

国际货币基金组织发布展望报告

# 亚洲仍是全球经济最有活力地区

预计今年增长 5.4% 明年增长 5.5%

**本报纽约电** 记者高伟东 张伟报道：国际货币基金组织（IMF）在其最新亚太地区经济展望报告中指出，亚洲地区应对全球风险的能力显著增强，仍是全球经济最有活力的地区，将继续带动全球经济增长。亚洲新兴经济体的外部风险已减退，最近为解决经济脆弱性而采取的行动已开始显现成效，宏观经济基本面增强。但是，鉴于未来可能出

现进一步的波动，亚洲经济体需要保持警觉，通过进一步改革实现金融稳定，以保持亚洲在全球增长中的领跑位置。

报告预测，亚洲的增长2014年和2015年将分别稳定在5.4%和5.5%的水平。外部需求将随先进经济体的复苏而回升，该地区多数经济体的国内需求应继续保持强劲。由于全球流动

性将收紧，亚洲将面对更高的利率，资本流动和资产价格也可能出现波动。

国际货币基金组织指出，亚洲经济体的外部风险依然存在。全球金融条件突然收紧或收紧幅度超过预期，仍是一个关键的下行风险，基本面较弱的经济体将受到最大影响。报告指出，为了应对金融关联性带来的风险，亚洲的政策

制定者已积极部署宏观审慎政策，这些工具发挥了有益的作用。其中，一些宏观审慎措施，特别是与限制房市过热有关的措施，对于减缓信贷增长、抑制房价膨胀和降低杠杆程度起了重要作用。应继续让宏观审慎工具发挥补充作用，以减轻波动不定的资本流动的影响，特别是在资本流动突然逆转及资产价格发生破坏性变动时。



40 万人次

## 文莱制定旅游业发展规划

**本报雅加达电** 记者李国章报道：据文莱旅游局消息，文莱政府计划未来5年大力发展旅游业，力争2016年实现吸引40万人次国际旅客、创汇3亿美元的发展指标。

文莱旅游局希望，未来5年至少落实国家旅游发展总体规划的70%。为此，政府将采取更多积极措施，促进旅游业发展，其中包括开展一系列海外促销活动等。文莱目前总人口约为40万，去年接待国际游客21万人次。

12.1%

## 新加坡3月制造业产值增长

**本报新加坡电** 记者陶杰报道：新加坡经济发展局最新数据显示，由于运输工程和生物医药业表现强劲，新加坡本地制造业产值连续9个月增长，而3月份制造业产值更是同比增长了12.1%，远高于6.4%的市场预期。

据统计，占制造业整体比重约16%的运输工程业由于得到岸外海事工程业的强力扶持，3月份同比增长了29.4%，是该领域增幅最大的领域。而占比最大(33%)的电子业则在3月份同比增长8.7%，低于2月份15.2%的增幅。

3.9%

## 韩国一季度GDP增速较快

**本报首尔电** 记者杨明报道：据韩国央行日前公布的初步统计数据，今年第一季度韩国实际国内生产总值(GDP)环比增长0.9%，增速与去年第四季度持平，同比增长3.9%，创下了近3年来单季最高纪录。

韩国央行分析认为，韩国的民生消费增速放缓，设备投资减少，但出口保持较高增速，建设投资和知识产权产品投资大幅增加。得益于此，第一季度GDP增速较快。

3.4%

## 美国旧房销售大幅上升

**本报纽约电** 记者张伟报道：全美房地产经纪协会(NAR)最新数据显示，美国3月份旧房签约销售指数环比增长3.4%，创2011年5月以来最大增幅，远超环比增长1%的市场预期。这意味着，美国房产市场进入春季之后开始企稳。

全美房地产经纪协会4月28日公布的数据显示，美国3月旧房签约销售指数环比上升3.4%，升幅超出预期的1.0%，前值修正为下降0.5%，初值为下降0.8%；3月旧房签约销售指数升至97.4，前值修正为94.2，初值为93.9，上年同期为105.7。不过，3月份旧房签约销售指数同比下降7.4%，为连续第六个月同比下降。

房价上涨及借贷成本的回升，导致部分潜在买家望而却步，美国的房屋需求自去年年中以来一直处于疲软的态势。市场分析人士称，美国房地产市场目前正处在复苏的轨道上。旧房签约销售指数是旧房销售数量的先行指标，旧房签约销售指数环比增幅升高，预示未来旧房销售将稳步增长。

本版编辑 毛 铁 李春霞

### 世经述评

# 发展中经济体开始大规模对外投资

从2007年的15%到2010年的28%，再到2013年的39%，发展中经济体及转型经济体对外直接投资在全球总量中所占比重连创历史新高。不过，与以往不同的是，发展中经济体已不仅仅是充当对外投资的目的地，而是开始大规模对外投资。这可谓当前全球资本流动领域最引人注目的现象之一。

根据联合国贸易和发展会议28日发布的最新一期《全球投资趋势监测报告》，2013年，发达经济体跨国公司对外直接投资水平与上年基本持平，规模为8580亿美元，在全球对外直接投资总量中所占比重也相应降至约61%，为历史最低水

平。而来自发展中经济体及转型经济体的跨国公司，对外直接投资规模达到4600亿美元，与前一年相比增长4%，在全球对外直接投资总量中所占比重随之升至39%。目前，全球前20大对外投资经济体中，发展中经济体及转型经济体已占到7席，其中中国大陆和中国香港分别高居第三和第五位。

在发展中经济体此轮对外直接投资中，一个显著特点是其投资形式从单纯绿地投资向跨国并购的转变。上世纪90年代，发展中经济体对外投资多以较为初级的绿地投资形式进行，且主要是发展中经济体之间的相互投资。进入新世纪以来，

发展中经济体通过跨国并购向海外进军步伐明显加快，本期《全球投资趋势监测报告》显示，2013年全球企业跨境并购涉及的总规模为3490亿美元，其中来自发展中经济体和转型经济体跨国公司发起的并购占到这类并购案的56%。

投资动因的多样性是另一显著特点。通常发达经济体跨国公司的对外投资，主要是利用自己在技术、品牌和知识产权等方面的优势展开。而对发展中经济体的跨国公司来说，由于还缺乏明显的垄断优势，其投资驱动力也不尽相同。有的是担忧关键资源投入会出现短缺，展开对自然资源和能源的海外投资；有的是希

望通过投资，获取发达经济体先进的技术、知识、品牌、设备、人才等有形或无形资产；有的则完全是日益意识到自己是在经济全球化背景下开展业务。但是，不论何种动因，这些企业都表现出国际化的强烈愿望和坚定信心。

近年来，全球经济格局发生了令发达经济体意想不到却又难以逆转的质变，新兴经济体和发展中经济体异军突起，成为世界经济增长的重要引擎。相信随着这一趋势的进一步明显，发展中经济体对外直接投资还将持续上升，发展中经济体在全球对外投资体系中的发言权和话语权也将不断增强。



4月28日，在美国南加州兰开斯特市，一名参加仪式的客户拍摄比亚迪首辆纯电动大巴。当日，比亚迪公司在南加州兰开斯特市举行庆祝仪式，迎接首辆纯电动大巴K9下线并正式交付，标志着比亚迪纯电动大巴正式进入美国市场。

新华社发

### 一线观察

□ 本报驻伦敦记者 王传宝

传统媒体纷纷搭建新平台 纸媒业绩已有望止跌回升

# 英国广告业加速“变脸”

英国广告业发达，其业绩在欧洲一直稳居行业老大的宝座。目前，英国广告业正经历“大变脸”时期，而英国明年将在广告上首次投放超过200亿英镑的利好消息，将大大加速英国广告业的“变脸”过程。

与世界各地一样，数字广告的大发展是当今英国广告业的最大特点。目前，英国移动广告开始成为业界主导，智能手机、笔记本电脑今年内将占据搜索引擎广告的四分之一，明年有望增长到三分之一。据统计，英国近年来每年向互联网投放的广告支出约为60亿英镑。

在新媒体的冲击下，传统媒体搭建的新平台成为英国广告业的新亮点。由于越来越多的受众开始远离电视，更

愿意选择电视或广播节目的网上点播，越来越多的电影观众选择观看网上收费电影，包括第四频道、ITV等在内的知名电视台纷纷推出不同形式的网上点播平台，广告商们迅速跟进，渗透其间。据统计，去年仅点播平台一项就给英国电台与电视台带来1.26亿英镑的收入。

与广播、电视相比，英国纸媒处境相对艰难。英国纸媒的广告收入去年下降5%，据预测，今年英国纸媒广告有望控制住业绩下滑趋势，明年有望止跌回升，实现2%的增长。

尽管如此，英国各大报纸网络版的表现却异常抢眼，读者群迅猛增大。据统计，英国《每日邮报》网络版日平均读

者量已达到1100万人次。在对马航客机失联报道期间，英国《卫报》网络版今年3月份的读者量首次达到1亿人次。英国《每日电讯报》网络版月读者量也达到7200万人次。读者的大迁移必然引发广告投入的大调整，去年英国各大报纸网络版广告收入达到1.84亿英镑。

对于英国广告业未来的发展趋势，当地专家指出，目前英国广告业的转型仍在进行之中，但变革大势基本确立，数字媒介广告市场将越来越大。英国传媒的经验证明，包括广播、电视、报刊等在内的传统媒体只有尽快实现转型，才能适应现代传播手段，否则将不可避免地受到冲击。

西王玉米胚芽油形象大使 张国立 邓婕

中国玉米油城——山东西王

热线电话：400-639-8600

西王®

献给妈妈的爱

股票代码：000639