



## 改革发展新景象

### 鄂托克草原好风光

本报记者 陈力

春雨浙浙沥沥,5月初的鄂托克草原已返青,橙墙红瓦的各式别墅星散在绿野上煞是养眼。鄂托克前旗是内蒙古自治区城乡统筹综合配套改革的试点地,随着当地率先探路牧区城镇化,这里不仅景致变得更加宜人,对农牧民的吸引力也越来越强。

“我的草场又大又好,我当然选择‘就地城镇化’,建设自己的庄园。”城川镇巴音希里嘎查牧民德布吉亚在崭新的平房别墅里指着不远处的旧屋说,“新家比旧家大了将近一倍,镇政府还补助我家18万元。”城川镇党委书记秦岭峰插话说:“旗里对牧民自建别墅的补助是有条件的,我们叫‘5+1’模式,就是为了突出生态红线和增收底线。牧民要5项达标,即建设3000亩以上草场、建设百亩以上饲料地、配套灌溉设施、配套农机设施、配套标准棚圈,旗里才会给予住房补助,对120平方米以下的住房每平方米补助有1500元呢。”

鄂托克前旗地处内蒙古陕宁交界处,面积1万多平方公里,人口有7万多人。如何往牧区延伸公共服务,在城区进行政策兜底是旗委、旗政府推进城镇化的重点工作。几年来,当地通过重点城镇、新型村庄、居民点、家庭庄园等进行要素组合,在居民点、新型村庄建成平房别墅1000多套,配套建设路、电、水、气等设施。此外,对1.1万户转移进城的农牧民,当地出台政策,除提供一套住房外,还发放一份生活补贴、一份就业补贴、一份教育奖励,落实一份社保,奖补一份土地收益。搬到上海庙镇长城花园小区的牧民巴根那就是这一政策的受益者,他们两口子女分别在保安公司和保洁公司上班。除了工资之外,这个4口之家每年领取的草原补贴、生活补贴等就接近5万元。

驱车在鄂托克草原上,一排排标准厂房,一片片牧草,一组成机械作业的设施不时掠过眼帘,彰显着牧业规模化、集约化、产业化与牧区城镇化的丰硕成果。如今,不仅当地的农牧民过上了好日子,不少已经外出致富的人才也纷纷回归。昂素镇阿日赖嘎查的种羊大户王忠就是其中的一员。

王忠是当地致富较早的,早已在银川买了楼房。得知家乡的好政策,他决定从城市回到草原,因为他要亲眼见证家乡的城镇化,见证牧民生活如何越过越好。

鄂托克前旗旗委书记于新芳亲历了试点全过程,他说,城镇化工作试点3年来,全旗制订了“三区”规划,在优先开发区和限制开发区以草定畜,禁牧、休牧、轮牧,在禁止开发区对农牧民进行整体搬迁,不住、不种、不养,而农牧民人均纯收入连续10年居鄂尔多斯市第一。专家认为,虽然牧区的城镇化依然“在路上”,但鄂托克前旗的先行先试,促进了生产空间更加集约高效,生活空间更加宜居适度,生态空间更加山清水秀。

## 南方多地遭遇暴雨

### 新一轮强降雨将再袭江南华南

本报北京5月11日讯 我国南方多个地区11日再遭暴雨袭击。广东大范围暴雨持续,深圳、珠海、江门等城市出现内涝,广深线动车全部停运;广西降雨呈加强趋势,强对流天气造成广西电网10千伏及以上线路跳闸百余条次,北海铁山港区出现罕见龙卷风;湖南迎来今年入汛以来影响范围最广的强降雨过程,长沙市湘江综合枢纽闸孔全开泄洪……来自国家防汛抗旱总指挥部办公室的消息,5月8日以来,我国南方部分地区出现强降水过程,广东沿海部分河流和广西桂江、蒙江、北流河及湖南湘江等河流发生超警以上洪水。据初步统计,广东、湖南、江西等省共有52.68万人受灾,倒塌房屋1400间,紧急转移5.33万人,受灾农作物22.83万亩。

据悉,今年入汛以来已发生3次强降雨过程,土壤含水渐趋饱和,江河湖库水位不断抬高。根据预测,12日开始,新一轮强降雨将再次袭击江南、华南等地。

(相关报道见三版)

# 中华文化扬帆远航

——写在第十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕之际(上)

本报记者 杨阳腾 姜范

第十届文博会将于15日在深圳开幕。作为目前国内唯一国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会,文博会已经成为中国文化产品项目融资交易和出口的主渠道,中国文化产品与服务从这里走向世界,中华文化也从这里走向世界。

## 中国文化跃上国际舞台

“文博会见证了我们的成长。”珠海天空文化传播有限公司董事长汤泽明说,他们公司已连续9年参展文博会,2006年在第二届文博会上首次展出其民族动画《大闹天宫》中的卡通形象“悟空”,借助文博会的“筋斗云”,“悟空”从纸上“变身”为各种衍生产品,跃至欧美、日本、中东等国际大市场,成为动漫行业的耀眼新星。

像“悟空”一样,以文博会为媒,跃上国际舞台的文化“联姻”故事不胜枚举。贵州省的民俗歌舞《多彩贵州风》在第二届文博会上的一炮走红,获得多个订单,不仅一举创下全国内外商业巡演300场的纪录,还走向海外在俄罗斯等国展示风采。第四届文博会上,华强文化科技集团与伊朗山曼·高斯达公司签约在伊朗共同建设方特卡通动漫园项目,此后又出口到南非、乌克兰等国,使中国成为继美国之后第二个大型主题公园出口国。

借文博会平台,遵义杂技团打开海外市场,演出足迹遍布五大洲的63个国家和地区,在世界杂技界异军突起。天津福丰达公司的环幕立体电影系统也从

文博会的平台销售到美国、加拿大、意大利等40多个国家和地区。闽南特色纸质画、青海唐卡、平湖纸龙舞等定格在博物馆的“非遗”文化也从文博会走向国际。深圳文化产品更是借家门口的文博会,使得文化出口占全国的20%,成为中国文化走向世界的重要基地和主要口岸。

## 国际化品牌越擦越亮

推动中华文化“走出国门”的同时,文博会自身的国际化程度和品牌影响力不断提升。

在第二届文博会上,海外采购商只有3000多人,且来自为数不多的几个国家,而且他们大多数都还是抱着来看一看的观望态度。到第六届时,海外采购商已高达8500多人,第九届更是邀请到1.6万人,遍布世界93个国家和地区,达到历史之最。

海外采购商缘何越来越热衷于文博会,主办方在海外招商和推介方面的努力起了重要作用。文博会始终采取国际化运作方式,通过主办单位牵线搭桥、按照国际片区开展招商、建立海外客商数据库后,进行点对点招商、与多个海外代理、中介、经纪公司合作等海外招商“四样法宝”,面向全球广招合作伙伴,利用其在当地的辐射力和影响力组织文化机构和采购机构代表参展,提高文博会的国际化程度和文化产品出口贸易服务功能。

为力促国际采购商与国内展商实现成功洽谈和交易,文博会在前期更是做足功课。以第九届文博会为例,在参展商选择和项目征集上大花心思精心布局,重点选择能够促成交易的内容参展,展商带来的

项目具备市场前景好、产业化程度高的特征,取得了良好的国际交易效果。展会期间,93个国家和地区的16347名海外采购商促成文化产品出口交易123.82亿元,比上一届增加8.6亿元。“不打无准备之仗”,做足前期功课的文博会往往形成供需两旺的局面。

贸易扬帆,文化远航。随着国际化品牌影响力不断提升,文博会已经成为我国文化创意对外贸易的加速器,中华文化也借文博会走得越来越远。

## 延伸阅读

### “中国文化产业第一展”

历经10年发展,中国(深圳)国际文化产业博览交易会已成为中国文化产业的第一展。

2004年11月,首届文博会在深圳举行。10年间,文博会展示交易规模从首届的4.3万平方米增加至第九届的10.5万平方米,展商数量从首届的700多家增加至第九届的2118家。据统计,九届文博会交易累计达到81.00亿元,实现出口成交额850亿元。

目前,文博会是中国唯一获得国际展览联盟认证的综合性文化产业博览交易会,被列入《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》、《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》重点发展的展会之一。



青川县城新貌俯瞰(摄于5月8日)。5月12日是汶川大地震六周年纪念日,时隔6年,俯瞰昔日满目疮痍、举国情牵的地震灾区,新民居鳞次栉比,新城镇、新农村欣欣向荣,新学校、新医院设施完备,新企业、新园区勃勃生机,道路崭新、交通发达,龙门山脉山清水秀……大地处处美丽和谐,又还人间一个锦绣巴蜀。  
新华社记者 李桥桥摄

## 西安高新区:

# 为科技企业量体缝制“信用衣”

来自自主创新一线的报道

本报讯 记者张毅 董碧娟报道,西安高新区在陕西省率先开展的信用体系建设试点工作再上新台阶。52家企业日前成为西安高新区首批综合信用等级评价试点企业,将享受免费的信用评级服务。7家市场评级机构,对企业进行调研、访谈、分析、内审、评审等流程,最终对企业的综合信用进行评定。“信用衣”为企业融资和持续创新避风港。

据西安高新区金融办相关负责人介绍,获得A类信用等级企业在经营与市场活动中将大大受益。无论是企业品牌、企业融资,还是信誉度开发等方面都享受更大的便利与认可。

“52家企业中,35家企业清一色是科技型中小企业,有潜力、成长快,并且企业进行信用评级的意愿也很迫切。”西安高新区创业园负责人表示。

据了解,西安高新区于2012年5月启动信用体系建设工作,2013年7月正式上线运行。该平台以区内企业和金融机构搭建的信用信息征集和共享平台——西安高新区信用与金融服务平台。该平台以企业公共信用数据库、企业申报信用数据库和金融服务机构信息数据库为基础,依托资讯服务、信用服务和金融服务3个功能模块,为政府、企业和金融机构,提供及时的金融资讯服务、权威的信用服务和全面的投融资对接服务。

目前,在西安高新区信用与金融服务平台上,可以查询到高新区近2万家企

业的基本工商信息,以及1000多家企业的深度信用信息。该平台目前已汇聚各类金融和准金融机构149家,金融产品265种,累计向金融机构推送融资需求1000余条次,50余家企业已通过平台与金融机构达成融资协议,实际融资额已超过3亿元。在企业信用信息查询方面,累计查询次数已达20000余次,可按产业方向、经营范围查询到高新区的企业目录,极大地方便了银行与企业的融资需求对接。

相关负责人表示,对于信用等级高的企业,西安高新区今后将在资源配置、产业扶持、融资担保和投融资机构对接等方面予以重点支持和推荐。信用评级将成为西安高新区衡量企业发展质量的一项重要指标。

(相关报道见十六版)

## 践行群众路线

### 改到群众满意为止

本报评论员

农田水利基本建设工作不到位,让百姓遭受了损失;招商引资讲求上得快、出形象,犯了形式主义的错误……在兰考县委常委班子专题民主生活会上,11名县委常委共检查出问题161条,人人都红了脸,出了汗,也为进一步改作风找准了关键,摸清了方向。第二批教育实践活动正在有序开展,各地广开言路汇集民意、原汁原味反馈意见,切实解决关系群众切身利益问题,取得了实效。然而,群众还有不少急事、难事有待解决,反映强烈的“四风”突出问题仍然存在,广大基层党员干部应进一步将查摆问题、开展批评的关键环节做深做实做细,而对问题即知即改、立行立改,一直改到群众满意为止。

要让群众满意,先要找准问题。对基层党员干部来说,肩上担负着不同领域的各项工作,可谓“上面千条线,下面一根针”,要“解群众忧”就要先“知群众情”。把情况吃透,把问题找准,才能有针对地发力,及时解决群众当前最迫切、最需要解决的问题。同时,基层党员干部还要把自己摆进去,对照“三严三实”,深入查摆问题,揪住群众最为反感的“四风”突出问题不放,将作风改到群众心坎儿上。

要让群众满意,还需重视小事。“天下大事,必作于细”。在查摆问题、开展批评中,只要是体现出“四风”问题的倾向,再小也要反;有违“三严三实”的做法,再小也要改;损害群众利益的事情,再小也要除。群众身边每件琐碎小事正是基层党员干部要为群众解决的实事,细节之处见真章,整改工作的细节过得硬,才能经受得住群众的考验,赢得群众的信任。

要让群众满意,更要狠抓落实。群众对当前工作和领导自身提出的意见和建议,党员干部不能不知不改,更不能知而不改、拖延整改。不能嘴上说过,会上讲过,脸红过,汗出过,就算工作做过,必须把抓落实摆到重要位置。对易整改、见效快的问题要立行立改,对需要多方协调、系统整改的问题,也要明确时间表,取得群众的理解,欢迎群众的监督。

群众是否满意是衡量改作风成效的“硬杠杠”,也是当前查摆问题、开展批评的重要标准,各级党政机关、党员干部都应以此为准则剖析自身、检验工作。在查摆问题、开展批评中触及灵魂、经受洗礼,在深入基层、调查研究中发现问题、解决问题。时刻把“群众满意”作为做事做人的标准,才能确保活动不走过场,促进工作少走弯路,进而凝聚群众力量,不断把改革向前推进。

## 本报持续关注水安全话题,今日六版刊登——

### 水务市场如何深化改革

城市水务供给属于准公共服务范畴,具有公益性。目前一些地方的供水服务中,政府监管还存在“缺位”和“不到位”的问题,供水企业的市场化程度、服务水平有待提高,水价改革也必须有所突破。 6版

## 内页点睛

### 热衷“参股分红”有悖政府转型

在中央反复强调让市场在资源配置中起决定性作用的大背景下,部分地方政府依然热衷于通过地方投资平台直接投资“参股经营”,这些看似“合情”的做法,很可能重蹈政企不分的老路。 5版

### 短期大幅降低煤炭利用不现实

煤炭等化石能源是造成大气污染的重要原因,但由于成本、技术、产业结构、生活方式等因素的制约,煤炭在我国能源结构中的地位短时难以被取代。出路在于,创新技术手段去除污染,开辟清洁利用之路。 7版