

让生活走进自然

2014青岛世界园艺博览会开幕

本报青岛4月25日电 记者刘成报道：今天上午，2014青岛世界园艺博览会在青岛市李沧区百果山森林公园开幕。全国政协副主席苏荣出席开幕式。

青岛世园会由国家林业局、中国贸促会、中国花卉协会和山东省人民政府共同主办，青岛市人民政府承办。本届世园会是首次在中国沿海城市举办的具有山地特色的的世界性园艺展会。

本届世园会以“让生活走进自然”为主题，倡导人与自然和谐相处的绿色发展理念，意在通过公众关注园艺、欣赏园艺、塑造园艺的共同努力，更加珍爱自然、亲近自然、享受自然。

园区占地总面积241公顷，其中，主题区164公顷，体验区77公顷，基本空间结构为“两轴十二园”，充分展现了精湛的园林技艺和鲜明的地域特色。其中，“两轴”为鲜花大道轴和林荫大道轴，“十二园”包括主题区的中华园、花艺园、草纲园、童梦园、科学园、绿业园和国际园，以及体验区的农艺园、茶香园、花卉园、百花园和山地园。

“海、陆、空”植物荟萃是本届世园会的园艺特色。“海”，是指在世园会历史上第一次设立海洋植物展区，“蛟龙”号和“大洋一号”的远洋科考成果在园区展示。“陆”，就是在展示常见植物花卉的同时，集中展示各种新、特、异的植物品种，展现生物物种的多样性和大自然的创造力。“空”，是指各种“太空作物”，特别是有明显外观变化的新品种、新品系、新种质。

科技特色也是本届世园会的一大亮点。青岛世园会积极引进使用节约环保



的新技术、新材料、新工艺、新设备，并集中展示绿色技术。如主题馆使用的光导照明系统，利用日光替代室内常规照明，提高可再生能源利用率；园区最高建筑观景台采用地热源泵系统、雨水收集系统等，可为自身提供全系统可循环的配套能

源，是国内目前最先进的零能耗建筑物，充分体现了“绿色、低碳、环保、节能”的理念。

本届世园会从4月25日开幕至10月25日闭幕的184天里，青岛将用精心准备的园艺佳作和细致周到的热情服务，

向世界各地的参观者展现一届“世界一流、中国时尚、山东特色、青岛品牌”的世界园艺盛会。

上图 4月25日，演员在开幕式上庆祝青岛世园会正式开幕。

本报记者 刘成摄

“中国温度”创造“中国价值”

——中国对外文化集团公司在国际市场展现中华风韵

本报记者 金晶

2013年，中国对外文化集团公司全力以赴推动中华文化走出去，大力拓展对外文化贸易，在海外300余座城市举办大中小型各类演出和联合演出5500多场，不但引领国际演出市场兴起“中国风”，而且以其亲和魅力感动了世界，用“中国温度”创造着“中国价值”。

中国对外文化集团公司董事长张宇认为，当下文化贸易和市场所需要的，正是那些“叫好”又“叫座”，载负中国人价值观的文化产品。不摆花架，不走过场，对外文化集团每年的几千场演出基本都走市场，取得了不俗的业绩。他们打造的面向西方主流观众的高端文化品牌“中华风韵”，将《十里红妆》、《清明上河图》、《牡丹亭》、《丝路花雨》等10余部中国优秀表演艺术剧目，推上美国、加拿大、英国、法国、德国、澳大利亚、新西兰等国39座著名城市中心剧院舞台，获得极大成功。

“让市场在资源配置中发挥决定性作用。我们在走出去方面也要有这样的决心，尽量避免出现赔钱赚吆喝，甚至赔了钱也赚不到吆喝的情况。”在张宇看来，有票房，有主流的观众，还有主流媒体一定程度上的客观宣传报道，这在文化走出去初始阶段算是一种比较好的结果。

他们在实践中逐渐体会到，尊重市场和观众的选择，从来都是一条“金律”。此前，上海芭蕾舞团推了两部戏在美国售卖，一部是欧洲古典芭蕾《仙女》，一部是中国民族芭蕾《梁祝》。团里本来认为，市场更容易接受古典芭蕾，没想到最终卖出的32场演出中，有28场都是《梁祝》。“《梁祝》是一个‘放之四海而皆准’的故事，就像人家的《罗密欧与朱丽叶》。这样一个故事‘芭蕾化’以后，美国人也能接受。”张宇说。

中国有个成语，叫“老马识途”。对外文化集团公司不但有深刻理解，而且在实际运作中手法娴熟。我们到任何一个国家，先要找到那匹识途的‘老马’，因为它——合作伙伴了解熟悉当地本土市场，掌握着主流的营销渠道、掌握着大量的消费群体。双方采用合资的方式进行合作，共同掌握资源，强强联手，往往事半功倍。”张宇告诉记者。

通过联合制作等形式，该集团不但把很多优秀的文化产品引进市场，而且还做出了一些既富含中国文化元素与价值观，又适销对路的产品。

2013年11月，中国对外文化集团公司与美国国际管理艺术集团(IMG Artists)在纽约卡内基音乐厅举行签约仪式，共同投资成立中美环球演艺股份有限公司。大名鼎鼎的哥伦比亚演出经纪公司，美国最大的古典音乐公司IMG Artists，韩国CJ集团……，查看名录，你会发现集团的合作伙伴几乎都是“巨人”或行业佼佼者，本地经验丰富。

在对外文化集团众多演出中，有部原创剧目叫《武林时空》，是我国第一个少林题材的舞台剧，已经演了14年。该剧今年继续走出去巡演，欧美仍有人几十场几十场地订购。此外，“出口不出国”的《时空之旅》，也已经整整演了8年、4000多场。

“就像出版社喜欢畅销书，更喜欢长销书一样，我们希望打造更多的长销品。”张宇说，真正的长销品，靠的是品牌。“一方面我们要挖掘自身潜力，将演出越做越好，另一方面也要开放心态，积极向国内外同行学习，在兼容并蓄中不断提升，让演出充满活力，让演出具有温度。”

让网络空间干净清朗起来

——广大干部群众坚决支持严打淫秽色情及低俗信息专项行动

据新华社北京4月25日电 新浪网涉“黄”被查处的消息24日公布后，使正在各地陆续展开的“扫黄打非·净网2014”专项行动愈发引人关注。广大干部群众表示，网上淫秽色情及低俗信息是社会公害，严重影响民众身心健康，希望建立和完善长效机制，持续发力，深化行动，让网络空间干净清朗起来。

北京大学社会学教授夏学銮说，一些不良网站充斥淫秽色情信息，其主要目的就是为了追求点击率，吸引眼球，进而增加经济效益。这次清理整顿的力度很大，非常必要。建议有关部门进一

步加大依法打击和查处力度，早日还网络一片晴空。

内蒙古社会科学院政治与法律研究所研究人员苏日娜说，现代社会中，网络已经高度融合到人们的生活中，特别是有越来越多的未成年人成为“网络一族”。这些人往往好奇心重、自控能力不强，一旦沉溺淫秽色情信息中不能自拔，很容易深受其害。

中国人民大学哲学院硕士研究生张轩说，门户网站微信、微博、搜索引擎是我们学习和生活的助手。网络已经融入大学生活的方方面面，在潜移默化中影响着

我们的价值观。淫秽色情信息使“负能量”扩散，其危害很大，应进一步加大对不良信息的打击和监管力度。

“网络环境确实该整治了！”江苏省南京市江宁区京口区四牌楼街道江滨新村第一社区党委副书记冯祥龙说，不仅要对黄色网站进行打击，对那些打“擦边球”的网站也要立规，对其页面内容要限制。

净网行动深入开展，让人们对网络环境的健康发展有了更多期待。

哈尔滨铁路局25岁的火车司机王森说，从这次对于相关网站的处罚中，看到了政府部门打击网络淫秽色情信息的坚定决心。“平时上网，常会遇到一些带有情色暗示的视频弹出。部分网站发布一些名字看起来非常夸张的小说，内容很不健康，这股不良风气早该正一正了。”

天涯社区总编辑胡彬接受采访时说，作为国内知名的网络社区，天涯坚决对涉“黄”信息说“不”。对于网站来说，不良色情信息只会带来不信任和不良口碑，影响网民对于网站的正面评价，不会给网站带来任何商业利益。那些利用不良色情信息赚取点击量、关注度的网站是在饮鸩止渴。网站要发展，必须坚决杜绝涉“黄”信息，要严于律己，提高发现和处置能力。

江苏省无锡市北塘区检察院侦监公诉科副科长张彦勇分析一些网络色情案件时说，整治网络环境，对涉“黄”网站进行打击十分必要，但仅有事后打击是不够的，迫切需要从源头防控，要通过网络运营商、门户网站加强管控和拦截。

贵州省法学会研究部副主任科员赵燕华认为，规模越大、名声越响的网站，承担的网络责任就越大，越需要遵守国家的法律法规。不能利用网民的阅读习惯和无防备心理，推送一些淫秽色情信息及低俗信息，应努力成为网络时代下的模范信息传播者。

(李江涛 刘懿德 刘林 朱国亮
许正 赵叶萍 李平 王橙澄)

深入开展“扫黄打非·净网2014”专项行动

本版编辑 闫静

梨花朵朵香农家

本报记者 乔金亮 实习生 范丹丹

“春赏花，秋采果。旅游业，办得火。农家饭，不一般……”这段快板说的是梨花村村史。在北京大兴区庞各庄镇，坐落着一望无际的万亩古梨园，这是华北地区面积最大、树龄最老的古生态梨树群。梨园现存百年以上古梨树3万棵，其中，拥有420多岁树龄的贡梨树曾被明朝万历皇帝御封为“金把黄”，至今仍枝繁叶茂、硕果累累。梨花村就在这片梨园的中心。

清明刚过，记者乘公交车前往梨花村。上车一打听，一车人大半是去梨花村的。63岁的市民吕爱珍告诉记者，连续4年都和朋友前往梨花村看梨花，这里交通方便，从南城坐公交车一个多小时就到。下车后，传说的梨园便展现在面前。朵朵梨花如飘落在树上的雪片，在湛蓝的天空下，格外耀眼，把梨乡打扮得分外妖娆。梨园的大，梨花的美，令人流连。面对美景，有的不停地走，见梨花就拍照，走累了直接铺张纸席地而坐，聊天嬉戏。有的人直接在树下搭起帐篷躺下，阳光透过花簇照进来，宁静惬意。

梨花村是北京唯一的果树专业村。在这里，春可赏花团簇，夏可观叶碧荫浓，秋赏果垂金镀，冬看枝挂雪晴。一年四季，留给人的都是美景，曾被评为“北京最美乡村”。倚仗这梨园的名头，梨花村从1994年开始举办赏花节，吸引了来自各地的游人。至今，赏花节已是第二个年头。随着知名度逐渐提高，村里认准了乡村旅游这条致富路，村民搞起了民俗接待。

出了梨园，记者来到村里，颇具文化气息

的景石给人耳目一新的感觉，如同进入世外桃源。走在干净的柏油马路上，整齐的街道呈棋盘式格局，两侧的文化墙让人们感受到淳朴的乡风民俗。如今，村中18条街道全部进行硬化，并按照“一街一品”在道旁栽种了石榴树、柿子树、枣树、山楂树等。

走进勾洪普、张长春夫妇的勾家大院时，院里已坐满了来吃饭的游人。“4月份是旺季，梨花全开了，游客看完梨花大多要吃农家饭。昨天共摆了28大桌，晚上忙到快10点，我请了10多个人帮忙接待，看来要一直忙到月底了。”张长春家办民俗旅游已有9年时间，农家乐越做越大，如今一年能有20万元的收入。

从古梨园到农家院，梨花村把一产与三产有机融合起来，农民得到的实惠也越来越多。为拓宽村民就业渠道，村里对民俗旅游从业人员进行了专业培训，举办了食品卫生、文明礼仪、法律法规、面点烹饪等各类培训班，还搞起了农家饭美食比赛。如今，全村已有民俗旅游接待户70多家。

“梨园美，村容更不能差。城里人到村里来，咱得干干净净，才能吸引回头客。”村党支部书记张俊臣说，近年来，村里累计投资1000多万元用于乡村旅游的各项设施建设，目前已成为旅游设施完好、服务功能齐全的市级旅游接待村。随着新农村建设和乡村旅游的发展，梨花村年接待游客13万人次。“赏花节期间，我们会有体验葫芦烙画、古梨树认养、农事体验等系列活动。”张俊臣说。

为了发展旅游经济，村集体去年从农户

手中流转了1700亩土地，建立了一个1000亩的出口梨基地和500亩的设施农业，还修缮了道路，把村里的各个园子连接起来。张俊臣说，梨花村正在与大企业合作开发梨的深加工，“有梨花酒、老北京梨汤、梨花精油，这些产品市场前景好，村民可以入股，年底就能拿到股金分红。”如今，“金把黄”已是梨花村鸭梨的注册商标。

“梨花村靠着梨园富起来，村里正在做规划，今后要以梨园为核心，建成几个特色片区。”庞各庄镇宣传文体中心主任姚丽文一直是梨花村的包村干部，她说，民俗文化保护区主要做庭院景观改造和整村绿化整治工作；生态农业种植区包含原有农田和观光采摘的绿色农田，保持自然清新的生态农业环境；梨园生态旅游区则包括梨花文化广场、观光平台等方面的建设。

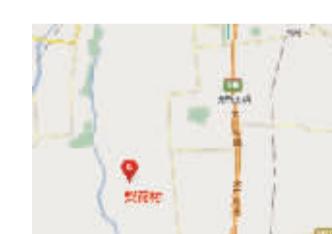
视频地址：<http://cen.ce.cn/more/>

201404/11/t20140411_2642151.shtml

提示

交通：北京地铁4号线到黄村火车站换乘22路公交车直达；京开高速路梨花桥西侧向赵村方向直行即到。

旅游提示：大兴梨花节每年4月份举办，除了赏梨花，游客还可品尝梨花宴、蘑菇馅饼、京味扣肉等特色美食。



梨花村的休闲时光。本报记者 乔金亮摄



金秋采摘。

(资料图片)