

联席评论 Joint Comment

经济日报 中央电视台

“大数据”时代的到来，为转型期的中国企业提供了重大机遇。广大企业要搭上这辆快车，敏锐地捕捉数据背后的商机，为客户提供精准服务，推动企业转型升级。有关部门也要主动推进大数据产业化进程，鼓励企业基于合理合法的数据分析，提高其经营决策水平和业务效率。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”话题——搭上大数据这辆快车。



朱光耀 财政部副部长

汇率双向波动方向明确

中国改革人民币汇率形成机制的决心坚定不移，方向也是明确的。如果人民币汇率只沿一个方向波动，只会为投机创造机会。人民币汇率在上下各2%的区间内双向波动，反映了市场需求。同时，中方关注美国量化宽松政策退出后，美国启动常规的利率上升进程对美国和世界会产生什么影响。

刘毅军 中国石油大学教授

天然气迈向竞争性产业

中石油日前决定，将以西气东输一线和二线相关资产和负债出资设立东部管道公司，并通过产权交易所公开转让所持有的东部管道公司100%的股权。这次改革是国家产业政策改革的折射，将推动我国天然气产业向竞争性产业演化迈出重要一步。从现在看，未来我国油气管网管理很可能探索一种通过国有股份发挥主导作用，实现资本多元化和网运分离的混合所有制模式。而国有股份在其中不一定是控股的。

许志远 工信部电信研究院信息网络部主任

运营商应为用户省钱

随着移动数据流量的爆发性增长和微信等业务的快速发展，通信业原有的业务模式、商业模式遭遇严峻挑战，国内通信业环境正在向“去电信化”和“互联网中心化”演进。在这一背景下，电信运营商应为用户省钱省流量、消除其存在的流量恐慌，从而激发使用热情，这种“后向流量经营”才是电信业转型创新的方向。

张明 中国社科院世界经济与政治研究所副研究员

金融同业业务亟待规范

近年来，我国金融机构同业业务发展迅猛，同时相关风险又不断聚集。为切实提高金融支持实体经济的效率和水平，应在加强风险管理的基础上规范与引导银行同业业务的发展，尽快提高同业业务的标准化和透明度；应将同业业务纳入统一授信体系，并适当考虑资本和风险拨备要求；加快强化金融监管体制改革，健全宏观审慎管理框架。

克服“门票高价依赖症”

苑广阔

近来，多地景区门票“涨”声四起。据统计，已有10多家热门景区的票价突破了200元，有的甚至更高。高企的票价让民众直呼“游不起”。旅游业过于依赖“门票经济”反映出急功近利的“求财”心态，也凸显当前旅游产业结构亟待调整。

从社会效益来看，国内一些风景名胜，开发建设的时候动用的是财政资金，同时还享受了当地政府各种各样的政策优惠和扶持。这类风景名胜从性质定位上来说，并不是普通的旅游地，而应该是全体民众都应该享有的公共资源，在这些景区观光游览属于普惠性质的国民福利，理应坚持低价策略。但是现在不少地方政府都把辖区内的景区景点当成了自己的摇钱树，不顾其公益属性。

从经济效益来看，景区门票一味地上涨也并非明智之举。现代旅游业是由“吃、住、行、游、娱、购”几个要素形成的一个完整的产业链条。这个产业链上的每一个环节发展得越成熟，越完备，旅游效益就会越好，旅游经济就会越发达。所谓的“门票经济依赖症”，就是地方政府和景区景点过于依赖这一摇钱树，而忽视了其他更多的经济增长点，这显然是一种短视的做法。现在一些地方政府和景区之所以抑制不住门票涨价的冲动，不过是被近年来旅游市场火爆和游客人数增加带来的“旅游红利”迷了眼，等到旅游市场回归平稳与理性，他们就将为今天高票价所招致的坏口碑“埋单”。

因此，不管是从社会效益还是经济效益来看，地方政府和景区景点都应该多理性态度与长远眼光，放弃“门票经济依赖症”，把重点放在旅游产业链的培育上，放在旅游业的长远可持续发展上。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 杨开新

搭上大数据这辆快车

开饭店和搞数据，两个“风马牛不相及”的事情最近竟然有了“交集”。5月上旬，知名餐饮连锁企业湘鄂情公告称，已与中科院计算技术研究所签订协议，共建“网络新媒体及大数据联合实验室”，这让人很好奇。

事实上，餐饮等各类企业把目光往“大数据”上靠，已非新鲜事。早在前两年，“棒约翰”等快餐企业就在根据“送外卖”产生的数据调整门店布局；前几天，理财产品“娱乐宝”打出“电影众筹”概念，也把“大数据特色”的票房预测问题摆在了每位投资人面前。百度、阿里、腾讯三大互联网巨头正在上演争夺移动客户端的“三国演义”，

其实质就是大数据之争。

哪里有商机，哪里就有投资。过去看似无用的数据一下子“吃香”起来，背后是我们正在跨入“大数据”时代，大数据应用显现出巨大的经济价值。进入新世纪以来，随着信息化进程的加快，大数据在行政管理、生产经营、商务活动等诸多领域源源不断地产生、积累、变化和发展，并日益成为与自然资源、人力资源相提并论的重要生产要素。有消息称，大数据每天给Google带来的收入高达2300万美元，一年约为82亿美元。这个数值超过了百度去年全年的收入。麦肯锡咨询公司测算，大数据每年可为美国医疗服务节省3000亿

美元，使零售业净利润增长60%，帮助制造业在产品研发、组装等环节降低50%的成本。

大数据的重要价值正在被越来越多的国家和企业所认识，并将其置于战略高度加以推动。美国发布了“大数据研究与发展计划”、韩国积极推进大数据中心战略。数据技术产业、采集业、加工业和应用业，已经成为各路投资者角逐的对象。近几年，大数据应用在我国也迅猛发展，很多金融机构开始利用数据仓库在市场上寻求商业效益，淘宝网、京东商城等电子商务网站则利用数据挖掘技术推送产品信息、发现潜在消费客户，我国吉林省的

一些地方，还开始利用大数据指导农民进行测土配方施肥。在最近的广交会上，不少卖医疗设备的厂商都表示，“大数据”标签，已经成为健康设备扩大出口的有力“敲门砖”。

“大数据”时代的到来，为转型期的中国企业提供了重大机遇，为企业发展提供了新的增长点。广大企业要搭上这辆快车，敏锐地捕捉数据背后的商机，为客户提供精准服务，推动企业转型升级。有关部门也要主动推进大数据产业化进程，鼓励企业基于合理合法的数据分析，提高经营决策水平和业务效率，提升核心竞争能力。

(本文执笔：马志刚)

观察 On Watch

发展职教需破三关

张建军

近日，一则“600多所本科院校转型职业教育”的消息，引起网民高度关注。一石激起千层浪，职业教育改革牵动着亿万民众的心。

笔者认为，在现行用人机制、就业观念以及职业教育办学质量的影响下，关于“600多所本科院校转型职业教育”的质疑、担心不是多余的。比如，社会对职业院校毕业生就业与职位升迁中的无形歧视，一些职业院校毕业生对职业选择的自卑意识等等，这些实际上在现实中变成有实际等级区分的障碍。

以现有职业院校数量及社会对职业技能人才的需要来说，需要下大力气突破职业教育发展面临的三大障碍，才能保障职业教育得到良好发展。

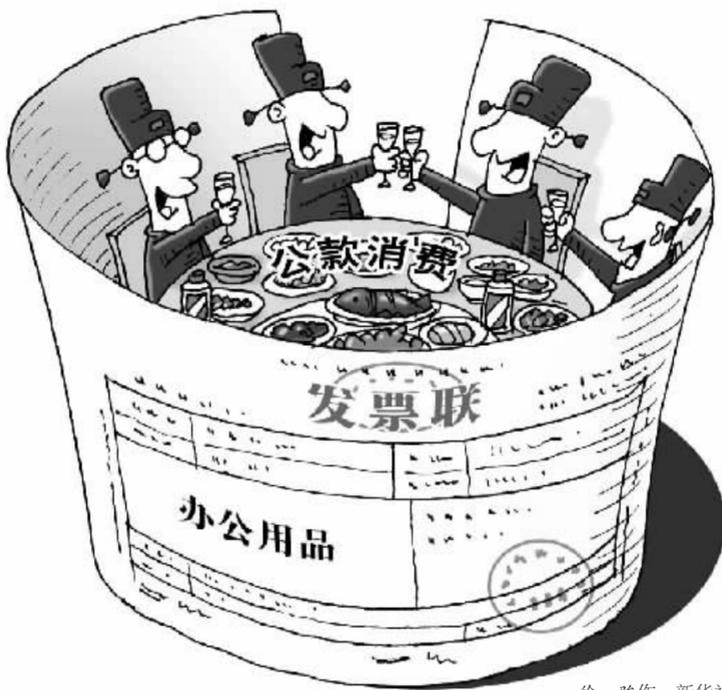
首先突破办学质量障碍。应该说，中国十分需要发展职业教育，只要看看最近10年来“珠三角”、“长三角”企业招聘员工的情况便可知。最新公布的广东省人力资源市场监测报告显示，居民服务业、制造业等用工缺口较大，其中装配工、机械操作工等工种更为紧缺。但问题是，不少职业院校的毕业生也就不了业，原因是其培养出来的学生“学术

型不学术”，“应用型不应用”，这些职业院校自身存在着与社会需要脱节以及办学质量差的问题。

其次是突破用人机制障碍。在“蓝领”职业与“白领”职业间很难有转换平台，导致不少人认为：一入职教深似海。事实上，许多家长了解的情况是，上了职业院校，就基本上决定了一生的职业定位，很难打通一个人在更广阔领域里的上升空间。在现在职业身份界限越来越清晰的情况下，进入企业的高校毕业生，特别是进入民营企业工作，基本上难以有一个“干部”的身份；而相当多的国有大型企业，在招聘中也青睐重点本科高校毕业生。

最后是突破就业观念障碍。据国家老龄办透露，目前我国专业家政服务员缺口达1200万，而各类院校里这样的专业近于空白。一方面，是大量的就业缺口，另一方面，却是社会对相关职业缺乏应有的认知和尊重。因此，需要突破全社会对不同职业的认识差异，增加人们对不同职业的自豪感，转变就业观念，在社会上逐步形成“职业教育不仅能学到有用的知识，还能干出一番事业”的观念。

偷梁换柱



徐骏作 新华社发

随着各地深入贯彻中央八项规定精神，公款消费在很大程度上得到了遏制，但有些公职人员转而在发票上做文章，利用虚开办公用品发票等方式大吃大喝。这实际上就是一种隐性腐败行为，为少数人侵吞、浪费国家资产等违法犯罪行为提供了便利。要管住发票腐败，关键在于问责和监管。一旦出现问题，经手的单位负责人和财务人员都应承担责任，从制度上使相关人员打消侥幸心理，避免给“偷梁换柱”留下操作空间。

(时锋)

国产手机不能只看客

黄鑫

近日，三星和苹果新一轮专利侵权案判决结果揭晓，三星因侵犯苹果智能手机专利被判赔偿1.196亿美元；同时由于三星反诉苹果，苹果也被判决侵犯三星专利并赔偿15.84万美元。从两年前双方的第一次大规模专利较量，到这场专利大战，一直都是业界和社会的关注热点。

不过，当三星和苹果在海外市场因为专利打得火热的时候，远离“战火”的国内手机企业却不能只抱着“围观”的态度当看客，而要从中有警示和警惕，既要加强专利研发、管理和保护，更要随着国际化步伐，结合发展方向，将专利体系建设提高到企业战略高度，及时谋划、完善专利策略。

虽然国内手机企业还没有遭遇类似三星和苹果这样高规格的专利诉讼和赔偿诉求，但从长远看，如何预防专利纠纷可能导致的风险应当提升为影响企业全局的战略性问题。这主要是基于两个因素，一是，当前国内手机厂商在全球市场份额呈现较快增加趋势，比如有关机构统计显示，今年第一季度三星和苹果所占据的市场份额有所下降，国内的华为、联想等企业则有所上升，而总体看全球智能手机产业增速下滑态势明显，用专利手段争夺市场份额的手段同样有可能降临到国内企业身上。二是，三星与苹果的专利之

争，背后也是其所代表的操作系统安卓和iOS阵营之争，而国内手机企业大多都是采用安卓系统，三星所面临的问题和风险国内企业也难以完全避免。

如果说价格竞争短期内一般只会带来利润减少或亏损的风险，但在专利诉讼中一旦落入败局则可能给企业带来颠覆性的风险。从三星与苹果的专利之争看，国内手机产业发展，值得注意的是，国内许多手机企业在积极抢占市场和风险走向国际化的过程中，更多地关注了成本、价格等方面的博弈，对专利这种事关长远、涉及基础的事项关注不足、投入也不足，或者虽然也强调自主创新，也积极申请专利，但缺乏周密有效的整体专利战略部署。下一步，应结合自身发展战略加以弥补，形成既能防御也能进攻的专利策略。

所谓防御，就是要能够有效应对潜在的专利纠纷可能给企业造成的风险。目前手机产业有大量基本专利掌握在国外企业手中，不可回避，同时专利纠纷的范围还扩大到了产品外观甚至操作系统界面设计，可以说一不小心就会触及“雷区”，这需要国内企业加强从研发设计到生产制造和销售各个环节的知识产权意识，避免专利侵权行为。同时应当看到，目前以华为、中兴为代表的我国手机制造

企业也是大量专利的持有者，并且每年新增专利数量巨大，我国还自主研发了第四代移动通信技术TD-SCDMA，应当通过专利交叉许可或者构建专利联盟等方式，形成有效制衡、互相协作的专利使用机制，尽力避免恶性的专利争战。而像联想通过收购摩托罗拉获得数千项专利，亦不失为增强专利防御能力的有效途径。

企业还应当用好自己的专利技术，形成可以进攻的能力，当面对专利诉讼时，能够反制竞争对手，“该出手时就出手”。当然，这些都以增强自主创新能力为基础，促进创新也是专利制度的一项功能所在。作为高科技领域的企业，要更加重视原始创新、核心技术和独有技术的创新，否则任何专利策略都是“无本之木”。

需要进一步指出的是，专利纠纷的增多，也要求有关部门加强专利秩序监管。近年来专利滥用引发的垄断问题愈发引起广泛关注。国内反垄断监管机构频频出击，对IT巨头们的专利滥用行为引起的严重阻碍市场竞争、损害消费者利益的垄断行为进行规制。有关监管机构应当借鉴国外做法，结合专利垄断的特点，完善监管制度，充分发挥反垄断监管作用，及早识别专利垄断和专利不正当竞争行为，为促进产业公平竞争和创造有序的专利秩序创造条件。

对于三星和苹果的专利大战，国内手机企业不能只抱着“围观”的态度当看客，而要从中有警示和警惕，既要加强专利研发、管理和保护，更要随着国际化步伐，结合发展方向，将专利体系建设提高到企业战略高度，形成既能防御也能进攻的专利策略