

中经乳制品产业景气指数报告 (2014年一季度)



乳制品业主要指标企稳回升

核心提示

2014年一季度，中经乳制品产业景气指数为97.5，比去年四季度上升0.4点。一季度中经乳制品产业预警指数为103.7，比去年四季度上升7.4点，运行在绿灯区中心线上。

一季度，乳制品行业继续保持稳中向好，生产持续增长，消费需求有所回暖，生产经营各项指标稳定增长或企稳回升，行业运营已走出低谷，进入新的良性发展时期。

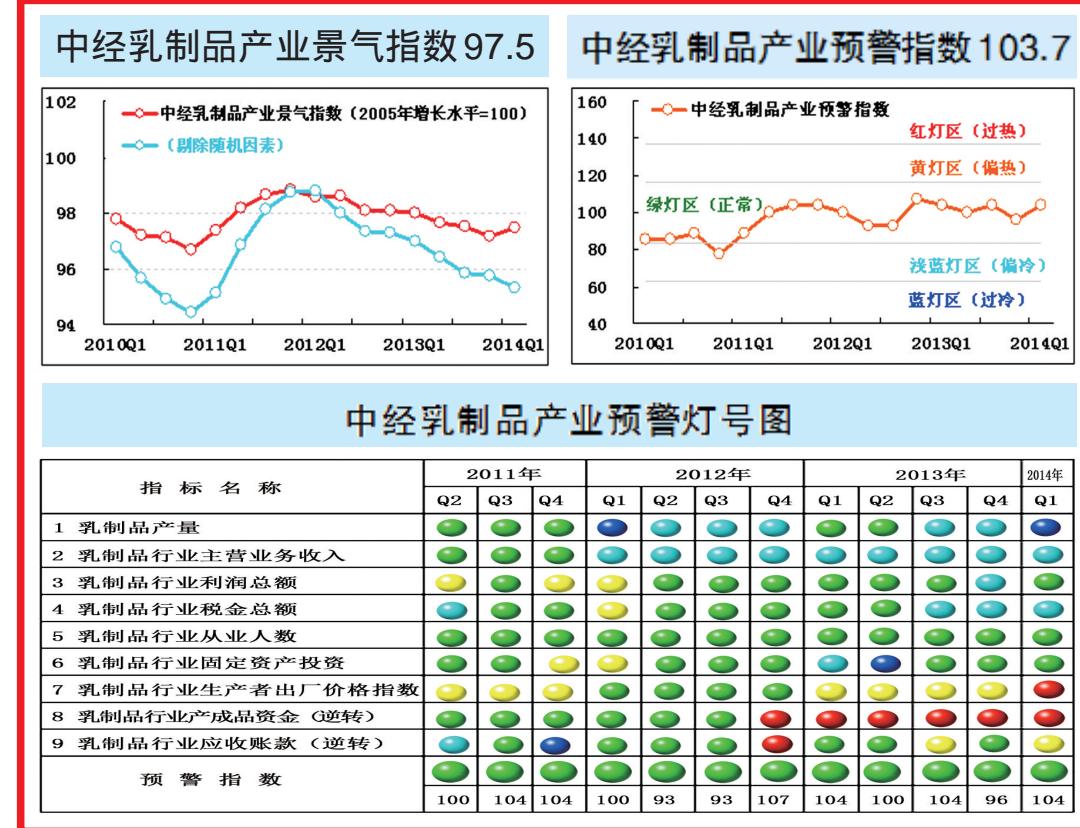
景气状况有所回升

2014年一季度，中经乳制品产业景气指数为97.5（2005年增长水平=100），比去年四季度上升0.4点，经历了过去4个季度的逐季下降后，本季度有所回升。

在构成中经乳制品产业景气指数的5个指标（仅剔除季节因素，保留随机因素）中，与去年四季度相比，主营业务收入、利润总额、税金总额和从业人员同比增速有所上升；固定资产投资同比增速基本持平。

在进一步剔除随机因素后（见中经乳制品产业景气指数走势图中的蓝色曲线），中经乳制品产业景气指数为95.3（2005年增长水平=100），比去年四季度下降0.4点，比未剔除随机因素的景气指数低2.2点。

监测结果表明，乳制品价格上调在一定程度上提升了乳制品行业



的景气度；另一方面，价格的上涨也一定程度上抑制了乳制品的消费需求。

预警指数稳中有升

一季度中经乳制品产业预警指数为103.7，比去年四季度上升7.4点，运行在绿灯区中心线上。

一季度，在构成中经乳制品产业预警指数的9个指标（仅剔除季节因素，保留随机因素）中，位于绿灯区的有3个指标：乳制品行业利润总额、从业人员数和固定资产投资；位于红灯区的有2个指标：乳制品行业生产者出厂价格指数和产成品资金（逆转）；位于黄灯区的有1个指标：乳制品行业应收账款（逆转）；位于浅蓝灯区的有2个指标：乳制品行业主营业务收入和税金总额；位于蓝灯区的有1个指标：乳制品产量。

产量同比降幅收窄

经初步季节调整，一季度乳制品产量为700.3万吨，同比下降0.9%，降幅比去年四季度收窄1.3个百分点。

年初以来，奶源紧张的状况有所缓解，但影响依然存在。据农业部数据显示，国内生鲜乳价格连续7个月保持升势后，在2月下旬开始回落，随着天气转暖，生鲜乳供应量有望增加，奶荒问题有望进一步缓解。

销售增长有所加快

经初步季节调整，一季度乳制品行业主营业务收入为810.4亿元，同比增长12.8%，增速比去年四季度上升3.3个百分点，表明乳制品市场需求保持稳定增长。此外，涨价因素也促使乳制品行业主营业务收入快速增长。

价格同比涨幅明显扩大

一季度乳制品行业生产者出厂价格同比上涨11.7%，涨幅比去年四季度明显扩大6.4个百分点，已连续6个季度呈上涨态势。

库存同比降幅继续收窄

经初步季节调整，截至一季度末，乳制品行业产成品资金为54.9亿元，同比下降7.5%，降幅比去年四季度收窄2.4个百分点，总体上已连续5个季度处于同比下降态势。

利润同比由降转增

经初步季节调整，一季度乳制品行业实现利润总额49.4亿元，同比增长12.0%，同比由降转增。经测算，本季度乳制品行业销售利润率为6.1%，与上年同期持平，高于本季度

全部工业5.2%的平均水平。

税金同比由降转增

经初步季节调整，一季度乳制品行业税金总额为31.8亿元，同比增长9.5%，同比由降转增。

应收账款增速下降

经初步季节调整，截至一季度末，乳制品行业应收账款为231.7亿元，同比增长13.7%，增速比去年四季度下降2.6个百分点。经计算，本季度应收账款周转天数为25.2天，与去年四季度持平，比去年同期增加0.5天，低于全部工业36.0天的平均水平。

投资稳中略升

经初步季节调整，一季度乳制品行业固定资产投资总额同比增长13.8%，增速比去年四季度上升0.3个百分点。奶荒现象促使乳制品企业加大自身奶源投资，以及终端产品提价等因素一定程度上提高行业盈利空间，乳制品行业投资有望保持稳中有升的走势。

用工需求稳定

截至一季度末，乳制品行业从业人员数为24.7万人，同比增长5.6%，增速比去年四季度上升0.1个百分点，随着生产经营步入正常轨道，企业用工需求将继续保持稳中有增。

注解：

乳制品产业是指国民经济行业分类中的液体乳及乳制品制造业。

季节因素是指四季更迭对数据的影响，如冷饮的市场销量随四季气温年复一年发生周期变动。随机因素指新政策实施、自然灾害等因素对数据的影响。

预警灯号图是采用交通信号灯的方式对描述行业发展状况的一些重要指标所处的状态进行划分：红灯表示过快（过热），黄灯表示偏快（偏热），绿灯表示正常稳定，浅蓝灯表示偏慢（偏冷），蓝灯表示过慢（过冷）。并对单个指标灯号赋予不同的分值，将其汇总而成的综合预警指数也同样由5个灯区显示，意义同上。

