

联想 PC+ 战略全面升级



小米发布路由器产品

本报北京4月23日讯 记者陈静报道:今日,小米发布3款新产品,小米路由器成为发布主角。

据悉,小米路由器的基本配置为博通4709主芯片方案,采用1GHz双核ARM A9内核CPU,使用2*2的双频天线,双收双发。去年12月起,小米路由器开始公测,目前已经公测3轮。

此外,小米路由器使用miwifi操作系统,为第三方插件提供插件拓展的开放平台,包括Nest在内的智能家居厂商都将路由器作为“中枢”。小米方面也表示,未来小米路由器将成为智能家居控制中心,用户可通过应用程序控制家中的空调、电视、窗帘等设备。

企业综合贡献指数评价活动启动

本报讯 记者梁剑箫报道:“2014中国企业综合贡献评价活动”近日在北京启动。

据介绍,中国企业综合贡献指数是在深入分析研究国内外企业标准体系和排名活动的基础上,结合中国文化传统和经济发展阶段而设立的,包含经济绩效、发展绩效、社会绩效、环境绩效、伦理绩效5个一级指标,每个一级指标又包含若干个二级指标,并在此基础上分解出55个三级指标。

徐工重卡瞄准非洲市场

本报讯 记者温济聪报道:近日,20辆徐工自卸车顺利抵达港口装船发往非洲市场。据了解,此批车辆是徐工汽车与徐工进出口公司合作,针对非洲高温的气候特征和重载土石方货物的用途度身定制,具有动力性好、安全系数高、操纵舒适等特点,符合客户使用工况要求。

近年来,徐工汽车瞄准海外区域市场的特点和用户需求,不断推出高性价比的产品。同时,公司还加强海外市场的服务备件保障,为产品出口增长打下了坚实的基础。

京东线上零售推广启动

本报讯 记者李治国报道:“澳大利亚周·中国:京东线上零售推广启动仪式和电子商务研讨会”日前在沪启动。该活动由澳大利亚贸易委员会和京东联合主办。

据悉,“澳大利亚周·中国”是澳大利亚在华启动最大规模的经贸推广活动,于4月8日至11日在北京、上海、广州、成都等地同时展开。

唐钢与西门子开展节能环保合作

本报讯 记者卢舒报道:唐钢集团与西门子(中国)有限公司近日签署节能环保领域合作框架协议。按照协议规定,双方将在节能环保领域展开全面合作。

唐钢集团董事长王兰玉表示,面对中国不断提高的节能减排标准和国有大型企业减负的社会责任,唐钢必须在节能减排和清洁生产方面实现新突破。在未来5年内,唐钢可能将包括节能环保领域在内的非钢产业占比从现在的20%提高至50%。

易特科结盟远程医疗

本报讯 记者杨阳腾报道:深圳市易特科信息技术有限公司与美国最大的远程医疗公司vRad日前签订战略合作协议。依托vRad的权威专家资源,易特科将为中国患者及相关医院提供远程肿瘤等疾病影像放射学服务。

今年5月起,患者可将所拍的CT、MRI等影像资料和病史病历信息,通过易特科专用网络平台传输给美国放射学专家,一两日内获得诊断报告。

本版编辑 董庆森 梁剑箫

北京车展上首发SUV有30多款,再加上新改款SUV,展车达百余辆——

车企为何大战SUV市场

本报记者 杨忠阳



本届北京车展上,猎豹汽车以“劲取未来”为主题,率领旗下猎豹Q6、猎豹飞腾C5、猎豹CS10、猎豹飞腾C3和猎豹CT5共5款精英车型亮相。其中,猎豹Q6和猎豹飞腾C5为现场发布的新车型。

长丰集团董事长李建新介绍,此次发布的猎豹Q6,继承了明星产品猎豹黑金刚的越野血统,在保证其卓越军工品质和行业用车的产品实力上,进一步融合时尚越野的设计理念,进行全新的外观设计,以面向更广阔的市场,适应当前多种消费需求。

而紧挨其左右两边的海马展台和力帆汽车展台,也是SUV唱主角。记者看到,此次海马汽车以“新·无止境”为主题参展,由正式上市的新智驱SUV-海马S5领衔,共有5款重磅车型展出。发布会现场,海马S5的代言人——乐坛新锐吴莫愁到场全力助阵,并首次现场演绎全新专辑同名主打歌《无所不在》,引得观众爆棚。而力帆汽车则新推出了多功能小型城市SUV X50,其长宽高分别为4100/1722/1540mm,轴距为2550mm,其超低售价也将SUV市场价格进一步拉低。

在自主品牌车企纷纷推出SUV新品的同时,合资车企更是快马加鞭,抢占先机。

在W1馆本田展台,广汽本田的一款新SUV——缤智(VEZEL)吸引了不少观众的眼球。广汽本田执行副总经理郁俊告诉记者,这是该公司在北京车展首发的都市轿跑型SUV,计划于今年第四季度上市。“缤智的发布,标志着广汽本田正式进军SUV市场。”而在W4馆克莱斯勒Jeep展台,记者看到,从小型SUV至中、大型豪华SUV,一应俱全,给人感觉就是一个SUV展台。

据统计,本届北京车展上首发的SUV就有30多款,再加上新改款,SUV展车已达百余款,再创历史新高。对此,一家企业负责人幽默地说,“现在哪家车企如果没有SUV,自己都不好意思参展。”

为何SUV如此火?市场使然。来自中国汽车协会的统计数据表示,今年一季度,我国SUV销售86.84万辆,同比增速高达37.08%,继续领跑乘用车市场。而早在2010年至2013年,国产SUV市场的销量分别为132.6万辆、158.5万辆、197.7万辆和298.9万辆,同比增长率分别达到101.3%、19.5%、24.7%和51.1%;进口车市场也占三分之二的份额,成为中国汽车市场增长最强劲的细分市场。

在日前中国经济网举办的SUV论坛



图为猎豹Q6发布会现场。

本报记者 赵晶摄

上,J.D. Power亚太公司中国区副总裁兼董事总经理梅松林也分析了其中的原因。他认为,2009年以后中国汽车市场实际上进入一个消费年代,当前我国汽车消费者平均年龄为34岁,年轻、追求个性,同时中国整个经济也是新兴的、快速发展的,很有活性,而SUV特性正好满足了当前市场的这种需求。

“除了中国市场消费群体的偏好外,还有一个因素就是汽车技术的进步。”长丰集团董事长李建新表示,过去SUV油耗比较高,在驾乘舒适性方面也逊色于轿车,但这些年通过技术进步,SUV的驾乘舒适性比一般的机动车毫不逊色,油耗也在不断下降,这对于很多用户来说,SUV自然就成了其第二辆车的优选。

更值得关注的是,长丰集团在市场调研中还发现,现在中国很多用户已把SUV作为第一辆车的选择。“像一些年轻的用户,更崇尚一种对车的驾驭感,彰显他对生活的一种追求,我想这完全符合中国经济社会发展的进步。”李建新说。

事实上,不仅中国汽车市场面临这一消费趋势,全球也是如此。在本届车展上,三菱自动车工业株式会社社长益子修在接受经济日报记者采访时表示,现在日本开轿车的越来越少,驾SUV的越来越多,“一般而言,城市道路建得好,但农村就不好说,而SUV既可以作为上班交通工具,也适合旅游度假驾驶,所以在日本一个家庭买车,大都会首选SUV。”

在这样的消费趋势引导下,中国正在经历SUV市场的高速增长期。国家信息中心信息资源部副主任黄路明提供的一

份数据显示,当前欧美一些国家,SUV占乘用车的比例基本在25%到35%之间,而现在中国SUV占乘用车的比例为15%,市场增长潜力仍旧巨大。

与此同时,竞争也在不断加剧,此次北京车展SUV遍地开花就是其中的一个缩影。英菲尼迪中国总经理戴雷认为在激烈的竞争中,未来SUV市场将越来越细分化、高端化、个性化,“节能环保”将是SUV市场,特别是豪华SUV细分市场的新趋势。在他看来,当前各大车企在新能源技术领域的积累和突破,是能够满足高端消费者对SUV优异性能与高效低能耗双重需求的。“车企惟有深刻把握中国消费者的这种需求,为他们提供量身定制的产品,才能赢得市场。”

一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理葛树文告诉记者,早在10多年前,绝大部分SUV尚在保守地坚持“四平八稳、棱角分明”的设计风格时,奥迪就察觉未来SUV市场将向个人化、运动化、公路使用的趋势发展,率先提出了“第三代SUV”概念。面对当前人们对更强劲动力、更低排放日渐高涨的呼声,奥迪在此次车展上推出了同级车型中排量最小、能效最高的奥迪Q3 30 TFSI车型。据悉,奥迪Q3 30 TFSI搭载一款全新1.4升TFSI发动机,百公里综合油耗仅为6.3升,较同级车型油耗足足降低了四分之一,而其以110千瓦的最大功率、250牛·米的最大扭矩,带来9.3秒的零到百公里时速的加速时间,超过200公里/小时的最高时速,超过同级2.0升自然吸气车型。

对2014财年各大产品线的全球市场销量,联想集团分别制定了目标,包括个人电脑市场份额突破20%,并且利润率进一步提升;智能手机实现销售8000万部;平板电脑实现销售2000万台;打造50亿美元的企业级业务市场等。

为了实现这些目标,杨元庆表示,将加快产品及应用创新,研发新的笔记本电脑、平板电脑和智能桌面,围绕安全、协同、云服务加快应用创新,加快关键部件创新。

李建新表示,作为猎豹汽车城市SUV产品力作,猎豹飞腾C5采用1.5T小排量涡轮增压发动机和AMT全机械式自动变速箱的动力组合,在提升驾驶者操控体验的基础上还兼顾经济性。

而小型SUV也成为今年北京车展的一大看点。北京现代此次推出全新小型SUV全球概念车型,并正式命名为ix25。目前金秀贤已经签约担任ix25产品形象代言人,北京现代希望以此赢得更多追求差异化、个性化风格的年轻消费群体。据不完全统计,仅在本届车展亮相的全新小型SUV就有20款之多。

戴雷就此表示,经过几年的发展,二三十万元的紧凑型SUV车型销量已占中国SUV市场的一半以上,而小型SUV和豪华SUV所占的比例要小很多,市场呈现明显的“纺锤形”结构。当前,中国已经成为世界第二大经济体,国民的消费能力和消费理念进入全新的阶段,SUV市场的“纺锤形”结构也将向两端进一步扩展,各类细分车型的消费将更加均衡。



SUV就是我们常说的运动型多用途乘用车。以前,SUV是以进口车为主,随着国产SUV供给的大规模提升,极大地刺激了消费需求。

今后,SUV将渐趋小型化和豪华化,突出个性化需求。SUV的进口比例一直很大,这也是它个性化的一种表现特征。去年,2.0以下排量SUV已经占整个SUV市场的70%左右,其中1.3到1.6排量的也是快速发展,去年已经占到SUV市场20%的比例。当然,小型化不是要失去一些动力,而是建立在先进技术的应用之上。

——国家信息中心信息资源部副主任 黄路明

目前,SUV与轿车油耗相差不多,这主要得益于全球汽车技术的快速进步。SUV的发展对技术要求已越来越高,更注重追求安全性和舒适性,同时也变得更省油、功率更大。为此,很多厂家也已开始应用更多轻量化技术。

就未来SUV的发展导向而言,我认为还是应该鼓励使用小型车。韩国小型车是比较多的,其两个政策值得借鉴,一个是小型车过路费减半征收,另一个是给小型车加油半价。

——中国汽车制造装备创新联盟秘书长 韩镭

(本报记者杨忠阳根据嘉宾在中国经济网举办的SUV论坛发言整理)

西王食品 XIWANG FOOD

新鲜·引领健康

中国玉米油城——山东西王

热线电话: 400-639-8600

股票代码: 000639