

产研结合推动压缩空气储能技术产业化



格兰仕发布网销专属品牌UU

将与京东建智能家电应用平台

本报北京5月14日讯 记者张双报道:5月13日,传统家电企业广东格兰仕集团推出互联网专属品牌UU,引发业界关注。首批上市产品包括变频空调和风冷冰箱,产品的外观设计、功能组合、价格定位,主要都基于对京东商城等电商平台的海量用户数据分析。

以冰箱为例,网络数据分析显示,“210L、双门、快速冷冻、制冷均匀、高性价比”是年轻消费者对于冰箱的核心诉求,根据这一结论,格兰仕对产品的功能、外观和价格进行精准定位,集中满足消费者的核心诉求,推出互联网专属的品牌风冷冰箱。

格兰仕家用电器销售有限公司冰洗销售总监沈国辉介绍说,作为最早“触网”的传统企业之一,格兰仕以全产业链优势创新推出“产业电商”的发展模式。即以全产业链的深度配套、研发、生产、营销和服务为后盾,紧紧围绕消费需求,集结产业链的相关单元,将产品、平台和消费者串联起来,形成良性的互联网产业及消费生态圈。

截至目前,格兰仕的产业电商模式大致经历了3个发展阶段。最初是线下产品线上销售,主要选择那些性价比高的产品通过互联网进行营销和推广;第二阶段以“定制特色产品”为核心,将线上需求与线下产品线结合起来,销售渠道仍是线上线下并举;第三阶段则是推出互联网专属品牌,前期只做线上销售。

格兰仕空调国内营销总监甘建国认为,产业电商模式如同打通了传统家电企业的“任督二脉”,改变了过去以我为主的研发、生产和销售理念。基于数据分析的产品设计能够更好地满足消费者诉求,提高产品的市场竞争力;生产环节更加可控,能够有效地稳定质量、降低成本、减少库存;透明的价格体系和及时的评论反馈,则可以倒逼传统营销模式和售后服务体系的改革。

同日,格兰仕还与京东商城签署战略合作协议,双方将打造智能家电技术与应用推广平台,在大数据与云服务、智能家电技术与应用、全球供应链协同等领域形成优势互补。

去哪儿网度假业务成交额增长6倍

本报讯 记者周琳报道:受2012年制订的新业务孵化计划影响,国内最大搜索旅游商务平台去哪儿网“五一”期间交出营收“成绩单”。其中度假业务成交额较去年同期增长6倍,门票预订量较去年同期增长25倍。去哪儿网CEO庄辰超介绍,公司正加速与航空公司、酒店等上游供应商的合作,目前有合作关系国际航空公司已达12家,无线端的日交易额更是于今年2月份超过1亿元。

本版编辑 董庆森 梁剑箫

中科院“联姻”双良节能

本报记者 孙璇



由中国科学院工程热物理研究所携手双良节能系统股份有限公司,共同打造的中科双良储能技术(北京)有限公司近日在北京成立。这标志着研究机构与上市公司产研结合,向“压缩空气储能”技术产业化迈出实质性步伐。

中科院北京分院副院长李静表示,科技创新依靠的不仅仅是科研机构的技术创新,更多地还有企业创新,用市场的机制作用让科技创新产业化。“此次中科院‘联姻’双良节能,可以将中科院的科研成果从实验室引向市场,让更多企业、普通人也能享受到尖端科技的发展成果,有助于将中科院的科研成果深度产业化,打造产学研一体化的发展新模式。”

新模式首先“新”在对压缩空气储能技术的掌握上,中科院手握技术这个金钥匙,才有产业化投放的底气。2013年,作为国内主要从事能源、动力和环境等领域的战略性高技术研究的中科院工程热物理研究所,成功研制出具有自主知识产权的1.5MW级先进压缩空气储能系统。

中科院工程热物理研究所研究员陈海生博士介绍,这种压缩空气储能系统在电网负荷低谷期将电能用于压缩



空气,将空气进行高压密封,在电网负荷高峰期释放压缩空气推动膨胀机发电,能缓解我国对大规模电力储能的迫切需求。

当前全球电力供应系统正趋向于跨地区、跨国界联网、全天候不间断供电的发展态势。然而供电与用电匹配度低,尤其在深夜,过剩电力的“大

空”现象几乎无法避免。同时,大力开发太阳能、风能、波浪能以及核能是世界新能源革命的潮流,但往往都存在供需不同步、供需不平衡的状态。为改变以上局面,中科院的科研人员通过压缩空气储能找到了“蓄电”的好方法。

一方手握科研成果,一方有着在节能减排产业化市场化拓展领域的丰富经

验,中科院工程热物理研究所与双良节能“一拍即合”。中科双良储能总经理吴刚表示,压缩空气储能是一种极具市场潜力的科研技术,双良节能也十分看重产品的市场需求。“发展压缩空气储能系统是可再生能源大规模利用的迫切需要,也是提高常规电力系统效率、安全性和经济性的有效途径,更是智能电网和分布式能源系统的关键技术。”陈海生说。

中科双良储能不仅努力探索产研结合的技术产业化开发,同时也借助技术优势延伸出一大批下游意向客户群。公司成立当天,就与江苏井神盐业股份有限公司签订了国内首套“1.5MW压缩空气储能系统工程应用合作意向书”。多位意向客户代表表示,他们对这套系统的大规模市场投放十分期待。

在向市场推出1.5MW压缩空气储能系统的同时,中科双良还宣布启动10MW超临界压缩空气储能系统的研制工作,以期让中国电力企业站上世界“蓄电”领域的高地。

中科双良储能董事长马福林表示,中科院与双良节能将通过优势互补,产研结合,快速推进压缩空气储能技术的产业化,为维护国家电网安全、实现绿色发电和能源的可持续发展作出贡献。“我们希望通过产研结合,实现社会效益和经济效益的双丰收。”马福林说。

2014年中联上市公司业绩百强榜单显示——

轻资产上市公司异军突起

中联百强比重日益提升;在移动互联网和大数据时代,“绿色轻盈”轻资产企业创新发展、对资源环境更加友好的产业,取得了高效发展,这也是未来中国经济的发展方向。

从评价结果来看,上市公司百强呈现出4大特点:一是制造业以绝对优势连续入主百强,中联百强分布于11个行业,其中制造业坐拥54个席位,比上年多17家企业,充分表明制造业是

我国优势产业,体现了我国是制造大国;二是“绿色轻盈”公司逐渐成为百强主力。在移动互联网和大数据时代,大量消耗资源、严重污染环境、资本密集型的产业产出和发展能力逐渐下降,创新发展的、对资源环境更加友好的产业,取得了高效发展;三是民企在百强中的数量逐年增多,进入名单的国企数量逐渐减少,比上年减少18家。这表明民企在现代市场经济改革创新年代

中,更具有创新发展活力;四是创业板作为中国上市公司的亮点表现优异,成为创新型企业借力资本市场发展壮大的重要平台,逐步具备市场新经济“晴雨表”功能。百强企业家的数量在各板块变化较大,上海主板入围百强的减少7家,深证主板减少3家,中小板增加5家,创业板增加5家,表明中小板和创业板企业通过高发展、高成长、高回报正在逐渐跻身中联百强。



传输绿色能源 共建生态文明

95598 24小时供电客户服务热线 http://www.csg.cn/