



经济日报社出版 WWW.CE.CN  
国内统一刊号CN11-0014 代号1-68

5月5日上证综指走势图

上证综指  
收盘 2027.35  
成交量 79.93亿股

深证成指  
收盘 7309.56  
成交量 81.58亿股



一季度我国服务进出口额同比增长15.6%

一季度我国服务进出口总额为1388亿美元,同比增长15.6%  
旅游居我国服务进口第一位,占我国服务进口的比重达41%

服务进出口额占我国对外贸易的比重为12.8%,比上年同期提高1.6个百分点



(见六版)

人均纯收入增幅比全国农村平均水平高4.1个百分点

## 贫困地区农民加速脱贫

2013年——

- 工资性人均收入达2269元,成为贫困地区农民增收主要来源
- 转移性收入快速增加,贫困地区农民人均转移性收入增速高达21%
- 贫困地区农产量稳定增加,种植业纯收入人均1597元,增长9.2%

本报北京5月5日讯 记者薛志伟报道:国家统计局今日发布的调查数据显示,2013年,包括国家扶贫开发工作重点县和集中连片特困地区在内的全国贫困地区农村居民人均纯收入达到5519元,同比增加787元、增长16.6%,扣除价格因素后实际增长13.4%,比全国农村平均水平高4.1个百分点。

从收入结构看,随着深层次的经济结构调整和大规模产业转移,贫困地区工业实现了快速发展,也带来了就业机会的大幅增加。随着非农就业比重的提高,以及工资水平的较快上涨,2013年贫困地区农工资性收入人均达到2269元,同比增长22.7%,对全年增收的贡献率达到53.3%,成为贫困地区农民增收的主要来源。

转移性收入快速增加也是一个突出亮点。2013年贫困地区农民人均转移性收入增速高达21%,比全国农村平均水平高6.8个百分点,人均收入也达到了535元。这主要得益于2013年各级政府进一步加大社会保障力度和财政补贴支出,陆续提高了养老、低保等社会保障标准,努力做到“应扶尽扶”和“应保尽保”;中央财政对农民的粮食直补、农资综合补贴、良种补贴、农机购置补贴支出超过1700亿元。这些措施都直接促进了转移性收入的快速增长。

种植业是贫困地区农民传统的最重要的收入来源,2013年,在多项稳定农业生产政策的作用下,贫困地区农产量稳定增加,种植业纯收入人均1597元,增长9.2%,增速比全国农村平均水平高5.2个百分点。这也使得贫困地区家庭经营纯收入增长11.3%,人均达到2636元。

此外,2013年,列入《中国农村扶贫开发纲要(2011—2020年)》的592个扶贫开发工作重点县“贫困县”农民人均纯收入5389元,扣除价格因素,实际增长13.8%,增速比全国农村平均水平高4.5个百分点。

## 内页点睛

## 劳资关系并非零和博弈

当市场需求疲软、原材料成本上升等因素挤压企业的利润空间时,处理好劳资关系尤显重要。实践证明,劳资关系可以走出“零和博弈”的怪圈,变成互相支撑、互相促进的和谐双赢关系。

5版

## “购买力平价”计算法不符中国实际

由世行报告引出的“今年中国将成全球最大经济体”说法引发热议。对此,专家表示,不要过分看重GDP是第一还是第二,我国经济发展水平与发达国家的差距依然很大,发展的任务还很重,路还很长,关键是把中国自己的事情办好。

7版

## 利息支出高企拖累公司业绩

当前不少上市公司都面临资金周转不畅的问题,需要向银行等金融机构借款,产生了大量利息支出。截至5月5日,A股上市公司中财务费用超过净利润的公司数量,超过已披露年报公司总数的20%。

11版

# “西部第一街”的新跨越

## ——重庆解放碑商圈转型升级调研行(上)

本报记者 徐如俊 冉瑞成 吴陆牧

### 全面深化改革 进行时

2013年,1.61平方公里的解放碑中央商务区GDP为411.8亿元,占渝中区的51.2%,占重庆全市的3.3%。

根据重庆市政府出台的《关于加快建设长江上游地区商贸物流中心的意见》,到2017年,重庆将全面建成万商云集、四通八达的长江上游地区商贸物流中心。解放碑商圈正以此为契机,一方面加速商业与商务的融合,传统商业品牌与高端时尚品牌的配合,电子商务等新型商业模式与传统卖场模式的融合;另一方面探索融时尚与传统于一体的文旅文新模式,与重庆其他商业区域差异化竞争,抢占发展制高点。

坐落于重庆市渝中区的“人民解放纪念碑”周边早在几十年前就已形成了商业集聚区,并以“解放碑”而闻名全国。1997年,重庆市和渝中区投资建设了以解放碑为中心的中国第一条商业步行街——解放碑中心购物广场,解放碑商圈发展的大幕由此拉开。2004年,解放碑商圈实现商贸销售总额203.37亿元,社会消费品零售总额100.31亿元,成为“双百亿”商圈,被称为“西部第一街”。

如今的解放碑商圈,早已跨越了“街”的概念,从商业步行街到商贸中心区再到中央商务区,重庆解放碑商圈不断变革,抢占先机,在转型升级的道路上实现了一个又一个精彩的转身。

### 找准新的历史方位

2013年,1.61平方公里的解放碑中央商务区GDP为411.8亿元,占渝中区的51.2%,占重庆全市的3.3%。面对成绩,渝中区丝毫没有松气,2013年底,重庆市政府出台了《关于加快重庆中央商务区建设的意见》,将解放碑中央商务区的范围扩展到3.5平方公里。预计到2020年,解放碑中央商务区GDP将占到重庆全市的7%左右。重庆市渝中区区委书记唐英瑜表示:“日益开放的重庆需要一个活力涌动、时尚繁荣、面向世界的解放碑。只有充分认识解放碑在重庆发展战略中的历史方位,不断适应时代的发



重庆解放碑商圈核心区域。

本报记者 吴陆牧摄

展,才能确保解放碑商圈在日趋激烈的区域竞争中保持领先地位。”

唐英瑜告诉记者,随着重庆城市版图不断扩大,新商圈不断崛起,消费人群的分流给解放碑带来了压力和挑战,“与兄弟商圈相比,解放碑既有优势,也有不足。”

优势首先是历史文化底蕴深厚。解放碑是重庆城市历史的浓缩,是巴渝文化、抗战文化、红岩文化的发祥地,是重庆文化的“根”和“源”。正如老重庆人所言:“山再高、楼再高,解放碑最高。解放碑是重庆人心中的一座丰碑,一种力量,一份情结。”

其次,产业配套齐全。作为重庆商圈发展的领头羊,解放碑商圈具有对外开放的悠久传统和品质优良的高端载体,是重庆乃至长江上游金融机构最集聚、专业服务最发达、商务商贸最活跃、总部企业最集中的现代服务业核心区。“由于历史以及地理原因,解放碑商圈存在发展空间受限、老旧设施历史欠账较多、集聚辐射力有所弱化等问题,这不断倒逼我们转型升级。”唐英瑜说。

依据优势,面向世界实现差异化竞争,是解放碑商圈新的历史方位。有人说,解放碑虽小,但离世界很近。在0.92平方公里的核心范围内,各种国际时尚元素汇聚,触手可及。

### 构建新的发展格局

渝中区用“守与变”的辩证法谋

划解放碑商圈的转型升级。“要在守成中进行新的创业。”渝中区区委书记说,“守是为了夯实转变之基,变是为了培育新的增长点。我们要守住悠久的历史,守住传统优势的企业,并在载体建设、环境改造、业态布局等方面不断求新求变。”

渝中区商委主任伍毅说,从产业视角看,解放碑商圈先后经历过三轮较大规模的调整升级,“第一轮是1997年解放碑步行街的建设,推进解放碑从传统的商贸中心向商圈的成功转型,集聚形成了一批商业业态;第二轮是在2006年,采取‘腾笼换鸟’、‘热水瓶换胆’等方法对业态进行重新调整布局,形成了以高端品牌为引领的多层次、多业态、可持续发展格局;第三轮是当前正在推进的解放碑‘扩容提质’,复合发展。”

解放碑CBD管委会常务副主任宋丹告诉记者,新一轮转型是从产业调整开始的,“要在激烈的商圈竞争中继续领跑,就必须实现差异化发展,扩大高端产业集聚发展优势,坚定高度集聚、高效开发、高端产业发展理念。”

“腾笼换鸟”,构筑品牌高地。渝中区一方面对商圈实施业态调整,目前共实施调整项目39个,调整面积超过52万平方米,占解放碑商圈商业面积比重达26.4%;另一方面,将目光瞄准国际高端品牌,引进了LV环球概念店等近200个国际品牌入驻解放碑。

(下转第八版)

# 吉利同步刷新技术与品牌

本报记者 杨忠阳报道:吉利汽车日前在北京发布新的品牌架构和标识,将帝豪、全球鹰、英伦3个子品牌汇聚为统一的吉利品牌。浙江吉利控股集团总裁安聪慧表示,这是吉利汽车针对市场环境和消费者需求,并结合企业发展的实际情况主动作出的战略性布局。

“我们将以新标识发布为契机,凭借崭新的技术支撑、产品品质和品牌形象打造一个不断进取、充满激情的新吉利。”安聪慧说。

作为一家“草根”企业,吉利在1998年没有生产资质的情况下,从制造经济型轿车入手,借“壳”进入汽车生产领域,并抓住中国加入世界贸易组织和轿车进家庭的发展机遇,走自主创新之路,迅速跻身中国轿车企业十强。

2013年,吉利汽车总计销售54.94万辆,同比增长11.79%。其中,帝豪EC7车型全年销量达19万辆,成为自主品牌车型销量冠军。此外,凭借12

万辆的出口业绩,吉利汽车也成为2013年度自主品牌的出口冠军。

吉利是一家年轻的汽车制造企业,而我们却有着远大的理想和执著的追求,那就是造最安全、最环保、最节能的好车,让吉利汽车走向世界。”吉利集团董事长李书福表示,为了实现这个梦想,吉利一方面坚持通过自主创新来培植公司的实力,另一方面广泛寻找合作机缘来壮大自己。

2008年国际金融危机爆发,吉利果断出手,将沃尔沃纳入麾下。

目前,吉利与沃尔沃汽车的合作已渐入佳境,吉利沃尔沃联合研发中心的基础架构开发工作正全面展开。

安聪慧表示,“未来我们将充分整合吉利集团旗下优势资源,吉利汽车将与沃尔沃汽车携手共进、协同发展,

共同打造具有国际竞争力的全球化研发、设计和采购体系,努力将吉利集团打造成有影

响力和竞争力的全球型汽车企业。”

截至目前,吉利集团已拥有8个

整车制造厂、4个发动机厂、2个变速

箱厂、5个零部件工厂、4所大学和1

个汽车研究院,在瑞典、比利时、大

庆和成都拥有沃尔沃轿车公司工厂,

在英国和澳大利亚分别拥有伦敦出租

车公司和DSI自动变速箱工厂。

德国汽车管理中心(CAM)今年4月发布的最新报告显示,2013年中国吉利集团的专利申请公开数量已达到2718项,超过了老牌德国车企戴姆勒,

后者去年专利申请公开数量为2500项左右。

“专利申请公开数量从一个侧面显示

出企业创新步伐的快慢”,该中心认为,

吉利注重技术发展,正在发生令人称道的变化。

(相关报道见十六版)

来自自主创新一线的报道

新华社北京5月5日电 (记者李江涛)习近平总书记“五四青年节”在北京大学的讲话,引起首都高校青年师生的热烈反响。他们表示,当代青年一定要自觉践行社会主义核心价值观,奋发向上,为实现伟大的中国梦贡献力量。

北大化学与分子工程学院教授陈鹏4日作为青年教师代表在座谈会上发言。他回忆说:“总书记走进会场后与大家握手,和蔼可亲,一下子拉近了我们之间的距离。”

陈鹏告诉记者:“我是一个中国梦的‘追梦人’,从海外学成回国的。总书记的谈话高屋建瓴,作为从事教学和科研工作的青年教师,听后备受鼓舞,更多了一份神圣的使命和责任感,那就是要尽己所能,培养理想远大的‘筑梦人’。我和北大教师将不辜负总书记的期望,积极投身教育创新实践,把理想和担当化为践行五四精神的实际行动。”

北大哲学系马克思主义哲学专业硕士生刘梁现场聆听了习总书记的讲话,他说:“总书记关于‘人生的扣子从一开始就要扣好’的比喻非常形象,正像他说的那样,青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向,而青年又处在价值观形成和确立的时期,抓好这一时期的价值观养成十分重要。我今后要以实际行动践行和弘扬社会主义核心价值观,并在社会主义核心价值观的研究等方面作出自己的贡献。”

中国农业大学思想政治与教育学院青年教师张晖说,思想政治课是社会主义核心价值观培育的主课堂,今后自己要努力创新教学理念与方法,提升学生们的道德认知,修德立人,帮助他们扣好人生的“第一粒扣子”。

清华大学电机系博士生吴锦鹏表示,社会主义核心价值观契合我们国家和民族的历史文化,我们应通过对社会主义核心价值观的践行,增强道路自信、理论自信、制度自信,以“千磨万击还坚劲,任尔东西南北风”的气魄和胸怀,追逐我们的梦想。当代青年应树立和践行社会主义核心价值观,努力担负起历史重任,做走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者,为实现中华民族的伟大复兴而努力奋斗。

### 短评快

## 坚定目标 不负青春

肖伟

近日,一名硕士研究生因找工作不顺利而走上了绝路。悲剧令人扼腕,也引人深思。青年人应如何坚定正确的人生目标、找准自身的合理定位,引发了社会的广泛关注。

当前正值高校毕业生就业季,不少大学生都在择业过程中遭遇过挫折。有的学生专业冷门,对口的就业岗位十分有限;有的学生手持硕士、博士等学位,却难以找到理想的职位。但另一方面,用人单位又求才若渴,比如浙江义乌首批5名聘任公务员的指导年薪不低于30万元,学历不高但在专业领域技术娴熟的“金领工人”被众多企业争抢等,这些都是明证。这表明,人才市场同样需要供需双方的有效对接,青年人择业也需要经受市场的检验。

面对这些,青年人要树立理性的择业观,既要有“天生我材必有用,千金散尽还复来”的自信,也要有“天行健,君子以自强不息”的意志,还需要“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金”的明辨。要深入了解国情社情,理性判断自身价值,始终保持昂扬自信,在就业市场中不断提升自身素质、逐渐拓展发展机会。

习近平总书记在北大考察时说,“每一代青年都有自己的际遇和机缘,都要在自己所处的时代条件下谋划人生、创造历史。”生活从来都不是一帆风顺的。除了择业,面对学业和情感、家庭和社会等各方面考验,青年人感到困惑、彷徨、失落甚至痛苦都是正常的,也都是人生必须经历的沟沟坎坎。只有找准了正确的目标,人生的脚步才会日益坚实有力,找到自己建功立业的舞台,承担起时代赋予的重任。