



李克强总理对埃塞俄比亚和非洲联盟总部、尼日利亚、安哥拉、肯尼亚的访问，是继去年习近平主席访非后中国主要领导人对于非洲的又一次重要访问，也是中国新一届政府总理首次访非。此访正值新中国首任总理周恩来首次访非50周年，对进一步弘扬中非传统友谊、提升双方务实合作水平、深化中非新型战略伙伴关系、丰富和发展国际对非合作具有重要意义。



视角

作为世界上最大的发展中国家和最大的发展中国家，中国和非洲是休戚与共的命运共同体。“真、实、亲、诚”是新时期的中国对非政策，双方相互支持、相互帮助，努力实现各自的“中国梦”和“非洲梦”。

“河有源泉水才深。”这是非洲的一句谚语，正好印证了中非友好交往源远流长。上世纪五六十年代，新中国第一代领导人和非洲老一辈政治家共同开启了中非关系新纪元。从此，中非人民在争取民族独立和解放的斗争中，在发展经济、建设家园的道路上，相互支持、真诚合作，结下了同呼吸、共命运、心连心的兄弟情谊。如今，在双方共同努力下，中非关系已经进入全面发展的快车道。双方成立了中非合作论坛，构建起新型战略伙伴关系，各领域合作取得显著成果。中非间的合作基础更加坚实、合作意愿更加强烈、合作机制更加完善。

进入全面 发展快车道

徐惠喜

经贸合作是中非关系的亮点。国际货币基金组织的数据显示，2012年，撒哈拉以南的非洲地区对中国出口额占该地区出口总额的15%；而在2001年，这一比例还仅为2.6%。事实上，去年中非贸易额已超过2100亿美元，中国已连续5年成为非洲的第一大贸易伙伴。而在世纪之交，双边贸易额仅为100亿美元，短短10多年间增长了20倍，中非贸易增长可谓势头迅猛。而且非洲对华贸易一直保持盈余，仅去年的贸易顺差就达近250亿美元，这大大促进了非洲国家的经济和社会发展，改善了其国际收支状况。

与贸易紧密相关的是投资。非洲是中国实施“走出去”战略的重要阵地，一大批中企走出国门，到非洲安营扎寨。如今在非投资的中企已超过2500家，中国对非直接投资存量规模已达250亿美元。非洲已成为中国的新兴投资目的地和第二大海外承包工程市场。中国在非洲建设了多个经贸合作区和工业园，提升了非洲的制造业水平。譬如埃塞俄比亚，得益于中国的投资，这里正逐步发展成为非洲的制造业中心。据非洲当地媒体报道，去年中国对埃塞的各类投资高达20亿美元，几乎占埃全国GDP的一成。而且中国的对非投资，大部分流入各国的基础设施、农业和制造业领域。可以说，中国对非投资改变了非洲国家的经济和社会面貌。

中非关系的快速发展，不仅互利互惠，造福中非百姓，而且产生了巨大的溢出效应。第一，中非经贸投资合作，促进了非洲的经济增长，大大减少了全球的贫困和饥饿现象。这得到了世界银行等国际组织的公认。第二，中非关系的快速发展提升了非洲的国际政治和战略地位，非洲从西方眼中的“失败的大陆”、“绝望的大陆”转变为世人心目中“充满希望的沃土”、“正在崛起的大陆”，美欧日等传统西方大国和印度、韩国、土耳其等新兴国家开始重新认识非洲，重视非洲，非洲开始变身“香饽饽”。第三，促进了国际社会对非合作机制的发展。中非合作论坛的成功既激活了欧盟与非洲峰会等既有的对非合作机制，也催生了韩国-非洲论坛等新兴对非合作机制的建立，同时还诱发了与中国开展涉非三边合作的尝试，如欧盟出台了《中欧非三边合作沟通文件》等。第四，推动了国际体系转型。中非在国际舞台上的合作有着重大的国际政治和战略意义，促进了国际体系朝更为公平合理的方向发展，推进了国际政治经济新秩序的建立，促进了南南合作。

今天，中非关系已经站在了新的历史起点上，双方都把对方的发展视为自己的机遇，共同的发展任务、共同的战略利益把中非紧密联系在一起。展望未来，非洲雄狮正在朝着联合自强的“非洲梦”加速奔跑，而中国正为实现民族复兴的“中国梦”努力奋斗，只要双方不断创新合作方式、拓展合作领域，必将推动中非关系转型升级，实现新的跨越。



埃及一旅游度假区。



参加东南非共同市场投资论坛的肯尼亚代表。



非洲青年在举行沙滩排球比赛。

本版编辑 徐惠喜

共同谱写中非合作新篇章

本报记者 郭凯

50年前，周恩来总理访问非洲十国，提出处理同非洲国家关系五项原则、对外经济技术援助八项原则，得到广大非洲国家的热烈拥护和支持，中非从此结下兄弟般深厚友谊。50年后，中非合作的领域和深度都在不断扩展，双方合作成果令世界瞩目。加强中非全方位经贸合作与人文交流，促进中非合作“转型升级”，将继续造福中国和非洲人民，开创中非友好合作的新局面。

拓宽经贸合作 坚持互利双赢

中非贸易拥有广阔的市场，中非合作论坛机制保障下的双边贸易发展势头良好，潜力巨大。从2009年起，中国连续5年成为非洲第一大贸易伙伴国，2013年中非贸易额达到2102亿美元，同比增长5.9%。其中中国对非出口928亿美元，自非进口1174亿美元，同比分别增长8.8%和3.8%。而在中非合作论坛开始之初的2000年，中非贸易额才刚刚突破100亿美元。

与贸易增长同步的是贸易结构的逐步优化。中非贸易互补性强、潜力巨大，对中非双方的经济发展具有重要意义。自中国对非洲4000余种商品进行“免关税、免配额”的“双免优惠”以来，非洲对华出口大幅跃升，改变了中非贸易不平衡的局面。从贸易结构来看，以往那种“非洲出口石油和其它矿产资源，中国出口纺织品、服装和低价机器”的局面大为改观。目前中国对非出口更多的是电子通信产品、高端机械设备、机动车辆等高新技术含量、高附加值产品，如2012年，机电产品占中国对非洲出口商品的比重就已超过45%。非洲国家在中国的投资、技术帮助下，提高其出口产品的附加值，改变目前出口存在的“单一资源导向”，优化自身经济结构。同时，为进一步提升对非洲出口商品的质量，从2010年12月到2011年3月，中方开展了打击对非出口假冒伪劣和侵犯知识产权商品专项治理行动，采取输非工业品装运前检验等多项措施，中国对非出口商品质量得以明显提高。“中国制造”在非洲日益成为真正“物美价廉”的代名词，为改善非洲人民生活水平、提升当地经济社会发展贡献力量。

在投资方面，基础设施薄弱、建设资金匮乏一直是非洲国家面临的主要发展瓶颈。中国政府鼓励、支持企业扩大对非投资，提升中非合作水平。目前有超过2500多家中国企业投资非洲，在非直接投资存量达到250亿美元。中国投资并不局限于资源行业，而是积极投身于非洲国家的道路、电力、水利基础设施建设、制造业、农产品加工业、金融服务业等诸多领域。中国对非投资机制不断完善，截至2012年底，中国已与32个非洲国家签署双边投资保护协定，与45个国家建立经贸联委会机制。“中非发展基金”、“非洲中小企业发展专项贷款”等项目助力当地经济社会发展。同时，非洲国家对华投资也呈不断增长之势。

同时，非洲也是中国海外第二大承包工程市场，中国企业积极走进非洲，锻炼了队伍，丰富了经验，拓宽了市场，造福了当地社会民生。在工程项目领域，中非共同探索出的“安哥拉模式”为中国企业进军非洲起到了“保驾护航”的作用。一栋栋中国援建的大厦、一条条中国修建的高速公路，为非洲经济腾飞增添希望。

同时，非洲也是中国海外第二大承包工程市场，中国企业积极走进非洲，锻炼了队伍，丰富了经验，拓宽了市场，造福了当地社会民生。在工程项目领域，中非共同探索出的“安哥拉模式”为中国企业进军非洲起到了“保驾护航”的作用。一栋栋中国援建的大厦、一条条中国修建的高速公路，为非洲经济腾飞增添希望。

同时，非洲也是中国海外第二大承包工程市场，中国企业积极走进非洲，锻炼了队伍，丰富了经验，拓宽了市场，造福了当地社会民生。在工程项目领域，中非共同探索出的“安哥拉模式”为中国企业进军非洲起到了“保驾护航”的作用。一栋栋中国援建的大厦、一条条中国修建的高速公路，为非洲经济腾飞增添希望。

密切人文交流 夯实友谊基础

“国之交在于民相亲”。中非友好合作关系的发展，离不开中非人民的相互交流与理解。加强中非人文交流，拓宽中非在教育、文化、新闻、青年、医疗卫生、体育等领域的交流合作，让同样拥有古老文明和灿烂文化的中非双方实现



左图：埃及华晨汽车公司汽车装配车间的工人。



右图：非洲百姓在制作当地小吃。

合作转型升级 造福中非人民

——访社科院西亚非洲所非洲研究室主任贺文萍

本报记者 郭凯

李克强总理访问非洲前夕，社科院西亚非洲研究所非洲研究室主任贺文萍就中非合作等问题接受了本报记者专访。

记者：您如何定位当前的中非关系？

贺文萍：现在的中非关系，可以定位为“新型战略伙伴关系”，具体来说，有四个方面的内容：

一是政治上增强互信。中国是最大的发展中国家，非洲是发展中国家最集中的大陆。双方都有遭受西方殖民侵略的历史，也有建设家园、追求公正合理的国际政治经济新秩序的共同目标。中非友谊从上世纪五十年代开始，在双方老一辈领导人的精心呵护下，经历了风风雨雨的考验，结出今日硕果。特别是中非合作论坛机制建立以来，中非领导人沟通往来频繁，政治互信进一步加深，这为中非合作奠定了坚实的政治基础。

二是经济上合作共赢。中国已连续5年成为非洲最大的贸易伙伴，非洲成为中国重要的进口来源地、第二大海外承包工程市场和新兴的投资目的地。中非经贸合作的领域不断拓宽，从外贸出口到基础设施项目建设再到金融合作。贸易不平衡问题正逐步得以解决，目前中国对非

洲4000多种商品给予“免关税、免配额”的“双免优惠”。经济合作结构得以优化，诸如飞机、卫星等中国“高端制造”也开始登陆非洲，非洲的“煤炼油”等高端技术也已落户中国。

三是文化上交流互鉴。中国和非洲都拥有灿烂的文明，传统友谊深厚。双方幅员辽阔、人口众多，文化多样性极强。但由于历史、风俗、文化上存在差异，彼此间了解仍停留在“表面化”“碎片化”的层次。中非文化交流应摆正心态，不仅仅是向非洲介绍、传播中国文化，更要本着平等的心态，吸收借鉴对方的文化，求同存异，才能使文化真正成为中非交流的“无形纽带”。

四是密切在国际事务中的协调和配合。在国际事务中密切协调和配合，谋求建立更加公正合理的国际政治经济新秩序是中非人民的共同目标。近年来，中非双方就温室气体排放、联合国改革等全球议题加强了协调，中非“心心相惜”“同舟共济”的合作优势继续在国际舞台上得以彰显。

记者：如何看待中非合作的“转型升级”？

贺文萍：中非合作的“转型升级”，是

指在目前中非全方位合作蒸蒸日上的基础上，顺应时代形势和发展中出现的新情况，增添更多的合作内容，使中非合作更上一个台阶。习近平主席去年访非时，提出“中非命运共同体”的概念，中国与非洲国家交往讲求“真、实、亲、诚”，双方相互支持、真诚合作，在全球化的今天拥有更多的共同诉求，双方合作的潜力正在持续显现，这也是今天与时俱进提出中非合作“转型升级”的主要原因。中非在政治交流、经贸合作、文化交往、国际合作方面也将继续得到提升，为中非互利合作创造更广阔的舞台。

记者：中非合作面临哪些机遇和挑战？目前有100多万中国人在非洲从事经贸活动，怎样发展好他们的“海外民生”？

贺文萍：中非合作拥有五大机遇：一是在金融危机冲击下，发达国家对非合作的相对萎缩及合作积极性的下降，具体体现在对非援助、投资及油气开发等大项目的减少；二是以“金砖国家”为代表的新一轮南南合作趋势增强；三是以埃塞俄比亚、南非、卢旺达为代表的非洲国家调整外交政策，集体“向东看”；四是中国非洲战略日趋成熟，与时俱进地调整合作方向与内容，注重对非合作中的软实力建

设；五是非洲整体形势的好转，政治的稳定，经济的复苏释放了非洲大陆的巨大潜力，中非合作前景更为广阔。

有机遇也有挑战。目前存在的挑战主要集中在经贸投资和文化交往两方面。对前者来说，主要存在部分中国出口商品质量差、双方贸易存在不平衡、中国商品对非洲当地相关产业的冲击、中国商家“同室操戈”、中国企业跨国经营与管理能力的提高等问题。对后者来说，存在中非政治与价值观认同上的差异、沟通与互动机制从政府外交、精英外交向民间外交的发展、对非洲民俗、文化、法律的了解和尊重、中国企业的本地化以及对非洲社会的参与和融入等问题。

“海外民生”越来越受到国人的重视，在非的中国公民和企业，都应该加强与非洲当地社会和民众的联系，广交当地朋友，在交流融入中逐步加强影响，树立良好形象，把企业与国民形象建设融入到日常生活中，加强自身形象宣传，“做得好也要说得好”；要研究和遵守当地相关法律，处理好劳资关系，与当地员工及社会形成“良性互动”，这样才有利于企业和个人事业的可持续发展，实现互利共赢，造福中非人民。