产业的契机,以“渠道优先、内容强势”为战略指导,不断扩充剧院院线、艺术品购销网络和连锁影城等渠道规模,并逐步强化与之匹配的演出剧目、艺术品经营等内容生产。2013年,保利剧院管理公司新接管山西、宜兴、嘉定、潍坊、舟山、威海、厦门嘉庚7家国内一流的大剧院,保利剧院院线规模扩至36家,管理资产总额逾230亿元。

宋城演艺发展股份有限公司

对宋城演艺发展股份有限公司来说,2013年是开拓创新和遭遇考验的一年,是“文化航母之旅”的启程之年。作为文化演艺第一股,宋城股份充分发挥其策划和经营实力,各项工作取得全面进展,在整个旅游行业中表现出了很强的抗压性,并在文化收购领域跨出了战略性的步伐。杭州4大主题公园和演艺产品经营良好,业绩稳定增长。注重特色主题活动的策划和线下营销渠道的整合发力,为宋城产品提供了差异化的市场竞争力。

此外,宋城股份还投资了大盛国际,布局电影市场,其城市演艺集群硬件雏形也已初显。截至2013年12月31日,宋城股份全年接待入园和观演游客共计827万人次,主营收入超过6.7亿元。

思美传媒股份有限公司

思美传媒股份有限公司是中国一级广告企业,综合实力在国内广告公司中处于领先地位,为行业龙头之一。业务范围包括消费者调研、品牌管理、全国媒体策划及代理、广告创意设计、娱乐营销等全方位整合营销传播服务。公司现有员工近400人。

成立10余年来,思美传媒从一家本土广告公司,发展成为业界典范,并担任中国4A理事单位。如今,公司已布局北京、上海、广州、杭州、南京等城市,经营网络覆盖全国。

思美曾先后服务宝洁、上海家化、百事可乐、长城汽车、阿里巴巴、中国平安、云南白药等中外企业。今后公司将致力于为客户提供更具性价比的整合营销传播服务。

中国对外文化集团公司

在2013年国内演出市场出现结构性拐点和较明显下滑的关键之年,中国对外文化集团审时度势、积极作为,统筹国际国内两个市场、两种资源,各项业务取得了新的进展,产业链建设更加完善,国内外影响力不断扩大,多年保持持续增长,在把社会效益和文化影响力始终放在首位的同时,实现了良好的经济效益。

2013年,集团公司全力以赴推动中华文化“走出去”,大力拓展对外文化贸易,在海外300余座城市举办大中小型各类演出和联合演出5500多场,继续稳居全国海外演出领军地位。中演院线直营、加盟剧院在国内26个省区市举办演出4500场。



5月14日,第十届中国(深圳)国际文博会上,广西展台的工作人员正在为观众介绍木雕作品。

稿件整理 金 晶 韩秉志 本版摄影 杨阳腾
本版编辑 余 颖



在第十届中国(深圳)国际文化产业博览会1号展馆里,北京、上海、山东等省市区精心搭建展台,展示地方文化产业发展新气象。



中国电影股份有限公司

中国电影股份有限公司由中影集团主体业务改制而成,目前是行业内综合实力最强、产业链最完整、品牌影响力最广的企业,涵盖影视制片制作、电影发行、电影放映及影视服务4大业务板块,涉及影视制片、制作、发行、营销、院线、影院、器材生产和销售、放映系统租赁、演艺经纪、电影衍生产品等众多业务领域,与世界200多个国家和地区的数百家著名电影企业有着紧密的合作关系。作为中国电影行业的领跑者,全国近2万块银幕上演出的每一个故事都和中影有或多或少的联系。2012年,中影股份进入证监会IPO企业名单,上市步伐再进一步。

中国国际电视总公司

中国国际电视总公司是中央电视台全额投资的大型国有企业。公司充分发挥中央电视台产业投资和企业管理职能,发展新业态、布局新媒体,形成了以传媒产业为核心的多元化经营体系,年均营收增长率近20%,总资产、年营业额双超百亿元,集团规模与实力快速增长。

目前,总公司下属全资、控股、参股、代管企业114家,财务并表管理企业88家,在美国、日本、非洲等地拥有多家海外全资子公司,全球员工超过1.7万人,业务涵盖内容制作与发行、新媒体、广告营销、技术服务、市场调查、旅游实业等9大板块,是中国文化出口重点企业。

湖南电广传媒股份有限公司

成立15年来,湖南电广传媒股份有限公司积极探索文化产业发展新途径,已经发展成为一个经营业务覆盖有线电视网络运营、投资业务、广告和影视节目制作、旅游4大板块,经营地域以湖南、北京、上海、广州、深圳为中心并辐射全国,拥有国家级重点实验室和博士后科研工作站的大型综合性文化传媒公司。该公司下辖子公司、控股公司110余家,员工约1.1万人。截至2013年12月31日,公司总资产167亿元,净资产99亿元,比上年同比增长了21%和127%,较上市时分别增长了29倍和72倍。

北京北广传媒集团有限公司

北京北广传媒集团有限公司成立于2011年7月,是北京广播电视台为形成事业产业统一协调、分开运行、分类管理的科学运行机制,将该台可经营性资产剥离整合组建而成的。该公司作为北京广播电视台台属、台控、台管的全资公司,肩负着经营性资产管理、文化传媒产业运营及拓展、文化传媒产业投融资及资本运作等职能。

目前,北广传媒集团公司已构建了下辖63家四级及以上参控股企业的庞大产业集团体系,业务范围涵盖网络传输、户外媒体及新媒体、影视艺术生产以及文化综合服务等多个领域,拥有员工近7000人。



西安曲江文化产业投资(集团)有限公司

西安曲江文化产业投资(集团)有限公司构建了集文化旅游、影视、会展、出版传媒、演艺、动漫、文化金融等为一体的产业体系。2006年被评为国家级文化产业示范基地,先后多次荣获国家飞天奖、华表奖、金狮奖、全国文化体制改革先进单位、“五个一”工程奖、蒙特利尔电影节评审团大奖等国内外各类重大奖项260余项。

2013年,集团全年实现主营业务收入96.6亿元,实现净利润3.9亿元,缴纳各种税费10.95亿元;截至2013年底,集团总资产387亿元,净资产91亿元。曲江核心景区2013年累计接待游客人数超过4500万人次,旅游综合收入近30亿元,同比增长13.2%。集团逐步形成了以秦唐文化、现代文明矩阵,并融合特色餐饮群、高端酒店群于一体的现代文商旅娱产业集群。

上海电影(集团)有限公司

2013年,上海电影(集团)有限公司坚持把提高创作能力和市场控制力作为企业核心竞争力,企业保持了良好的发展势头。

上影股份组建一年多,充分发挥资源重组优势,企业效益取得明显增长,利润达到1.69亿元,比上年增加30.02%。集团坚持主流影片、商业影片和艺术影片“三足鼎立”的制片路线,积极推动影视创作的全面发展。2013年全年完成故事片5部,戏曲片1部,完成系列动画片4部49集,完成电视剧5部169集,译制进口影片24部,制作电视剧360集,完成电视科教片、纪录片、栏目片等1.64万分钟。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

江苏省广电有线信息网络股份有限公司是根据中央文化体制改革精神,在整合江苏全省广电网络资源的基础上,于2008年7月组建的公司。

几年来,公司抓住国家大力发展文化产业、实施科技信息化战略和推动“三网融合”的历史性机遇,把加快上市进入资本市场作为加快转型升级、提升公司发展质量的核心战略,同时进一步加快江苏省广电网络资源整合,推进广电网络资源集约化、规模化和专业化经营发展,采用注册公司、吸收合并、授权管理3种方式分类推进整合工作,最终实现“全程全网、一省一网”,目前已与10个市的56家单位签署相关协议。

浙江华策影视股份有限公司

浙江华策影视股份有限公司成立于2005年,于2010年在创业板成功上市,成为“中国电视剧第一股”。公司目前年产电视剧千集,市场占有率超过18%,是国内电视剧产量第一、播出率第一、市场占有率第一、海外出口额第一的中国影视文化领军企业。

公司已形成以电视剧制作、发行为核心,向电影投资、影院开发运营、艺人经纪、游戏开发、新媒体等业务辐射的全产业链发展格局,并致力于在“全媒体、大数据”时代背景下,成为全球一流的国际化综合娱乐传媒集团。

北京光线传媒股份有限公司

作为中国业务规模最大、产业链最全的民营传媒娱乐集团,北京光线传媒股份有限公司也是北京市第一家在创业板上市的民营文化传媒企业。其主营业务板块囊括了当前影视娱乐相关的6大领域,包括电视节目制作和经营业务、大型活动和颁奖典礼业务、电影投资制作和发行业务、电视剧投资制作和发行业务、艺人经纪业务以及新媒体业务,并在各自领域名列前茅。

10年来,光线传媒持续盈利,经营规模不断扩大,是一家处在高速增长期的成长型传媒企业。光线电视节目海外发行涉及东南亚、北美20多个国家和地区,目前每年的海外收入已经超过3500万元。

北京万达文化产业集团有限公司

北京万达文化产业集团有限公司是中国最大的文化企业集团,注册资金50亿元。截至2013年底,万达文化集团资产规模400余亿元,收入超过200亿元,已进入电影院线、影视制作、影视产业园区、舞台演艺、电影科技娱乐、主题公园、连锁娱乐、旅行社等多个行业。

万达文化集团是全球最大的电影院线运营商,拥有亚洲排名第一的万达院线和全球排名第二的AMC影院公司,占有全球近10%的市场份额。2013年,万达院线总资产达35亿元,收入40亿元,在全国拥有开业影院142家,1247块电影银幕;全年实现票房收入31.6亿元,观影人数近8000万人次,占有全国15%的市场份额,连续5年位列全国电影院线票房第一名。此外,万达文化集团旗下的万达影视传媒2013年总资产3.88亿元,收入1.54亿元。

深圳华侨城股份有限公司

深圳华侨城股份有限公司成立于1997年9月,目前由华侨城集团持有公司56.89%的股份。公司拥有旅游及相关文化产业经营、主题社区及酒店开发经营、电子及配套包装产品制造等3项国内领先的主营业务。公司先后被评为“全国文明风景旅游区”、“国家文化产业示范基地”;2010年至2012年,连续3年入选“中国文化企业30强”。

截至2013年底,华侨城累计接待游客2.5亿人次,连续6年进入“全球旅游景区集团八强”,是亚洲唯一跻身其中的同类企业。2013年,华侨城文化旅游年接待游客3000万人次,创历史新高;文化节庆活动依托景区和文化设施开展百余场;累计推出各类原创演艺节目61台(场),接待观众近8000万人次;2013年文化科技产品国内外市场签约金额达15亿元。