



给传统产业装上“创意引擎”

行业动态

“重技术、轻创意；重功能、轻设计。”这是长期以来我国不少产业发展的“通病”。随着市场竞争日益激烈,这种发展理念已经走进“死胡同”。

平板显示业重心转向中国

本报记者 黄鑫 实习生 石雨

在近日举行的中国电子信息博览会上,京东方的一系列“智慧显示”产品打破了消费者对我国平板显示应用的传统印象。

“新兴产品形态驱动我国平板显示产业持续发展。”工业和信息化部电子信息司副司长彭红兵表示,当前我国平板显示产业出现新的发展动向,包括产业重心向中国转移速度加快,供需趋于平衡加剧市场竞争复杂化,节能环保对产业发展提出更高要求。

工信部日前发布的数据显示,2013年,我国平板显示产业发展形势持续向好。预计2014年至2016年,虽然全球平板显示市场的增长将趋于平缓,但由于全球平板显示产业重心向我国转移,我国的产业规模仍将保持较快增长,液晶面板自给率将稳步提升。

数据显示,我国平板显示产业贸易逆差不断缩小。2013年,我国液晶面板进口495.8亿美元,出口358.6亿美元,贸易逆差137.2亿美元,在2012年已大幅下降20.6%的基础上,同比下降2.4%。

据统计,2013年,我国以液晶面板为代表的平板显示产业规模达1070亿元,同比增长44.6%,在全球市场占有率提升至11.4%。液晶面板产量2088万平方米,同比增加27%,销售量2085万平方米,全行业实现满产满销。

我国平板显示产业新技术导入和应用也不断提速,骨干企业开发出高分辨率、低功耗和窄边框等新产品并实现量产。本地化配套能力逐渐形成,本土液晶电视面板自给率超过35%,国内骨干面板企业采购本地材料、设备超过150亿元,带动了近百家上游厂商。

华为数字物流构建“全联接世界”

本报讯 记者徐涵报道:在日前举办的华为第十一届全球分析师大会上,来自全球近400名分析师及业界人士分享了华为创新的物流理念。

华为战略市场总裁徐文伟在大会上表示,联接正在变成世界的常态,以移动宽带、云计算、大数据分析、物联网、社交网络为显著特征的ICT技术,正在重塑世界,成为引领人类社会下一轮发展的新浪潮。

南京110千伏青奥变电站竣工



4月29日,技术人员对变电站智能设备进行投运前的检测。当日,南京市重点工程——110千伏青奥变电站正式竣工投运。该变电站是南京青奥智能电网示范区最大项目,是为南京青奥会量身定制的智能变电站。

云计算职业能力认证启动

本报讯 记者王轶辰报道:第二届中国云计算市场与应用联盟大会近日在北京召开,联盟理事长王成江透露,云联盟联合高校和科研机构已经启动了云计算职业能力认证(CVC),通过系统的课程及实操培训,严格的考试,颁发云计算职业能力认证证书。

阳台农艺演绎别样休闲

本报记者 吉蕾蕾 实习生 张萍



山东省高青县田镇街道邮电小区的段秀美大妈正在查看自己种的盆栽芹菜。如今,段大妈家的阳台上,五颜六色的盆栽蔬菜代替了以往的绿萝鲜花。吉蕾蕾摄

不久前,国务院印发的《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》中指出,要发展楼宇农业、阳台农艺,进一步拓展休闲农业发展空间,这为做好休闲农业指明了新方向。

阳台种菜愈来愈热

在家里的阳台上种些盆景菜,对于山东省高青县田镇街道邮电小区的段秀美大妈来说,不仅是闲暇时间的一大乐趣,更是丰富餐桌、品尝绿色食品的重要方式。

4月下旬,工信部发布数据显示,去年我国光伏产业发展逐步回暖,行业全年销售收入3230亿元;企业经营状况改善,在产多晶硅企业由年初的7家增至年底的15家,多数电池骨干企业扭亏为盈,部分企业全年净利转正。

从3年前的内外交困、苦苦挣扎,到如今的逐步回暖。几经起伏的光伏产业,似乎已经走出了寒冷的“冬天”。然而,我国的光伏产业离真正的做大做强,还有不小的距离,如果不能认真总结这一轮行业周期的成败得失,不能弄清楚近两年行业逐渐恢复的真正动力所在,光伏产业在未来重蹈覆辙,也不是危言耸听的事情。

充分发挥市场作用

冯其予

光伏产业之所以经历了这一轮低谷,不仅是因为国际市场环境极度恶化,更是因为国内不少地方不顾实际一拥而上,将光伏产业发展当做地方转型升级的政绩,才最终导致整个行业产能过剩。在危机发生之后,地方政府在行业性亏损中越位干预,提供种种保护措施,不少企业未能根据市场的信号作出具体而适时的调整,直至问题的爆发。说到底,市场的决定性作用并未能发挥出来。

当前光伏产业的情况好转,也是内外因素的共同作用。国际方面,2013年全球新增光伏装机36GW,同比增长12.5%;全年多晶硅、组件价格分别上涨47%和8.7%。加上欧盟对我国光伏“双反”案达成初步解决方案,我国对美韩多晶硅“双反”作出终裁,国内光伏产业的外部环境进一步改善。国内方面,受政策引导和市场调整等影响,国内光伏产业此前的无序发展态势得到一定遏制。

需要警惕的是,目前我国在关键技术、政策细化、贸易环境等方面仍存在问题和不足,国内光伏制造业亏损状况未见根本性改变。不仅如此,已有迹象表明,随着企业效益的好转,一些地方保护落后产能的冲动又起,不仅迟滞了产业升级步伐,阻碍了全行业对外竞争力的提升,也给行业的未来发展埋下隐患。

因此,光伏行业在未来的发展,取决于企业的“有所为”和政府的“有所不为”。对于政府而言,必须更加厘清行政边界,更多地让市场在资源配置中发挥决定性作用。

种芽苗菜比较好养活,只要水培就能养活,放在空气流通的地方,两三天换一次水,七八天后,芽苗菜就可以食用,“今天一早上已经卖掉10多盆了”。

“菜园”管理讲究多

随着阳台农艺逐渐进入千家万户,人们种植蔬菜的传统方式将有所改变,“把菜园搬进家”的时代也迅速到来。但是,阳台种菜简单,想把菜种得好可不是件容易的事。

阳台种菜,土壤一直是一个绕不过去的话题。“要想种好菜,没有好的土壤可不行。”有着七八年盆栽种植经验的山东省莱德农业公司负责人王金涛说,盆栽蔬菜的土壤必须要用腐熟土,并且要根据不同的品种,分别在土里掺上了蛭石、珍珠岩、麻饼饼等有机肥。

土壤的问题解决了,菜种的选择也至关重要。如今,在一般的花卉市场、园艺店、种子门市部以及淘宝等地方,都可以很轻松地买到蔬菜种子或苗。但是,如何挑选品种呢?王金涛对此也很头疼,他说,现在市面上销售的西红柿就有300多个品种,经过几年的筛选,他目前经常选用的品种也在10多个。

“相对于选种,阳台种菜最讲究的应该就是浇水,切忌不能浇‘空水’。”王金涛说,给盆栽蔬菜浇水不同于大田作物,一瓢水浇下去肯定不行,水里必须要加些氮、磷、钾等微量元素的营养液。据了解,为保证销售的盆栽蔬菜营养充分,莱德农业公司自制了含红糖、芝麻酱、黄腐酸钾等72种有机成分的营养液,合成本约每吨2.8万元。在销售盆栽菜的同时会把营养液的使用也告诉客户,同时,还不忘叮嘱客户要保持室内空气流通,给盆栽蔬菜适当“放风”。

全国农业技术推广服务中心首席专家张真和表示,目前制约人们阳台种菜的最大问题就是缺乏种植技术,而大多数都市“菜农”是没有种植技术、追求

新鲜的,农业科技服务公司的发展壮大将是未来解决阳台种菜技术问题的重要抓手。

服务公司风生水起

阳台种菜在备受人们关注的同时,小小的阳台也因为种菜这一新功能而衍生出了一条新的经济产业链。市场上从土壤、种子、肥料,到种植器具、阳台种菜指导书,各种与阳台种菜相关的产品层出不穷。对此,不少农业科技服务公司也应根据市场需求,推出了阳台蔬菜种苗、有机肥和基质的生产、配送等相关服务和技术创新。

第二届中国(北京)国际设施农业及园艺器材展览会上,记者看到在植农坊展台,摆放了不少智能园艺机和绿化墙,一台种有草莓的4层全自动园艺机更是吸引了不少人上前围观咨询。

“这种全智能阶梯式园艺机适合光照不足、空间有限的室内种植,采用了当前最节能的LED模拟太阳光源,运用立体种植结构模式,智能遥控设计,操作非常简单。”北京植农坊生态科技有限公司总经理向阳介绍说,这台园艺机共有4层,每层2个花盆,可种植16至24株植物,一套售价1400元。顾客购买这套设施后,公司服务人员会上门提供种子和营养土,并教顾客如何种植。

采访中记者发现,在园艺机下方放着一个大塑料箱子。“这里面放着配好的营养液和水,采用微型滴灌的原理,直接通过控制器把水输送到每一株植物的根部,不需要人工操作。”向阳告诉记者,智能控制器还可以根据所种的品种,进行定时定量浇水,无需人工管理。

据了解,自阶梯式园艺机去年上市后,去年年销售量达2000套。“随着人们生活水平逐渐提高,对生活品质逐渐讲究,阳台既是传统农耕的缩影,也是农业高新技术的集成,未来阳台园艺的市场肯定很大。”向阳信心满满地说。

光伏产业“多云转晴”

本报记者 齐慧 实习生 张萍

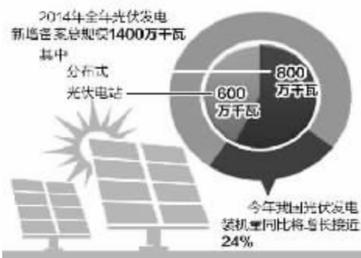
近几年,受多重不利因素影响,我国光伏产业发展遇到了前所未有的困难。2012年政府出台了一系列激励政策,大力拓展国内市场空间,优化出口结构,让我国光伏产业逐渐迈出低谷,从“多云”转向“晴天”。2013年,太阳能发电装机容量1479万千瓦,同比增长3.4倍。今年,在国内光伏市场进一步启动的带动下,我国光伏产业景气状况有望继续回升。

装机同比增长

“装机总量的增幅就能代表光伏产业的整体走势。”国家发展和改革委员会能源研究所副所长王仲颖对记者说。数据显示,2013年光伏发电新增装机达1200万千瓦,累计装机容量达1800万千瓦。截至2013年末,全国发电装机容量达12.47亿千瓦,同比增长9.3%,其中并网太阳能发电装机容量1479万千瓦,同比增长3.4倍。

王仲颖指出,对比近两年的光伏装机总量就能看出,2013年我国光伏产业逐渐迈出低谷,出现了恢复性增长。光伏设备及其元器件制造业景气状况出现明显好转,2012年以来,光伏设备及其元器件制造业营收及利润增速持续回升,光伏企业亏损面也有小幅缩减。2013年全年,光伏设备及其元器件制造业主营收入及利润总额分别为3456.9亿元和89.7亿元,同比分别增长13.0%和279.9%,增速较2012年分别提升26.6个百分点和379.1个百分点。

受政策引导和市场调整等影响,国内光伏产业此前的无序发展态势得到一定遏制,部分落后产能开始退出,企业兼并重组步伐加快。数据显示,2013年,我国前10大光伏企业销售收入占全行业23.6%,前50家销售占比达63.6%,产



政策扶持推动

我国光伏产业面临前所未有的困境,这与严重依赖出口相关。专家表示,在全球光伏市场整体形势严峻的情况下,我国光伏产业实现了恢复性增长,这与政府相继出台的政策是密不可分的。一年多来,我国政府密集出台了18条光伏新政,大力拓展了国内市场空间。一系列总体规划和专项意见的出台,一批分布式太阳能项目迅速在国内落地,大幅度地推动了太阳能发电国内应用市场的发展。

“2013年,我国光伏产业严重依赖出口市场的局面并没有本质改变,但是出口结构的优化给产业发展带来了转机。”王仲颖说。记者从国家信息中心战略性新兴产业研究组了解到,2013年全年,我国太阳能光伏电池片及组件出口额为122.9亿美元,同比下降18.0%,其中,对欧洲

出口额为37.2亿美元,同比大幅下降62.0%,市场份额大幅下降至30.3%,仅占我国出口市场的三分之一左右;而对亚洲市场出口额为55.0亿美元,同比大幅增长124.3%,占我出口市场的44.8%,成为我国光伏出口最大市场;同时,对非洲国家出口额为5.7亿美元,同比增长387.1%,成为我太阳能光伏电池出口增长最快的新兴市场。

可以看到,出口到亚太等新兴市场的光伏产品迅速增长,我国光伏产业摆脱了相对单一的外需格局,出口结构的优化大大降低了我国光伏企业面临的外部市场风险。

整体持续向好

2014年,随着国内光伏市场的进一步启动以及出口市场的企稳,我国光伏产业整体将继续好转。工信部相关负责人表示,尽管我国光伏产业发展总体形势有所好转,但在关键技术、政策细化、贸易环境等方面仍存在问题和不足,国内光伏制造业亏损状况未见根本性改变,长期仍面临深度调整风险。

目前,我国多数企业采用垂直一体化生产模式,核心装备及主要原材料长期依赖进口,生产线差异度不大,产品缺乏创新,产业技术和国外先进水平相比整体上尚有一定差距,所以技术创新成为现在亟需攻破的主要难题。

在发展分布式光伏电站时也要因地制宜应用,每个地区都有自己的特点,学习国外优秀的经验。王仲颖介绍:“例如德国90%是分布式发电,可以考虑负荷中心附近的把电站建立在低压配电网,这样城市发电就可以快速利用,但是有些地区更倾向于建集中式电站,从而更好地节约成本,这就更应该根据区域的特点,因地制宜地应用分布式。”