

# 携手推进泛北合作 共建海上丝绸之路

## ——写在第八届泛北部湾经济合作论坛召开之际

本报记者 童政 周晓骏

5月15日，第八届泛北部湾经济合作论坛将在广西南宁举行。本届论坛以“携手推进泛北合作、共建海上丝绸之路”为主题，将围绕“21世纪海上丝绸之路”的构想、重点领域和实现途径进行探讨，推进港口互联互通、临港产业、金融、人文等领域深化合作，推动泛北合作成为“21世纪海上丝绸之路”的先行项目。此前，广西已成功举办七届泛北部湾经济合作论坛。

泛北部湾经济合作区是中国与东盟之间一个新的次区域合作项目。广西南靠北部湾，与东盟既陆路相连又海上相通，是我国西南、中南出海大通道，是中国—东盟自由贸易区的重要地理枢纽，在泛北部湾区域合作中有着独特优势。广西北部湾经济区管

委会办公室常务副主任李延强表示，作为历史上最早的海上丝绸之路始发港，广西将通过做大做强港口、建设北部湾现代综合交通网络、发展临港产业，积极参与21世纪海上丝绸之路建设。

目前，广西北部湾经济区的北部湾港开辟了至新加坡、曼谷、海防、胡志明、巴生等港的多条国际直达航线，并建立了以钦州为基地，覆盖东盟国家47个港口城市的中国—东盟港口城市合作网络。目前北部湾港拥有泊位240个，泊位能力1700万吨，港口吞吐能力达2亿吨。北部湾畔形成了以石化、电子、新材料、造纸、有色金属等重大产业项目建设为支撑的临港产业带，口岸开放不断扩大，通关能力大幅提高。广西与

东盟的贸易额从2002年的6.28亿美元增长到2013年的159.15亿美元，增长了24倍，东盟已连续14年成为广西第一大贸易伙伴。

此外，广西承建了中马钦州产业园和马中关丹产业园“两国双园”、中国—印尼经贸合作区、中国—柬埔寨现代农业示范中心、中国—越南跨境经济合作区等一系列产业合作和投资贸易的重要平台，不断开辟共建共享共赢的国际合作新模式。这些平台为21世纪海上丝绸之路建设积累了经验。

“近年来，广西北部湾经济区发展突飞猛进，为广西参与建设21世纪海上丝绸之路打下了良好基础，创造了有利条件。”北海市市长周家斌说。

除了基础设施领域和产业领域的

合作，近年来广西还搭建了中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会、中国—东盟自由贸易区论坛、“泛北”论坛等重要合作平台，形成了中国—东盟合作的“南宁渠道”。中国—东盟博览会已成功举办10届，成为中国境内目前唯一由多国政府共办且长期在一地举办的展会。博览会以展览为中心，同时开展多领域多层次的交流活动，成为中国与东盟交流合作的重要平台。

广西社会科学院院长、研究员吕余生认为，共建21世纪海上丝绸之路，将有力推动广西成为我国西南、中南地区开放发展新的战略支点，将极大地促进我国及广西与海上丝绸之路沿线国家的交流与合作。



从23岁的毛头小伙到62岁的花甲老人，他40年为乡亲们放了上万场电影；足迹遍及灵台的山山水水，他的行程超过6万公里。他就是张克勤，甘肃灵台县上良乡右集村的乡村放映员，乡亲们亲切地称他“张电影”。

本报记者

李琛奇

通讯员

郭海风

# 张

4月10日是甘肃省飞天院线公司规定的本年度农村电影首场放映时间，4月8日上午，闲了一个冬天的张克勤有些迫不及待了，他搬出一个大箱子，开始倒腾起放映设备，记者抽空采访了他。

“1975年，我还在读中学。春节后的一天傍晚，沟那边的星火乡传来隐隐约约的喇叭声，我就知道在放电影了。”张克勤约了几个小伙伴翻沟过夜路看了感动他一生的电影《卖花姑娘》。那以后，张克勤就爱上了电影。“电影放到哪里，我就跟到哪里。”张克勤告诉记者，“那时我经常想，要是能当上放映员，就能一直看电影了。”23岁时，张克勤实现了自己的愿望，被上良乡政府录用为半脱产的电影放映员。

那年秋天，张克勤放映了第一场电影《长空雄鹰》。他清楚地记得，当晚几个村的男女老少都赶来了。上千人挤在白色的幕布前，来晚的人连站的地方都没有，索性爬上树，坐在树杈上看。这一夜，让张克勤回味无穷了40年，也自豪了40年。

一辆破旧的架子车、5只装满放映器材的沉重木箱，就是张克勤的流动电影院。拖着架子车，张克勤把全县所有乡村跑了个遍。1976年春季的一天，他赶着骡子去星火乡放电影，没想到半路上被老户沟的7位村民截住了，央求先去他们村放。“老户沟的人从没有看过电影！”一位村民的话让张克勤震惊了。他跟着村民来到老户沟，却找不到一处适合放映的场地，最后在一个窑洞里贴了一张白纸当幕布。村民们给他端茶送水，如接待贵宾，张克勤感到自己从事着一项崇高的职业。

那时候，张克勤常常站在寒冬的夜里为乡亲们放电影，脚冻得没了知觉，就给鞋里塞上麦草。雪落在衣服上融化了，被冷风一吹结成了冰坨，他就咬牙挺着。电影放完了，他又牵着骡子冒雪赶往下一个放映点。

1990年，乡村电影放映事业进入衰落期。由于乡一级实行机构改革，各电影放映队的队员或转行或回家务农，张克勤却坚持了下来。

真正让张克勤伤心的是看电影的人越来越少了。由于看电影的人少，村里不让放，张克勤就主动上门做工作；片子旧、题材老，张克勤就自己掏钱买片子。两年不到，他已负债累累，但看到平日窝在家里打牌的男男女女又聚在了银幕前，张克勤清瘦的脸上露出了笑容。

进入21世纪，国家提出“2131工程”，即实现每一个行政村(社区)每个月放一场电影的目标。2008年，负责全省农村电影市场的发行、放映和服务工作的甘肃飞天农村数字电影院线有限公司成立，张克勤被招聘为放映员。公司给他配了一台数字电影流动放映机，让他负责上良、什字等乡镇20多个村的电影放映工作。他买了一辆三轮摩托车，挂起“送电影下乡”的横幅，开始了频频赶场。

张克勤对记者说：“不少人说我不值得，可我就是喜欢电影，喜欢乡亲们看电影时乐滋滋的表情。”

### 重庆璧山：

## 把文明“种”到基层

本报记者 吴陆牧 冉瑞成

“最美的风景在哪里，我问身边的男女老少，他们说，文明的人是最美的风景。”“请别忘了，风景除了浪漫和诗意，有时也会愤怒！”……在重庆市璧山县秀湖公园内，一幅幅由群众创作的“文明旅游提醒语”诗歌展板竖立在湖边，不少游人驻足吟诗、即兴对诗。

今年以来，璧山县创新文明载体建设，在不少公园和景区内开展了以“美景美行、花下文明”为主题的文明旅游活动。“将文明提醒语融入诗歌中，邀请广大市民和游客来赏诗、对诗，可以引导群众从美丽的风景和优美的诗篇中感悟文明，提高自身的文明素养。”璧山县委宣传部部长刘晋说，近年来，璧山发挥文化底蕴深厚、人文资源丰富的优势，以优秀传统文化涵养时代精神，让群众“载歌载舞、寓教于乐”。

坝坝舞是璧山群众喜闻乐见、广泛参与的一种休闲健身活动。县文明办主任钟昌群告诉记者，他们依托坝坝舞组织创作了《璧山文明礼仪歌》。据介绍，璧山还将把《璧山文明礼仪歌》拍摄成MV，通过公交车电视、车站LED等播放，让文明礼仪的优美旋律成为城市的“背景音乐”。

璧山还注重利用传统工艺传播文明新风。记者在璧山三合小学观看了该校组织的文明礼仪剪纸大赛。“通过比赛不仅让孩子们熟悉了璧山的传统剪纸工艺，也进一步领会了文明礼仪的内涵。”该校负责人说，学生制作的剪纸作品除了送给现场的群众，还将在公园、出租车、公交车等地方展示，让更多的人感受到文化和文明的力量。

本版编辑 秦文竹

## 八部门联手防治大气污染

# 国家科技计划预算将优先安排大气污染防治科研项目

本报北京5月13日讯 记者董碧娟报道：科技部在今明年国家科技计划(基金、专项)预算安排中，优先将大气污染防治作为重点科研项目安排，突出重点地区雾霾成因、监测预警、源头治理、健康影响等科研工作。

据科技部社会发展科技司司长马燕合介绍，科技部会同教育部、中科院、工程院、自然科学基金委员会、环境保护部、卫生计生委、气象局抓紧组织对《加强大气污染防治科技支撑工作方案》修改完善，提出了“空气质量监测预报预警技术”、“大气污染形成机理”、“大气污染源治理技术”、“大气污染对健康的影响”、“大气质量改善管理技术”以及“政策支撑和机制保障”等6项科技工作，分解为24项重点任务。《工作方案》已再次征求各部门意见，将于近期提交部门协调会审议。

其中，以实施首都蓝天行动为突破口，科技部将联合有关部门，在国家科技计划中重点支持京津冀、长三角、珠三角等区域开展大气污染防治监测预警与联防联控技术研发及应用，发挥中央、地方科研力量协同攻关，为区域联防联控提供技术支持。

科技部还会同环境保护部、工业和信息化部、北京市等制定了《2014-2015年节能减排科技专项行动方案》、《蓝天科技工程“十二五”专项规划》，实施了“蓝天科技工程”、“首都蓝天行动”等专项工作，支持从基础前沿到应用科技攻关，推广应用了几百项新能源、节能减排、污染治理等方面新技术和示范应用案例。同时，科技部还会同环境保护部发布了《大气污染防治先进技术汇编》，面向社会提供了89项大气污染防治控制先进技术和130余个典型案例。



5月11日，长沙城现蓝天白云，空气质量优良。日前，长沙市政府推出《长沙市大气污染防治行动计划实施方案》，计划投资77.56亿元治理大气污染。 新华社记者 龙弘涛摄

### 链接

## 大气污染防治科技支撑专题服务系统开通

本报北京5月13日讯 记者董碧娟今天从科技部获悉：为加快我国多年来积累的大气污染防治科研成果转化应用，充分借鉴国外大气污染防治先进技术，科技部在国家科技报告服务系统(www.nstrs.cn)中开辟了资源总量40963篇的“大气污染防治科技支撑

专题”栏目。用户只需在国家科技报告服务系统进行实名注册并登录后，就可在线浏览相关文献全文或通过国家工程技术图书馆获取原文传递服务。

据了解，该服务系统设科技报告、标准法规、论文专利、专题论坛、关键技术、应用案例等服务专栏。

# 彰显世界各地文化魅力

## ——写在第十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕之际(下)

本报记者 杨阳腾 韩秉志

第十届文博会5月15日将在深圳举办。目前主展馆招展工作已全面完成，共计2263个政府组团、企业和机构参展，比上届增加145个，龙头企业参展比例达68%。邀请全球95个国家和地区的1.7万名海外采购商参会，海外展区占比达到15.1%。

### 展现文化融合新业态

本届文博会展出文化新业态内容的比例达到70%，文化与科技、旅游、创意、金融的“拥抱”更加紧密，文博会期间亮相的文化产品和分会场，也将突出呈现出中国文化产业新业态的丰硕成果。

本届文博会在主展馆布局上作出调整，6号馆美术馆更名为艺术馆，开辟艺术衍生品推广板块，扩大艺术品经营机构和画廊的参展比重；创意设计生活馆扩容，2号馆为创意设计生活A馆，展示创意设计产品、高端工艺美术品和高端文化礼品，5号馆为创意设计生活B馆，重点组织工业设计内容参展；3号馆影视动漫游戏

馆重点引入新媒体内容；7号馆新闻出版馆重点展示数字出版和“出版+科技”的内容；8号馆文化旅游馆进一步整合文化旅游产业链上中下游的资源，集中呈现有代表性的文化旅游项目、旅游设施和旅游产品。

除了主展馆，今年54家分会场也呈现出文化融合新业态的特色。华侨城文化旅游集聚区、凤凰古村落文化旅游集聚区、甘坑生态文化创意村将体现“文化+旅游”的特色，盐田国际创意港将展示“文化+电商”的成果。

### 吸引众多海外展商

本届文博会国际韵味愈发浓郁，不仅海外参展商的数量有所提升，带来的展品文化内涵也更加丰富。

在创意设计生活B馆，立陶宛设计师协会将带来由立陶宛顶尖设计师设计的电子产品、家具装饰和生活用品，以及具有传统立陶宛特色的手工艺品；在文化旅游馆，中比文化经贸交流会将展

示比利时的啤酒、巧克力、钻石加工工艺，以及比利时的建筑设计和民间艺术；艺术馆今年继续举办俄罗斯艺术品专题展，将展出300多幅作品；智利圣地亚哥世界贸易中心将带来智利文化遗产主题3D电影、工艺美术和传统舞蹈。

本届文博会的海外招商工作也实现了新突破，与往届相比，更多的国际机构加盟招商。据统计，已与中美商会、英国商会、英国贸易协会、欧美工商会、荷中商会、巴中工商总会、智利世贸中心、波兹南展览集团等16家境外机构建立了海外招商代理合作关系。

### 专业特色更突出

值得一提的是，本届文博会专业化特色更加突出。本届文博会举办时间由往届的4天延长至5天，并首次区别设置前2日为专业观众日，后3日为公众日。

专业观众日将开展系列配对、洽谈、推介、签约活动，包括30场“一对一”、“一

对多”的洽谈会，力争在两天专业观众日内完成主展馆计划成交额的70%。非专业观众可在公众开放日即5月17日至19日入场参观。

“区别设置专业观众日和公众日，是文博会首次突破性的安排，体现了‘中国文化产业第一展’公益性和经营性的结合、综合性和专业性的平衡，也是办国际一流文化展会的要求。”文博会公司总经理叶建强表示，一方面，文博会既要满足人们追求精神生活和文化权利的需求，让老百姓更多地参与进来；另一方面，文博会也要坚持走国际化、市场化、专业化的道路，而“2+3”模式能同时满足市民和市场的需求。

叶建强表示，这种新做法是文博会市场化进程中的重要一步，预计将形成3个优势：第一，将提升国际贸易和国际采购实效；第二，国内的文化产业投融资项目与国际资本能更好地对接、合作；第三，由于采购商和参展商在这两天中有更多“一对一”的洽谈机会，因此展示的文化产品和项目的质量必定会有明显提高。