



海南省三亚市城乡规划委员会日前通过《加强三亚市商品房户型管理的决定》，规定三亚市域范围内的居住类项目户型设计建筑面积应达到80平方米(含公摊)以上。这意味着80平方米以下的小户型商品房将告别三亚房地产市场。三亚市为何出台此项规定，这一规定能否推动三亚房地产市场转型？

本报记者

何伟

因看重海南的旅游招牌，房地产开发商蜂拥而至三亚。据记者了解，目前三亚房地产市场二手房存量高达130万平方米，其中小户型占多数。而在售新房中，小户型商品房也高达200万至300万平方米，整体处于供过于求的状态。

“停建80平方米以下小户型商品房的原因是，三亚现售的商品住宅以度假型产品为主，八成以上均被岛外居民购买，用于投资、养老等。三亚土地资源有限，而房地产市场主要来自外地，且多数为投资、度假产品。要保持房地产业健康稳定发展，就要对其进行引导。”三亚市长王勇表示，三亚正从土地供应入手调整和改善房地产结构，今后供地应向产业型地产倾斜，要从重投资向重消费过渡。

海南大学中国现代经济理论研究所所长王毅武接受《经济日报》记者采访时表示，政府出台新政的目的是，通过调整户型面积提高购房门槛，进一步降低纯商品性住房开发比例，实现三亚房地产市场由居住地产向旅游地产的转型升级。但能否转型成功，还要进一步观察。

“海南目前的空置房很多，降低普通商品住房开发比例会激发市场活力，调动这些‘沉睡’的空置房再次投入市场。”王毅武说，从长远来看，必须要把高端旅游房地产和民生保障房地产分开，保障房解决本地居民居住问题，旅游房地产解决游客问题。保障房并不在新政限制范围内，这也说明了三亚正在走高端旅游房地产路子。

“三亚房地产市场急需改革是事实，但要实现转型升级，仅靠限制户型面积来实现是远远不够的。”王毅武认为，房地产市场调控首先要考虑市场的需求，其次要明确政府、企业、市场之间的关系，既不要越位也不要错位。三亚房地产市场的转型升级要靠政府引导，建立房地产开发准入门槛和“黑名单”制度，鼓励优质企业开发旅游、商业、文化创意、文体教育、康复治疗等产业型地产。

对于户型面积的控制，王毅武认为，政府应制定更为弹性的政策，如合理控制开发项目中小户型的建设比例，从控制国有土地出让结构上调整房地产开发结构等。

工信部有关负责人表示——

伪基站带来的安全隐患不容低估

本报讯 记者曹红艳报道：针对今年以来公安部等9部门在全国部署开展打击整治伪基站专项行动，工业和信息化部电信研究院标准所所长王志勤日前在接受记者采访时表示，伪基站所带来的安全隐患需高度重视，从源头阻断伪基站是根治之本。

王志勤说，伪基站是不法分子利用地下工厂非法生产的一种高科技设备，可盗用电信运营商合法频率、假冒现有的移动通信网络，向终端用户推送广告、诈骗短信等非法内容。其犯罪特点表现为，其一，干扰正常通信，使手机用户不能得到正常通信服务；其二，不法分子利用伪基站发送诈骗短信、非法广告等信息，成为网络犯罪的来源。

王志勤提醒人们，对公众广告信息不要轻易相信，特别是涉及到财产及金融方面的，一定要及时核对信息的真实性，确认无误后才予采信。

王志勤介绍说，目前有关部门和运营企业通力协作，在一些区域建立了行之有效、反应快速、综合多种技术手段的伪基站排查方案。比如，通过运营商所掌握的移动通信网络频率配置、基站位置和其他网络规划数据，发现疑似伪基站，确定区域，实时更新其位置信息；采用现场排查工具配合精确定位。“此外，更为重要的是，要通过伪基站生产、销售等环节的打击，减少伪基站现象。”王志勤说。

新浪网就传播淫秽色情信息再次致歉

新华社北京4月27日电 (记者徐晓) 新浪网有关负责人27日就全国“扫黄打非”办公室日前通报查处的新浪网传播淫秽色情信息一案，再次向公众致歉，表示将接受处罚并继续接受社会的监督。

该负责人表示，近日，新浪网部分栏目涉嫌传播淫秽色情内容的问题被曝光。作为国内有影响力的网站之一，新浪网没有承担好应有的责任，深感惭愧。4月24日，新浪通过微博向社会各界发出致歉声明，在此再次向广大网友和社会各界致以深深的歉意。

该负责人说，新浪网的确存在内容把关不严、疏于监控的现象，对于主管部门的处罚，新浪网将认真执行，绝不推诿，以后将以更加严格的标准自查自纠，牢牢把关，并呼吁广大网友和社会各界继续对新浪网进行监督和批评。不良信息举报电话为：400-690-0000，举报邮箱为jubao@vip.sina.com。

同时，该负责人表示，新浪网愿意与兄弟网站一起，积极响应国家打击网络淫秽色情专项行动，严格遵守法律，承担好社会责任，共同打造清朗的网络空间。

深入开展“扫黄打非·净网2014”专项行动

本版编辑 韩叙

上海9家医疗机构联手打造儿科医联体

“大儿科平台”探路医疗资源合理配置

本报记者 李治国

“到专业儿童医院给孩子看病，放心呀，虽然排队时间长、挂专家号难，但是比去一般医院心里踏实。”正在陪着孩子看病的王女士一语道破了家长们的心声。

记者在上海多家著名儿科医院看到，家家医院人满为患。“高峰时，我们每天的就诊量达到7000人次至8000人次，少的时候，每天也会有6000人次上下。”复旦大学附属儿科医院社会发展部主任傅丽丽告诉记者。

高品质医疗服务究竟是否有实现全覆盖的可能？如何才能让儿童患者和家长们信任“非著名”儿童医院，真正实现优质医疗资源的合理分配？由复旦大学上海医学院和儿科医院共同牵头的复旦儿科医联体或是破局之路。

复旦大学附属的9家医院日前携手组建“儿科医联体”，整合现有全部资源，统一交由儿科医院培训管理。医联体的成员单位包括妇产科医院、金山医院、第五人民医院、公共卫生临床中心、浦东医院、青浦区中心医院、静安区中心医院、华山医院北院，覆盖了上海闵行、徐汇、黄浦、杨浦、静安、浦东、青浦、宝山、金山等9区县。从医联体组建之日起，“复旦系”9大医院儿科医生已经开始统一安排坐诊，统一治疗方案。

复旦大学附属儿科医院院长黄国英告诉《经济日报》记者，医联体将塑造一个“大儿科平台”的概念，9家医院将实施统一标识、统一着装，基本医疗配置及医疗质量统一管理，各医院间儿科医生柔性流动坐诊并统一调配、统一排班，依

托儿科医院平台进行各医院儿科医生、护士、医技人员的同质化全程化培训。儿科医院的学科主任与其他医院的执行主任以“双主任制”共同负责医疗技术。作为先行先试者，儿科医院传染科副主任王建被派往上海金山医院担任儿科主任，儿科医院新生儿科主任陈超则在则同时兼任上海青浦区中心医院儿科双主任之一。

“为什么我们不断呼吁病人就近看病，可病人却宁可排几个小时队来我们的医院看病？根本原因在于医疗品质。”黄国英说，在医联体的框架下，希望能用3年至5年的时间实现9家医院儿科医疗服务同质化，“无论是专科医院还是综合医院，在儿科领域，提供的服务质量是相当的。服务品质一样，

医院又在家门口，老百姓就不会全往专科医院涌了。”

对于未来的发展，黄国英说，未来理想的状态是，不仅打通医生的薪酬结算制度，还要打通所有成员单位医院的“号源”，“我们能互相知道对方医院的号源情况，及时把有需要的病人转院。”记者还了解到，在整体提高各医院儿科水平的同时，复旦系医联体对儿科疑难危重症的诊疗也会有所分工或侧重，比如妇产科医院对新生儿危重急症、金山医院对小儿呼吸类病症等。

此外，由于医联体内建立统一的信息服务平台，实行信息共享，患儿在医联体内医院做的各项检查，均会互认，这也降低了诊疗费用。下一步，联合体还将把优质儿科的服务逐层延伸到社区。



图为一位上海市复旦大学附属儿科医院的护士在为患儿输液。新华社记者 丁 摄



儿科医联体发展瓶颈待破解

韩叙

从2012年起，医联体作为一条破解就医难题的新路渐渐为人们所知。

从政策设计的初衷上看，医联体可以重新整合各级医院的资源，实现医疗资源的合理配置。这一点，从此前北京、郑州等地进行的医联体探索中已经得到了证明。然而，同时需要引起关注的是，仅就各地的实际操作来看，在运行机制上，医联体的问题依旧不少。

譬如利益分配机制。从各地医联体的运行来看，双向转诊衍生出医院受益不均的问题。由于当前的医联体模式并没有建立起合理的利益分配机制和激励机制，势必加剧各级医院对高诊疗收费患者的争抢。这也正是不少非三甲医院对医联体不感兴趣的根源所在。

又如管理机制。现实状况是，有些医院归卫生局管理，有些归其他部门管理，大家不在一个体系内。在医疗资源按行政层级配置的体制下，医联体大多只能是一个松散的联盟，资源配置效率打了折扣。

而此次沪上儿科医联体的9家成员单位由于均是复旦大学的附属医院，显然能够在很大程度上规避掉利益和管理等方面的“非医疗障碍”。在此基础上，将实现“号源”共享及打通医生的薪酬结算制度作为未来的发展目标，更是牵住了医联体模式的“牛鼻子”。在现有的政策环境下，“复旦系”的属性赋予了儿科医联体更加协调有序的运行方式，因而也尤其值得期待。

工业经济增速趋缓效益回升

(上接第一版)这表明春节过后工业企业利润情况有所好转，也可以让广大企业略微松了口气。

国家统计局工业司何平博士表示，从统计数字本身来看，3月份利润增长加快的主要原因一是电子行业的拉动，二是受基数较低的影响。3月份，计算机通信和其他电子设备制造业利润同比增长63.4%，而1至2月份同比下降14.1%，拉动全部规模以上工业企业利润增幅上升3.3个百分点。

抛开数字本身，当前所有类型企业实现利润增长，且企业主营业务收入利润率持续上升，是全部规模以上工业企业实现利润增速回升的根本原因。

1至2月份，在规模以上工业企业中，国有及国有控股企业实现利润总额2168.7亿元，同比下降0.2%。而到1至3月份，所有类型的企业实现利润都实现了正增长，其中国有及国有控股企业实现利润总额3548.4亿元，同比增长2.9%；私营企业实现利润总额4191.4亿元，增长14.2%。

从利润率来看，1至2月份，规模以上工业企业主营业务收入利润率为

5.28%，同比微升0.07个百分点；1至3月份，利润率继续提升到5.4%。同时，实现主营业务利润同比增长9.4%，增速比1至2月份提高1个百分点，利润率的提高和主营产品实现利润增速的加快，都表明在单位成本、单位费用同比上升的情况下，企业增长的质量和效益有所提高，盈利水平保持了基本稳定。与1至2月份利润率提高主要依赖企业营业外净收入和投资收益同比增加较多相比，这是一个明显的进步，说明工业企业利润增长正在向正常轨道回归。

不过，何平强调，当前工业产品销售增速回落和单位成本费用上升需要引起关注，因为这种状况的持续会挤压企业的利润空间。1至3月份，规模以上工业企业实现主营业务收入239553.9亿元，同比增长8%，增速与1至2月持平，比上年全年回落3.2个百分点，显示企业规模效益有所下降，也说明市场需求依然不旺。1至2月份，每百元主营业务收入中的成本为85.18元，同比上升0.72元，1至3月份，成本进一步增加到85.56元。在工业生产者购进价格和出厂价格持续负增长的情况下，成本的上升主要

来自于土地、劳动力、融资等方面，因此我们要加大对实体经济的支持力度，切实降低企业成本，为企业营造更加宽松的发展环境。

姚景源表示，除了关注整体工业的发展情况外，也要格外关注不同行业的发展变化，这样才能看清工业领域的结构性变化。数据显示，当前我国大多数行业利润处在增长区间，但新增利润集中于少数行业，主要采矿及原材料行业利润则明显下降。1至3月份，在41个工业大类行业中，33个行业利润总额同比增长，1个行业持平，7个行业下降。新增利润最多的行业是：汽车制造业利润总额同比增加306亿元，电力热力生产和供应业增加229.7亿元，电气机械和器材制造业增加151.8亿元，非金属矿物制品业增加145.6亿元，计算机通信和其他电子设备制造业增加94.5亿元，这5个行业对全部规模以上工业企业利润增长的贡献近八成。

从中我们可以清楚地看到，新增利润最多的主要是附加值较高的电子通信和设备制造业等行业，而利润下降的行业主要是基础原材料、燃料等行业，这正符合我们工业结构调整的目标指向。从这个意义上来说，我国工业经济结构调整取得了一定的积极进展，新型工业化发展的步伐正在悄然加快。

推动转制文化企业成为合格市场主体

中国传媒大学文化发展研究院院长 范周

平等？是否能自我造血并有一定的风险自决能力？下面，我们对这3个指标进行逐一阐释。

产权清晰：政企分开，强调“特殊管理股”在企业监管中的作用

转企改制能否成功的一个重要指标就在于是否做到了真正意义上政企分开，两权分离、产权明晰。当前，我国实行的两权分离，还不是纯粹意义上的两权分离，并没有实现所有权与经营权的真正分离。

而此次政策提出的“探索特殊管理股试点”将有效地解决这一问题。特殊管理股实际上是“金股”，是指占的股份在整个股本金当中比例相当低，但至少到只占1%，但是这部分股权在投票、决定权上效力更高，拥有决策的否定权。其核心不在于分取利润，而是为了管理企业的方向，一旦文化企业的产品有悖于时代的精神风貌等，特殊管理股可以行使否决权。

这一政策既保证政府对于国有资产的把控，又较为妥当地处理好了所有权和经营权之间的关系，有助于这些企业中解放出来，推动其成为真正的市场竞争主体。

平等竞争：勇于放手，强调市场在资源配置中的决定性作用

现在市场经济中，公平竞争是市场进行资源配置的必要条件，这首先要求所有市场禁入者和从事交易者，必须是平等的。转制企业要进行市场独立运营，最重要的一条就是去行政化。

事业单位最典型的特征在于其层级化，而作为市场主体，只有分工和规模不同，而无行政级别的区分。现在，新政为转制文化企业解决了人员、社保等后顾之忧，文化企业更应该解放思想，真正在市场中寻找机遇，而不是继续依靠与政府的关系获得稀缺资源从而得到市场垄断地位。

风险自担：自我造血，强调企业在风险中的自我承担与分散机制

合格的市场主体是独立经营、自负盈亏的。对于转制企业的扶持，不仅仅是予其呵护，助其成长，更应该让其在市场的竞争中摸爬滚打，强化自我造血能力，逐步地在经济风险中提升风险自决和分散机制。

可以说，新政的出台进一步解除了转制文化企业的后顾之忧，亦为其进一步发展提供了政策优惠和扶持。但是，给予扶持不仅仅是为了转制单位平稳地从“事业单位”转制为企业，而是在转制后能够有效地把握和利用这一段“政策红利期”，进一步改革传统弊病，在市场发展中找准自身的定位，发现新的商机。

当然，政府也需要继续关注改制文化企业的发展，通过“特殊管理股”引导文化企业的发展方向，统筹协调企业经济发展过程中的社会效益问题，实现物质文明与精神文明双丰收。



4月初，国务院办公厅下发了《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》。这份文件对财政税收、投资融资、资产管理、土地处置、收入分配、社会保障、人员安置、工商管理等多方面，对2008年国务院办公厅印发的支持经营性文化事业单位转制为企业和文化企业发展的政策文件进行了修改调整和补充，明确了有关政策再继续执行5年。这一政策的出台，为进一步推进转制文化企业真正转为合格的市场主体提供了保障和助力。

总体来看，文化事业单位是否成功转变成合格的市场主体，可以通过3个主要指标进行衡量——转制企业产权是否明晰？市场发展中是否和一般企业