



IT 技术快速“入侵”

智能汽车创领未来

本报记者 杨忠阳

实际驾驶情况并帮助驾驶员作出决定,以避免交通事故的发生。

据悉,日产所研发的自动驾驶技术是基于新开发的高级传感器和高级人工智能技术来实现,安装在车身四周的高级传感器与全景式影像监控系统360°全方位监控车辆周边环境,系统不间断地搜寻障碍物、其他车辆、潜在风险和道路标志及信号。高级人工智能技术在车辆智能驾驶领域是个突破,它可以将收集到的数据进行计算并作出相关反应。通过这两项技术的协同工作,实现车辆具备自主处理复杂实际路况的能力。

智能互联技术不仅可应用于S级的豪车,也能应用于紧凑型车。北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司高级执行副总裁李宏鹏告诉记者,此次展出的全新CLA运动轿车配有多种驾驶辅助系统,可以有效减轻驾驶者的负担。其中,注意力辅助系统能针对驾驶者的疲倦状态发出警告;盲点辅助系统则可通过汽车后部两侧的雷达传感器检测盲点车辆,在后视镜中显示红色三角形提醒驾驶者注意。而作为一项新功能,标配的碰撞预防辅助系统可在速度不低于7公里/小时的情况下,针对典型的追尾危险提供预防保护。此外,CLA运动轿车还配备了梅赛德斯-奔驰智能互联系统,将多功能管家植入汽车内,提供旅程咨询服务、兴趣点搜索和推荐、停车位置提示、紧急救援协助等强大的车载智能信息服务。

广汽集团也在朝着智能化方向加速前行。在广汽集团展台,记者发现,广汽传祺GA3智慧版搭载T-BOX智能操作系统,除了具备远程自动诊断和车辆定位功能之外,还可以通过手机终端实现远程控制后停发动机、远程查询车辆定位,实现碰撞自动求助等安防服务。广汽乘用车公司总经理吴松还透露,“目前公司正进行新能源汽车项目自动驾驶技术开发,以推动自动驾驶技术与新能源技术的融合,让汽车行驶更加智能化。”

自主或有新机遇

“汽车将会成为一个智能的终端,以汽车为载体,实现网络沟通、实现智能化

使用,已经变成越来越清晰的趋势。”东风雷诺销售与市场高级总监陈玮在车展期间汽车周刊杂志举办的“智领未来——中国汽车媒体智库高峰论坛”上说。

“电动化、智能化、网联化已成为汽车产业技术发展的三大趋势。”清华大学汽车工程系主任李克强表示,从本届车展上看,智能汽车前两个层次的“辅助驾驶技术”和“半自动驾驶技术”已经得到广泛应用,并成为各大车企提升产品档次和市场竞争力的重要手段。目前跨国车企们正致力于第三个层次“高度自动驾驶技术”的实用化研发和产业化,即将实现量产上市。

据介绍,今年沃尔沃将率先量产全球第一个自动驾驶技术——堵车辅助系统。该系统是自适应巡航控制和车道保持辅助系统的集成与延伸,它可以使汽车在车流行驶速度低于50公里/小时的

情况下,自动跟随前方车辆行进。此外,奥迪、凯迪拉克、日产等都计划推出诸如自动转向、加减速、车道引导、自动停车、自适应巡航控制等技术的汽车,它们大多属于第三层次的人工智能驾驶技术。

业内专家表示,目前自主品牌正在逐步从低端进入与外资品牌短兵相接的B级车市场,这就迫切需要配置智能汽车技术以提升产品档次和市场竞争能力,客观上为智能汽车技术的深度产学研合作和大规模产业化提供产品平台。近两年,包括上汽荣威、东风纳智捷等企业推出的车载信息、互联系统不仅在很多方面相比洋品牌不逊色,甚至还提供了许多具有中国智慧、适合中国人需求的独特功能和体验。因此,作为自主品牌车企,如何抓住汽车智能化机遇,并将其与节能、环保技术结合,提升品牌的关注度、美誉度和品牌溢价,值得大胆尝试。



什么叫智能汽车

智能汽车,就是在普通汽车的基础上增加了先进的传感器(雷达、摄像)、控制器、执行器等装置,通过车载传感系统和信息终端实现与人、车、路等的智能信息交换,使汽车具备智能的环境感知能力,能够自动分析汽车行驶的安全及危险状态,最终实现汽车替代人来操作的目的。

从发展的角度,智能汽车将经历两个阶段。第一阶段是智能汽车的初级阶段,即辅助驾驶;第二阶段是智能汽车发展的终极阶段,即完全替代人的无人驾驶。美国高速公路安全管理局将智能汽车定义为以下五个层次:

无智能化(层次0):由驾驶员时刻完全控制汽车的原始底层结构,包括制动器、转向器、油门踏板以及启动机。

具有特殊功能的智能化(层次1):该层次汽车具有一个或多个特殊自动控

制功能,通过警告防范车祸于未然,可称之为“辅助驾驶阶段”。

具有多项功能的智能化(层次2):该层次汽车具有至少两个原始控制功能融合在一起实现的系统,完全不需要驾驶员对这些功能进行控制,可称之为“半自动驾驶阶段”。

具有限制条件的无人驾驶(层次3):该层次汽车能够在某个特定的驾驶交通环境下让驾驶员完全不用控制汽车,汽车可以自动检测环境的变化以判断是否返回驾驶员驾驶模式,可称之为“高度自动驾驶阶段”。

全工况无人驾驶(层次4):该层次汽车完全自动控制车辆,驾驶员只需提供目的地或者输入导航信息,在任何时候都不需要对车辆进行操控,可称为“完全自动驾驶阶段”或者“无人驾驶阶段”。

北京现代名图等10款车获五星

本报讯 中国汽车技术研究中心4月21日在北京车展上发布2014年度C-NCAP第一批评价结果。第九代本田雅阁、丰田新威驰、本田杰德、福特翼博、斯柯达昕锐、北京现代名图、海马M3手动旗舰型、起亚索兰托、上汽荣威950、江淮和悦等10款车获五星级成绩,其中得分最高的为北京现代名图57.3分,海马M3手动精英型获四星级成绩。

本次发布结果的11个车型,包括6款A级轿车、3款B级轿车和2款SUV车型。试验车辆全部由C-NCAP管理中心从专卖店直接购买。

中汽中心主任兼C-NCAP管理中心主任赵航指出,一方面,为了适应不断完善的评价规则,车型技术改进的速度明显加快,各种安全装置的匹配率有大幅度提升,尤其是主动安全装备正在成为技术发展趋势;另一方面,个别产品的生产一致性控制还存在问题,在试验中出现意外,对最终评价结果会造成一定影响。

(李华林)

陕汽杯2014超级卡车越野赛启动

本报讯 “陕汽杯”2014全国超级卡车越野大赛日前借北京车展的东风启动。今年的赛事将在河北野三坡、山东武城、山东招远、湖南新田等5个城市举行,并新设立“中欧挑战赛”。

据介绍,“全国超级卡车越野大赛”由国家体育总局正式批准、中国汽车运动联合会主办,旨在弘扬卡车文化与赛车文化,是中国唯一列入年度全国体育竞赛计划的卡车类赛事。赛事于2003年首次举办,至今已成功举办十二届,打造了众多车技精湛的平民冠军,赢得了良好的社会影响。

(杨丽)



2014北京车展上,捷豹中国推出了F-TYPE Coupe和C-X17 SUV概念车。目前,中国也已跃升成为捷豹在全球的最大市场。 本报记者 童娜摄

本版编辑 梁剑箫



东风汽车公司文化战略发布仪式

东风和畅 与你偕行

东风汽车公司发布文化战略

4月18日,在2014(第十三届)北京国际车展开幕前夕,东风汽车公司文化战略在北京发布。东风文化战略以“和”为标识,口号为“东风和畅 与你偕行”。

以“和”为核心标识,协同发展新阶段,东风汽车公司文化战略的主体内容包括:东风“和”之内涵、“和”之理念体系、“和”之行动体系、“和”之口号标识四个部分。

东风之“和”的内涵是“和衷共济、和悦共生”。

“和衷共济”是东风公司应对挑战、成事立业的文化追求;“和悦共生”,是东风公司齐心筑梦、同享共赢的文化胸襟。以此为至高境界,东风公司将倾情倾力于构建“人、车、自然、社会的和谐”,尊崇以人为本。东风视人为企业发展的终极目标,致力于员工与企业的共同成长,倾情服务客户,倾力回报股东,追求人与企业、人与人的和谐;崇尚人车合一。东风致力于研发和制造安全时尚、先进智能的人性化优质汽车,更致力于创造新的汽车生活方式,追求人车生活的和谐;畏天道自然。东风致力于研发和制造节能环保的汽车,志在推进循环发展、低碳发展,追求企业与自然、人与自然的和谐;增进社会福祉。东风致力于经济的发展和活跃,致力于社会的文明与进步,致力于人的尊严与幸福,追求企业与社会的和谐。

东风之“和”的理念体系涵括:东风使命:“让汽车驱动梦想”;东风愿景:建设一个“永续发展的百年东风,面向世界的国际化东风,在开放中自主发展的东风”;东风精神:“海纳百川,砺行致远”,及东风经营理念:“关怀每一个人,关爱每一部车”。

为梦想点燃引擎,让汽车驱动梦想,东风致力于为每一个个体的梦想创造实现的可能;致力于为民族振兴、人民幸福注入澎湃新动力;致力于定义汽车社会的新高度,引领文明的上升。

东风主张企业经营的全过程,必须为“爱”与“和”的光芒所照彻。东风致力于把东风“和”的智慧与“爱”的能量,传递给员工、传递给汽车、传递给用户、传递给社会,让一切



东风1号发布



东风入股PSA后的首款战略车型东风风神L60量产概念车发布



东风风神首款SUV AX7发布



东风风行GM7发布

旅途有爱同行。

东风之“和”的行动体系涵括:一个中心“做强做优”,五个发展“自主发展、开放发展、绿色发展、协同发展、共赢发展”。

紧紧围绕“深化合作、改革开放”和“创新驱动、自主发展”两项要务,东风公司将百折不挠地推动自主品牌加快发展,加快东风国际化步伐、推

动全产业链协同创新,和谐发展,共赢未来。实现企业经营质量和发展水平的持续提升,推动企业发展再上新台阶。

东风之“和”的中文口号为“东风和畅 与你偕行”,英文口号为“with you”,标识为红色“和”字行楷印章形状。东风之“和”与东风“乾D300”计划、东风“润”计划等东风印记形成一体。