

中国保监会下发《关于保险资金投资集合资金信托计划有关事项的通知》

险资投资信托划定红线

本报北京5月7日讯 记者姚进报道:保监会今日发布的《关于保险资金投资集合资金信托计划有关事项的通知》提出,保险资金投资的集合资金信托计划,基础资产限于融资类资产和可控的非上市权益类资产。其中,固定收益类的集合资金信托计划,信用等级不得低于国内信用评级机构评定的A级或者相当于A级的信用级别。不得投资单一信托,不得投资基础资产属于国家明令禁止行业

或产业的信托计划。通知明确,担任受托人的信托公司应当具备3个条件:近三年公司及高级管理人员未发生重大刑事案件且未受监管机构行政处罚;承诺向保险业相关行业组织报送相关信息;上年末经审计的净资产不低于30亿元人民币。通知要求,保险机构投资集合资金信托计划,存在以下情形之一的,应当于投资后15个工作日内向保监会报告,具体

包括:信托公司募集资金未直接投向具体基础资产,存在两层或多层嵌套;基础资产涉及的不动产等项目不在直辖市、省会城市、计划单列市等具有明显区位优势的地域,且融资主体或者担保主体信用等级低于AAA级;基础资产所属融资主体为县级政府融资平台,且融资主体或者担保主体信用等级低于AAA级;信托公司或基础资产所属融资主体与保险机构存在关联关系;投资结构化集合资金信托计划

的劣后级受益权以及保监会认定的其他情形。另外,通知提出,保险业相关行业组织应当制定相关规则,对投资涉及的信托公司、律师事务所、信用评级机构等机构定期开展评估,对未能尽职履责且情节严重的,列入行业警示名单。已经投资的集合资金信托计划如不符合本通知规定,保险机构应当在本通知发布之日起一个月内向保监会提交报告。

两部门联合发文

贷款贴息推进文化金融合作

本报北京5月7日讯 记者崔文苑 曾全华报道:财政部办公厅、文化部办公厅联合发布《关于推进2014年度文化金融合作有关事项的通知》(下称“《通知》”)。《通知》提出,文化产业是一个高投入、高回报、高风险的产业,对资本具有较强的需求和依赖。加快推动文化金融合作,不仅有利于金融机构拓展业务范围、培育新的盈利增长点,也有利于文化企业拓宽融资渠道,增强发展后劲。根据中央关于鼓励金融资本、社会资本、文化资源相结合的要求,充分发挥财政资金的杠杆作用,财政部、文化部自2013年起开始实施文化金融扶持计划,并于2014年3月联合中国人民银行共同印发了《关于深入推进文化金融合作的意见》。

《通知》指出,推动金融资本和文化资源对接是《文化产业发展专项资金管理暂行办法》确立的六大支持方向之一,也是创新财政投入方式的重要举措。两部门要求,应高度重视2014年文化产业发展专项资金贷款贴息项目申报工作,加强协调配合,确保衔接顺畅、运转高效。

《通知》明确财政部将从2014年度文化产业发展专项资金中单独安排资金,专门用于支持相关贷款贴息项目。贷款贴息资金安排与其他项目资金安排相互独立。

据了解,财政部、文化部已经完成2014年度文化金融合作项目库建设工作,形成《2014年度文化金融合作项目库(信贷融资)》、《2014年度文化金融合作项目库(债券融资)》。在这些项目库当中,具体项目负责的公司都一对一地找到了提供贷款的金融机构,比如,北京北奥集团有限责任公司鸟巢剧场《吸引》演出项目,中国工商银行对接提供贷款。

资讯工坊

广东省银行业资产超10万亿

本报讯 记者钱菁苑从广东银监局获悉:2014年第一季度,广东(不含深圳,下同)银行业运行平稳,资产规模持续上升,资产质量稳定,效益稳步提升。截至一季度末,广东银行业金融机构资产总额108964.08亿元,同比增长10.12%。截至一季度末,广东银行业金融机构不良贷款率为1.29%。1至3月,广东银行业累计实现税后利润387.46亿元。

农行试水信贷资产证券化

本报讯 记者姚进报道:农业银行首只信贷资产证券化产品——“2014年第一期农银信贷资产支持证券”日前在银行间市场成功发行,规模为21.2175亿元。据了解,“农银一期”A-1档发行规模5亿元,票面利率5.65%;A-2档发行规模10.35亿元,票面利率5.5%;B档发行规模3.35亿元,票面利率6.9%。由中信信托有限责任公司担任信托受托机构。为充分保证投资者利益,本次发行引入了中诚信及中债资信两家评级机构。同时,按照监管要求,农行自持了5.03%的次级档。

进出口行支持企业海外建厂

本报讯 记者刘溟报道:中国进出口银行与埃塞俄比亚商业银行日前签署贷款协议,支持中工国际工程股份有限公司在埃塞俄比亚建设糖厂项目。据了解,该项目工程总造价约6.47亿美元,日处理甘蔗24000吨。中国进出口银行提供5亿美元融资。项目建成后将大大提升该地区工业生产水平,解决埃塞俄比亚食糖紧缺的现状。同时,制糖所需的甘蔗原料对促进当地农业种植、带动区域经济发展、促进就业等也具有积极意义。

本版编辑 梁睿 温宝臣
电子邮箱 jrbjr@126.com



银行业“微”战正酣

本报记者 姚进

继信用卡微信服务拉开银行业“微”大战后,从“订阅号”转战“服务号”,越来越多的银行纷纷“抢滩”微信平台。“这一趋势是互联网金融发展的体现,不仅对传统金融提出了挑战,也给现代金融市场注入了活力。”中国社会科学院金融研究所研究员易宪容在接受《经济日报》记者采访时表示,需要认清的是,互联网金融要和实体经济结合,并以实体经济为支撑,建立起有效的市场信用制度,方可健康长久发展。



- 借记卡账户查询
- 交易明细
- 理财产品推介
- 信用卡账单查询
- 信用卡还款
- 贷款申请
- 网点预约
- 微信客服

解决便捷与安全的矛盾

面对各家银行纷纷推出微信银行的现状,农行电子银行部相关人员表示,银行业应牢牢把握住以客户为中心的原则,始终把客户体验放在首位,并重视客户资金安全生命线,解决外部平台和数据保密的矛盾以及客户体验和业务风险的矛盾。

鉴于社交网络的安全风险,赵锡军建议,一方面,推出微信服务的金融机构要事先考虑如何防范安全隐患,从技术上设置防火墙;另一方面,作为这些金融服务使用者的客户,也要时刻警惕风险,比如涉及大额的转账、支付还是尽可能地通过更为安全的渠道,或加强密码设置措施等。

“互联网金融能够如此迅速地发展,就在于利用两个方面的优势。”易宪容称,一个是利用了快速发展的网络技术及智能手机技术;另一个是利用了国内传统金融市场的落后与缺陷。“互联网技术对于金融而言毕竟是工具而非金融本身,如果我们的现代金融体系建设能够跟上金融创新的步伐,那么微信银行之类必将会有更长远的前景。”

从“功能入微”到“体贴入微”

除了信用卡的开办,查询、还款等业务是目前各个微信银行业务的主要部分。“此外,微信银行还提供贷款申请、理财产品推介、贵金属行情与交易查询等金融资讯服务。”据广发银行北京分行网络金融部总经理孙琦介绍,以上几类基本上涵盖了目前微信银行所有的服务内容。

日前,浦发银行首发微信汇款服务,无须再输入卡号,只要有好友微信账号,就能汇款。这种汇款方式类似于微信“发红包”,收款人可通过微信消息中的收款链接实时收款至本人账户或者到浦发银行网点直接取现。中国农业银行在湖北推出了微信“缤纷团购”功能,即通过与当地各行业龙头企业联手合作,为客户提供优惠团购价。

可以看出,在改善用户体验,增加用户黏性方面,微信银行正发挥着越来越大的作用。“一方面,语音、视频、定位等微信特有的交互手段给了银行不断创新的空间。另一方面,微信用户含金量、活跃度高。优秀的用户质量,配合创新的互动形式,使得银行在微信中进行营销的成功机会要高于其他大部分的互联网手段。”孙琦表示,无论是将粉丝中的行外客户转化成行内客户,还是提高粉丝中行内客户的活跃度,微信都可以助银行一臂之力。

“智而不繁”的差异化竞争

愈演愈烈的银行“微”战使用户享受到了周到细致的服务,不过也带来了新问题:微信银行提供的金融服务正日益出现同质化趋向。“从技术上说,微信

银行的普及越来越不成问题。”中国人民大学金融与证券研究所副所长赵锡军表示,这也是银行业同业竞争的必然结果。

“银行须用心研究微信的特点,不能将其他渠道的推广方法简单移植到微信上,而应该利用微信的种种优势,为客户创造价值,这也能吸引更多客户关注银行微信号。”孙琦说,银行可以通过优质的内容、创新的互动手段树立自身在微

信中独特的、有差异化的品牌形象,以带动自身业务发展。

“问题还是要归结到银行提高自身的服务质量和综合实力上。只有拥有一定的信用和品牌影响力,其微信银行也才有持续良好的口碑。”赵锡军认为,差异化竞争不应该是银行给自己贴的标签,而应该是一个结果,是客户和市场给银行贴上的标签,是一种最终的认可。

点评

“微金融”有大空间

陈剑锋

微信平台因其庞大活跃的用户群体、实时互动的客户体验、精准便捷的推送方式、时空全低成本运营模式,吸引了众多商业银行顺势推出“微信银行”,以图在移动社交时代微信入口战役中占据一席之地。“微信”背后有着金融服务的巨大空间。

一是微营销。微信“强关系”的特点是微信银行在资讯营销、品牌推广上依然有着独特的优势。二是微客服。银行前期积累的庞大知识库和相关经验,能很方便地迁移到微信平台上,基本实现客户绝大部分业务的自助查询与办理,甚至可与银行的CRM系统进行对接。三是微支付。新版微信推出“APP+扫一

扫”模式,使得商户使用成本趋于零,解决了POS机和手机钱包等近场远场解决方案受困于硬件、市场推广高昂成本问题。四是微理财。在微理财上,基金公司已抢先一步,银行理财产品的引入亦可期待。五是微融资。社交圈资金融通业务以及基于微信生活电子商务的消费信贷也可能是值得银行与微信深度合作的服务领域。六是微电商。微信为平台上的电商类和服务类创业者解决了支付环节问题后,闭环电商平台已成雏形,微购物、微团购、微导航、微打车、微广告等生活电子商务将蓬勃发展,银行在其中应能找到较大合作空间。七是微数据。一旦微信对外开放数据、数据关

系和数据运算,微信就成为一个大数据开放平台,基于微信用户生活轨迹数据的挖掘应用潜力无穷。

互联网时代日新月异,让“一切皆有可能”。因此,以商业银行为代表的金融业还需密切关注微信整体发展状况,就其可能出现的系统故障,及时作出应对安排,并尽快建立起快速、统一接入其他互联网渠道的开放规范。与此同时,在微信上开展金融服务,必须高度重视信息、资金等的安全防护问题,在操作和系统的安全性、客户信息验证和私密信息保护等方面做好技术安排。(作者单位:中国农业银行战略规划部)

一线传真

银团贷款解新区建设融资难

本报记者 钱菁苑

随着舟山群岛新区建设深入推进,重大建设项目融资需求旺盛,但受制于项目前期资金需求额大、单家银行审批权限低、项目运作信息透明度差、资金流向全面监控难等问题,造成了银行支持重大项目建设滞后,影响了舟山新区建设。对此,浙江舟山市银行业充分运用银团贷款方式,破解融资难题。截至2月末,新组建银团贷款11个,比2013年初增加8个,信贷投放余额增加40亿元。

银团贷款让银行“形成合力”,破解了单家银行授信过于集中的难题。据舟山银监分局有关负责人介绍,针对重大项目初期投入大、单家银行因授信超比例难以持续支持的问题,舟山市内、市外共25家银行组建了11个银团贷款,融资总额达89.73亿元。

“据估算,若每个项目由一家银行独立承贷,平均每家行需承贷8.16亿元,如今平均每家行仅承贷3.59亿元,既有效破解了各银行资金实力的限制,为重点项目的建设和发展提供了支持,又有效降低了单个银行的风险敞口,降低了单家行授信过于集中的风险。”该

负责人说,从期限看,11个银团贷款中5年以上贷款期限的超过了一半,符合重大项目投资初期投入大、回报期限长的特点。

同时,银团贷款还以“上下联动”的特点,破解授信审批速度缓慢的问题。由于舟山辖内银行机构信贷审批权限局限在低层级,信贷额度多在5000万元以下,对亿元投入以上的重大项目审批对接难,审批流程时间较长。通过银团贷款,舟山各银行积极与上级行沟通,一方面提高了上级行对授信项目的信任度,另一方面牵头行与参贷行之间也存在审批速度的竞争关系,提高了审批速度。

此外,通过“减费让利”也大幅降低了项目融资成本。目前,舟山市银行业通过银团贷款,可以合规的对优质项目的贷款年利率固定在6.22%至7.205%之间,低于一般公司类贷款的平均利率。而且11个银团贷款中只有2个收取了中间业务费用,分别占全部融资额的0.43%和0.12%,其余银团贷款均未收费,降低了融资成本。

中国银行业监督管理委员会贵州监管局 关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

原中国工商银行股份有限公司贵阳小河支行黄河路分理处现更名为中国工商银行股份有限公司贵阳黄河路支行,经中国银行业监督管理委员会贵州监管局批准、核准,换发《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告:

中国工商银行股份有限公司贵阳黄河路支行
机构编码: B0001S252010072
许可证流水号: 00462488
业务范围: 许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。
批准成立日期: 1982年01月01日
住所: 贵州省贵阳市小河黄河路69号
发证机关: 中国银行业监督管理委员会贵州监管局
发证日期: 2014年01月23日

此信息可在中国银行业监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询

中国银行业监督管理委员会天水监管分局 关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行业监督管理委员会天水监管分局核准,换发《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告:

武山县农村信用合作联社渭北信用社
机构编码: E0546U362050021
许可证流水号: 00474830
批准成立日期: 2008年12月03日
业务范围: 许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。
住所: 甘肃省武山县城关渭北滨河路滨河苑南区
发证日期: 2014年04月09日
发证机关: 中国银行业监督管理委员会天水监管分局

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询