

“五一”小长假首日

旅游市场火爆开局 文明出行还需给力

本报北京5月1日讯 记者韩秉志从国家旅游局获悉：“五一”小长假首日,各地高速、火车站、汽车站等迎来出行高峰。全国各地热门景区游客数量爆棚。北京、上海、广东等地一些主要出城道路出现严重拥堵,北京出京方向从清晨5点多开堵,京藏高速出京长龙长达55公里。

北京市重点监测的23个景区共计接待游客75.3万人次,比去年同期增长16.2%。其中,故宫接待10.9万人,同比增长29.1%;北京动物园接待8.9万人,同比增长79.5%;天坛公园接待7.2万人,同比增长21.6%;颐和园接待6.5万人,同比增长12.4%;北海公园接待6.3万人,同比增长37.2%。

根据上海市旅游局统计,上海旅游集散中心1日共发送游客0.35万人次,同比增长83.55%;同里一日游、东方绿舟一日游、周庄一日游、西塘一日游、朱家角一日游等旅游线路分列出游排名前五位。

湖北省纳入省假日办监测范围的57个重点旅游

景区全天接待游客102万人次,门票收入4450万元。省内8家5A级景区表现不俗。此外,麻城龟峰山风景区迎来“五一”游客高峰,接待游客人数超过7万人次,车流量达6000多台次。

高铁游在“五一”假期势头表现强劲。哈大、武广、深厦等高铁沿线游客流明显加大。

随着游客高峰来袭,为避免游客拥挤的混乱局面,保证游览秩序和游客安全,不少知名景区在预警、监控、分流等方面采取了相应的举措。山东泰山开启了多条分流盘道,根据售检票口、索道站点等景区关键节点的不同情况,分别采取循环分流、上下分流、分段截流、分期放行等措施,应对客流量激增的情况。

旅游市场全面升温的同时,也在考验着游客的文明素质。在宁波雅戈尔动物园内,游客观赏大熊猫时,少了“野蛮投食”的举动。许多游客更愿意选择绿色低碳出游的方式。不过在一些景

区内,游客随地吐痰、吐口香糖等不文明行为仍时有发生。

中国旅游研究院院长戴斌认为,要避免不文明旅游行为,需要游客入乡随俗,入乡问俗;对于法律问题,没有讨价还价,必须严格执行。同时,旅行社应该做好引导工作,向游客说明哪些可以做,哪些不可以做。对于出境游,旅行社或服务商应向境外接待机构做好沟通,在允许的范围内满足国内的习俗。

“不可否认,近年来游客的素质有较大幅提升的趋势。”中青旅市场推广部总监葛磊认为,许多不文明的行为来自于不习惯和不了解,而更深层次的原因,是游客的“不在意”。文明的行为举止需要从从业者与游客共同维护。



文明从尊重开始

——拉萨布达拉宫见闻

本报讯 记者代玲 夏先清

报道:5月1日13点30分,两名穿短裙的女游客被拦在了布达拉宫入口处。根据当地民俗和宗教习惯,穿短裙者不能进入布达拉宫参观。在管理人员的耐心解释下,两名女游客从附近的商贩处买来长裤穿上进入布宫参观。

“在出发前,我们也曾看过关于西藏民族风俗习惯等的书籍,但是看过却忘了。以后我们会更加注意尊重当地的民族风俗习惯和宗教信仰,文明旅游。”两名女

游客红着脸满含歉意地说道。

目前,西藏自治区正在开展对进藏游客发放旅游须知等工作,加大相关民俗禁忌知识普及宣传力度,提升进藏游客对藏族传统习俗和禁忌的认识程度。在不久前,还专门召开了西藏旅游市场专项整治电视电话会议,倡导文明旅游。

在大昭寺广场,何女士刚要举起相机拍摄一位被父母打扮得分外俏丽可爱的藏族婴儿时,就被同行的丈夫王先生劝

阻了。王先生告诉何女士在藏族传统中,婴儿忌讳被人拍照。虽然觉得遗憾,但何女士还是愉快地将镜头对准了广场上空的蓝天白云。

“我们应该尊重当地的风俗习惯,不能拿着相机无所顾忌地想拍什么就拍什么。”何女士说。她认为游客也应当主动培养起文明旅游的意识,积极配合、遵守旅游景点的规章制度,特别是应该尊重西藏的民族文化和风俗习惯。



▲“五一”假期,北京通州区台湖镇农民在文化艺术节上表演。他们用自编自演的舞蹈表达快乐心情。“五一”小长假,北京多地举行各种文化活动庆祝劳动节,展现劳动者的风采。
本报记者 赵晶摄



▲5月1日,河北保定市南市区西高庄村举行拔河比赛欢度“五一”。
本报记者 李景录摄
▲5月1日,“相约北京——拉美及加勒比音乐节”暨2014潮流音乐节在北京朝阳公园举办。图为观众欣赏各国歌手表演。
本报记者 李树贵摄

还旅游市场一片清明

胡文鹏

“五一”旅游市场全面升温。小长假首日,国内不少景区客流纷纷爆棚。随着游客数量的激增,一些不法商家也按捺不住,或串通涨价、哄抬价格,或围追揽客、强售服务,更有甚者,以提供低价服务为饵,强行要求游客购物。对此,旅游监管、物价监督、公安等部门要强力出击,游客也要睁大双眼。唯如此,才能还旅游市场一片清明,还旅游者一份舒心。

节假日里,价格有一定的上浮无可厚非。可部分景区不放水养鱼,只想竭泽而渔,不仅门票水涨船高,服务价格也见涨。一瓶普

通矿泉水五六元,一盒方便面10多元,房费更是高得离谱,山东泰山景区“五一”期间标间价竟达1400多元。旅游管理相关部门应主动作为,为假日期间景区票价、服务价涨幅定出合理区间,对超过最高限制的服务价格坚决制止并给予严厉处罚。还可建立景区票价、服务价格畸高“黑名单”机制,及时向公众通报。

管住了景区,也要管住景区周边。每逢节假日,不少景区周边无证经营、非法揽客、以不合理低价,组织从事旅游经营活动等行

为就开始泛滥。近年来,游客利益受到侵害的案例,大多是发生在

这一环节。为此,有关部门要加大执法力度。一方面,在重点景区外围加大巡查力度,一旦发现“黑导游”、“黑中介”、“黑出租”,要强力出击,严惩不贷;另一方面,要设立24小时举报电话,第一时间回应、处理游客的举报,确保件件有回音,事事有结果。

此外,游客也要提高自我保护意识和是非识别能力。面对不合理的服务价格,可主动向当地旅游部门、物价部门进行举报。面对太过离谱的低价,不要贪一时之小利,上了他人的当。一旦确认自身权益受到非法侵害后,要迅速向当地公安机关报案。



向深海进军

——记交通运输部上海打捞局300米饱和潜水作业组

本报记者 李治国

上天、入地、下海,是人类探索未知领域的三个方向。2014年1月25日,正当中华儿女为“神十”发射、“嫦娥”登月欢呼之际,我国首次300米饱和潜水作业团队在中国南海同样奏响了凯歌。

1月25日上午9时05分,当6名饱和潜水员安全跨出饱和潜水系统的甲板居住舱时,交通运输部上海打捞局局长沈灏自豪地宣布:“中国首次300米饱和潜水作业取得圆满成功!”

“饱和潜水技术与宇航技术齐名,目前只有少数国家可以掌握。”上海打捞局资深技术专家叶似虬告诉记者,饱和潜水技术依托先进的生命科技和水面支持系统,通过氮氧混合气体,在加压舱内循环渗透,逐步加压,让潜水员在高压环境中,实现人体液体内人工配置的惰性气体含量达到饱和,从而形成人体内组织内外的压力平衡,保证潜水员能在数百米水深的高压环境中生存和从事水下作业,时间长达数十天。

“常人平时生活在一个大气压的环境里,300米深度相当于31个大气压,身体上一个指甲盖大小的面积上就要承受30公斤的重量,这对潜水员的心理、生理等各方面都产生比较大的影响,所以加压是饱和潜水面临的一大难关。”叶似虬说。

加压数字不断攀升,10米、20米、50米、100米,仪表盘上的数字牵动着控制室中每个人的神经。“加压到200米之后,呼吸阻力变大了。原本只需鼻子呼吸,到后来需要口鼻一起呼吸才行;关节也变得越来越紧,动作幅度不能太大。”董猛回忆说。此次作业的总指挥郭杰说:“这些都是高压引起的正常反应,这是人体需要适应的过程。”

历经两天的加压,当压力达到300米时,6名潜水员适应了高压环境,身体状况良好,这证明我国自行研发的加压方案具有完整性、可靠性和可操作性。

1月12日1时40分,带着行走深海的梦想,潜水员胡建第一个迈出潜水钟,跨出了我国潜水历史上意义重大的一步,300米深的海底首次迎来了中国人的身影。3时33分,董猛完成着装后从潜水钟出潜,开始深海巡走。他告诉记者:“当我双脚触到海底的那一刻,真是激动万分!”控制室深度指示显示313.5米,董猛创造了我国深海下潜新的深度纪录。7时25分,谭辉、罗小明出潜探测,从多方位进行观察、测量140吨海工吊机在300米水深处的负载稳定等功能。检验人员通过两人观察、测量的数据报告得出结论:在7级至8级风力、浪高3米、流速1.2米每秒的海况下,吊机吊重的升沉补偿功能可以达到±5厘米的精度要求,重物在海里上下浮动时相对海底的高度变化在10厘米之间,比技术文件提出的精度还要好,检测任务胜利完成。10时54分,潜水员李洪健最后出潜,将鲜艳的五星红旗深深插入了313.5米深海底,控制室内响起了阵阵欢呼。

完成此次探海之后,6名潜水员又经历了11天的减压,于1月25日返回海面。上午9时,当打开完成减压的潜水设备生活舱时,一股淡淡的氨气瞬间溢出;5分钟后,6名潜水员依次出舱,个个精神饱满。

“完成300米饱和潜水作业是一个系统工程,前方是6名英雄的潜水员,后方是强大的保障团队。”郭杰告诉记者。多年来,上海打捞局发扬勇于追梦、攻坚克难精神,打破国外技术垄断,打造出一系列具有自主知识产权的饱和潜水规范和标准。叶似虬谈起未来,豪情满怀:“我国在饱和潜水方面要做到国际领先,还必须在作业技术、系统设备、人才队伍等方面有新的提升。我们还要继续开发和掌握500米、600米乃至700米以上的饱和潜水技术,在核心技术上不断取得重大突破。”

从农民工到电焊专家

——记中国石油吉林化建公司电焊工徐龙杰

本报记者 齐慧

徐龙杰给人的第一印象是朴素、腼腆。但和他聊了一会儿后记者就发现,他理解能力强,爱思考、反应快。作为中国石油吉林化建公司“徐龙杰焊接技能专家工作室”的带头人,徐龙杰通过刻苦学习和实践,从最初的农民临时工,成长为一位享受国家特殊津贴的电焊专家。

1976年,徐龙杰出生在吉林省蛟河市黄松甸镇伟光村。由于家境贫寒,母亲患病,徐龙杰不得不放弃了上高中,选择学习技能打工养家。

1994年5月,中国石油吉林化建公司到徐龙杰所在的职高招收季节性临时工,徐龙杰当上了一名电焊学徒工。

师傅王喜江很快就感觉到这个小徒弟“很不一样”,别人都去吃饭、逛街了,他还跟在师傅后面问东问西;一本焊接教材,别人要看两三个月,他一个星期就能学完。

“这个小伙子是棵好苗子!”看到徐龙杰敏而好学、技术突出又敢于创新,公司决定保送他到西安交通大学焊接专业深造。走进西安交大,徐龙杰的“学霸”作风,令班里同学甘拜下风。夜晚的校园,有人参加舞会,有人在球场上挥洒汗水,徐龙杰却天天抱着书本啃到半夜一两点钟。

学成后的徐龙杰对电焊技术的理解有了质的飞跃,“通过系统学习,我的电焊知识融会贯通了。我不仅知道了怎么焊,还知道为什么这么焊,为技术创新打下了重要基础。”徐龙杰说。

1999年,吉林化建内部选拔焊接明星,徐龙杰共参加了11次各个级别的焊接技能大赛,并大显身手,先是取得吉林市第一名,然后是吉林省第一名,接下来是中油集团公司的第一名。这“三个第一”让他“火”了起来。

出名后,“猎头”便闻风而来。2000年,徐龙杰的月工资还不到2000元,就有公司开出解决住房户口、年薪20万元的优越条件招他前往。面对巨大诱惑,徐龙杰没有动摇,“外资企业想招收技术好的成熟焊工,他们就省了培训费。可化建培养一个焊工至少要3年,培训费过10万元。吉林化建培养了我,给了我舞台,我对这里有感情,我要为化建效力。”

2008年6月6日,“徐龙杰焊接技能专家工作室”正式挂牌成立,徐龙杰实现了由金牌选手向金牌教练的角色转换。“我们在国内率先成立以技能专家名字命名的工作室,增加他们的成就感和自豪感,化个人的智慧为团队的力量,培养高技能员工队伍,让公司广大一线工人感到学习技术有希望、有甜头、有奔头。”中国石油东北炼化工程有限公司总经理兼党委书记张维君说。工作室成立以来,一群技术骨干紧密跟踪焊接技术前沿、开展技术攻关和技术革新,面向工程项目和施工现场,解决生产急、难、新问题,培养焊接高、精、尖技能人才,培训出高技能员工229人次,培养出省级以上技术能手4人、工人技师5人、全国工程建设系统优秀焊工4人。

本版编辑 常理