



# 电子商务发展步入新阶段

国研中心“电子商务经济促进中国经济转型升级战略”课题组

这些年来，伴随着我国国民经济的快速发展以及国民经济和社会发展信息化的不断进步，我国电子商务行业虽然历经曲折却仍然取得骄人成绩。纵观电子商务发展历程，可以将其划分为3个历史阶段：

第一个时期，初创期(1997年至2002年)。互联网虽然是舶来品，但是却受到人们的热切期待。加之此时美国网络热潮兴起，也促使我国互联网得以快速发展，中国化工网、8848、阿里巴巴、易趣网、当当网、美商网等知名电子商务网站很快

当前，我国电子商务发展正在进入密集创新和快速扩张的新阶段，日益成为拉动我国消费需求、促进传统产业升级、发展现代服务业的重要引擎。具体而言，具有以下几个特点。

其一，我国电子商务仍然保持快速增长态势，潜力巨大。我国近年来的电子商务交易额增长率一直保持快速增长势头。特别是网络零售市场更是发展迅速，2012年达到13110亿元。而2013年天猫“11·11”购物狂欢节支付宝成交额达350.19亿元，更是让人们看到我国网络零售市场发展的巨大潜力。毫无疑问，电子商务正在成为拉动国民经济保持快速可持续增长的重要动力和引擎。

其二，企业、行业信息化快速发展，为加快电子商务应用提供坚实基础。近年来，在国家大力推进信息化和工业化融合的环境下，我国服务行业、企业加快信息化建设步伐，电子商务应用需

电子商务经济是我国电子商务发展到一个相对成熟阶段的表现，也是新一代信息技术在我国经济信息化建设中得到深入应用的结果。电子商务经济将基于其需求、供给两个层面，通过电子商务应用与电子商务服务业去促进中国经济的转型升级进程。

一是促进国内需求结构调整。从扩大内需来分析，电子商务正在拉动全社会消费品需求的快速增长。近年来，电子商务零售交易总额快速增长，其增长率明显高于全社会消费品零售总额增长率。而且，电子商务零售交易总额占全社会消费品零售额的比例越来越高，2012年达到6.3%，超过美国的5%。从转变投资方向来看，电子商务将进一步引导政府和企业投资信息网络特别是新一代信息技术领域，并不断完善经济社会发展环境。比

◎ 发展电子商务对优化产业结构、形成新的经济增长点具有重要作用。今年的《政府工作报告》强调，鼓励电子商务创新发展。经过多年发展，我国电子商务发展的内生动力和创新能力日益增强，正在进入密集创新和快速扩张的新阶段，日益成为拉动我国消费需求、促进传统产业升级、发展现代服务业的重要动力



## 以人为核心 提升城镇化质量

李玉双 彭 冲

城镇化是现代化的必由之路，是推动经济社会发展的动力所在。中央城镇化工作会议提出，要以人为本，推进以人为核心的城镇化，提高城镇人口素质和居民生活质量，明确了当前和今后一段时期内城镇化推进的发展路径、主攻方向和战略任务。改革开放以来，伴随着全球化进程的深入和工业化进程的加速，我国城镇化经历了一个快速推进的阶段，实现了生产要素在城乡间的优化配置，为国民经济持续发展、城乡居民生活水平提高、社会全面进步做出了突出的贡献。但是，以往重速度轻质量、重“物”的投资轻“人”的投资的快速城镇化也蓄积了不少矛盾和问题，突出表现为：市民化进程滞后，土地粗放利用，城乡一体化水平不高，“城市病”突出，等等。与传统城镇化相比，新型城镇化则更加注重发展质量的提升。在新形势下，以人为核心全面提升城镇化质量已显得刻不容缓。为此，要重点从以下几个方面来发力：

第一，以实现人口城镇化为核心，推进农业转移人口市民化。今年的政府工作报告指出，促进约1亿农业转移人口落户城镇。截至2013年，我国城镇化率已达到53.7%，而人口市民化率仅为36%左右，远低于发达国家水平。要推进以人为核心的城镇化，必须首先解决好人的城镇化。一要加快户籍制度改革，完善落户机制，有序推进农业转移人口市民化。根据城市规模、综合承载能力、发展潜力、发展特色，分类推进户籍制度改革，合理引导农业转移人口市民化。对于特大城市，要严格控制落户条件与规模；对于大城市，要合理放开落户条件与规模；对于中等城市，要有序放开落户条件与规模。在落户方式上，可根据城市自身发展条件与特征，实施多种形式的落户方式，例如，城乡统一的户口登记制度、居住证制度或多种方式相结合的办法等；二要推进农业转移人口与城镇居民的基本公共服务均等化。各级政府应完善公共服务供给，提高农业转移人口的社会福利和保障，逐步降低附着户口的“附加值”，推进基本公共服务向常住人口全覆盖。三要建立健全农业转移人口就业培训服务体系。加强农民工职业技能培训和文化教育，不断增强农民工融入城市生活和工作的能力和素质。

第二，以提升综合承载力为支撑，推进土地利用集约化。这些年来，土地城镇化快于人口城镇化是我国城镇化的一个突出特征。2012年，我国城市建成区面积达4.56万平方公里，2002至2012年年均增加1959平方公里，年均增长5.8%，比同期城市人口年均增速快2.2个百分点。事实上，城镇化作为一个自然历史过程，不仅包括城镇人口比例的提高和城市建成区面积的扩张，还包括了生活方式、发展模式和社会保障等一系列由“乡”到“城”的转变。因此，要着力提升综合承载力引领土地利用趋于高效化和集约化，形成生产、生态、生活空间的合理结构。比如，需要转变城市规划理念，根据资源环境承载力构建科学合理的城镇化宏观布局，把城市群作为主体形态，充分发挥城市的集聚效应、规模效应，提高土地产出效率；优化存量土地盘活模式，加快城中村、棚户区、旧厂房等改造，不断提升单位土地承载人口、经济和服务的能力；以基础设施建设为抓手，重点从路网基础设施、市政公用设施、公共服务体系建设和改善住房条件等与民生密切相关的领域来提高城镇综合承载能力，促进土地的利用强度和利用效益的有效提升。

第三，以促进产城融合为依托，推进城乡一体化。产业集聚不仅是促进人口和要素集聚的前提和基础，也是实现城镇化和城乡一体化发展的前提和关键，缺乏产业支撑的“新城”，往往容易形成“空城”。当前我国正处于工业化的中后期，进入了工业反哺农业的新阶段，迫切要求健全以工促农长效机制。因此，要走“以城聚产，以产兴城”的产城深度融合道路，为推进城乡一体化注入新的活力。其一，统筹产业规划和城市规划，根据城市的资源禀赋、发展特点、产业发展趋势，大力推动产城融合发展，积极培育新兴产业、夯实产业基础，充分发挥产业吸纳农业剩余劳动力转移就业的能力，以工业化和城镇化带动农业现代化，促进生产要素资源在城乡间的自由流动，推动城乡一体化发展。其二，大力发展农村非农产业，加大农村科技投入和专项资金投入，积极推广先进技术，提高农业产业化水平，从而进一步夯实城乡一体化的物质基础。其三，推进城市基础设施建设，将大中小城市和小城镇连接起来，促进各类城市功能互补，充分发挥城市空间关联效应，强化中小城市和小城镇产业功能和服务功能，提高中小城市和小城镇吸纳就业的能力。

第四，重视发展绿色经济，推进生态环境优质化。近年来，我国生态环境形势严峻，问题日益突出，各类环境污染事件频发，已经严重威胁到群众的健康生活。在以人为核心提升城镇化质量的过程中，重视发展绿色经济，推进生态环境优质化是题中应有之义。比如，要加强绿色技术的研发与投资，促进绿色经济快速发展；加大环境监管力度，加强生态环境保护 and 污染治理。此外，还要树立生态文明理念，倡导绿色生活方式。通过广播、电视、网络等媒介，积极开展绿色经济知识的普及、教育和宣传活动，增强全社会的绿色生活意识，引导社会公众自觉选择绿色消费模式，养成绿色消费习惯。

本版编辑 欧阳阳  
实习编辑 陈亭竹

### 我国电子商务发展历程

就在最初的几年时间里发展起来。然而，由于这段时期我国信息化发展水平仍然较低，社会大众对于电子商务仍然缺乏了解，加上不久之后的互联网泡沫等，电商网站大多举步维艰。不过，这段时期的经历为我国电子商务发展打下了很好的基础，营造了很好的社会舆论和环境。

第二个时期，快速发展期(2003年至2007年)。在这段时期里，电子商务的发展获得了难得的历史机遇，支撑电子商务发展的一些基础设施和政策也在这期间得以发展起来。阿里巴巴先后建立淘宝网并推出“支付宝”。国家也先后出台了一些促进电子商务发展的重要措施，《国

### 电子商务发展现状分析

求变得日益强劲。不少传统行业领域在开展电子商务应用方面取得了较好成绩。农村信息化取得了可喜的成绩，创新电子商务应用模式，涌现出一批淘宝店，一些村庄围绕自身的资源、市场优势，开展特色电子商务应用。传统零售企业纷纷进军电子商务。其他行业如邮政、旅游、保险等也都在已有的信息化建设基础之上，着力发展电子商务业务。其三，电子商务服务业迅猛发展，初步形成功能完善的业态体系。从电子商务交易情况来看，近年来出现了一些新的发展趋势。一是发展模式不断演变。近年来 B2B 与 B2C 加速整合，并由信息平台向交易平台转变。二是零售电子商务

平台化趋势日益明显。具体包括3种情况：追求全品类覆盖的综合性平台，专注细分市场的垂直型平台，大型企业自营网站逐渐向第三方平台转变。三是平台之间竞争激烈，市场日益集中。以阿里巴巴、京东商城为第一梯队拉开了与其他中小型电子商务企业的差距。从支撑性电子商务服务业来看，近年来出现了不少重大的变化。比如，各方面的功能日益独立显现，呈现高度分工的局面；新一代信息技术在电子商务服务中得到快速应用，除了物联网技术外，大数据正逐渐让数据挖掘发挥其精准营销功能；电子商务平台的功能日益全能化。从辅助性电子商务服务来看，围绕网络交易派生出一些新的服

### 在转型升级中发挥重要作用

如，电子商务应用需求将直接促进传统制造业以及服务业的信息化投资建设，而电子商务服务业将由于电商平台企业的市场竞争，将不断加大在现代物流体系建设以及云计算技术方面的投资。这些投资将有力地加速我国经济转型升级。

二是促进产业与企业结构调整。一方面，电子商务服务业直接促进我国现代服务业发展。从电子商务服务业生态来看，物流配送、电子支付、数据挖掘、网络营销、即时通讯等几乎都属于现代服务业的内容。这些现代服务业将随着电子商务经济的发展而不断壮大，在整个服务业

中的比重也将不断提高。另一方面，电子商务应用加速传统产业创新发展。首先，电子商务使得制造业的研发呈现出全球化的发展趋势。电子商务平台让全国甚至是全球同类产品同台亮相。制造业企业须根据电子商务行情跟踪国内、国际市场产业发展趋势，并进行内部产品研发、设计、制造，从而推动企业能够根据国际市场变化不断调整产品生产方向与行业选择。其次，电子商务促进企业内部信息化转型，升级“两化融合”。企业内部信息系统接入电子商务平台之后，特别是基于大数据分析工具，企业能够及时地根据市

## 把握舆论引导 清朗网络空间

徐建军 章卡娜 徐 鸣



随着网络传播的迅猛发展，网络安全对现实社会的影响日益凸显。没有网络安全就没有国家安全。互联网已经成为舆论斗争的主战场。这就要求我们积极创新改进网上宣传，运用网络传播规律，弘扬主旋律，激发正能量，大力培育和践行社会主义核心价值观，从机制与效应的结合上加强网络舆论引导，使网络空间真正清朗起来。

#### (一)

网络舆论引导既有赖于良好的社会网络环境，也需要强化统一监管。必须从重视道德的规范作用、依法治网等入手，逐步完善监管机制。

一方面，重视道德的规范作用。首先，要加强网络道德规范建设，确定网络行为的评价方式和网络社会是非善恶的评价标准。其次，经营性网站应注重社会效益，遵守市场运行规则和国家的法律、法规以及网络道德规范；网民则应不断提高道德修养，自觉践行网络道德规范。此外，还要加大对网络行为的舆论监督，及时批评信息发布与传播过程中不道德的网络行为，形成网络道德行为的舆论评价机制和教育机制。另一方面，要强调法律的重要作用。一是做到有法可依。二是

注重立法和可行性。三是健全国际合作体系，加强打击网络犯罪的区域性合作。

在这一过程中，强化监管机制，必须注意4方面的问题。第一，警示性。要通过教育宣传，使广大网民知道哪些行为是合法合规的，哪些行为是法律法规所明令禁止的，就像热炉火红，不用手去摸也知道炉子是热的，是会灼伤人的。第二，一致性。网络法规一经颁布，触犯者就一定要受到惩处，就像每当你碰到热炉，肯定会被灼伤一样。第三，即时性。惩处应当在触犯网络法规行为发生后立即进行，以便达到纠错和震慑犯罪的目的，就像当事人碰到热炉，立即就会被灼伤。第四，公平性。不管你是谁，只要触犯网络法规，就要受到惩处，在法规面前人人平等，就像谁碰热炉，都会被灼伤一样。

#### (二)

网络舆论在生成与传播过程中，会受到多种因素的影响，这使得网络舆论在传播与发展过程中容易呈现出一种不均衡的“舆论波”状态。为了有效地防范这一效应，应针对每个阶段网络舆论呈现出的特点，构建快速反应机制。

建立舆情监测预警机制。要建设一支舆情分析、研判和预警队伍，对网络舆情的走向作出正确的研判，不管是何时发生重大网络舆情的苗头都要作出紧急预警。要研判出舆情的类别、性质及危害性，并依据相关预案和规定及时上报，为应对可能的舆情焦点事件争取先机。

建立紧急处置机制。当网络舆论聚焦于事件而迅速升温成为网民关注的焦点事件时，这一时期引导工作的重点应放在积极主动地对事件作出回应，尽快发布权威信息，避免由于信息缄默或信息发布滞后而造成网络谣言四起的被动局面。为防不测，在多数情况下，应及时启动应急预案，协调相关部门联动，调动资源，形成应对网络舆情焦点事件合力。

建立疏导化解机制。网络舆论引导切忌采用生硬方式，应注重发挥疏导化解机制的作用，通过对事实的揭示，过滤和引导网民意见，并以事件相关问题的解决及相关责任人的追责乃至对整个焦点事件处置过程的公开，逐步达到稀释网络舆情中的焦虑情绪，确保网络舆论良性发展的目的。

建立善后反思机制。进入收尾期，由于焦点事件相关问题的合理解决，网民关注度逐渐减弱，兴奋点开始分散，原来高涨的情绪趋于平和，但焦点事件并没有完全淡出网民的视野。此时，应继续敦促问题的最终解决，并注意总结经验，反思不足，吸取教训，完善制度。

#### (三)

“破窗理论”告诉我们，一扇破损的窗户如果没有及时得到修缮，就有可能引发其他窗户破损的连锁效应。这个效应，告诉人们一个道理，环境可以对一个人产生强烈的暗示性和引导性，无论做什么事情，必须高度警觉那些看起来是偶然的、

务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》、《电子商务发展“十一五”规划》等接连落地，从政策层面为电子商务发展指明了方向。

第三个时期，创新发展期(2008年至今)。尽管受到国际金融危机的影响，但是2008年以来我国电子商务仍然以较高的速度增长。这段时期的特点是，我国电子商务初步形成了具有中国特色的网络交易方式，网民数量和物流快递行业都快速增长，电子商务企业竞争激烈，平台化局面初步成型。

务行业，如网络议价、网络模特、网(站)店运营服务与外包等。

其四，跨境电子交易获得快速发展。在国际经济形势持续不振的环境下，我国中小外贸企业跨境电子商务仍逆势而为，近年来保持了30%的年均增速。有关部门正加紧完善促进跨境网上交易对平台、物流、支付结算等方面的配套政策措施，促进跨境电子商务模式不断创新，出现了一站式推广、平台化运营、网络购物业务与会展相结合等模式，使得更多中国制造产品得以通过在线外贸平台走向国际市场，有力推动了跨境电子商务纵深发展。

此外，电子商务发展环境不断改善。全社会电子商务应用意识不断增强，应用技能得到有效提高。相关部门协同推进电子商务发展的工作机制初步建立，围绕电子认证、网络购物等主题，出台了一系列政策、规章和标准规范，为构建良好的电子商务发展环境进行了积极探索。

场行情变化去生产消费者量身定做的产品，从而拉动企业的柔性制造进程。此外，电子商务将进一步促进上下游企业之间的供求关系，围绕最终产品的生产制造而在整个产业链上进行优化重组，从而促进产业分工，优化资源配置效率。这也是当前我国电子商务园区发展的方向。

三是促进区域结构调整。首先是电子商务的扁平性对城市空间规划建设的限制，使得交易可以在任何时间、任何地点进行，从而大大提高了效率。其次是促进地区经济协调发展。电子商务对地方经济发展却在日益发挥一种综合的、通用化的、普遍的促进作用，通过促进区域电子商务应用，有力地引导各地现代服务业的发展等，推动区域经济健康发展。

(执 笔：李广乾 沈俊杰)

个别的、轻微的“过错”，如果对这些行为不闻不问、熟视无睹、反应迟钝或纠正不力，就会有更多的人“去打烂更多的窗户玻璃”。网络舆论引导亦如此，构建快速反应机制固然重要，但完善日常防范机制更重要。为谨防破窗效应，完善日常防范机制应在以下几方面下功夫：

完善体制保障机制。可考虑成立专项领导小组，科学制定突发网络舆情事件处理预案，明确责任分工和回应网络舆情事件责任主体。要强化合作和联动的意识和机制，加强沟通，信息共享，充分发挥相关部门的积极性。要加强督查问责，确保相关制度举措落在实处。

完善制度保障机制。首先，要进一步畅通权益诉求通道。实践证明，许多问题并非无法解决，许多矛盾并非无法化解，这与是否建立一个畅通的权益诉求通道有着重要关系，要在拓展和畅通群众诉求反映渠道上下功夫。其次，可考虑建立长效的网络发言人制度。完善舆情信息搜集研判机制，加强对网络发言人和发言人工作团队的培训。网络发言人要强化素质，历练本领，努力做到对突发网络事件第一时间研判，第一时间回应，第一时间处置。

完善技术保障机制。一是要研制或选用网络信息检测软件，既为舆情分析、研判、预警提供可靠的技术支撑，又有利于相关信息的追溯、平衡、控制和查究。二是要完善信息过滤系统，把好网络端口，努力营造一个干净、健康的网络信息环境。

(作者单位：中南大学)