

# 中经石油产业景气指数报告 (2014年一季度)

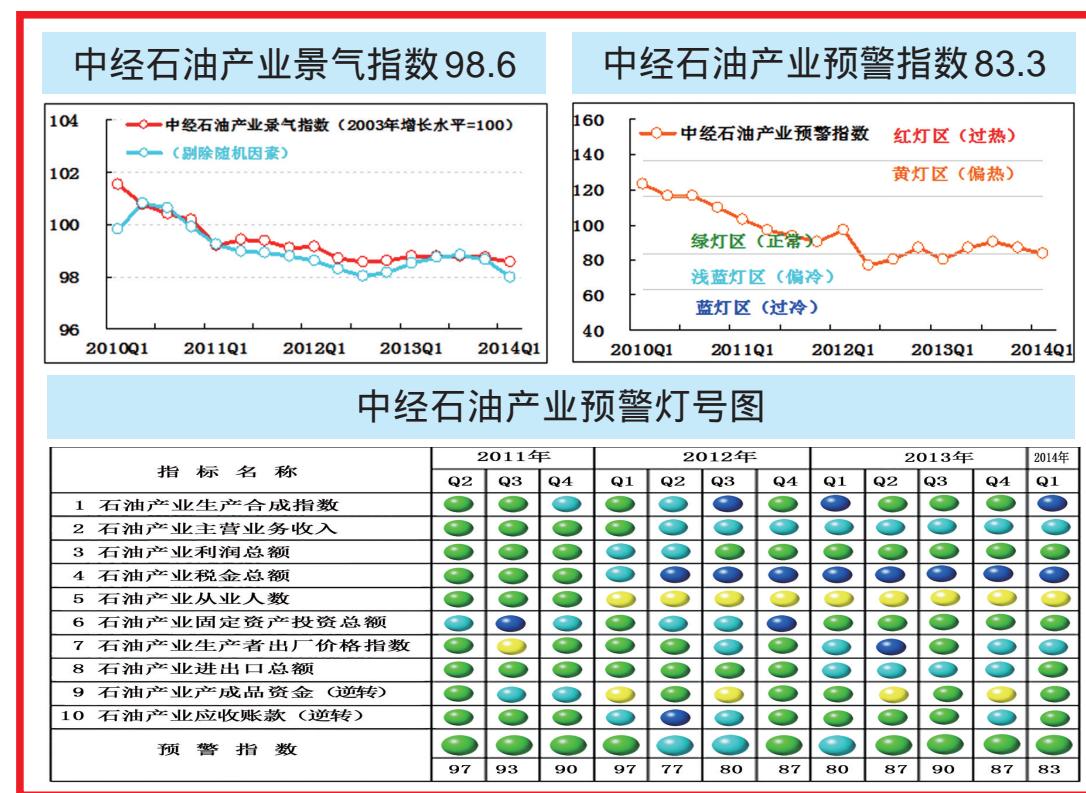


## 石油产业上下游利润走势分化

### 核心提示

2014年一季度，中经石油产业景气指数为98.6，比去年四季度下降0.2点；中经石油产业预警指数为83.3，比去年四季度下降3.3点，仍在绿灯区运行。

本季度石油产业景气略有回落，产销增长有所放缓、进出口由降转增、产品价格跌幅略有收窄、库存增速上升、利润呈现分化走势、投资增长放缓、从业人数增长加快。



景气略有回落

一季度，中经石油产业景气指数为98.6（2003年增长水平=100），比去年四季度下降0.2点。

一季度，在构成中经石油产业景气指数的6个指标（仅剔除季节因素，保留随机因素）中，与去年四季度相比，从业人数和进出口总额同比增速有所上升；主营业务收入、利润总额、税金总额和固定资产投资总额同比增速均有所下降。

进一步剔除随机因素后，中经石油产业景气指数为98.0（见中经石油产业景气走势图中的蓝色曲线），比去年四季度下降0.7点，低于未剔除随机因素的景气指数0.6点，表明去年四季度以来，汽车销售的快速增长一定程度上对石油消费产生了刺激作用。

预警指数仍在绿灯区

一季度，中经石油产业预警指数

为83.3，比去年四季度回落3.3点，仍在绿灯区运行。

生产略有回落

一季度，石油产业生产合成指数为99.0（2003年增长水平=100），比去年四季度下降0.7点，与去年同期基本持平，呈现平稳回落走势。在重点监测的产品中，不同产品增长趋势有所不同：同比增长的产品按增速由高到低顺序排列依次是：煤油、天然气、汽油和天然原油，增速分别为19.6%、5.8%、4.8%和0.3%，而柴油同比下降3.6%。

销售增长有所放缓

经初步季节调整，一季度石油产业主营业务收入为12710.5亿元，同比增长0.6%，比去年四季度回落1.6个百分点。

主营业务收入增速的回落一方面受同比基数较高的影响；另一方面，由于国内经济增速回落，石油产业的下游需求也有所减弱。

进出口同比由降转增

经初步季节调整，一季度石油产业进出口总额为864亿美元，同比增长6%，而去年四季度为同比下降0.6%。

价格跌幅略有收窄

一季度，石油产业生产者出厂价格同比下跌2.6%，跌幅比去年四季度收窄0.3个百分点。

库存增速上升

经初步季节调整，截至一季度末，石油产业产成品资金为942.7亿元，同比增长18.5%，增速比去年四季度提高15.1个百分点，与主营业务收入增速回落的走势相反。

利润同比由增转降

经初步季节调整，一季度石油产业利润总额为1181.5亿元，同比下降

6%，而去年四季度为同比增长9.6%。分行业看，1至2月石油和天然气开采业利润总额同比下降9.9%，而炼油行业则同比增长48.3%，比去年同期大幅上升，盈利情况显著改善，产业内部形成明显反差。

经测算，一季度石油产业销售利润率9.3%，比去年同期下降0.7个百分点，比全部工业销售利润率高4.1个百分点（一季度全部工业销售利润率为5.2%）。分行业看，1至2月，石油和天然气开采业销售利润率为32.1%，比去年同期下降4.3个百分点，炼油行业销售利润率为1.3%，比去年同期上升0.4个百分点。

投资增长呈现分化

经初步季节调整，一季度石油产业固定资产投资总额为469.8亿元，同比增长18.3%，比去年四季度下降13.8个百分点。

分行业看，1至2月，石油和天然气开采业投资累计完成144.8亿元，同比增长12.4%，增速比去年同期回落16.1个百分点；石油加工、炼焦及核燃料加工业投资累计完成168.4亿元，同比增长23.9%，增速比去年同期提高22个百分点。

从业人数增长基本平稳

经初步季节调整，截至一季度末，石油产业从业人数为139.1万人，比去年四季度增加2.7万人，同比增长5.9%，比去年四季度回升0.4个百分点。

注解：

石油产业包括国民经济行业分类代码07的石油和天然气开采行业大类和代码251的精炼石油产品的制造种类。

季节因素是指四季更迭对数据的影响。随机因素指新政策实施、自然灾害等因素对数据的影响。

预警灯号图是采用交通信号灯的方式对描述行业发展状况的一些重要指标所处的状态进行划分：红灯表示过快（过热），黄灯表示偏快（偏热），绿灯表示正常稳定，浅蓝灯表示偏慢（偏冷），蓝灯表示过慢（过冷）；并对单个指标灯号赋予不同的分值，将其汇总而成的综合预警指数也同样由5个灯区显示，意义同上。

