

提高研发经费支出占比 北京提出技术创新行动目标

本报讯 记者杨学聪报道：北京市政府日前召开新闻发布会，解读《北京技术创新行动计划（2014—2017年）》。按照这一行动计划，到2017年，北京将培育出一批具有国际竞争力的创新型企业和国际知名品牌，突破一批核心、关键和共性技术，形成一批技术标准，转化一批重大科技成果。北京战略性新兴产业增加值占地区生产总值比重将达到25%。

按照行动计划中提出的目标，到2017年，北京高新技术企业、重点市属国有企业研发经费支出占主营业务收入比重分别达到5.5%和3.0%；全社会研发经费支出占地区生产总值比重达到5.5%；中关村国家自主创新示范区对首都经济增长贡献率达到25%。

投资25亿元建农村公路

新疆推进农村“畅通富民”工程

本报讯 记者马呈忠、通讯员袁蕾报道：目前，全疆农村公路总里程达11.16万公里，天山南北各族农牧民出行条件正在改变。今年，新疆还将投资25.1亿元，继续推进农村“畅通富民”工程，续建和改建农村公路4200公里。

记者从新疆交通运输厅获悉，截至2013年底，新疆农村公路里程已达11.16万公里，乡镇通达率为99.8%，建制村通达率98%，全区尤其是相对贫困的南疆三地州的乡村道路日益通畅。今年，新疆将加快特困地区（南疆三地州）交通基础设施建设，年内将投资25.1亿元，改善22个乡镇、350个建制村的通行条件。

狠抓生态建设培育林业产业

青海生态与林产业力求双赢

本报讯 记者马玉宏、石晶报道：青海紧紧围绕生态立省战略和“东部沙棘、西部枸杞”的林业产业发展思路，在狠抓生态建设的同时，大力培育和推进林业产业，力求生态建设和产业富民双赢。

结合三北防护林、退耕还林等重点工程，青海立足本地自然、气候、环境等独特优势，着力打造高原特色产业，重点发展枸杞、沙棘、核桃等经济林。2013年，全省共完成沙棘基地7.66万亩、枸杞基地13.29万亩、核桃经济兼用林5.03万亩、大果樱桃1.3万亩，其他经济林0.37万亩。枸杞、大果樱桃、核桃实现年产值10.75亿元。青海积极扶持龙头企业，全省共培育出林产业企业35家。

今年文明生态村占比将达67%

海南统筹推进城乡生态示范创建

本报讯 记者何伟报道：今年海南省将统筹推进城乡生态示范创建活动，组织创建5个省级生态文明乡镇和36个省级小康环示范村（生态村），新建934个文明生态村，使全省文明生态村占自然村的比例达到67%。

据介绍，今年海南将以生态示范创建为载体，大力推进国家级生态市、生态乡镇、生态村等创建活动，着力改善城乡人居环境。推进海口、三亚、万宁、琼海、陵水等沿海市县争创国家级生态市（县），推进琼海、万宁、白沙、保亭等市县创建国家生态文明先行示范区。推进1至2个乡镇申报创建国家级生态乡镇。

均达国家抗震标准

广西投入30亿元保校舍安全

本报讯 记者周晓骏、董政报道：广西不断加大力度继续加强中小学校舍安全建设工作，去年投入30亿元消除校舍安全隐患，效果显著。

广西2009年开始实施中小学校舍安全工程，极大改善了学校的办学条件。但全区中小学点多面广、基础薄弱，仍存在大量的预制板结构校舍和C级危房。去年以来，自治区教育厅将消除校舍安全隐患、提高学校防震减灾能力作为重点工作来抓，通过实施中小学校舍维修改造等教育专项工程，投入30亿元建设学校2000多所（次），新建校舍162万平方米，重点消除校舍安全隐患。新建的校舍全部达到国家《建筑工程抗震设防分类标准》。

形成特色优势产业

贵阳立足都市需求提升农业

本报讯 记者吴秉泽、通讯员冯俊超报道：贵阳市近日发布《都市现代农业发展规划（2014—2020年）》，立足现代都市需求，推进农业现代化。

《规划》确立了贵阳市“两区一带多园八模式”的现代都市农业布局。“两区”是指都市现代农业示范区和都市特色农业示范区，涉及农业会展、电子商务、农业主题庄园等；“一带”即景观农业示范带，在交通干线沿线搭配种植农作物、景观作物，布局凉爽蔬菜景观等；“多园”是以贵州省100个高效农业示范园区建设为契机，推进该市25个现代主题农业示范园区建设，“八模式”则是打造农业主题庄园、农旅一体化等发展模式。近年来，贵阳已形成生态循环种养、休闲观光生态农业和沼气池生态循环以及村寨污水净化处理的四大特色模式，形成了畜、蔬、果、茶、药等特色优势农业产业。

政府充当“红娘” 银企牵手联姻

山西探索政银企合作新路径

本报讯 记者刘存瑞报道：今年5月，山西省开展了政银企项目对接活动，第一场活动5月7日在运城市启动。山西省副省长王一新把这项活动形象比喻为：政府充当“红娘”、银企牵手联姻。他说，希望在政府推动引导作用下，银行和企业能建立长久合作关系，更希望银行和企业加强联系，“私定终身”。当天有1166家企业与各银行达成850亿元合作意向。

据了解，山西将在全省11个市各举办一场项目对接活动，整个活动为期一个

月。这是山西省顶住经济下行压力、实现经济止跌回稳促增的又一重要举措。今年一季度，山西地区生产总值增长5.5%，比去年同期增速下降。特别是煤炭市场价格继续下跌，全省经济下行特别是工业经济下行压力愈来愈大。

记者了解到，经济下行促使企业流动资金匮乏却贷不到款，而银行信贷收紧，不敢轻易放贷。自从煤焦价格下跌以来，山西的企业和银行之间这种尴尬局面愈演愈烈。在山西从事多年煤焦生意的宋建伟

深有体会地说：“煤炭行情低迷，各家银行变得非常谨慎，到期贷款必须归还，以前承诺过的贷款也迟迟放不下来。没有贷款，企业的流动资金匮乏，原本能正常运转的企业就得停产。”

山西开展政银企对接活动，正是为了充分发挥政府引导作用，促进优质企业与金融机构对接，扩大社会融资，服务实体经济，切实发挥好金融在服务实体经济中的重要支撑作用。政银企项目对接月活动主要包括三方面内容：一是企业融资对

接，各市政府筛选优质项目，在山西省金融服务平台发布融资信息并与金融机构网络对接；二是金融创新产品推介；三是签订合作协议。山西省内外30多家银行、基金、担保公司将全程参与。

在运城市首场对接会上，山西省金融办现场演示了山西省金融服务平台的各项功能，展示了山西省重点工程、中小企业、民生领域的有关项目；各金融机构进行了新产品、新工具推介，现场与企业对接；担保公司摆起了“金融超市”，现场为企业服务。

传 真

广东成立县级农村综合产权交易中心

本报讯 记者张建军报道：日前，广东省阳山县农村综合产权交易中心正式揭牌成立，包括农村土地承包经营权、林权、宅基地使用权等重要产权在内的11类农村资产产权，今后可以通过市场实现有序流转。据悉，这是广东首个县级农村综合性产权交易中心，阳山县政府还与广州产权交易集团签订了《共建专业市场第三方交易公共服务平台合作框架协议》。这意味着阳山农村产权可在广州产权交易所进行交易，有效促进山区资源增值。

大连打造儿童文学产业高地

本报讯 首届“大白鲸世界杯”原创幻想儿童文学奖日前在大连颁奖，获奖作者与大连出版社签订作品授权出版协议。

“大白鲸世界杯”奖由中国儿童文学研究会和北师大中国儿童文学研究中心、大连出版社以及大连圣亚旅游控股股份有限公司联合设立。大连将通过该奖项的拉动，培育优秀幻想儿童文学作者，并以图书出版为基础，向数字出版、动漫等领域深度开发，把大连打造成为幻想儿童文学产业高地。（周媛）

兴安盟绿色有机产品博览会举行

本报讯 记者陈力、实习生范丹报道：由内蒙古兴安盟主办的“北京·兴安盟绿色有机产品博览会”日前在京举行。来自兴安盟6个旗县市百余家企业的绿色有机农产品，包括大米、蘑菇和民族工艺品等走进了农展馆。

安华农险布局四川

本报讯 记者钟华林报道：国内首家专业农险公司——安华农业保险股份有限公司日前在四川成立分公司，这意味着该险企首创的生猪价格指数保险将正式引入四川。“生猪价格指数保险”是以生猪为保险标的，以生猪价格指数为保险责任的一种养殖业保险。



康家村新貌。

赵永刚摄

来到康家村，不由得想起了古人的诗句：“白雪却嫌春色晚，故穿庭树作飞花。”时令已是春夏之交，记者眼前没有白雪，却也是一幅更加动人的“飞花”景象：

白墙黛瓦的小康屋掩映在花红柳绿中，别墅式的农家乐门口，亭台廊榭，宽阔笔直的水泥路通达连户，村子里不时传出欢声笑语。黄土塬上的这个村庄如水墨画般隐身一片青青绿色之中。

在康家村农家乐的北侧，村支书康广生正带着6个村民为新建的民俗风情园栽树种花，个个忙得不亦乐乎。

村民康建民用袖子擦拭了一下额头的汗珠，笑着说：“我们村现在成了‘明星村’

啦，每天来休闲的人多，采访的人也多，你们已经是今天采访的第二拨记者了。”

生态变化让这个小小“火”了起来！康建民说：“上世纪80年代以前，村里人大多数住在塬上的沟边，那时水土流失严重，山光秃秃的，路全是土路，刮风一身土，下雨一身泥，吃水还要到沟里去挑，日子过得不成样子。”

从上世纪90年代后期开始，康家村开始进行生态治理。村党支部书记康广生告诉记者，村上依托国家开展的退耕还林政策，动员组织群众，自筹资金购买苗木，栽植刺槐1090亩、100多万株，对沟壑区域全部实施了退耕还林。

“线上线下”仿佛现代商业的“左右手”，传统商业名街不主动转型，就会丧失商贸优势——

上海南京路“触电”转型

本报记者 李治国



成群去逛马路、去休闲的感受，今后，南京路、淮海路会呈现出一种全新形象，更强调体验多样化的生活方式。”二是联动，传统商业街要和电商形成线上线下的联动发展，他认为，联动是线上与线下共同需求，比如，线上希望在线下有支撑，把线下的展示功能、体验功能延续下来；同时，线下实体店也希望参与电子商务，向线上发展。在这方面，南京路、淮海路已经做了一些实践探索，淮海路新开的连卡佛，网络销售就占到营业额20%左右。

留住消费者的秘诀其实并不复杂。在上海市商务委商贸行业管理处处长徐文杰看来：“上海市中心商圈必须探索多样化、差异化经营模式。不仅出售商品，还要出售服务，并为消费者提供不一样的精神享受。”

去年在淮海路开业的K11购物艺术中心，对传统购物中心模式作了颠覆。作为全球首个融合“艺术、人文、自然”的原创品牌，它不仅是一座购物中心，更是一座艺术乐园、主题旅游景点、环保体验中心和展示人文历史的时尚地标。今年3月初，K11推出莫奈艺术特展，吸引了来自全国各地的艺术爱好者，6万张门票很

快售罄。开展第一周，商场客流较春节期间同比增长10%。

更多“不一样”，将为南京路、淮海路增添磁石效应。时隔6年，连卡佛百货再次回归淮海路，推出“买手制”精品百货模式。以“魅力惠”为代表的旗舰概念店，主营高端品牌的限时限量特卖；以优衣库为代表的“顶级旗舰店”模式，则希望以优质品牌集聚人气。

在引领南京路、淮海路改造的过程中，黄浦区还将做好商旅文联动的文章，为消费者创造消费“新需求”。按照测算，商旅文活动对消费和产业的带动作用通常是1:9，即直接收入是“1”，带动的相关产业是“9”。

如今，黄浦区正按照商旅文联动的思路，进入三星体验旗舰店、国购中心、爱马仕之家等一系列新项目。此外，黄浦区还在推动上海时装周等商旅文品牌从“活动”向“时尚产业”转型，打通时尚产业上下游产业链。

周伟说，在传统商业名街的现代改造过程中，不仅能吸引一批新型项目，更为关键的是，一系列新型商业业态、商业模式，甚至新型产业链条也将由此诞生。

康家村：黄土塬上树飞花

本报记者 李琛奇

在甘肃这样缺水的黄土塬上栽树种草，并不是一件轻松的事情。村里人30多年持续努力，用两三代人的汗水和辛劳，浇灌出这一片绿色。村道两旁一棵棵碗口粗的柳树如将军似地守护着这个美丽的村庄。“当时我们把这些柳树栽上后，村上派了专人管护，群众也很爱惜。”康广生说。

如今，长满了树木的沟壑，成了“天然氧吧”，也吸引着城里来游玩的人们。村里还建起了村办企业，有了集体收入后，康家村开始对村子实行绿化、美化、亮化。

尝到生态建设甜头的康家村，这几年对生态文明村创建更是不遗余力。村上坚持“两条腿走路”，一方面大力发展苹果种植产业，一方面大力发展生态旅游。

“栽果树既能美化环境，又能增加收入。”村民康锁成说，村里果园发展起来后，有的村民都不愿意外出打工了。目前康家村果园面积累计达到5056亩，人均1.72亩。康家村二队村民王彩娥家种了6亩果园，每年纯收入近4万元，她说苹果树成了他们家的“摇钱树”。

康家村的生态旅游也发展得红红火火。康家村建起了农耕文化馆。小小的农耕文化馆里，记者发现除了古老的农具和旧时的生活用品，还陈列了高粱、谷子、豌豆、荞麦等这些已经很少种植的农作物种子，还有模拟早年农家连锅灶台的生活场景再现。

为了让游客吃上原汁原味的陇东农家饭，村上利用170万元集体资金积累建起了3处农家乐。农家乐门口亭台廊榭，古色古香，别有一番景致，“凤凰阁”、“康乐居”，

链 接

康家村地处甘肃省泾川县北部塬边区，是西部生态脆弱区一个典型村庄。全村有9个村民小组711户2934口人。这里土地贫瘠，沟壑纵横，属于省级扶贫村。近年来，该村积极开展植树造林，发展村办企业、果品产业和生态旅游产业，村庄面貌发生很大变化，群众收入逐年增加，2013年农民人均纯收入达到6061元，其中产业性收入占45%。