

聚焦假日 / 文明出行

“五一”旅游市场迎来“文明”大考

本报北京4月30日讯 记者韩秉志报道：“五一”假期来临，出游成为人们度假的重要选择之一。据中国旅游研究院在全国60个重点旅游城市中进行的调查显示，近七成城镇居民在这个“五一”假期有出游意愿，今年的假期旅游市场有望出现全面升温。面对即将到来的旅游小高峰，各地旅游部门和企业已做好准备。

此次中国旅游研究院的调查结果显示，“五一”期间我国居民的出游意愿较高，为68.12%，高于去年同期近3个百分点，且高于今年清明期间63.18%的出游意愿。不同于清明期间以近郊游为主，“五一”期间出境游的出游意愿最高。自助游和菜单式服务的半自助游为主要出游方式。旅游价格方面，据部分旅游企业反馈消息，“五一”期间旅游产品价格将出现小幅上涨。中国旅游研究院分析认为，“五一”期间旅游产品丰富，旅游市场将出现全面升温。

从出游类型来看，以自驾、踏青为主，出境游、省际周边游、亲子游的数量或有所增加。国内跨省市旅游和近郊游的比例分别达到33.46%和35.22%。出国旅游成为主要出游类型。从出游方式来看，自助游热，菜单式服务更受游客喜欢。选择自己组织、单独出游和参加旅行团出游的分别占46.69%、15.52%和35.74%。从出游目的地来看，河北、河南、山东、山西、北京等为“一地游”的热点地区。国内游方面，福建厦门和武夷山、海南三亚、浙江杭州、上海等地受游客偏爱。出境游方面，以韩国、印尼巴厘岛、日本等地最受欢迎，韩国、越南、柬埔寨等线路升温。

值得关注的是，引导文明出游成为大家努力的重要方向。不久前，国家旅游局副局长吴文学就曾表示，深入推进文明旅游工作，将培育现代旅游消费者放在同等重要的地位，是社会主义现代旅游企业的责任。此前，国家旅游局已作出部署，在行业内广泛开展以“文明与旅游同行”为主题的文明旅游系列宣传活动，广泛动员导游领队等旅游从业人员，积极引导广大旅游者参与文明旅游的相关活动，自觉成为中华文明的传播者。

以我之美 为美增美

胡文鹏

“五一”小长假，早就计划好利用假期寄情山水、愉悦身心的人们，纷纷踏上了出行的路途。有机构预测称，今年“五一”出行人数同比将明显增长，增幅将在10%以上。可以想见，无论是各大名胜古迹、知名景点，还是通往这些热点区域的路上，均会汇聚来自四面八方的出行者。需要提醒的是，出门在外，在怀着好心情，看着好景致的同时，也别忘了将“文明”二字牢记心间。

文明要体现在路上。高速公路小型客车继续免费的政策，无疑会刺激自驾出行者的热情。但出行车辆越多，就越要遵守规则，做到文明谦让，不随意变道，不任意抢行，不让“路怒症”影响心情，才能让安全、文明伴君行。倘若不巧遇到了车辆事故或故障，莫急躁，别上火，更别让乱扔垃圾、破坏绿植、随地小便等不文明行为在自己身上出现，一定要保持良好心态，静待事故排除。有了好心态，哪里都有好景致。

文明要体现在景区。重要节日期间的景区，接待能力一般会超出设计极限。由于人流汹涌而至，管理出现盲区，“到此一游”、“天长地久”的刻字会多起来，随地大小便、乱扔垃圾、折枝摘花的举动也会多起来……种种不文明行为屡屡出现，煞了风景，更损了形象。既是来看美景，就要先爱护美景，传承美德。看到名胜古迹，就把它的美好留在相机里；看到鲜花美景，就把它的别致留在记忆里，千万不可一时兴起，破坏之，占有之。

文明其实更体现在出行者的一言一行、一举一动中。出行的人去看风景，殊不知，文明旅游、快乐出行正是美丽风景中不可或缺的色彩。无论身处何处，请牢记：以我之美，为美增美，美才更美。

服务台

交管部门警示假期交通安全

注意南方大雨不利影响

本报北京4月30日讯 记者曹红艳报道：“五一”假期是传统旅游旺季的开端，旅游出行量将超过清明假期，全国高速公路实行7座以下小型汽车免费通行，以中短途旅游为主的自驾车出行将大幅攀升，大中城市周边、重点景区道路交通压力将明显增加。另据中央气象台预报，今年“五一”假日期间，江南南部、华南及贵州和云南东部有中到大雨，局部有暴雨，对相关地区交通出行带来不利影响。

据公安部交管局统计分析，近5年“五一”假期交通事故较平日多发，主要特点是假期第1天事故高发，私家车肇事逐年上升，郊区游增多导致农村道路事故呈上升趋势等。

对此，交管局发出假期交通安全警示，提示交通参与者注意旅途安全；租车、自驾出行务必认真检查车辆，提前掌握天气和道路通行情况，合理安排出行路线和时间。集体包车出游，应通过正规客运企业，要认真核对车辆和驾驶员营运资质。雨天道路湿滑、能见度低，应及时开启示廓灯和雾灯，适当增大跟车距离。

消协提醒节日理性消费

防范不良商家促销招数

本报北京4月30日讯 记者陈郁报道：“五一”期间，各大卖场纷纷推出多种促销活动吸引消费者，但其中不乏有商家存在过度或虚假宣传现象。为此，河北省消费者协会日前披露不良商家惯用的4大促销招数，提醒广大消费者参加节日促销活动要理性。

据介绍，其招数一是问题商品靠折扣，招数二是夸张宣传造人气，招数三是促销方式猫腻多，因此，消费者应明确自己的购物选择。招数四是购物抽奖藏玄机，这种购物抽奖的奖项设置大多没有经过公证，奖品的大小、好坏都无从知晓，消费者千万不要为获得所谓“大奖”而盲目消费。

权威发布

电信业下月纳入营改增试点范围

基础和增值电信服务分别适用11%和6%税率

本报北京4月30日讯 记者曾金华 崔文苑报道：财政部、国家税务总局今天发布通知，明确从2014年6月1日起，将电信业纳入营改增试点范围，实行差异化税率，基础电信服务和增值电信服务分别适用11%和6%的税率，为境外单位提供电信业服务免征增值税。

“电信业是重要的生产性服务业，将其纳入营改增试点，有利于进一步完善增值税抵扣链条，增加下游企业进项税抵扣，让更多企业享受改革红利。”财政部有关负责人表示。

通知要求，在中华人民共和国境内提供电信服务的单位和个人，为增值税纳税人，应当按照规定缴纳增值税，不再缴纳营业税。

通知明确，基础电信服务，是指利用固网、移动网、卫星、互联网，提供语音通话服务的业务活动，以及出租或者出售带宽、波长等网络元素的业务活动；增值电信服务，是指利用固网、移动网、卫星、互联网、有线电视网络，提供短信和彩信服务、电子数据和信息的传输及应用服务、互联网接入服务等业务活动。卫星电视信号落地转接服务，按照增值电信服务计算缴纳增值税。

通知规定，纳税人提供电信业服务时，附带赠送用户识别卡、电信终端等货物或者电信业服务的，应将其取得的全部价款和价外费用进行分别核算，按各自适用的税率计算缴纳增值税。《国家税务总局关于印发〈营业税税目注释(试行稿)〉的通知》中，邮电通信业税目停止执行。

六部门推进政府购买残疾人服务

到2020年基本建立较为完善的机制

本报北京4月30日讯 记者曾金华 崔文苑报道：财政部、民政部等6部门今天联合发布意见，部署政府购买残疾人服务试点工作，力争到2020年，在全国基本建立比较完善的政府购买残疾人服务体系。

6部门联合发布的《关于做好政府购买残疾人服务试点工作的意见》明确提出，政府购买残疾人服务应以政府主导、部门负责、社会参与、市场推动、共同监督为原则，突出残疾人服务公共性和公益性，优先设立受益面广、受益对象直接的政府购买服务项目。

意见规定，政府购买残疾人服务的内容为适合市场化方式提供、社会力量能够承担的公共服务。根据当前残疾人服务实际，各地可选取残疾儿童筛查、诊断、抢救性康复、残疾人康复辅具配置(辅助器具适配)、残疾人照料服务、有劳动能力的残疾人就业培训与岗位提供、残疾人家庭无障碍改造等服务项目集中开展试点工作。

对于资金保障问题，意见规定，各地要按照要求，通过既有财政预算安排的用于残疾人事业方面的资金，统筹解决政府购买残疾人服务所需资金。

意见提出，原则上，每个省、自治区、直辖市都要选择1到2个地区或城市开展试点工作，取得经验后逐步扩大范围。

三大运营商拟共建通信设施公司

将负责统筹建设通信铁塔设施

本报北京4月30日讯 记者黄鑫报道：对于有媒体报道电信业要成立“国家基站公司”的消息，工信部相关司局负责人30日回应称，目前，3家基础电信企业正在研究共同组建一家通信设施公司，负责统筹建设通信铁塔设施，进一步提高电信基础设施共建共享水平。

该负责人认为，基础电信企业的这一探索符合党的十八届三中全会关于全面深化改革、促进生态文明建设的精神，有利于促进资源节约和环境保护，也有利于降低行业建设成本，最终惠及广大电信用户。他同时表示，这种模式的探索应按照市场化原则和三中全会提出的积极发展混合所有制经济的精神进行组建设计和运营。

业内评论认为，组建共同的通信设施公司，有利于3大运营商共享电信基础设施等资源，从而降低网络建设成本。分析认为，中国电信和中国联通的存量基站和新建基站数量没有中国移动多，一旦成立通信设施公司后资源共享，将能用更少的成本来迅速部署4G基站；而中国移动则将共享到更多的新建站址，从而推动LTE的深度覆盖。

贫困村信息化工作实施方案出台

到2020年自然村基本实现宽带

本报北京4月30日讯 记者黄鑫报道：工信部30日公布的《关于印发贫困村信息化工作实施方案的通知》提出，到2015年，连片特困地区已通电的行政村，互联网覆盖率达到100%，基本解决义务教育学校和普通高中、职业院校的宽带接入问题。到2020年，自然村基本实现宽带。

该《通知》由工信部、农业部、科技部、教育部和国务院扶贫办等5部门联合出台。《通知》对相关部门提出了不同的责任分工及要求：2014年，工信部完成连片特困地区内2/3的已通电但不通互联网行政村的互联网覆盖，并实施农村学校宽带接入；教育部加快推进以上地区义务教育学校和普通高中、职业院校网络教学环境建设；农业部会同科技部加快推进农村信息员培训工作；科技部加快推进国家农村信息化示范项目建设。《通知》还要求，每个村至少确定1名有文化、懂信息、能服务的信息员，加大培训力度，充分利用现有培训项目，着力提高其信息获取和服务能力。

上海：启动文明旅游宣传教育活动

本报上海4月30日电 记者沈则瑾报道：为倡导文明出行，宣传文明旅游，上海昨日启动了“文明出行、快乐旅程”文明旅游宣传教育活动，点击开通了“文明旅游”宣传专栏。上海国旅国际旅行社、市民游客代表和浦东、长宁等7个首批荣获上海市文明城区称号的区县文明办负责人，同日还发出了“文明旅游”倡议。

据上海市委宣传部副部长、上海市文明办主任燕爽介绍，上海旅游系统为倡导文明旅游，注重建立提升从业人员文明素质长效机制，认真做好游客宣传引导工作，4A级以上景区带头开展提高文明出游意识，遵守社会公德，维护国家和城市形象的宣传教育活动。

记者从上海市旅游局获悉，该局日前发布“五一”小长假出游指南，在推出一系列精彩纷呈的旅游产品的同时，要求注重文化氛围渲染、文化展演汇聚、文化活动不断，让更多游客处处感受上海欢乐祥和文明出游的节日气氛。



近日，位于天津滨海新区黄港休闲区的火车文化休闲街装修布置完毕，“五一”小长假期间将正式对游人开放。该火车文化休闲街以一辆淘汰老火车为主体，对周边环境进行铁路工程复原，再现了20世纪七八十年代火车站的风情风貌。

图为工作人员在清洁火车。
(新华社发)

海南：强化市场监管优化旅游环境

本报记者 何伟

记者4月30日收到了一条短信，海南省旅游发展委员会提醒游客市民关注：请主动给外地游客方便，把海南人民的热情、宽容和善良献给八方来客。”在发送提醒的同时，对于这个今年4月1日试开园的景区，海口市相关部门也进行了相应部署，以迎接“五一”客流潮。如海口市美兰区交警部门已在红树林景区专门设置了岗亭，在路边设置了交通标识牌；物价部门派人到景区向各商家、农家乐、摊点进行宣传，要求明

码标价，不准向游客漫天要价。

海南省旅游委副主任王昱正认为，旅游市场的平稳运行，需要旅游主管部门的大力监管，使旅行社、导游队伍等旅游从业人员真正肩负起文明旅游宣传员、监督员的责任，积极培育现代旅游者，为文明旅游树立标杆。

海南省旅游委从4月25日起就开始了为期半年的旅游市场“零团费”专项整治工作，公开面向大众接受实名举报，依法从重、从快、从严查处旅行社以

“零团费”模式组接团、旅游行业价格虚高、高额回扣、商业贿赂等违法违规行为，严厉打击“零团费”行为，进一步净化海南省旅游市场发展环境。

海南省旅游市场综合整治工作领导小组已组织工商、物价、交通、文体、地税、质监、安监、林业、海事、食品药品监督等单位，成立6个综合执法检查组，分赴各市县开展旅游市场综合执法检查，严厉打击旅游市场各类违法违规行为。

甘肃：引导游客文明出行成为习惯

本报记者 陈发明

随着“五一”小长假的来临，位于甘肃敦煌的著名景区鸣沙山月牙泉，将引导游客树立“人人都是景区的宣传员，人人都是景区的保洁员”的文明旅游理念。景区管理处办公室主任曹文斌告诉记者，“节假期间，景区将增派职工到游客集中的地方进行引导，宣传倡导文明旅游，保护景区的不可再生自然资源。”在景区入口，还将张贴“中国公民国内旅游文明行为公约”，让每位进入景区的游

客了解文明旅游，并使之成为游客的自觉行为。

“五一”假期前夕，甘肃省旅游局专门下发通知，要求旅行社做好团前说明会的文明旅游教育引导工作，导游人员在旅游行程中要及时劝阻游客的不文明行为。旅游景区、星级饭店、旅游车船等经营单位要设立文明旅游宣传设施，工作人员要及时引导游客文明旅游，劝阻不文明行为，切实营造文明旅游、理性消费、绿色消

费的良好旅游环境。

国家首批5A级旅游景区平凉市崆峒山景区，在导游词中增加了文明旅游宣传的内容，并通过微博开展了以“微倡议、我承诺”为主题的保护环境、文明旅游的微博转发活动。同时，景区还发起了“无烟景区”倡议活动。工作人员李闻晨告诉记者，崆峒山景区的文明餐桌行动、文明旅游宣传活动正在由“外在号召式”向“内在习惯性”转变。

西安：提升景区自身文明素质

本报记者 雷婷

4月30日，记者探访了西安市南门城墙景区。该景区4个入口的LED屏和旅游导视上正不断滚动播放着倡导文明旅游的宣传语，景区内也添加了不少崭新的文明出游提示牌。

“新近完成整体提升改造的景区将于‘五一’迎客，游客不仅可以直接登城，也可非常方便地从两侧的岸边下到亲水平台上乘坐游船，泛舟湖上欣赏两岸的园林景观。为了让景区实现文明旅游，我们做好了充分准备，相信一定能使景区文明旅游有新气象。”景区工作人员尚捷向记者表示。

明行为的关键措施，不仅已经制订专项预案，同时狠抓了工作人员业务培训，内容涉及安全、文明规范用语、应急事件处理。景区特别强调，从现在开始，人人都是安全员、保洁员、服务员。为了迎接即将到来的高峰，除了景区工作人员，还将有来自西安外国语大学的200余名大学生志愿者前来服务，我们做好了充分准备，相信一定能使景区文明旅游有新气象。”景区工作人员尚捷向记者表示。

西安旅游局局长张永科向记者介绍说，西安是华夏文明的发源地，在这样一座城市中提倡文明旅游，是向世界展示文明古国、文明民族的一个重要窗口。在当前国家倡导文明旅游的大背景下，西安市已启动文明行政、文明经营、文明服务、文明旅游活动，要求广大旅游管理干部和从业人员做“知荣辱、除陋习、树新风，提升公民旅游文明素质”的推动者和带头人。