



同质化竞争

的喜与忧

安 之

在线教育推行者们的“心中没底”，使这个行业似乎陷入了“千人一面”的状况。一位在线教育网站的负责人不无尴尬地告诉笔者：“拿中小学在线教育网站来说，各家连页面和栏目设置都几乎一模一样，谁家改版了，过不了几天所有人都都跟着改一遍，用户甚至都分不清楚到底点进了哪家的网站。”

同质化竞争来自商业模式的尚不清晰，尽管前进路径似乎越来越明朗，但在线教育领域“蓝海”仍然处于“跑马圈地”阶段，比起小而精，平台的运营者们更倾向于全面铺开，不愿错失任何一个机会，其运作方式也多半是教师和学生免费使用，先获得流量和黏性再谈回报。

在另一方面，和长期以来积累了大量优质教师与资源的传统线下教育培训机构们相比，在线教育平台还缺乏之自己独有的教学资源，尚无力与所谓“名师”签订排他性协议，这使得许多课程在不同平台上反复出现，直让使用者高呼“怎么总是你”。

同质化竞争也并非全无好处，事实上，从互联网各个细分阶段的发展来看，在产业发展初期的“简单粗暴”似乎不可避免。正如打车软件的烧钱之战，其实是对广大消费者移动支付使用习惯一次最好的培养一样，在线教育网站在中小学教育和成人英语项目上的集体出击，也让行业的声音格外响亮，东家不买西家，将一个潜在消费者吸引到线上，就意味着从传统线下教育手中又分得了一块蛋糕。

不过，这样的简单粗暴毕竟不能持久。从长远来看，在线教育依然要形成差异化和品牌。这至少可以从两个方面进行突破。

一是技术手段与教学思维的深度融合。在线教育平台需要的不仅是互联网思维，更是掌握教育规律。拿师生之间的互动来看，在授课的哪些关键时间点适合插入互动环节，以怎样的形式开展，又如何反馈给使用者？在线教育的互联网环境使其答案可能与传统教育不同，但依然需要有丰富教学经验的从业者对其进行梳理、整合与评估。

二是对数据挖掘的进一步重视。数据是在线教育独有的最重要财富之一。想要充分发挥数据的魅力，却不能仅仅停留在分解题目知识点、向学生提示易错题上，还需要能实时评估学生的能力变化，并向其反馈能力增长曲线，对使用者的综合水平给出提示。而这一方面要对数据进行多维度的分类、整理和统计，更重要的则是基于数据，建立多种评估模型。



在“祖国在我心中，国家版图知识”的一堂公开课上，北京市西城区中古友谊小学的韩老师在授课时，随时上网调出相关资料，预习与地图相关的知识。这种“网课互动”的教学方式，不仅提高了教学效率，学生们也更容易接受。亦不凡撰

在线教育：通往蓝海“航路”渐明

本报记者 陈 静

网易旗下有道公司上周宣布推出“有道在线教育平台”，这标志着网易正式入局在线教育市场。有道方面表示，有道在线教育平台主要是视频课程，也包含学习型App、电子书、测试工具等适合移动设备的学习内容与资料。同时将为没有开展线上教育的传统教育机构提供技术支持。

无独有偶，腾讯也在上周低调上线了其腾讯课堂页面，一手抓通过QQ群进行的直播教育，一手抓以精品课程为资源的录播教育。而百度和上海交大共同开发的“好大学在线”也于4月上线。来自市场研究机构艾瑞咨询的数字显示，2013年中国在线教育市场规模已达到924亿元，未来几年将保持每年

30%的高速增长，到2015年将超过1600亿元。而在资本方面，仅2013年以来，在线教育的市场投融资金额已达到1.97亿美元，目前全行业项目已高达692个。而在数字之外，大张旗鼓进入在线教育的互联网“搅局者”们在推高行业活跃度的同时，也让朝向这片“蓝海”的“航路”越来越清晰。

做好线下做不到的

在线教育的优势究竟在哪里？说到底，它在于三项成本的降低：教学者的教学成本、学习者的学习成本、教育平台的管理成本。这正是在线教育从业者建立商业模式出发点。

从在线教育产品分类来看，学大教育集团CEO金鑫表示，目前主要可分为诸如欢聚时代的100教育，淘宝同学等教育平台型产品、猿题库这样的题库和资源类产品、在线一对一教学和包括口语练习、背单词之类的移动工具型产品。而针对的领域则主要是中小学教育、成人外语和技能培训。

从技术角度看，互联网首当其冲解

决的是教学者和学习者之间的互动问题。一方面，包括欢聚时代、腾讯这样的企业，对处理多人同时在线，特别是音频和视频的同时在线已有经验；另一方面，在线教育使老师上课时可以随时出题，学生在线直接通过答题卡即可回答，老师还可以即时批改后进行当堂点评，和传统教育相比，这显然大大提高了教学的效率与体验。从使用者角度出发，教学内容提供者成为在线教育平台争夺的宝贵“金矿”，通过技术降低教学成本成为根本。网易有道CEO周枫表示，有道教育为包括外研社等教育出版单位提供了快速将其内容转化为在线课程的“模

板”，帮助它们将资源转化为产品；而主打中小学教育的梯子网则表示，其运营的出发点是先吸引中小学教师利用其平台设计和下载课件、布置作业、自动批改，而后再通过由此产生的黏性开发面向学生的增值产品。

而对于手握入口的互联网巨头们来说，进军在线教育也是为了将其平台上聚合的大量流量变现寻找途径。有道副总裁包塔表示，目前网易有道词典用户量超过4亿，这些聚焦英语学习的人群，正是有道最大的优势。有道将依托有道词典、有道翻译等多个语言服务类工具形成的产品矩阵，向用户的价值链上游延伸。而淘宝同学的负责人裴滨峰则表示，“淘宝同学”将重点打造“搜索+导购+交易”的教育大市场，满足使用者“碎片化”的教育需求，其逻辑也正在于消费者对淘宝“搜索+评价”的模式已有信心。

髓是让用户有目标感，给用户即时反馈，激发对未知的探索和对成功的渴望。因此有道口语大师中，有道设计了等级进阶、通关解锁、勋章奖励等方式。

效果的另一方面则来自为学习者提供被量化的、可跟踪、可管理、可衡量的数据。独立分析师于斌表示，互联网企业的技术优势体现在大数据上，通过大数据，可以将用户的学习过程通过数据反馈的形式监控起来，现在美国的在线教育网站已经开始通过跟踪学生的视频播放次数，来判断学生的学习难点。猿题库副总裁李鑫则表示，猿题库正在运用大数据手段，综合分析题目难度和考生的答题情况，随着考生做题数量不断增加，题库会越来越“明白”什么才是考生的薄弱环节。

多管齐下效果为王

有调查数据显示，在线教育用户中，仅有51.7%的人对在线教育课程表示满意，半数线上用户因学习效果不明显而放弃继续在线学习。对于用户来讲，接受教育培训的目的始终是为了取得成果。金鑫表示，学习效果将成为在线教育必须考虑的问题。“这个问题解决得如何，将体现出各平台间教学质量的差异化，平台的口碑和特色就会由此显现。”特别是在中小学教育方面，由于消费者是家长，使用者是学生，决策

分离使可量化的效果更成为消费者选择某在线教育产品的出发点。

效果一方面来自学习者兴趣。为此将产品变得更有趣是粘住用户的杀手锏之一。北京四中网校研发总监林春郁表示，学习积极性可通过良好的机制和规则设计来进行。因此，四中网校将网络游戏元素引入在线学习中，学生每天可通过参与某个栏目，或参与完成某些任务来获得积分或者获得道具，最终用来抽取和竞拍奖品。包塔表示，游戏的精

大数据引擎撬动万亿产业

本报记者 刘晓峰

“技术会改变互联网。很多人已经感受到互联网对生活的改变，但较少感受到技术对互联网的改变。”在4月24日举行的百度第四届技术开放日上，百度CEO李彦宏认为，并行计算能力的提升和云存储技术产品成本的降低，使大数据走到了技术变革的临界点。百度开放自己的大数据核心能力，将更好地帮助传统行业挖掘数据价值，加快传统行业转型升级。

事实上，大数据的重要性已受到相关政府部门的关注。在国新办4月23日就2014年第一季度工业通信业发展情况举行的发布会上，工信部总工程师、新闻发言人张峰表示，下一步工信部将密切关注、研究大数据产业的发展，针对大数据发展带来的新形势、新变革，加强顶层设计、统筹规划、合理

引导、稳步推进。同时，工信部也将继续加大对大数据关键技术研发及产业发展的支持和投入。

百度公司正式宣布对外开放“大数据引擎”，将开放云、数据工厂和百度大脑等核心大数据能力开放，向外界提供大数据存储、分析和智能化挖掘技术。百度方面表示，作为技术和数据驱动的大数据平台，“大数据引擎”的开放将撬动万亿级产业升级。

目前，传统企业普遍面临大数据应用困境，数据存储管理和分析挖掘以及智能化能力都存在瓶颈。百度的“大数据引擎”通过平台化和接口化的方式，对外开放其大数据存储、分析和智能化处理等核心能力。特别是让李彦宏引以为傲的“百度大脑”，采用计算机加上人工智能，模拟人脑

思维，拥有200亿个参数，现在已经达到大约相当于两到三岁孩子的智力水平。

大数据蕴涵着巨大的社会价值和商业价值。有消息说，大数据目前已经给谷歌公司每天带来2300万美元的收入。将自身定位为数据公司的阿里巴巴，也使大数据产生了财富。而百度利用大数据资源，已推出百度指数、百度迁徙、“城市旅游预测”等一系列大数据商业化应用和社会化产品。

据了解，百度大数据引擎将经历逐步开放的过程，目前采取邀请制和免费模式，与政府、非政府组织、制造、医疗、金融、零售和教育等传统领域率先展开合作。目前，国家交通运输管理部门的部分应用计划迁移至开放云平台，利用大数据引擎对行业

监测数据进行挖掘分析。交通运输部科技司司长赵冲久介绍说，交通运输发展的大数据时代已经开启，今年计划和百度等互联网企业合作，重点推动综合交通运输出行信息服务系统应用的政企合作模式示范。如借助百度众包模式扩展交通数据的来源渠道、验证交通数据的质量等。

中国疾病预防控制中心副主任高福表示，将结合疾控大数据以及借助大数据技术，建成中国首个流感预测系统。举例来说，在大数据的利用方面，全球每年有上百万人患流感，如果大数据中心有很好的计算能力，能从患病人群里找到共性，就可提前一两天给出预警，并采取预防措施。从健康的角度而言，提前预防将极大地提高人们对抗疾病的能力。

“感知中国” 迈向全球

本报记者 薛海燕 通讯员 吴爱梅

“通过传感器定期采集农作物的温度、湿度、光照等相应的物理量，并把这些数据定期传输给控制系统，控制系统可根据观察到的数据及其数值的变化，自动进行喷洒农药、浇水及大棚顶棚的开启……”

这幅现代农业生产场景，并非未来世界，而是江苏无锡阳山水蜜桃基地实实在在的现场。经过近十年的发展，物联网产业化正走进无锡的多个领域。

2011年6月，无锡惠山区阳山镇携手全球无线传感器网络领军型企业美新半导体（无锡）有限公司，联袂打造国内首个应用于果园种植的智能物联网精准监测系统。在首期25亩桃园内均匀布设了22套不同功能的传感器，果农们住在家里就能给每棵桃树浇水。

“有溶解氧传感器，再也不用半夜三更起床了。”吕争虎是无锡宜兴高塍镇螃蟹养殖大户，有200亩螃蟹养殖塘。螃蟹养殖最大问题是池塘供氧不足时，出现的螃蟹“翻塘”现象。传统方式养殖时，养殖户需要随时巡塘，哪怕是半夜三更也要爬起来；自从用上物联网技术，躺床上动动手机就可以解决了。

2010年中国农业大学开始在宜兴搞物联网农业示范点，经过4年反复试验，在宜兴建立起覆盖水产养殖、畜禽养殖、大田作物、茶叶种植和设施园艺等主要农业生产领域物联网工程，示范面积也由最初的1000亩扩大到2万亩，今年将扩大到7万亩。中国农业大学教授李道亮告诉记者，物联网传感器在农业上的应用，为农民平均每亩增加1000元到1500元收入。

除了农业，物联网在无锡还在逐步走进工业、交通、物流、安防、环保、民生服务等各行各业。数据显示，目前无锡全市物联网企业达到794家，从业人员突破12万人，物联网及相关产业规模超过1400亿元，其中核心产业产值899亿元。

江苏省委常委、无锡市委书记黄莉新告诉记者，从2009年无锡迈出“感知中国”的步伐后，无锡物联网产业就以加速度向前发展，加快把无锡建设成为具有国际影响力的物联网的创新高地、产业高地和应用高地，已经成为无锡市转型升级、创新突破的重要战略。目前无锡企业承接的物联网工程遍及全国20多个省市，全球近30个国家和地区。

可穿戴设备再成亮点

本报讯 由长城会主办的2014全球移动互联网大会将于5月、7月、9月、10月分别在我国的北京、美国硅谷、日本东京和印度新德里4地举办。时下最热的可穿戴设备将成为本次北京大会的一大亮点。长城会首席执行官文蔚表示，具有国际化视野的可穿戴设备专场，是本次GMIC北京2014的新增专场，其不仅特别采购了一批谷歌眼镜（Google Glass）让更多人来体验，在此次大会的智能硬件创意展示区，还将展示TCL Boom Band智能手环、乐源智能手环、盛大果壳智能手表、Bong智能手环等智能可穿戴和健康设备。另外，虚拟现实增强技术也会在会场进行展示。（程 鹏）

搜狐视频投资直达上游

本报讯 记者陈静报道：搜狐视频投资与唐人电影联合出品并拥有独家新媒体版权的《步步惊情》于4月22日首播。作为投资方，在电视剧领域，视频行业走过了正版化、多家购买、独家购买、独播等战略发展阶段，而此次搜狐视频将引领行业进入大剧投资出品阶段，提升视频网站在影视行业的话语权和影响力，以投资出品的模式，开拓视频网站发展的新阶段。搜狐方面表示，今年，搜狐视频在国产影视、综艺、动漫、海外影视综艺等内容方面将进行最大比例热门内容覆盖。在播放量最大的电视剧方面，将在超一线卫视的电视剧中拿下占比50%的独家。

装修网站力推先行赔付

本报讯 4月26日，北京业主孙女士获得来自于第三方平台一起装修网11000元的现金赔付。一起装修网全国商家运营中心总监胡一力表示，根据一起装修网的先行赔付制度，1000元以下赔付，基础员工可以直接决定，无需请示。他透露说，一起装修网共设立商家总质保金2000万元，用于先行赔付。对于网站下单业主，承诺30分钟响应投诉。“先行赔付，是获得业主口碑，帮助网站迅速成为国内领先的家居O2O平台的重要基础。同时也是希望能以此搭建起中国家居行业的信用体系和服务体系。”（赵君梅）

本版编辑 徐 红