

国产超级电容公交车登陆欧洲

本报讯 记者李治国报道：就在美国电动汽车特斯拉“高调”敲开中国市场大门之际，国产超级电容城市电动公交客车近日在保加利亚首都索菲亚11路公交车一次调试成功，这标志着诞生于上海、代表国际领先水平的超级电容城市电动公交客车成功登陆欧洲。未来三年，将有600台国产超级电容城市电动公交客车陆续出口到以色列、保加利亚等欧盟国家，成交额约2亿美元。

记者了解到，被誉为汽车界“苹果”的美国特斯拉汽车公司，日前在上海金桥开发区新建的超级充电站正式亮

相。6辆崭新的特斯拉电动汽车与拥有6个充电桩的超级充电站登场。特斯拉公司首席执行官伊隆·马斯克向上海首批车主送上新车钥匙，标志着特斯拉正式进入上海市场。与此同时，特斯拉上海公司也在金桥开发区落户。

与此同时，国产的超级电容城市电动公交客车面向欧洲的普通居民，力图成为平民百姓的日常出行工具。记者从上海市科委获悉，超级电容城市电动公交车是电动车的一种，属于代表未来发展方向的新能源汽车。超级电容城市电动公交车研发和应用的“上海试

验”始于2002年，从科技攻关、样车试验到示范运行、批量推广和技术升级，已经经历了整整12个年头，是不折不扣的上海原创科技成果。

专业人士表示，超级电容城市电动公交车代表的不仅仅是上海新能源汽车的技术和产品，更重要的是一种环保理念和服务。除了车产品本身之外，上海还主持了该领域一系列技术标准的起草，其中包括《车用超级电容器》、《超级电容电动城市客车》、《超级电容电动城市客车供电系统》等，同时还包括公交运行和商业服务模式。这一系列标准

和服务模式不仅陆续升级为国家行业标准，成为全行业“圭臬”，而且顺利通过以色列、保加利亚等国家标准化委员会的评审，成为这些国家的行业标准，为中国新能源汽车进军欧洲市场开辟道路。

业内专家表示，新能源汽车将是国内车企打翻身仗的契机，此次特斯拉“高调”入沪、上海超级电容公交车“低调”出国，就表明国内新能源汽车技术已经能够与国外的同类技术同台竞技。不过，国产车企还应进一步整合资源、提升技术研发强度，在国际范围内打造具备顶级品质的自主品牌新能源汽车。

动向

玉柴重工实现企稳回升

本报讯 记者章政报道：经过两年多的深度调整，2014年一季度，玉柴重工海内外市场齐头并进，实现企稳回升。在海外市场方面，玉柴重工调整销售策略，重点发展出口市场，积极邀请海外代理商来公司实地考察，增强代理商信心。在生产订单和海外市场服务上加大资源保障，优先保障出口订单产出。在国内市场开拓方面，3月份，玉柴重工在全国联动相关经销商开展展会，掀起销售的热潮。在吉林长春、甘肃兰州、湖南湘西、安徽巢湖等地，玉柴重工搞了订货会，大幅推动了产品销售的增长。2014年，玉柴重工将重新定位，致力打造专、特、细的中小型工程机械制造商。

一汽西南基地整车过百万辆

本报讯 记者钟华林报道：近日，一汽—大众西南基总产量达到100万辆。一汽—大众董事、总经理张丕杰说：“作为一汽—大众三大基地之一，西南基地始终承担着企业在稳步推进未来战略过程中的核心重任。”而第100万辆整车下线，为西南基地和一汽—大众体系能力的发展树立了新的里程碑。西南基地于2009年5月8日正式奠基，2013年1月16日全面建成，基地总产能达到54万辆。从2009年至今，西南基地仅用5年时间就完成了百万辆整车的生产，而一汽—大众的第一个100万辆用了12年。西南基地无论在规划、工艺水平、建设速度还是产能释放等方面，均走在了国内乃至国际汽车行业的前列。早在西南基地规划之初，一汽—大众已经在基地周围5公里半径内，规划了配套的零部件园和物流园区，为基地提供零部件和产品物流服务，充分保证了基地的生产效率和产品质量。零部件园区和EA211项目的先后建成，使西南基地具备了完整的汽车产业链布局，更带动了成都地区汽车配套产业的聚集发展。

本版编辑 魏永刚 梁剑箫

中国彩棉集团：生态时尚提升品牌价值

生态时尚提升品牌价值

生态时尚提升品牌价值

近年来，来自新疆天山脚下的中国彩棉集团紧紧抓住生态时尚这个风向标，以纯天然彩棉的系列产品吸引市场眼球。中国彩棉集团主要从事天然彩色棉花的科研、育种、种植、收购、加工、销售和彩棉产品的开发、生产、销售等业务。目前，公司已形成彩棉种子产业化、彩棉种植规范化和彩棉产品标准化的产业化体系，是农业产业化国家重点龙头企业。生产的彩色棉花产品涵盖天然彩色棉棉种、皮棉、棉纱、各类男女式彩棉服装、童装及家纺产品。用彩色棉花制作加工的服装具有质地柔软、亲和肌肤、改善睡眠、无污染、不起球、透汗性好等生态环保特点，这成了中国彩棉在各类纺织展会上受到青睐的重要原因。中国彩棉集团董事长赵小林介绍说，在新疆黄金种植带，集团拥有100多万亩彩棉种植基地。在那里，年光照达到3500小时，昼夜温差大，终年受天山雪水滋润，特别适合彩棉的培育与种植，能培育出世界最好的彩棉原料。集团彩棉产量占国内95%，世界60%，研发的彩棉品种14个，占世界34个品种的32%，其彩棉品种研发、种植、生产、销售均为世界前列。记者了解到，我国于17至19世纪种植过一种彩棉花，用其手工加工的纺织品被称为“紫花布”，曾是18、19世纪风靡英国绅士的时髦服装。进入21世纪，天然彩色棉受到人们极大关注。中国彩棉集团已经掌握生态时尚最重要的

联手云锋基金12.2亿美元入股优酷土豆——

阿里巴巴拓展创新版图

本报记者 陈 静

聚焦

尽管在近期市场传言中，与优酷土豆联系在一起的名字不是阿里巴巴，但优酷土豆最终的选择却是阿里巴巴。4月28日双方宣布，阿里巴巴集团联合云锋基金以12.2亿美元入股优酷土豆，交易后阿里巴巴将持有16.5%的优酷土豆股份，而云锋基金的持股比例则为2%，两者合计持股18.5%，成为除管理层外单一最大股东。优酷土豆集团董事长兼CEO古永锵在29日接受记者采访时表示，优酷土豆正在尝试运营面对中小广告主的精准广告平台，在获得阿里巴巴投资后将有望实现更精准的数据挖掘。充分利用中小企业的需求和在线视频的平台，将使视频电商跨出重要一步。

阿里巴巴究竟希望从优酷土豆得到什么？优酷土豆又为何最终接住了巨头抛来的橄榄枝？

对阿里巴巴来说，战略投资优酷土豆使其在数字娱乐产业的布局逐渐清晰：娱乐宝实现新的影视剧投资模式，上游文化中国等生产内容，优酷土豆作为播放平台，同华数合作，借助其播控牌照、内容资源和渠道，加上蓄势待发的阿里TV系统和硬件终端，市场研究机构易观智库分析师苏洁表示：“这意味着阿里在文化产业上具备了从投资、制作、发行到渠道、终端、用户的端到端整合能力，为用户提供全新的文化和数字娱乐内容体验。”

对优酷土豆来说，12.2亿美元的现金让它在视频网站混战中能走得更远。尽管优酷土豆曾在2013年第四季高调宣布，按非美国通用会计准则计算，首次盈利4420万元，但坊间普遍认为，其盈利来自于成本压缩。从年报来看，优酷土豆全年仍亏损超过5亿元。苏洁表示，优酷土豆目前的盈利能力弱，模式单一，作为上市公司，现阶段迫切需要寻找到资金支持，因此寻求入股对优酷土豆来说是一剂良策，既可以获得稳定的现金流，也为其丰富商业模式带来了可能性。通过联合，优酷土豆还可以获得阿里庞大的用户资源，进一步稳固其流量市场份额。

从短期来看，视频行业盈利前景并不乐观。在28日搜狐2014第一财季财报解读的采访中，搜狐董事局主席兼首席执行官



官张朝阳表示，公司亏损主要体现在视频、门户和在线游戏方面。整个视频行业仍处于“烧钱”状态，搜狐视频虽然为品牌广告收入的增长贡献很大，令搜狐第一季度品牌广告收入较2013年同期增长38%，达到了1.11亿美元，但随着流量增加，在内容采购以及带宽方面的成本非常高，这也是整个视频行业都面临的问题。

而从整体格局来看，阿里与优酷土豆的联合并不会撼动当前网络视频市场的格局。百度、腾讯、阿里巴巴之间的竞争，随着各自产品体系的不断扩展，将会更加激烈。张朝阳表示，搜狐视频的发展不会受其影响，将按照常规打法继续前行，力图在保持行业前三地位的同时实现超越。

阿里巴巴与优酷土豆的联姻将对行业产生怎样的影响？

从在线视频行业的整体发展来看，具有电商基因的阿里巴巴的进入，有可能带来营销模式的创新。一位行业分析师这样讲述电商数据接入后给视频营销带来的变化，比如用户在网上看热剧，旁边的广告很可能就是剧中人物的同款服装和周边产品，这种思路的方式是对广告形式的一

种突破。古永锵也表示，支付宝接入还可以推动用户会员和直播等收费业务的发展。

对阿里巴巴方面来说，在布局数字娱乐之外，投资优酷土豆还意味着其对移动互联网入口的进一步控制。数据显示，优酷土豆在移动端的日均浏览量已达3.7亿次，覆盖人数达到5000万，成为排名前十的移动应用中唯一入围的视频播放应用，而在线视频已成为移动互联网最热门的应用，月使用时长74.4亿小时，超过排名第二的社交媒体两倍。

投资优酷土豆，也意味着在国内移动互联网重要入口中，阿里阵营已拥有电商（淘宝、支付宝钱包）、浏览器（UC浏览器）、社交媒体（微博）和在线视频（优酷土豆）等多个应用。IBM战略分析师王祺表示，这让阿里巴巴有机会获得更多有关用户行为和营销销售结合的相关数据。阿里巴巴集团董事局主席马云针对此次投资表示，将支持优酷土豆在关键新兴领域内创新，“这是一次重要战略举措，该举措将进一步扩大阿里巴巴生态系统，同时为阿里巴巴的客户带来新的产品和服务。”

微讯

UC 优视推出“神马”搜索

本报北京4月29日讯 记者黄鑫、实习生白文站报道：移动浏览器服务平台UC优视昨日发布旗下移动搜索引擎新品牌“神马”，该搜索业务整合阿里巴巴的“一搜”技术团队和业务，以及原百度的一支技术专家团队，未来还将与阿里巴巴在产品、资源层面进行深度合作。

UC优视董事长兼首席执行官俞永福表示，用户移动端的搜索需求正在高速增长，预计今年底移动搜索的请求量就会超过PC搜索。数据显示，UC浏览器月度覆盖人数占行业总体的65.9%，处于绝对领先地位。此外，UC浏览器上产生的搜索量每月超过60亿次。

红星美凯龙加速布局新疆

本报讯 记者乔文汇报道：近日，家居连锁品牌红星美凯龙正式进驻新疆哈密地区，落户在新疆生产建设兵团第十三师红星一场。据介绍，商场将于明年10月开业，营业面积6万平方米，集建材、家具、饰品销售等于一体。

近年来，上海红星美凯龙家居集团加速布局新疆，陆续在库尔勒、乌鲁木齐和哈密等地签约落户。集团副总裁王伟表示，红星美凯龙看好新疆的发展潜力和日益增长的消费能力。此外，新疆临近中亚，能够将销售半径辐射至周边国家乃至更远地区。

中粮集团发布科技发展规划

本报讯 记者徐胥报道：在日前举行的中粮营养健康研究院入驻北京未来科技城仪式上，中粮集团发布《2014—2020年科技发展规划》。据了解，中粮集团将以此《规划》为指导，系统推进科技创新工作。《规划》提出，将研究提升大宗农产品的营养价值，使B2B产业成为营养健康的食品原料提供者。计划到2020年末，中粮集团年均研发投入达到3亿至5亿元，年均开发新产品、新技术30项至50项，其中超级单品3项至5项。科技项目技术成功率达到80%，有效专利达到1500项。

汉唐教育集团助力农村金融

本报讯 记者董庆森报道：近日，汉唐教育集团向中国金融教育发展基金会捐款70万元，用于支持农村普惠金融教育项目。

中国金融教育发展基金会是近年来大力开展与金融教育相关的公益活动的全国性公募基金会，承担着实施“金融惠民工程”等项目和对贫困地区特定群体开展专项金融教育培训的任务。

据悉，汉唐教育集团是一家专注于财税、金融和管理三大领域，立志成为金融财税领域国际化标杆企业的教育培训机构，致力于培养金融财税人才。



爱信(天津)车身零部件有限公司的车间工人正在加工车身零部件。在2014(第十三届)北京国际汽车展览会上，爱信集团带来商用车混合动力自动变速箱等节能环保技术和产品。 本报记者 陶 琦摄

Bharat Heavy Electricals Limited भारत हेवी इलेक्ट्रिकल्स लिमिटेड (भारत सरकार का उपक्रम) PS-PEM, Noida – 201301, U.P., India Ph. No. 01204213591, 4368711 e-mail id: ncsharma@bhelpem.co.in		
全球标书		
BHEL 诚邀知名供应商(预审资格以及要求参见我公司网站查询单)提供以下工作包方案：		
序号	工作包描述	印度及海外火电项目
1	发电机断路器	2×660兆瓦 Suratgarh Stage-V
2	弹簧加载式旁通阀	
3	氧气计量系统	
4	控制阀	
5	金属波纹管膨胀节	
6	阿牛巴流量计(Delta匀速管)	
7	蝶阀(蒸汽介质)	
8	消防密封系统(A型)	2×750兆瓦 Praga-ti CCPP Stage-III
工作详情和设备要求请依据技术规范。 标书提交截止时间以及更正、补遗、修改、时间扩展说明等细节将上载到 BHEL 网站(www.bhel.com & www.bhelpem.com)和中央公共采购门户网(www.eprocure.gov.in)。请定期登录上述网站保持信息及时更新。 BHEL-PEM 计划招募技术卓越、品质有保证、组织机构和财务体系健全且能够满足预审资格要求(PQR)的供应商。预审资格要求、供应商登记表以及工作包清单详见我公司网站:www.bhelpem.com。		