编读互动

让生态美变成百姓富

4月24日《经济日报》"'生态是金'乡村行"栏目刊发《贵州海雀村:林茂粮丰生态美》报道,讲述了曾经"苦甲天下"的贵州省毕节地区从一个"山上光秃秃,地上矮矬矬"的贫困村变成"荒山变青山,收入连连翻"的社会主义新农村的故事。笔者认为,海雀村之所以实现了摆脱贫困、改善生活、增加收入、富裕乡村的"多赢"目标,归根结底在于当地落实"生态是金"观念,把"生态美"变成"百姓富"。

与之相反的是,一些地方政府打着建设社会主义新农村的旗号,将当地的一座座秀美青山挖得伤痕累累,令人痛心不已。笔者认为,必须从根本上解决一些地方走边破坏边建设的传统发展老路,让"生态是金"的观念深入到人们心里去。一是加大对地方政府绿色GDP考核权重,积极引导各地注重绿色经济发展,增强建设美丽家园的责任心。二是政府应加强环境保护监管和处罚力度,对环境破坏者从严从重处理。三是应加大对绿色经济发展宣传力度,增强全民科学发展意识和环保意识。

(湖北省黄梅县 张 康)

把好信息消费安全关

4月27日,《经济日报》刊登《信息消费扩内需作用显现》一文,通过对第一季度经济数据的分析,解读了信息消费强劲的发展势头,并从网络环境、宽带建设重点区域向农村倾斜、信息消费试点、光纤工程等方面,展示出信息消费未来美好的发展前景。

以笔者为例,近年来,网购成为笔者主要消费方式,从家用电器到衣服、书籍,足不出户就能购物。今后,随着光纤入户提升网速,宽带建设重点区域向农村倾斜等,信息消费的潜能必将在城市和农村得到更大的释放。

信息消费前景广阔,但必须牢牢把好安全这道关,一是建立可控的网络信息安全保障体系,确保网络环境的安全;二是抓好互联网市场竞争秩序的监管,加强对用户信息的权益保护,严厉打击信息贩卖等行为;三是用户个人要注重保护自己的信息,确保在网上安全畅游。

(江西省宜丰县 吴 微)

便民服务的新探索

4月27日的《经济日报》第四版《山东青州:公共自行车缘何热度不减》一文,报道了青州市创新公共自行车运营模式,开展惠民便民服务的新探索。这与一些城市试行公用自行车租赁虎头蛇尾的做法,形成鲜明对比。

笔者认为,青州市的做法有几点特别值得借鉴。一是规划设计合理,简便易行又不误事。二是几近免费的运营方式。市民使用超过1小时才计时收费。市民骑车若临近1小时时,可以就近归还重借重计时,理所当然会受到市民的欢迎。三是政府主导、社会参与的模式。如何保证持续不断地投入,往往成为公益事业发展的瓶颈。青州市为有效解决管理、维修支出的问题,采取了撬动社会资源的办法,充分利用站点资源,号召社会力量参与,缓解了资金压力。积极筹措发挥公共自行车的广告效应,为后期的运营管理减轻财政负担,确保公共自行车持续良性发展。

(河南省郑州市 薛培政)

网上听民声 网下解民困

信访工作是党的群众工作重要组成部分,网上信访、信访信息化有助于及时就地解决群众合理诉求。近期,一些读者来信呼吁,网上信访是助力和谐、赢得民心的好事,应尽快完善网上信访制度,实现网上网下互动,使老百姓的问题能反映、矛盾能化解、权益有保障。

北京市信访办非紧急救助服务中心的12345热线电话服务、12345政务微博、网上在线受理、短信平台等信访渠道,实现多渠道统一受理,全程监督落实。今年以来,共受理群众来电89万件,办理公众诉求27万件,处置涉及不稳定因素和突发事件的来电7281件。

上图为北京市非紧急救助服务中心受理前台。本报记者 翟天雪摄

图为12345热线服务工作人员电话回访。 本报记者 翟天雪摄

图为网上在线受理工作人员在讨论群众诉求事项。 本报记者 翟天雪摄

编辑同志:

目前,各地信访部门都在大力推行网上信访,为社会公众表达诉求、保护权益和干部执政为民构筑了便捷的信息渠道。作为普通百姓,最担心的是,网上信访成为"空架子",群众心声或诉求出现"有上无落"的现象。

网上信访的出发点和落脚点是听民声解民困,若出现民声被屏蔽,或诉求得不到落实的现象,就有违建立网上信访平台的初衷。我衷心希望网上信访多在线下下功夫,让网上信访真正成为问需于民、解困于民的平台。

一是期盼公众声音无障碍"上网"。当前,"网上信访"技术已经成熟,既然技术不是问题,关键就在于是否真心为公众提供服务。希望全面开放网上信访平台,让公众的真实声音无障碍"上线",让群众的呼声能够被领导干部听到。

二是期盼职能部门及时"线下"解民困。群众诉求无障碍"上线"只是第一步,相关部门切莫"网里来,网里去",要"下网"走到群众当中,对群众反映的问题深入调查,把群众的事当自己的家事,切实解决他们合理合法诉求。

三是期盼"阳光信访"能够真正发挥监督权力的作用。网上信访要把信访事项办理过程和结果公开,希望领导干部能多关注我们老百姓的评价,对一些"不作为、乱作为"的做法加以追责和严惩,确保群众合理合法诉求得到及时解决。

(广东省阳山县 李荣灿)

业内观点

实现从网上到网下的联动

"信息化"是信访制度改革的有效推手,网上信访提高了信访工作效率,群众通过网络,"足不出户"就能反映诉求,速度快、成本低。实行网上受理信访制度,是信访工作思路理念和方法手段的重大创新。依托互联网的全国网上信访信息综合平台,实现信访信息的资源共享,能够做到让数据代替群众跑腿,网上信访将成为群众信访的主渠道。

解决群众反映强烈的信访突出问题,事关百姓切身利益,只有解决问题,才能化解矛盾纠纷,维护社会的和谐稳定。解决群众问题的着力点在线下,只有实现从网上到网下的联动,在综合施策上抓好落实,才能做到"事事有着落、件件有回音"。

一是通过技术手段,引导责任部门"及时"和"就地"处理信访问题。程序设置上,凡转送交办到基层的信访事项,必须限时办结,并随时督促检查办理进度,对问题得不到及时解决的,要求相关责任部门配合调查,协调处理,直至问题解决。要做好群众初信初访的处理工作,严格落实首接首办责任制;对长期积累、久拖不决的信访积案和突出信访问题,推广地方党政领导干部包案的做法,加强和改进信访案件督查督办工作,最大限度地解决群众问题。

二是科学整合信访各方力量,建立起快速、灵敏、及时的反馈和协同处理机制,形成解决问题合力。社会矛盾牵涉诸多方面,成因错综复杂,靠一个部门力量、一种工作方法、一项制度机制解决不了,也解决不好。解决群众信访疑难问题,要变信访部门"单打独斗"为党委政府统一领导、信访部门组织实施、职能部门联合会诊,发挥信访联席会议的作用。因而在网上信访设置上,做到转办与跟踪相结合,交办与督办相结合,首问负责与协调配合办理相结合。

三是完善科学合理的考核评价体系,注重信访人的网上反馈和评价,把能否有效预防矛盾、及时解决问题作为主要评价标准。强调责任追究,将《关于进一步规范信访事项受理办理程序引导来访人依法逐级走访的办法》落实到位。对因工作失职导致小问题拖大,造成矛盾升级、激化的,要启动责任倒查、问责机制并严肃追责。同时,健全群众诉求分析研判机制,及时从群众诉求数量、结构、分布及其变化趋势中发现带有普遍性的问题,积极推动政策化解工作。

四是建立信访与司法间的协调机制,协调涉法涉诉信访事项导入司法程序,依法解决涉法涉诉信访问题。坚持法治思维和法治方式,对各种社会矛盾、各方面的诉求认真分析,根据实际情况,切实做到诉求合理的解决问题到位、诉求无理的思想教育到位、生活困难的帮扶救助到位、行为违法的依法处理,依法按政策解决和化解群众矛盾。

信访信息化是拓宽信访渠道、降低信访成本、提升信访效率的具体举措,信访部门要借助信息化推动信访工作的规范化,转换工作模式,提高信访工作的整体效能和公信力,在保障群众权益、助力社会和谐上取得新成效。

(辽宁省沈阳市信访局局长 陈国强)

基层反映

让"旧"水电站焕发新生力

能源是现代化的基础和动力。近年来,国家加大了对水电发展的扶持力度,小水电资源丰富的省份也相继出台政策扶持水电开发,加快了水电项目建设步伐。但是,一些已建成的水电站却面临不小的困难。水利部公报数据显示,截至2012年底,全国已建成小水电站49387座,总装机容量已达到6347万千瓦,约占可开发容量的48.6%;而小水电站实际发电总量仅3737万千瓦,不足装机总容量的60%,有近四成小水电站处于停止或半停止运行状态。

前不久,笔者深入湖南南部多个县区进行调查,发现由于前些年小水电无序发展、竞争,导致这些县区100多座小水电站出现经营亏损,其中90多座因资金缺乏、落后设备得不到更新、水电上网电价与发电综合成本差距大、源头给水不足等原因,导致亏损而被迫关停。多家银行投入的信贷资金大多变成不良贷款。

现有水电站如果得不到政府以及银行等各方的支持,会浪费巨大的水利资源。笔者建议,各级政府在抓新水电项目的同时,也别冷落了已建成的水电站,应该通过政策帮扶给力、引导银行扶持出力、支持和提倡民间资本发力等多项举措,让"旧"水电站焕发出新生力,使其走上良性发展轨道,为经济发展提供更多清洁能源。

(中国农业银行湖南永州分行 雷振华)

扶贫资金需管好用好

近年来,随着我国扶贫工作力度不断加大,扶贫资金总量逐年递增,已从1980年的5亿元增至2013年的394亿元。扶贫资金对加快贫困地区发展、改善贫困群众基本生产生活条件,发挥了积极作用。然而,一些地方只注重争取扶贫资金,却放松了对扶贫资金支出方面的监管,忽视了在使用质量上的跟踪评价以及在使用效率上的追踪监控。

如何把事关群众福祉的钱管好用好,让扶贫资金真正成为贫困群众的"保命钱"?笔者认为,必须完善监管机制,提升资金管理水平和资金使用效率。

首先,从制度上着手,建立和完善公开、透明的操作运行机制,让扶贫资金在阳光下运行,让公众参与到扶贫资金的监督之中。具体来说,就是要完善拨款、记账以及内部稽核控制制度,确保扶贫资金能安全、高效地发挥作用,要用政府和社会合力加强对扶贫资金的监管。

其次,要将扶贫资金安全纳入权责匹配的法规保障中,用法律确保"保命钱"管好用好,对贪污侵占挪用等违法违规行为严惩不贷,确保扶贫资金充分惠及扶贫对象,真正为贫困群众脱贫发挥作用。

(江西省新余市渝水区 廖海金)

加强农药经营市场监管

近日,笔者下乡调研,发现基层农药经营市场"小、散、乱"现象仍较为突出,农药经营者总体文化素质和专业技能水平低下,导致农药对农作物的药害、人畜农药中毒和农产品农药残留超标等安全事故时有发生,农药所造成的污染令人担忧。

笔者认为,必须加强农药经营市场监管,规范经营行为,保障农产品质量安全。对此,一是要明确职责,成立农资监管领导小组,切实加大对农资流通领域执法监管力度,严格实行问责制和责任追究制。二是要加大农药安全使用环节的监管和科学用药技术宣传与推广力度,采取宣传教育、培训示范、督促检查等方式,提高农药经营和施用者的综合素质。三是开展高毒高残留农药专项整治,实行高毒农药定点定位定人经营,对经营生物农药网点给予一定的财政补贴。四是大力提高农业生产组织化程度,创造条件全面开展农产品安全检测工作,严守农产品质量安全的最后一道防线。同时,还要着力开展农药包装等废弃物的回收和处理工作,严防农药二次污染。

(安徽省天长市 范正磊)

四川雅安灾后重建工作重点突出农村生态环境,着力在茶叶产业发展上下功夫。图为4月18日,四川雅安名山区阳坪新村村民在新居前准备卸下刚刚采摘的新茶。 本报记者 赵 晶摄

记者调查

"阳光信访"让群众监督权力

本报记者 欧阳梦云

网上信访平台的全面放开,是紧跟互联网发展的步伐之举,也是政府透明化改革的阳光措施。群众如何实现"足不出户"就能反映问题、查询办理结果?如何通过阳光信访监督权力的运行?近日,记者在江苏省淮安市进行了实地采访。

群众足不出户反映诉求

淮安市因医疗事故造成残疾的李寿福,近日在家拨打阳光信访电话后,问题很快就解决了。他感叹说:"以前去市里反映情况需一整天,现在不出门就办好了。"

"信访部门转来转去、责任部门推来推去、上访群众跑来跑去"是以前一些地方信访工作的真实写照,原因在于信访部门、上访人、责任部门之间信息不对称,缺乏监督。2009年江苏淮安市开始建设阳光信访系统,通过信息化手段倒逼制度完善。

在淮安市信访局接待大厅,市信访局接访处处长周光萍向记者演示了"阳光信访"系统的操作过程:输入信访人反映的问题,生成了一个信访号;点击这个信访号,填写交办意见,将案件转交给相关部门。"此后,信访人根据信访号能查询进展,不需要来回奔波询问。"周光萍告诉记者。

"视频信访"是"阳光信访"系统的另一个平台。通过视频,老百姓"足不出户"就可以以约访的形式见到领导,节约了成本。

数据多跑腿,群众少跑腿,"阳光信访"大大方便了群众。淮安市网络信访占信访总量的比重已从原来的不足5%上升到51.2%,全市初信初访一次性办结率从过去的75%提高到了86%。

监督倒逼行政效能

江苏省盱眙县马坝镇旧街村群众反映自来水问题,承办单位镇水务站提前7天办结。网上信访的公开透明状态,倒逼各个政府部门主动提高工作效能。记者看到,在"阳光信访"系统里,每一个信访事项都有标注,根据案件办理接近60天期限程度设定"绿灯"、"黄灯"、"红灯"。对于过期限"亮红灯"的案件,系统会自动通知信访人,并提供承办单位一把手的手机号码。

此外,群众可以通过短信、电话、网络、触摸屏等群众满意度评价渠道,对办理事项作出评价。

"阳光信访"系统倒逼职能部门尽职、尽责、尽快为群众办事,其结果是,淮安市信访办理的平均时间从45天缩减到35天,而且信访总量呈现逐渐下降的趋势。

江苏省淮安市市长曲福田表示,今后要将"阳光信访"升级为"阳光政务",提升全市社会治理水平。

创新信访工作新模式

江苏淮安"阳光信访"是全国探索网上信访工作新模式的一个缩影。截至去年年底,全国已有29个省(区、市)、275个市和1831个县开通了网上信访平台。信访信息化在推动及时就地解决群众合理诉求方面发挥了越来越重要的作用。

国务院副秘书长、国家信访局局长舒晓琴表示,年底将开通全国互联互通的网上信访信息系统,届时,信访工作信息化应用将覆盖到信访事项受理办理、复查复核、督查督办、考核评估等工作全过程,实现纵向国家到省市县乡,横向到部委办局的互联互通全覆盖。网上信访业务流、信息流、管理流通过信息化的有机融合,将拉动信访工作水平的整体提升,塑造公开透明高效的信访工作新模式。

编辑预告

关注水安全

本版编辑 魏倩玮
文字整理 欧阳梦云
电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.com.cn

社址:北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗:dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台:58392088 邮编:100054 传真:58392840 定价:每月24.75元 每份:1.00元 广告许可证:京宣广0044号 广告部:58392178 发行部:58393121 昨日(北京)开印时间:3:30 印完时间:4:30 本报印刷厂印刷