



迎合用户需求 才会赢得市场

徐 红

一位喜欢旅游的“80后”朋友，非常推崇位置服务应用。他讲了这样一个故事：众多驴友多采用“自由行”的旅游方式，这些“落单”者在旅游途中遇到用餐、租车时，会临时组团采取“AA制”进行消费。如今，你可以通过手机轻松搞定，而不必再为寻找“团友”费力劳心，如“一起AA”就有这样的功能。当线下伙伴们需要组团时，打开手机支付宝或打车后，各自通过手机实现AA制付款。其不仅为驴友们省钱，还享受了当地美食“大餐”。

可以看到，在移动互联网时代，把团购、订餐、日常生活、打车、租车、支付等所有相关的生活服务串联起来的LBS（位置服务），迎合了用户需求，市场前景非常大。同时，LBS构成的具有商业化前景的平台生态，也带动LBS应用开发者热情高涨。

在生态体系中占据位置才有商业模式。以位置为基础和核心纽带，采用地图的方式，为O2O（线上到线下的本地生活服务）、SNS（社会性网络服务）等应用接入API（应用程序编程接口），进而开发出为大众所喜爱的位置服务产品。所以，LBS是以“位置”来连接线上和线下，进而构成网络化服务。或者说，是“位置”连接起了虚拟空间与现实空间，“位置”促成本地化社交活动的互动。例如，基于位置的娱乐应用、基于位置的电子商务、基于位置的城市管理、基于位置的交通信息查询、基于位置的环境监控等。

由此不难看出，以位置为基础的位置服务生态圈很重要。眼下，互联网3大巨头都在加紧构建自己的LBS生态圈，纷纷开放自家的LBS平台。LBS应用开发者，在资源开放的开发环境中，借助LBS平台提供的基础性服务和技术，可以专注于位置服务产品的开发。特别是随着SoLoMo（社交+本地化+移动）门槛越来越低，大量同质化的LBS服务蜂拥而上的当下，更是需要开发者借助开放平台，开发出有创意的新产品。

因此，高德承办LBS应用大赛，鼓励开发者使用高德LBS开放平台旗下的“云图”，正是希望通过为LBS应用开发者提供应用开发、位置数据存储、计算、应用推广、变现等一站式LBS服务链条，打造“LBS+云”的移动云生态圈。换言之，高德也要打造属于自己的LBS开放平台，携手业界推动LBS产业发展。

无论怎样，只有迎合了大众需求的位置服务才会赢得市场。未来，就看谁能更高一筹，为移动互联网生活创造更多更好的服务和价值。



立体实景地图已被应用到导航电子地图中。这些实景导航地图可以360度角旋转查看，帮助用户更精确找到目的地，给用户带来更高效直观的使用体验。数据显示，截至去年底，我国手机地图导航APP市场累计用户数已达11.5亿户。图为用户正在体验高德地图手机导航服务。

佳 行 撰

位置服务—— 移动互联网下一个掘金点

佳 行

移动互联网已将目光锁定未来10年的潜在50亿网络用户。这是“2014全球移动互联网大会(GMIC)”传出的最强音。业界人士表示，已经成为移动互联网5大热点应用之一的LBS，必将成为兵家必争之地。

市场研究机构艾媒分析师汪洪栋表示，基于位置的服务(LBS)既是移动互联网的基础服务，也是战略高点。LBS

是实现线上移动互联网和线下传统商业的“穿越”界面。据统计，近70%的应用与LBS有关，LBS已成为移动互联网应用的标配功能。基于此，在本届全球移动互联网大会上，“2014高德LBS应用大赛”正式启动。中国地理信息产业协会常务副会长、秘书长胥燕婴表示，通过举办大赛活动来鼓励创新，拓展应用，为广大位置应用服务开发者提供良好的平

台。同时，这也有利于促进中国位置服务领域的发展，吸引更多的企业和资本进入地理信息市场，推动产业升级。

“借助高德LBS开放平台，一个巨大的基于位置服务的产业生态圈正在形成。”高德副总裁郗建军表示，目前这一开放平台已涉及游戏、旅游、社交、生活服务等各个领域。移动互联网“下一个50亿”或将由此突破。

位置引领无线生活

家住北京南城的赵普女士要开车到位于京城北部的北京会议中心，为绕开拥堵路段，她上车后便打开手机上的高德地图，点击语音导航，选择推荐路线。她按照导航地图指引，顺利到达了会场。这种以地图为核心的基于位置的移动互联网服务近年来得到快速发展，地图服务正经历从“找位置”向“找服务”的变迁。

在LBS应用大赛启动专场，台上嘉宾们分享着LBS的创新应用，台下会场内涌入了许多“旁听者”，他们甚至是站着听完了演讲。LBS广泛的应用和未来的商业前景，正吸引着大批开

发者投入其中。

“我老婆是标准的‘路痴’，她好象永远分不清东西南北。使用导航地图后，她迷路的机率降低了很多。”印象笔记总监艾瑞克在演讲时说，作为记忆工具的印象笔记，同样需要地图定位功能，当你将自己“记忆的脚步”详细记录在地图上，今后你便可以沿着图上的路径，找寻过去曾经发生的一个个故事、查找相关当事人的姓名。

如今，位置服务多种多样。业界专家表示，早期的LBS应用以签到服务为大众所熟知。近两年，伴随着移动智能终端、3G网络的普及，采用数字地图内

容、导航和位置服务的应用层出不穷，遍布行业生产、生活服务、社交网络等各个领域。正如阿里云计算业务总监杨名所言：“LBS应用可以用‘上天入地’来形容，各个领域都与位置服务相关。”

与LBS结合越紧密，带来的商业价值机会也越多。支付宝O2O事业部副总经理陆俊介绍说，在智能交通领域，对于开发者而言，基于LBS功能，利用交通信息数据，就可以开发出很多服务。比如查一查乘客要坐的那辆公交车在什么地方？告诉用户这条线路上跑着多少辆公交车？沿途有多少个公交车站等？“这么一个小小的功能就得到非常多用户的喜欢，这是开发者的机会所在。”

位置是移动互联网的基础和核心，而位置服务架起了与位置相关的衣食住行娱乐购的O2O产业圈。随着位置服务的不断开发，未来移动互联网生活越来越便利。

形成移动云生态圈

地图不只是单独作为一项应用展现给用户，而是很多应用都可以在地图上叠加出现。除了最基本的交通导航外，租车打车、订酒店、找美食、叫外卖、找团购、查优惠等生活服务都可以在地图上完成。有了这个“行家里手”，您无论到哪儿都“熟门熟路”。

“地图是移动生活服务的门户，是移动生活服务O2O的总入口。”郗建军说，高德以开放、合作、共赢的姿态，把自己积累了10年的位置数据和云存储资源与开发者分享。推出的“云图”

地理数据云存储产品，免费提供开放的LBS云服务引擎和亿万用户资源，帮助开发者快速开发基于自有数据的LBS应用，与开发者一道共建移动云生态圈，促进我国LBS行业发展。

郗建军告诉记者，高德地图和高德导航目前已汇集了近4亿用户，高德LBS开放平台拥有“亿万级别”的自采地理数据，也是国内唯一可提供全平台API的位置服务提供商。包括苹果IOS、微博、支付宝钱包、快的打车在内的众多移动互联网热门应用，都采用

了高德LBS服务和技术。如本届2014全球移动互联网大会会场外面，创业公司“AA租车”展示的一辆红色斯特拉汽车，就利用了高德地图API服务接口。无论是司机端，还是乘客端，都能随时随地按照兴趣免费搜索，一键轻松规划多种可选路线以及全方位生活化信息。

毫无疑问，基于位置的服务对于未来的商业秩序有着巨大的价值，而LBS开放平台将助力生态体系建设。业界专家对记者表示，LBS的未来创新掌握在创业者手中，他们会开发出很多好玩的方式和产品。大家将共同在一个全领域生态圈里，探索位置服务应用的商业模式，进而加速整个基于云平台O2O的生态融合，抢抓“下一个50亿”机遇。

中概股“钱途”面临考验

本报记者 陈 静

猎豹移动上周在纽交所上市，这被视为阿里巴巴上市前所有打算在美国资本市场上一展拳脚的中概股“风向标”。

从目前来看，猎豹移动的表现可称“达标”。最终招股价14美元，5月8日开盘价15.25美元，股价一度攀升至16.43美元，涨幅为17%。但随后出现下跌，截至美东时间5月9日收盘，报收14.26美元，涨幅1.13%。而这也是“雷军系”第三家上市的公司，前两家分别为金山软件和欢聚时代(YY语音)。

尽管和去年去哪儿、58同城等首日股价大幅上扬的捷报频传看起来差距颇大，但猎豹移动CEO傅盛坦言，股市大势如此，能有此表现已属“不错”。所

谓的大势有两点：一是在美科技股表现整体低迷，资本市场整体形势不好；二是阿里巴巴集团宣布赴美上市，这将吸引大量资金。这样的大势，也将影响IPO名单上的京东商城、途牛、聚美优品和迅雷。市场研究机构艾瑞研究院院长曹军波甚至认为：一些公司将终止上市，以保存实力，等待下一波机会。

即使已经确定上市的企业，也纷纷作出了包括调低发行股价和融资额度等一系列选择。新浪微博最初拟融资5亿美元，最终调低至3亿美元。聚美优品也在其招股说明书增补文件中，将此前的最高融资4亿美元降低至2.35亿美元。曹军波的观点和傅盛不谋而合，中

概股的“钱途”正面临“僧多粥少”的考验。他表示，阿里巴巴的上市拟融资金额将在150亿美元以上，而投资中概股的资金本来就有限，资本市场上会出现一定的观望情绪。与此同时，投资机构正在全球范围内重新配置资金，由以前的高科技、高成长股票转向稳健、蓝筹的股票上流动。

美国当地时间4月10日和11日，纳斯达克全线暴跌，并在4月10日创下跌幅3.1%的自2011年11月以来的最大单日跌幅。截至目前，纳斯达克生物与科技指数已比2月25日的最高位累计下跌超过20%。在这样的市场走势下，想要获得投资者的认可，中概股必须讲出

不一样的故事。拿猎豹移动来说，国际化是其独有特色。来自谷歌市场的数据显示，猎豹移动旗下的CM（清理大师）在谷歌市场的下载量排名第4，而前三分别是脸谱、Whatsapp这样的“超级入口”。

来自猎豹移动提供的资料显示：截至2014年3月31日，装机量为2.373亿。2014年3月，月活跃用户为1.399亿，日活跃用户为7290万。傅盛这样解释猎豹移动的上市动机：不是为了融资，而是为了提高和强化知名度。“猎豹移动的用户大部分集中在海外，在美国上市对于猎豹移动来说，是一次很好的营销机会。”



微信银行怎样安全用

本报记者 崔国强

在互联网金融迅猛发展的大背景下，基金已成功“联姻”余额宝，银行也不甘示弱，瞄准了4亿多微信客户。如今，在微信银行上，已可以实现办理贷款、信用卡，进行账单查询，购买理财产品等功能。但与此同时，其安全性无疑引起众多使用者的关注。怎样才能安全使用微信银行呢？在此为您支几招。

首先，在用微信银行支付时不要着急，一定要看清楚再支付，不给诈骗和窃贼以可乘之机。对于敏感度较高的信息，比如使用微信银行支付账单的信息、身份证号码、银行卡号、卡号密码等信息，微信银行的使用者应当保持高度警惕，不要在微信中轻易回复。即便是微信中家人或者熟识的朋友询问，也最好电话打过去问清是否属实。在收到微信提醒的同时，用户还应及时通过语音、视频等多种手段仔细核实对方的身份，确保信息真实，保障财产安全。

其次，对于认证问题也应重视。由于微信银行中涉及“银行”字眼的公共账号很多，达到上百个，但只有带“V”型符号的才是微信认证商户的官方公众号，在交易时要认准“微信安全支付”认证字样，确保支付安全。而一旦在交易环节出现异常情况，也可以及时补救和处理。

最后，建议用户设置手机锁屏密码，这样即使别人拿到手机也无法开启使用。另外，微信支付密码切勿设置成与手机锁屏密码或者其他密码一致。据了解，他人拾获手机时如果想修改密码，必须通过原密码验证方可修改。如直接选择忘记密码并想找回，则需要同时验证卡号、有效期、姓名、身份证，并使用银行预留手机号，接收验证码方可找回。而微信支付并不会显示已绑定银行卡的完整卡片信息，因此他人无法通过微信支付银行卡界面获取相关信息。

此外，如果手机、身份证、钱包同时丢失，用户可通过微信支付客服反馈情况，微信支付核实后会进行交易异常判断、账户紧急冻结等手段，保证用户财产安全。

在路上启动双APP战略

本报讯 在线旅游公司在路上启动“在路上”和“淘在路上”双APP战略。在路上总裁唐一波介绍说，一方面，“在路上”APP要继续做强，保持移动旅游社区领先；另一方面，“淘在路上”采取双买手制度（资深专业买手+资深玩家推荐），通过平台化方法，让众多小而美的供应商放心聚焦落实线下的服务运营。数据显示，在4月28日的促销活动中，“淘在路上”单日移动端成交金额超过200万元，3天促销期间共带动了上百款当地旅游产品的销售。（侯 沛）

政务微信突破5000个

本报讯 记者在5月6日举行的2014政务微博微信高峰论坛上获悉，截至4月底，在腾讯平台开通政务微博数近18万个，政务微信认证数超过5000个。其中，有21家中央机构同时开通微博、微信，实现双微联动。这意味着政务新媒体应用已进入全新的“双微时代”。业内人士分析，微博作为信息平台具有强媒体属性，一直是政府信息公开的重要平台，而侧重于服务属性的政务微信平台，将为政府便民服务提供更广阔空间。（谭 辛）

亚马逊进入中国十周年

本报讯 记者陈静报道：亚马逊中国宣布将于5月11日启动进入中国十周年百天倒计时。倒计时期间，亚马逊将推出入华以来最大力度和规模的创新市场营销活动。据悉，此次大规模营销包括每天一款“镇店之宝”，6月比价月及8月店庆月等一系列活动。亚马逊中国副总裁许长虹表示，亚马逊自2004年进入中国起，十年间始终秉承“顾客至上”的理念，不断为消费者带来日益丰富的质优价廉的商品和服务。资料显示，亚马逊中国目前为消费者提供32大类、2000多万种商品。

英特尔大数据深挖中国市场

本报讯 继以7.4亿美元收购Cloudera18%股份，英特尔上周宣布，将与Cloudera联手合作落地中国市场，进一步推动大数据技术发展，为中国用户提供更加高效、易用的大数据解决方案。英特尔方面表示，英特尔正在打造由大数据分析首选平台、Cloudera企业分析数据管理软件和基于英特尔至强技术的数据中心构成的大数据解决方案。Cloudera方面表示，未来将建立中国业务运营并架构服务团队，为客户提供技术支持。（赵田欣）

本版编辑 徐 红