

# “购买力平价”算法不符中国实际

本报记者 亢舒 薛志伟

近日,“今年中国将超美国成全球最大经济体”的说法引起了广泛关注。这一说法的依据是4月30日世界银行发布的《购买力平价与实际经济规模——2011年国际比较项目结果摘要报告》。对此,中国多位统计专家表示,这一报告并不能充分反映中国的实际情况,存在着一些偏差。

## 统计结果不符中国实际

北京师范大学国民经济核算研究院学术委员会主任邱东介绍,自1995年起,世界银行开始公布两套国内生产总值数据,一套是按照传统的汇率法计算,另一套按照购买力平价(PPP)法计算。

购买力平价是不同国家货物和服务的价格比率。比如说在美国买一个巨无霸汉堡是3美元,在中国需要15元,那人民币兑美元就是1:5,这样来看PPP就是5。

世行报告显示,我国2011年购买力平价(PPP)为3.506,也就是说1美元与3.506元人民币的购买力相当,同期人民币对美元的汇率为6.46。据此计算,2011年我国GDP为13.5万亿美元,全球GDP总量为90.6万亿美元;我国占全球经济总规模的14.9%,居世界第二位。

而若按汇率法计算,同期全球GDP为70.3万亿美元,我国为7.3万亿美元,占世界的比重为10.4%。

国家统计局相关专家认为,报告的统计结果不能完全反映中国的实际情况。由于方法的局限性和主要结果应用中的缺陷,这个结果低估了中国的物价水平,也高估了中国的GDP规模。

- “今年底中国经济总量很可能超过美国”的说法,难以得到社会公众的认同。我国统计专家不认可其为官方统计结果
- 应该充分地注意国际比较项目有关数据产生的大背景和技术说明,不能过度引中其统计意义。对结果也不能拿来就用,更不能简单套用有关数据用于经济分析和政策解读
- 不要过分看重GDP是第一还是第二。我国的经济发展水平与发达国家的差距依然很大,发展的任务还很重,路还很长,关键是把中国自己的事情办好

按照报告发布的结果,中国的物价水平只有世界平均水平的70%,甚至还低于非洲的许多国家。但实际上,我国的粮食、牛羊肉、汽车、汽油等商品的价格是比较高的,通过购买力平价却反映不出来。这些显然不符合中国的现实情况。

“由于购买力高估,也自然就高估了我国的GDP规模。”邱东表示,“如果按此计算,今年底我国的经济总量很可能超过美国,这恐怕难以得到社会公众的认同,我们不认可其为官方统计结果。”

**偏差缘自统计方法改变**

北京航空航天大学经济管理系教授任若恩指出,比较结果出现偏差,主要是由于计算和比较方法的原因。他介绍,在这一轮比较中,建筑、机械、政府职务报酬、住房、医疗等领域采用了新的调查方法或比较方式。

任若恩举了建筑品的例子。这一轮建筑比较中用钢筋、水泥等总投入确定建筑品价格。但是在过去的几年中,我国房价在很多城市快速上涨,建筑价格远远高于钢筋、水泥等投入品的价格总和。因此,这一方法无法反映“市场供求”,没有将“溢价”因素考虑在内。而且我国固定资本形成占比高,这样的统计方法对我国购买力平价结果影响较大。

“价格算低了,购买力就相应算高了。”任若恩表示。

他还认为,虽然我国对比较结果保持保留态度,但为了国际比较项目的大局,同意报告使用中国的有关数据,体现了中国负责任大国的态度。全球国际比较项目是一项国际统计合作活动,任何国家无法单独计算购买力平价结果,因为一国的购买力平价是相对于其他国家的购买力而言的。“希望国际购买力平价方法不断改进和完善,使之更能

反映各国实际情况。”任若恩说。

## 正确看待购买力平价数据

国家统计局有关统计专家指出,国际比较项目是一项技术性和专业性都很强的统计业务活动。对于其中的某些方法,中国积极地与有关方面进行了及时沟通,坦诚地交换了意见。

对于此次购买力平价数据,中国众多统计专家不同意发布主要大类结果以及不认可其为官方统计结果的态度得到了世行国际比较项目组的认可,并在发布报告时对此作了说明。

对于国际比较项目及其生产的有关数据的局限性,世行报告中作了专门论述。主要包括,PPP数据有抽样误差、统计误差,住房、医疗领域的PPP误差可能较大;不太适用于对差异较大的经济体间的比较;PPP不能用作汇率决定水平等。

邱东认为,“应该充分地注意国际比较项目有关数据产生的大背景和技术说明,不能过度引中其统计意义,对结果也不能拿来就用,更不能简单套用有关数据用于经济分析和政策解读。”

邱东特别指出,不要过分看重GDP是第一还是第二,即使我国成为世界最大经济体,我国的经济发展水平与发达国家的差距依然很大,我们的人均水平还很低,在经济结构以及社会保障、医疗教育、养老等民生方面,与美日欧等发达国家和地区有很大差距。发展的任务还很重,路还很长。不管国际上如何排名,那是一个视角或参考,关键是把中国自己的事情办好。

## 2014全球移动互联网大会聚焦未来10年发展目标——

# “移动”下一个50亿用户

本报记者 谭辛 郭文鹄 陈静

## 视点

2014全球移动互联网大会5月5日在北京举行,聚焦移动互联网行业的发展趋势,爆棚的展场人气充分显示移动互联网的发展热度,越来越多的创新迸发,移动互联网将目光锁定在未来10年潜在的50亿用户——

GMIC2014全球移动互联网大会5月5日在北京举行。本次大会以“‘联’接改变世界——下一个50亿”为主题,聚焦移动互联网行业发展的趋势。与2013年相比,今年的移动互联网大会似乎少了马化腾、雷军等互联网界大腕,多了很多观众。据统计,截至5月4日有15000多人在线注册了本届GMIC大会。上午九点,国家会议中心外,热情的观众在签到台前排出了4列超过100米长度的队伍,爆棚的人气正是我国移动互联网飞速发展的真实写照。

据美国人口普查协会数据显示,2013年全球人口总数为71亿人,但仍有44亿的非互联网用户。而未来10年中,全球人口还将增长9亿人,这就意味着,潜在互联网用户将增长至超过50亿人。GMIC主办方、长城会CEO文蔚表示,移动的未来是“移动”下一个50亿。

## 应用场景更丰富

工信部统计显示,到今年3月,我国移动互联网用户已经突破8.5亿人,可以说中国已经当之无愧地成为移动互联网大国,伴随而来的,移动互联网信息消费增长强劲,移动搜索、即时通讯服务、手机视频等应用和服务层出不穷。

中国工程院院士邬贺铨表示,2012年至2013年移动互联网流量增长81%,这意味着移动互联网仍处于爆炸性增长的阶段。目前移动互联网的应用场景主要有移动医疗、移动支付、位置服务、物联网、移动搜索、多屏互动等领域,拿移动医疗应用程序来看,它已占安卓移动应用的1.6%,国内医疗健康类APP多达2000多款。随着4G网络的普及,移动互联网应用场景将更加广泛。

邬贺铨说,未来4G时代通信的成本是3G时代的1/4至1/3,频率利用率也会大幅提高2至3倍,流量承载能力将会提高10倍以上。移动互联网还带

来商业模式的改变,“羊毛不一定出在羊身上”,360和腾讯微信都以免费获得流量,再探索流量变现的模式。移动互联网的发展还带来更多技术上的变化,网络需要具备感知客户端的能力,运营商也在进一步“管道化”。

## 互联网金融潜力无穷

当人们还在津津乐道“宝宝们”给传统银行业带来的冲击时,中国互联网金融的开拓者们却已经敏锐地察觉到新一轮机会的来临。

由GMIC与互联网金融千人会联合举办的移动互联网金融分会上,万向信托副董事长兼执行董事肖风对互联网金融的未来进行了大胆的预测,“余额宝只是互联网金融的初级阶段,互联网金融的终极目标是数字世界并向虚拟现实进化。而以手机为主的第二代移动互联网工具将成为本轮进化的利器。”

基于移动互联网的金融产品将会有什么特质?广发基金副总经理肖雯认为,随时随地、身份确定的特点至少为移动互联网金融提出了3点新要求:一是整合化。用户更加需要“一站式”打包服务,要求金融机构和互联网企业以更加开放的心态来打造以客户为中心的便利产品。二是工具化。要求把复杂、专业的金融产品设计得更加简洁和细致,同时兼顾安全特性。三是场景化。如果能将金融产品无缝嵌入消费者需要的电商、社交等应用平台,可以大大增加用户黏性。

中央财经大学法学院教授、互联网金融千人会联合创始人黄震则表示,未来互联网金融将有更加丰富的形态,“去年大家看到互联网金融的模式以理财为主,主要利用互联网渠道。随着产业互联网加速、智慧城市建设、智慧产业、智慧家居的发展,金融应用场景会更多,互联网与这些场景的结合,将会出现更多的互联网金融模式。”



5月5日,观众在移动互联网大会现场体验最新移动互联技术。

本报记者 赵晶摄

## 创新很热 跨界很美

安之

“‘移动互联网在路上’,机遇与挑战同行,风光与风险相伴,未知多于已知,永远都有故事,一切皆有可能,但成功难以复制,唯有创新永恒。”在邬贺铨院士5日的演讲中,这段话让人印象深刻。和以往的全球移动互联网大会相比,今年会场上呈现的创新特别多,而传统行业向移动互联网抛出的橄榄枝也格外诱人。

从会说话的美女机器人到神奇的游戏头盔,种种让人耳目一新的硬件设备频频出现。这实际上也说明,移动互联网在手机、平板电脑这“哼哈二将”之外,还有巨大的可拓展空间。

从一方面来讲,移动互联网使人与网络的关系向前走了一大步,从可读可写,到可说可听、可交互可感知,包括可穿戴设备在内的不同硬件因此诞生;从另一方面来讲,移动互联网的创新链条更加多元,从操作系统、应用程序、网络架构到云平台、大数据,各种技术创新和应用创新正在使移动互联网“耳目一新”。

除了这些看得见的创新,看不见的创新则在帮助互联网创业者们真正将真金白银揣在兜里。移动应用商店对应用程序收费的模式曾是移动互联网最主要的盈利方式,但在今天,多种流量变现方式已

经成型。拿移动互联网广告来说,亮相本届展会的,不但有精准定位广告、个人兴趣行为再定向技术,还有依托覆盖全球市场的广告资源和媒介购买技术。在一家移动互联网广告平台的展台旁边,短短10分钟内,记者就见到两位应用程序开发者前来询问,在他们口中,包括“广告填充率”等专业词汇频频出现,显然对创新的商业模式已经了然于心。

而移动互联网为传统企业带来的创新也格外鲜明,在本届展会上,车联网成为最热门的话题之一,福特展示了自己的车载娱乐系统和福特开发者计划,腾讯则发布了其车联网应用程序“腾讯路宝APP+路宝盒子”,在后者的演示中,用户只要将盒子插入汽车相应接口,就能在手机上看到包括车辆诊断、油耗分析等多项服务。高德CEO成从武坦言,正是移动互联网的发展改变了汽车厂商的思路,“在这场大潮里,没有传统企业能够独善其身。”

移动互联网在路上,而这条路将带领我们,走向截然不同的生活场景和更加美好的明天。



## 观点声音

工信部总工程师朱宏任表示——

## 降低小微企业信息化应用门槛



本报北京5月5日讯 记者黄鑫、实习生李飞报道:在5日举行的2014中小企业信息化服务信息发布会上,工信部党组成员、总工程师朱宏任表示,要大力推进云计算、大数据、移动互联网等新信息技术的应用,利用互联网和信息化辅导站、培训基地、体验中心、服务中心等,进一步降低小微企业信息化应用的成本和门槛。鼓励小微企业利用智能终端、云服务等方式,选择使用低成本、低风险、支撑主营业务的软件与服务。

为了进一步提升中小企业信息化水平,朱宏任表示,要更多发挥各类信息化服务商和专门机构的作用,健全和完善中小企业信息化服务平台,提高信息化服务的有效性。2014年,工信部将进一步落实中小企业信息化规划,组织实施中小企业“两化”融合能力提升行动和中小企业信息化推进工程;到2018年,形成一批具有一定影响力和公信力的中小企业信息化服务平台,涌现一批通过信息技术支撑,保持平稳可持续发展的中小企业、工业园区和产业集群。

据统计,截至2013年底,全国各类企业中,小微企业约1170万户,占到企业总数的76.57%。“在经济下行压力加大的背景下,部分小微企业发展困难增多,而信息化技术的充分运用正是帮助小微企业克服当前困难最为有效的手段,迫切需要借助丰富的社会服务资源。”朱宏任说。

为此,工信部自2005年开始实施中小企业信息化推进工程,着重探索运用新一代信息技术降低小微企业信息化的应用成本和门槛,支持服务商实施一批为中小企业量身打造的专项计划,建设信息化服务平台并联合其他服务商和服务机构形成配套服务体系,完善服务的协同化、网络化和信息化。

## 破解非本市医保患者就医难题

## 北京市属医院全面推广“京医通”

本报北京5月5日讯 记者吴佳佳 苏民报道:北京市医院管理局日前部署,北京市属医院将全面推广京医通卡。目前,京医通卡已经覆盖了14家医院的17个院区,累计发卡突破110万张。

京医通卡是原北京市卫生局与北京银行联合发行的面向非医保患者的实名制就诊卡,具有电子钱包功能,可以在所有开通京医通系统的医院间通用。推出此卡是为了解决外地来京患者和本市非医保患者“挂号排队长、就诊排队长、缴费排队长,医院间就诊卡不通用”等就医难题,实现就诊过程中实时缴费,减少反复排队次数,缩短等候时间。据不完全统计,上线京医通系统后,非本市医保患者就诊时间平均节省近三分之一。

自2011年起,京医通卡已相继在北京市属12家医院14个院区、部属两家医院3个院区上线。目前累计发卡突破110万张,跨院交易人数近万人。今年1月1日京医通卡还顺利开通了96102呼叫热线为患者答疑解惑。北京市医管局计划近期再上线8家市属医院,基本实现市属医院的全覆盖,逐步完成市属医院医疗卡的整合及患者信息的共享。

## 金视界

## 首个虚拟运营商170号码正式发售



5月4日,“话机世界”在杭州正式发售170号码,标志170号码进入商用运营阶段,“话机世界”也因此成为全国首个正式放号销售的虚拟运营商。

龙 巍摄(新华社发)