

疫苗：不能失守的健康防线

本报记者 陈 颀

热点追踪



右图 国家食药监总局发布公告,深圳康泰生物制品股份有限公司获颁新版GMP认证,这是国内三大乙肝疫苗生产企业中首个获颁的新版GMP证书。 新华社发

4月25日是“全国儿童预防接种日”,疫苗的安全性再次引起公众的关注。此前,多地曝出疑似“疫苗致死”案例,引起家长恐慌。尽管国家食品药品监督管理总局、国家卫生和计划生育委员会经过调查联合通报:累计报告的17例疑似与接种康泰公司产乙肝疫苗有关的死亡病例,均已明确或初步判断与接种疫苗无关。然而,人们对各种疫苗的安全问题产生的怀疑和抵触造成的后果是,10个省乙肝疫苗接种率下降了30%。接种还是不接种?专家给出答案

相关链接

疫苗助“长”

全球每年有1.33亿新生儿,其中只有2900万获得了全套的免疫接种,1.1亿儿童接种了一些疫苗,1.04亿儿童因为没有得到全套免疫接种而面临患病的风险。

我国每年实施8亿剂次的疫苗接种,联合疫苗技术可以减少一半的接种次数,并且使我们的孩子远离更多的疾病。

如果所有孩子都接种了肺炎球菌和嗜血杆菌流行性感冒疫苗,我国每年将有4.9万例死亡是可以避免的。

“旧”病复发

疫苗副作用造成的疫苗事件是很多国家曾经面临的问题。一些国家也出现过接种疫苗引发不良反应,导致疫苗接种率下降的情况,而后果往往是疾病的报复使人们付出了更大的代价。

1974年,英国有报道称接种全细胞百日咳疫苗后发生36例神经系统反应,媒体报道导致接种工作中断,接种率从81%大幅下降到31%,之后百日咳疫情出现流行,发病率由接近1/10万上升到100/10万至200/10万;日本婴儿百日咳疫苗接种率从1974年的80%下降至1976年的10%。1979年百日咳疫情流行,出现1.3万余病例、41人死亡。

不接种,后果很严重

目前,我国有6万多疫苗工作者在从事疫苗研发、生产和推广教育工作。疫苗使更多的孩子免于受到疾病的威胁,为孩子们构筑起一道坚固的健康防线。

中国疾控中心安志杰主任展示了一组数字:在麻疹疫苗诞生前,全国一年最多有940万麻疹病毒病例,26万儿童因麻疹死亡。谁来救治这些孩子?1965年,我国开始使用麻疹疫苗,1978年开始计划免疫,2007年开始使用麻疹联合疫苗,2004年至2010年开始麻疹强化免疫。因为有了麻疹疫苗,受麻疹病毒侵害的人从一年1000万例降到现在200万例,死亡率大大下降。“除了疫苗谁还有这个力量!”

针对人们最为关心的乙肝疫苗问题,人们不得不面对这样的问题:你愿意和乙肝携带者共进晚餐吗?你愿意和乙肝携带者交朋友吗?为何有人会歧视乙肝患者?因为怕传染。据中国疾控中心安志杰主任介绍,在我国目前的成年人中,约十分之一的人是乙肝病毒携带者。根据2006年的调查,在1992年,我国儿童乙肝表面抗原携带率是9.7%,1995年,我国开始实施基因工程乙肝疫苗,2002年全面免费接种,2006年下降到0.6%,提前完成了世界卫生组织提出的2015年消灭乙肝病毒的目标。

“20多年来,几千万儿童因接种乙肝疫苗而获得保护。2013年底,深圳出现疑似‘乙肝疫苗致死’事件,我非常担心有家长为此不给孩子接种乙肝疫苗,使孩子成为增加感染乙肝病毒的风险。”安志杰不无担忧地说。社会对待疫苗副作用的看法需要理性客观,科学解释是非常重要的,对副作用的夸大及不客观对待反而对社会的危害性更大。

上海市疾控中心陶黎纳介绍说,中国乙肝接种率是95%,这个数字和美国相当,美国也有接种了疫苗发生死亡事件。但是,如果不打疫苗,会有更多的婴幼儿死亡。乙肝是很严重的病,如果新生儿得了病,10人中会有9人成为乙肝携带者。世界卫生组织驻华办疾控负责人法比奥·斯加诺提出,如果妈妈是乙肝患者,就应被视为医学紧急情况,孩子就面临着危险,就必须尽快接种疫苗,给孩子进行补救措施。

接种,低概率副作用

多么可怕,如果不接种疫苗,那些目前已经看不到的疾病(如新生儿破伤风)就会死灰复燃。儿童正是由于接种了疫苗才避免患上这样的疾病,而公众因为没有看到误以为没有这类的疾病了。他强调说:“中国生产的疫苗是安全的。世界卫生组织在几个月前已经对中国生产的疫苗给予了安全评价,对中国生产的疫苗安全性是有信心的。”

陶黎纳向公众充满信心地说,中国疫苗的质量标准已经提高很多了。国产疫苗在上市之前,和进口疫苗进行比较,整体上一点都不差,有些效果安全性更好。如乙脑减毒疫苗比灭活疫苗更好,只需要打2次,减少了不安全性,而灭活疫苗需要打4次。

全球疫苗免疫联盟(GAVI)负责人斯黛芬诺·马尔沃提先生在接受记者采访时指出,GAVI的使命是使发展中国家更多的儿童获得疫苗,减少死亡。现在全球疫苗市场比较集中,只有几个国家可以生产,所以GAVI非常期望中国生产的疫苗能够发挥更大的作用,降低疫苗的价格。

2013年10月9日,世界卫生组织正式宣布:第一支由中国企业生产的疫苗产品通过了世界卫生组织预认证,为高质量、低价格的中国疫苗打开了走向世界的大门。此次通过预认证的是由国药中生集团成都公司生产的乙型肝炎灭活疫苗,通过预认证后,该疫苗将可以被全球疫苗免疫联盟采购并配发给贫困国家的百万名儿童进行接种,联合儿童基金会代表GAVI采购疫苗。

据马尔沃提介绍,GAVI采购有六个标准:质量、价格、供应、可持续供应和创新。创新意味着预防其他传染性疾病,如可抗疟疾、登革热等新的疫苗;创新的第二个标准是在此基础上提高质量,如易保存、耐热。中国现在出口的疫苗还很少,如果中国疫苗进入世界市场,可以促进疫苗市场的竞争,提高疫苗市场的创新。

系统可通过当前先进的云计算模式同时服务多家企业,用户还可通过租用的方式使用系统,自己无需投入系统建设费用;在数据分析方面,系统可通过数据的实时采集和集中,实现数据精确分析与统计,为政府部门和企业及时决策提供准确的数据支撑。

目前,煤炭物流北斗车联网信息管理系统及北斗车载终端已在山西省晋中市某矿业集团试点稳定运行,达到了预期效果。下一步,706所将在总结试点经验的基础上,在山西省七大煤炭集团全面推广应用,并力求立足山西辐射全国,加速我国煤炭物流信息化建设步伐。

航天技术打通煤炭物流“智慧通道”

本报记者 李子阳 通讯员 马思宇

煤炭资源“北富南贫、西多东少”的分布结构决定了我国“西煤东运、北煤南运”的煤炭流通格局。据统计,我国煤炭运输量已占全年货运总量的40%左右,但在煤炭物流环节中违规运营、偷煤换煤等现象屡禁不止,保障运输安全、减少贸易纠纷已成为煤炭企业亟须解决的问题,而煤炭物流信息化被认为是破解上述难题的“金钥匙”。

日前,由中国航天科工二院706所承研的煤炭物流北斗车联网信息管理系统及北斗车载终端于山西省晋中市某矿业集团试点运行成功,代表目前国内首个应用物联网北斗卫星技术的物流信息运营平台已面世。

以物联网技术加强煤炭能源专业化、信息化、集约化的现代物流是大势所趋。而将航天物联网技术带入能源保护领域则是一次新的尝试。

煤炭物流北斗车联网信息系统的亮点就是能够从运煤车辆注册、煤炭运输物流计划管理、煤炭装运记录、在途车辆监控与定位、煤炭物流路况、快速检验通关及煤炭卸载等全过程提供实时的信息与监管。据706所RFID事业部研发人员介绍,煤炭物流北斗车联网信息管理系统由车辆注册管理系统、物流计划管理系统、煤炭装运管理系统、在途监控管理系统、煤炭卸载管理系统等多个分系统组成。各分系统通过综合服

务信息平台,与北斗车联网煤炭物流指挥调度中心进行实时联动,以物联网、北斗技术实现煤炭产量运量精确统计、煤炭凭证电子化监管、煤炭车辆运行状况实时监控以及煤炭车辆快速通关检验,将有效提高煤炭物流领域的信息化水平。

煤炭物流北斗车联网信息管理系统还有许多创新之处。在能源防控方面,管理人员可通过该系统监督、检查煤炭运输量的变化,可有效保障货物运输过程的安全,杜绝偷煤换煤现象,从而减少贸易纠纷;在北斗技术方面,该系统能够依靠北斗卫星技术实现导航与监控,可对运煤车辆进行精准定位;在云服务方面,该

移动支付更需

“基础设施建设”

□ 梅泰诺移动信息技术公司总经理 杜 兵

随着智能手机普及,移动互联网这两年成为企业转型的关键词。如何在移动互联网时代重新定位企业价值?这成为企业家们的“心病”。

今年以来,移动互联网的热点是O2O,就是从线上到线下(Online To Offline)。“红包大战”、“全民打车”,互联网公司用实际行动让人们真切感受到O2O的威力。而O2O竞争的核心焦点,毋庸置疑就是移动支付。所有线上的手机应用,如果不能在线下找到变现出口,落地难度就比较大。

有人说世界上有两件事最难:一是把自己的思想装进别人的脑袋里;二是把别人的钱装进自己的口袋里。于前者,“互联网思维”已经横扫世界;于后者,大概靠的就是“钱包的革命”。手机钱包一旦流行,移动支付变成日常消费习惯,O2O的“闭环”就打通了。

从创新角度看,互联网企业一切以“快”为核心。可是在金融支付领域,恰恰要以“稳”为核心。我们认为,用户对手机钱包,更在乎安全问题。安全与便捷,安全是前提。

移动支付行业与传统支付行业一样,对安全性要求非常高,甚至要大于创新。在金融行业,“跟钱紧密相关的要严谨不能出事”。

也就是说,用手机代替传统的银行卡和现金,用于支付,必须达到金融级别的安全认证,纳入金融行业通用的监管条例。这些是基本功,也是互联网金融可持续发展的基础。

两年来,梅泰诺借助NFC技术进入移动支付行业。主要目标是两个字,“便”和“利”。一方面,实现“多卡合一、一卡多用”,用户只需一部手机以及可穿戴设备,就能替代日常生活中的多种证件;另一方面,用户可以通过我们的应用,享受多种优惠折扣服务,为日常生活带来实惠。简单说,就是“少排队、多省钱”。

长期来看,基于NFC应用,用户能得到就餐、休闲购物、公共交通,到考勤、签到、会员识别等360度的生活服务。

实际工作中我们发现,移动互联网从WEB端走到手机端,从虚拟的线上回归到真实的线下,就是回到了商户与用户的真实生活场景中,要在线下实现人与人、人与物、物与物的互联互通。这一轮大创新和转型,核心是整个人的生活和服务都在卷入信息化浪潮。而老百姓的生活是丰富多彩的,中国市场的区域差异化极大,移动互联网提供的应用和服务,必然也是多样的、个性化的、本地化的。

移动支付行业新兴技术很多,NFC、HCE、二维码、声纹、指纹识别等等,单谈技术不存在好坏之分,它们都有各自擅长的场景和应用。但任何技术的应用场景都要照顾“两端”,商户和用户(简称B端和C端)。

在C端,我们帮助运营商整合和推广一些落地业务。比如,开发基于优惠券、电影票业务的线下NFC兑换识别业务,打造“智慧商圈”;帮助一些社区实现“多卡合一”的智能化改造,筹建“智慧社区”;参与校园一卡通等“智慧校园”项目等等。在B端,我们协助银联、银行等金融机构,一同调研和探索基于NFC的线下场景应用,改造传统POS机,布设新型智能POS机。

做这些业务,必须深入到校园、社区和商圈等一个个具体的应用场景中去,调动庞大的“地推”团队,到现场发现问题和解决问题。某种意义上说,这更像个传统行业。移动互联网的创新,必须要有农民种地的吃苦意识和实际精神,必须要精耕细作,才能真正抓到用户需求,为用户提供超预期体验。

进一步说,O2O的核心是线下的市场,被称之为“一场真正的智能生活‘土地革命’”。这场革命有它自身的规律,需要在“试错”中摸索,贪多求快、拔苗助长不起作用,强拉硬拽去推广、简单化做用户教育工作不起作用。

电商们在线上奋斗这么多年,在社会零售总额中占比还不到8%。而在线下,单看目前国内刷卡消费交易额,每年就有30万亿元规模。未来基于手机的近场支付占到五分之一或四分之一,都是可预期的。但是,这个行业产业链漫长,利益攸关方众多,不能以合作共赢为出发点,很难做成事。

当下这个行当最缺的,是真正能做“基础设施建设”的服务供应商。说白了,移动支付行业的“房地产大腕儿”已经很多了,缺少的是“建筑队”、“包工头儿”和“泥瓦匠”。要有人去修路、搭桥、盖房子,有人去干活儿、累活儿、脏活儿。其实,创新也只有深入到这些具体场景中,在实际应用中才能被发现。

移动支付行业的爆发节点正在一步步到来,市场成熟将是一个加速度过程。眼下我们看到的是一些零散的应用场景出现,各地“星星之火”,但还没到“可以燎原”的时刻。

改革的经验告诉我们,先试点,再大范围推行,这是中国智慧。移动互联网的参赛选手们,在冷静和反思之后发力,才能真正为广大用户提供切实可靠的智慧生活服务,才会迎来真正的“黄金期”。



本版编辑 韩 霖
本版制图 夏 一