

新三板挂牌数与融资额双增

本报记者 何川 实习生 苏诗钰

今日关注

今年以来,新三板市场规模大幅扩容,截至4月22日,挂牌企业数量已达692家,较去年底的355家增长了94.93%。与此同时,新三板股票融资规模同比也实现大幅上升,市场交投活跃度显著增强。有分析人士表示,随着做市商制度等新的交易规则陆续上线,新三板的融资功能将会得到更充分的体现。

统计显示,截至4月14日,现有挂牌公司自挂牌以来融资总额为112.83亿元。今年一季度,挂牌公司共完成34次股票发行,融资金额为5.99亿元,平均每次融资1762万元;而去年一季度,挂牌公司仅完成定向发行2次,募集金额为0.2亿元。此外,一季度新三板尚有拟发行或已完成股票认购的金额合计10.83亿元。

全国股权转让系统总经理助理隋强表示,当前市场股票融资已呈现出三方面新特点:一是挂牌同时发行次数多,二是机构投资者参与程度高,三是股权激励占比高。一季度,新三板公司挂牌同时发行14次,占发行总次数的40%以上;2013年至2014年3月末已完成的94次股票发行中,有机构投资者参与的占50%以上;有股权激励目的的股票发行约占发行次数的40%。

“在新三板市场规模不断扩大的背景下,协议转让、竞价转让和做市商转让等新的交易规则上线时间也已初步明确,市场制度建设正在逐步完善,对投融资双方的吸引力不断增强。”招商证券分析师洪锦屏表示,停滞逾一年之久的IPO重启后仍磕磕绊绊,很多拟上市公司转向新三板挂牌,也使新三板融资额有所提升。

目前新三板的交易主要是通过公开转让或定向发行来进行。数据显示,今年以来,截至4月14日,新三板挂牌公司股票合计成交0.94亿股,成交金额4.73亿元。2006年至今成交股数7.97亿股,成交金额39.29亿元。而从定向发行上看,挂牌公司也同期完成37次定向发行,融资金额为6.10亿元(其中挂牌同时发行16次,融资金额为0.76亿元),平均每次融资1647.69万元。

尽管新三板市场融资规模和融资案例均大幅增长,但西部证券场外市场部总经理程晓明认为,新三板的交易功能还远未达到应有的水平,最重要的原因在于做市商等制度尚未到位。

“新三板挂牌企业多数为科技型中小企业,这类企业在股权融资时的难点在于定价,一般投资者很难判断其价值。但做市商具有双向同时报价、撮合交易的功能,为市场及时提供流动性,能通过交易

价格来决定企业的融资价格。”程晓明表示,新三板的交投活跃度得等到8月份做市商制度上线后,才能得到进一步改观。

除了通过做市商等交易制度能更好地发现企业价值、便利企业股权融资之外,据了解,未来新三板或也有望试水股

票质押融资业务。洪锦屏表示,股票质押融资能为新三板企业的大股东提供新的融资手段。挂牌公司大股东可将持有股票质押给券商,从券商融入资金用于对公司追加投资,或者也可以用作其他用途,未来这项业务前景也较为看好。

链接

新三板里的创投基金

据统计,截至一季度末,新三板投资者开户数为13920户,比去年的9628户增加44.58%。在当时660家全国股份转让系统挂牌企业中,有215家企业的前10大股东中有VC/PE基金,占有挂牌企业数量的32.58%。VC/PE基金持有660家总股本225.86亿股中的13.81亿股,占有挂牌企业总股本的6.1%。

VC/PE投资情况有如下特点:一是创投基金是投资挂牌企业的主力军。截至4月1日,总计406支VC/PE基金参与215家挂牌企业投资。其中,60家是股权投资基金(PE),占比15%;其余346家是创业投资基金(VC),占比85%。这在一定程度上反映出全国股

份转让系统挂牌企业大多数处于相对中早期发展阶段。

二是VC/PE基金投资的挂牌企业中制造业占半数。从行业分布看,在VC/PE基金参与投资的215家企业中,制造业企业的数量为116家,达到53.95%。其次是信息传输、软件和信息服务业,数量为61家,占比为28.37%。第三是文化、体育和娱乐业,达到9家,占比为4.19%。

三是启迪系投资全国股份转让系统挂牌企业数量最多,达到7家,其次是河北凤博系,投资6家,达晨系和武汉东湖系分别为5家。部分VC/PE基金多次参与挂牌企业融资,其中达晨系较为活跃,旗下基金共13次参与挂牌企业融资。

人民币即期汇率创年内新低

本报记者 张忱

近日美元指数连续小幅上扬,对人民币汇率形成了一定压力。美国最近公布的一系列数据显示美国经济向好势头仍在延续,美元指数也得以从79左右的低位反弹。自4月11日以来,美元指数已经连续8个交易日上涨,隔夜最高触及79.99,但仍未冲破80关口。

相对于短期波动,人民币汇率的长期走势更加值得关注。齐鲁证券研究员罗文波认为,加快资本市场开放与人民币回流

要求汇率稳定。近期中国央行拟放宽全球央行、主权基金等境外机构银行间债市准入条件,以拉低长债利率。加快资本市场开放可以打通人民币“出去”与“回来”渠道。而稳定的人民币汇率是保持人民币资产投资回报率稳定,以及驱使人民币回流的关键。

民生证券首席宏观研究员管清友认为,人民币即期汇率收盘价已开始高于人民币中间价,历史上该情形均对应外汇占款新

增规模收缩。而且,美国经济复苏势头良好,不出意外的话,QE将在今年10月前正式退出,境内外资金套利空间也将随之逐步收缩。

此外,随着人民币单向升值预期被打破,人民币交易浮动区间扩大至2%,套利难度也会增加。管清友表示,预计随着2季度出口和顺差恢复,人民币汇率会在双向波动中略微升值。若2季度人民币汇率能保持相对稳定,外汇占款也难现高速增长。人民币汇率继续贬值空间不大。

观市

中国外汇交易中心公布的数据显示,22日美元兑人民币汇率中间价报6.1610,较前一交易日下跌19个基点,创下今年新低。同日的即期汇率收盘报6.2375,较前一交易日下跌101个基点,也达到今年以来的最低水平。

4月22日晚间,中国证监会发布第三批19家IPO预披露公司名单,至此,已有65家企业进入IPO程序。在22日的预披露企业名单中,国泰君安、东兴证券、东方证券3家券商赫然在列。据统计,当晚的19家公司中有11家选择沪市主板,4家在深市中小板,其余4家选在创业板上市。

不过,本周前两个交易日的盘面情况反映了市场对IPO重启分流资金的担忧。对此,西南证券首席分析师张刚认为,市场的惊慌一定程度上是出于对企业预披露的误读。“按照新规,进入程序的企业都会陆续披露信息,但并不意味着新股发行马上启动。”张刚说。

另外,65家企业预披露情况从侧面勾勒出了近期证监会关于新股发行的政策微调的步伐。

首先是按照“受理即披露”原则,将企业预先披露环节提前。按照证监会最新发布的《发行监管部首次公开发行股票审核工作流程》,企业信息披露之后才会进入反馈会和见面会,反馈意见回复后还要安排预先披露更新才能开始进入初审会和发审会。业内预计,从现在到企业正式上市还会有相当长一段时间,投资者可以更加充分获知企业信息。

其次,证监会近期连续修订了老股转让、网下询价、自主配售等多项内容,在预披露信息中也有所体现。例如,为了解决新老持股比例不合理问题,新规要求老股转让的数量不得超过自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得的配售股份数量。张刚表示,“这会增加企业与投资者之间的博弈,减轻老股套现现象。”在前两批46家预披露企业报告中,关于老股转让的部分更加明晰,除了7家未说明比例外,32家设定了老股转让的上限,7家没有老股转让。

此外,还有部分政策调整正在酝酿。比如,《创业板上市公司证券发行管理暂行办法(征求意见稿)》中建议“降低创业板上市申请条件限制”仍然没有定论。证监会表示将根据各方的修改意见,进一步完善落实国务院《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》,相关细则正在制定中。民生证券首席宏观研究员管清友表示,“相关政策配套完备后,新股发行环境将有所改善。”

提示:本版投资建议仅供参考

本版编辑 姜楠 温宝臣
电子邮箱 jrbzbsc@126.com

The all-new C-Class Long Wheelbase
全新长轴距C级车

全力以赴 蓄势增长

梅赛德斯-奔驰携全新长轴距C级车震撼亮相2014北京车展

- 2款全球首发,6款市场首发及8款中国上市,梅赛德斯-奔驰在2,300平方米展台上闪耀熠熠星光
- 全新长轴距C级车全球首发,作为同级别中较长车型,以独具魅力设计、富于质感内饰、新型智能配置刷新细分市场新标准
- 跨界概念SUV全球首发,融合轿跑及越野车风姿,搭载9速增强型自动变速箱
- 全新S600L与S65L AMG双旗舰震撼上市,引领S级家族再攀至尊巅峰
- 全新S63 AMG 4MATIC轿跑车亚洲首发,呈献高性能轿跑车美学杰作
- CLA260 4MATIC登陆中国,0.23低风阻系数傲视全球量产车型
- E320L 4MATIC中国首展,打造首款全时四驱国产E级车
- A45 AMG 4MATIC及CLA45 AMG 4MATIC上市,引爆紧凑市场高性能驾驭激情
- smart再添灵感新作,smart BoConcept特别版无缝连接生活与出行
- 创新性金融产品“保值租购”正式推出,期末三重智选,梦想奔驰座驾触手可得

十二款新车震撼亮相2014北京车展,梅赛德斯-奔驰全力出击,蓄势强劲增长。其中,令人翘首以待的全新C级车以崭新姿态揭开辉煌篇章,为中国市场量身打造的专属长轴距版本,融合创新科技带来前所未有的舒适与动感。跨界概念SUV全球首发,出色的设计将轿跑车与SUV的优势巧妙结合,将诸多领域的标准提升到新境界。CLA高端紧凑运动轿车以窈窕身姿开创全新细分市场,CLA260 4MATIC车型正式开售,价格为378,000元。一同上市的紧凑车型还有CLA45 AMG 4MATIC和A45 AMG 4MATIC两款高性能座驾,售价分别为598,000元和498,000元。S级家族以搭载了V12超强发动机的旗舰轿车S600L领衔,与高性能领域王者座驾S65L AMG,共同打造超强动力与旗舰享受,上市价格分别为人民币2,698,000元和2,998,000元,还有最新加入AMG家族的梦想座驾——S63 AMG 4MATIC轿跑车也首次亮相亚洲,叹为观止的性感设计在纯粹的运动感衬托下,吸引了全场目光。此外,smart携手北欧高端家具品牌BoConcept带来smart BoConcept特别版车型,展现全新生活方式。

“全新长轴距C级车可谓是同级别里独具魅力、超智能的车型。毫无疑问,它将成为推动我们在华发展的最强动力之一。‘中国制造,专属中国’,它是戴姆勒与北汽强强联合的最新力作。至2015年,合作双方将对北京奔驰投资总计40亿欧元,将致力于将其打造成梅赛德斯-奔驰全球最大工厂,以及奔驰首个海外发动机工厂的持续建设。”戴姆勒集团董事会成员兼戴姆勒大中华区董事长兼首席执行官唐仕凯表示,“对于戴姆勒而言,中国市场的战略地位毋庸置疑。凭借这股坚定信念,我们将不遗余力地推进在华可持续发展,并有信心于2015年实现年销量超过30万辆的目标。”

作为屡创佳绩的明星车款,全新长轴距C级车在万众瞩目下展开它在中国市场的崭新篇章。它从外而内,从科技、配置等各个方面,均全面超越消费者对该级别车型的预期和期待,也将为奔驰开创全新格局。梅赛德斯-奔驰秉承“中国制造,专属中国”的承诺,首次在全球展示全新长轴距C级车是同级别中的较长车型,加长后车身长度达4766毫米,轴距达2920毫米,在细分市场里无出其右。这不但带来了更宽敞、舒适的后排乘坐空间,在整体比例上依旧完美。

置身车内,即刻被简练精致的氛围所环绕,精挑细选的材质以及精心打造的

内部细节,呈现出前所未有的高品质内饰。大尺寸中控台轮廓鲜明,营造更为开阔的空间感。中控台上三个新颖的圆形通风口让仪表盘更具动感,配合高品质三维设计的按键,形成干净利落的布局,传递出更为纯粹的现代感。车内众多的创新配置也令人乐此不疲。其中,全新C级车应用了奔驰最新研发的多点触控手写板,完全支持中文、数字及特殊字符手写输入,清晰地触控反馈则进一步提升了使用的直观性。全新C级车还配备了中国市场专属的舒适头枕,可按头部需求调节。至此,豪华内饰与高科技应用的相契相合,造就了全新长轴距C级车完美的

“升舱”体验。

“今年一季度,奔驰在华实现了47%的同比销量增长,这给予我们极大鼓舞。与此同时,北京车展的明星阵容拉开了奔驰今年的强大产品攻势。继全新CLA上市后,我们将陆续为中国消费者呈献包括全新长轴距C级车在内的多款重量级产品。此外,奔驰将以史无前例的速度布局网络发展,计划在年内新增100个经销商网点。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺先生满怀信心,“2014年,奔驰将全力以赴,以破局之势蓄势强劲增长。”



车型	人民币
CLA260 4MATIC 运动轿车	人民币 378,000元
全新S600L	人民币 2,698,000元
全新S65L AMG	人民币 2,998,000元
R320 4MATIC 商务型	人民币 598,000元
R320 4MATIC 豪华型	人民币 678,000元
R400 4MATIC 商务型	人民币 748,000元
R400 4MATIC 豪华型	人民币 798,000元
A45 AMG 4MATIC	人民币 498,000元
CLA45 AMG 4MATIC	人民币 598,000元
SLS Coupe AMG Black Series	人民币 3,800,000元
smart BoConcept 特别版	人民币 142,888元起