

观点

全球和亚洲首发车118辆,其中新能源车79辆,占比超六成——



新能源车闪耀北京车展

本报记者 刘瑾 童娜

本届北京车展上,共有全球和亚洲首发车118辆,其中新能源车79辆,占比超过六成。许多跨国车企和国内企业,包括大众品牌和豪华品牌,都推出了新能源汽车或概念车。这充分显示出新能源汽车正大步从实验室走向市场,新能源汽车在各个汽车企业的未来发展越来越具有战略地位。

跨国企业携新能源车群起出动。大众汽车集团管理董事会主席文德恩教授19日在北京车展开幕前夕的大众汽车之夜上表示,大众汽车将发起“中国汽车工业史上规模最大的电动车行动”。

文德恩称,随着大众汽车品牌up!电动车今年上市和Golf电动车的随后上市,到2018年,集团将投资180多亿欧元用于最先进的车型、动力系统、环保技术及节能工厂等领域。据介绍,目前保时捷Panamera S E-Hybrid混合动力车型已经在中国上市,明年大众汽车集团还将有两款创新的插电式混合动力新车型发布。2016年,将有两款专门为中国市场量身打造的混合动力车型上市。

宝马也带来了旗下全新纯电动与混动两个版本车型宝马i3。宝马i3纯电动版是第一款车型主要由碳纤维材料制成的量产汽车。新车采用了对开门设计,不仅造型新颖,也方便乘客上下车。在北京车展期间,BMW提供部分BMW i3新车,让观众有机会率先体验全新的个人交通出行方式。全新纯电动BMW i3即日起在中国接受预订,并将于9月正式上市。

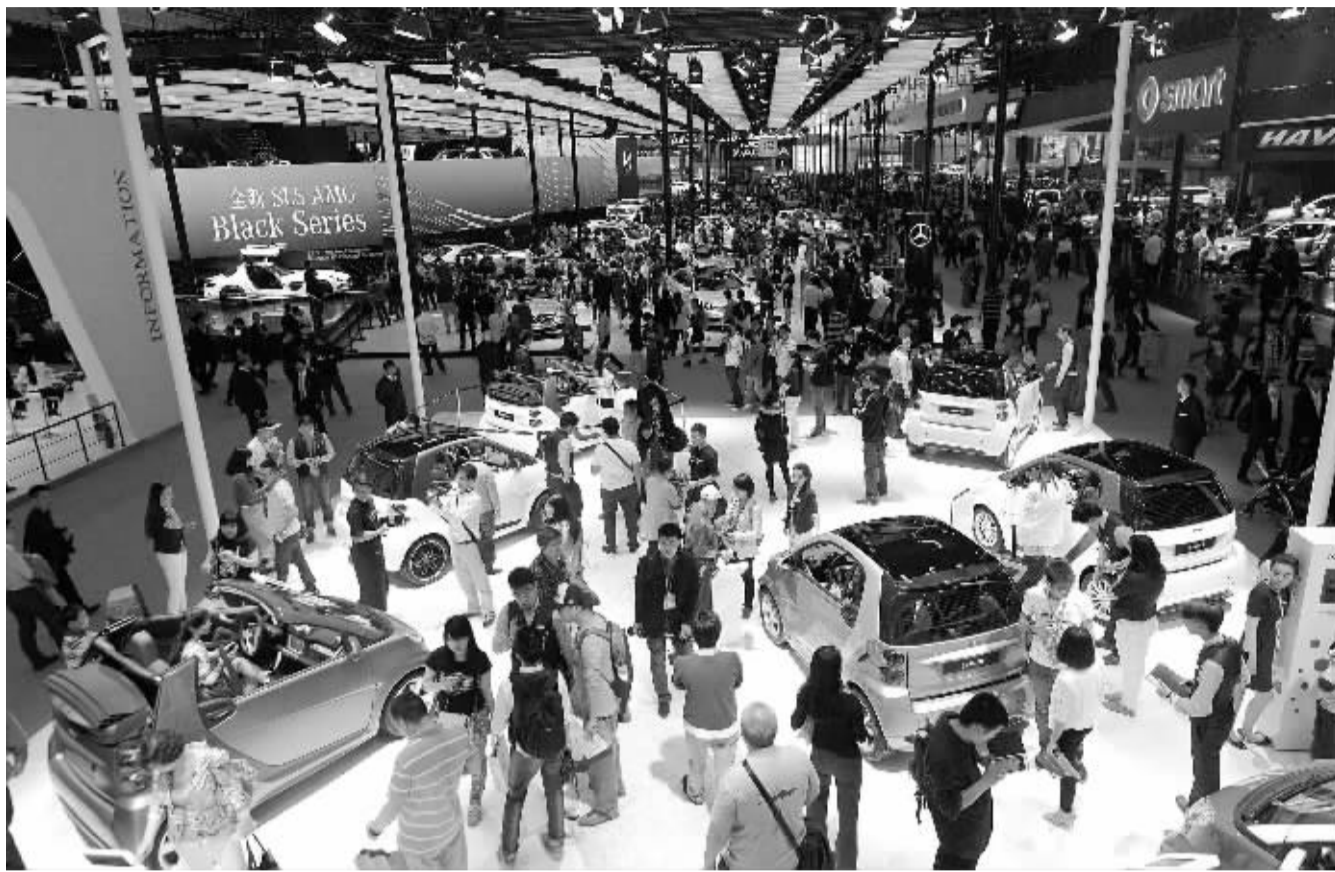
在沃尔沃展台前,记者看到,中国市场同级车型中首款可量产的插电式混合动力车型S60L混动版概念车,在纯电动和混动模式的综合工况下,能实现低至约2升的百公里油耗,以极低的油耗完成超长距离的行驶。

中国品牌车企巨头也将新能源车作为未来重点发展战略。

首发车型中有比亚迪插电式混合动力车“唐”、江淮和悦iEV5电动车、北汽A0级电动车、一汽四款新能源车、比亚迪与奔驰戴姆勒合作研发的续航里程可达300公里的首款纯电动汽车腾势等。

作为中国新能源汽车的领军企业,比亚迪除了推出两款全球首发腾势电动汽车和插电式混合动力“唐”,还发布了“542”战略。比亚迪董事局主席王传福说,未来比亚迪将全面实施“542”战略,“5”代表百公里加速5秒以内,“4”代表全面极速电四驱,“2”代表百公里油耗2升以内。“唐”就是依据542战略推出的首个产品。按照计划,明年将推出新能源汽车“汉”,后年将推六驱动车“明”。

中国一汽集团董事长徐建一在北京车展上正式发布了“中国一汽新能源汽车战略规划”:到2020年,完成关键总



2014年北京车展共展出全球首发车118台,其中新能源车高达79台。从这些新车,可以看到未来汽车的流行趋势。图为奔驰展台一角。

成资源布局,做熟插电混合动力和纯电动动力平台,掌控核心总成资源;实现6个新能源整车平台、16款车型全系列产业化准备,具备批量投放市场能力;市场份额15%以上,在自主新能源汽车中具有领先的技术优势和市场优势,成为中国新能源汽车领跑者。

东风日产乘用车公司也公布了启辰晨风纯电动汽车的上市时间表。启辰晨风将于今年9月份正式上市销售,全面进入私人消费市场。据了解,启辰晨风基于全球领先的纯电动汽车平台,采用层叠机构的薄片型高效能锰酸锂电池,匹配以全球先进的永磁同步电机,拥有长续航里程、充电便捷、强劲动力、高安全性等突出优点。

目前我国新能源汽车发展仍面临诸多难题。产品能否经济适用、基础设施和服务是否便捷、国家是否实行鼓励政策以及消费者是否认同是影响新能源汽车推广的主要因素。

国家863“节能与新能源汽车”重大项目监理咨询专家组组长王秉刚说,到2015年底,我国计划推广33万辆新能源汽车,覆盖26个省份88个城市。而2014年1月至2月,我国新能源汽车推广总量不及3000辆,推广应用还面临一些问题。

尽管如此,在国家政策的扶持和对汽车发展趋势判断的背景下,广大车企仍积极进入新能源汽车领域。目前,新

能源汽车已纳入各大车企的重点发展战略。最新的市场数据也为车企布局增强了信心。据中国汽车工业协会统计,今年一季度我国新能源汽车生产6651辆,同比增长1.2倍,其中纯电动汽车4024辆、插电式混合动力2627辆。销售新能源汽车6853辆,同比增长1.2倍,其中纯电动汽车4095辆、插电式混合动力2758辆。

不仅市场开始回暖,各地酝酿的限购政策均对新能源汽车“网开一面”,给新能源汽车带来重大利好。以北京、天津、广州等城市已出的限购政策为例,新能源汽车均可以直接获得指标上牌、享受政府补贴等。在北京,普通小汽车的摇号指标在2014年缩水近四成,配置机动车指标变为15万辆,但新能源车的配比率却逐年递增,从每年2万个将逐

渐增加到6万个。

4月20日,在北京车展现场,德国西门子公司与北汽集团签署协议组建合资公司——“北京西门子汽车电驱动系统有限公司”,生产高效电驱动系统,共同促进新能源汽车发展。

北汽集团董事长徐和谊表示,中国已经跨入“电动汽车进入家庭元年”,纯电动汽车市场未来将面临巨大的挑战,要获得竞争优势,必须保持技术领先优势。

“中国将是未来全球新能源汽车最大的市场,中国自主新能源汽车应该向全球第一或者更高的水平迈进。北汽集团将在全球范围内整合各方优秀研发资源,在更高的层次上实现研发能力的提升,打造国际品质的自主品牌。”徐和谊说。

链接

特斯拉向首批中国车主交钥匙

本报北京4月22日讯 记者杨忠阳、实习生李华林报道:力帆足球俱乐部董事长尹喜地、合一资本董事长许亮、云游控股董事会主席兼CEO汪东风、时代集团总裁王小兰、UC优视董事长兼CEO俞永福等8名企业家今天从特斯拉汽车公司CEO埃隆·马斯克手中接过Model S车钥匙,正式成为特斯拉在中国的首批用户。

特斯拉是美国加州一家生产和销售电动汽车及零件的公司。虽然成立仅10余年,但其针对小众市场的精准定位和商业模式的创新,受到了不少消费者和资本市场的追捧,人们对新能源汽车市场的启动也产生强大的心理预期,从而成为今天电动车市场上的明星企业。

去年8月,特斯拉中国宣布Model S开始接受预订,定金为人民币25万元。受制于产量等问题,直到6个月后的今天,国内首批车主才完成提车。马斯克透露,未来三四年,特斯拉计划在中国实现本地化生产。目前,向用户交付的Mod-

el S都是从美国进口而来。

与产量相比,更让特斯拉头疼的难题是充电设施的不足。以北京为例,由于接口不同,现有的充电站不能直接给Model S充电。这意味着特斯拉车主要么到特斯拉指定的服务点充电,要么自行安装充电桩。

针对这一问题,特斯拉中国采取的策略是,只要用户有固定的停车位,不管是在公寓楼、私人别墅或工作场所,特斯拉都会指派第三方技术人员现场布线,安装壁挂式充电器。不过,由于涉及电路改造和安全隐患,各地的物业和电力部门对特斯拉也缺乏热情。为此,特斯拉也在探索公共停车场所的充电合作模式,包括所谓的“超级充电站”。

此次北京车展,特斯拉并没有展台,但马斯克在北京车展期间的中国行还是吸引了众多的目光。4月23日,马斯克还将出席特斯拉在上海的活动。他表示,“对特斯拉的未来而言,中国是非常重要的市场。”

在2014北京车展启辰展台发布会上,东风日产乘用车公司副总经理任勇宣布启辰晨风纯电动汽车将于今年9月份正式上市销售,全面进入私人消费市场。



部分首发车型

- 奔驰C级长轴距版
- 雷克萨斯NX量产版
- 克莱斯勒Jeep 自由侠
- 宝马X4量产版
- 宝马2系Active Tourer
- 大众高尔夫R400概念车
- 大众小改款途锐
- 上海大众NMC凌渡概念车
- 上海大众斯柯达全新明锐
- 比亚迪“唐”
- 长城哈弗H2
- 东风裕隆纳智捷“优6”
- 腾势电动车量产版
- 雪铁龙DS 6WR
- 路虎揽胜以及揽胜运动版
- 现代全新捷恩斯
- 现代ix25
- 广汽本田缤智
- 广汽本田全新一代飞度
- 广汽丰田雷凌
- 福特ESCORT量产版
- 雪佛兰新一代科鲁兹
- 雪佛兰创酷TRAX
- 新一代东风标致408
- 玛莎拉蒂AlfaRomeo概念车
- 兰博基尼Huracan
- 雪佛兰全新一代科鲁兹
- 科尼赛克One:1
- 法拉利California T
- 林肯MKC
- 全新一代凯迪拉克CTS
- 起亚K4概念车
- 迈凯轮650S
- 保时捷MACAN
- 保时捷Boxster GTS和Cayman GTS

同台竞技靠创新

梁睿

车展随笔

从1990年北京举办第一届国际车展已经过去了24年。如同一个孩子的成长,中国的汽车工业也从小到大,由弱到强。在今年的北京车展上,上汽、东风、一汽、北汽、广汽、长安、长城、奇瑞、吉利、华晨、比亚迪、江淮、力帆、众泰等众多自主品牌都推出了自己的看家产品,与全球同行们一争高下,从当年的相形见绌到今天的分庭抗礼,自主品牌车能在国际最有影响力的车展上绽放风采,归根到底还是靠创新。

先说技术。以前,一提到汽车技术领先的不是美日就是西欧。今天,自主品

牌在技术上也有了更多拿得出手的东西:比如吉利在这次车展上就推出了插电式混合动力概念车,预计年底投放市场,该车搭载了具有完全自主知识产权的动力分流系统,目前已拥有3项国际发明专利,32项国内专利;上汽也在这次车展上发布了其全新一代动力总成。这套全新动力总成是上汽乘用车自主研发以及与跨国汽车巨头联合开发的成果,将在碳排放减少量、动力性提升、经济性提升三大指标上实现三个“超过20%”。这样的技术创新在本届车展上比比皆是,小到智能部件,大到动力总成,琳琅满目。

再说设计。以前在车展上看到“高大上”造型的车基本都是外资或合资品牌,如果还拿旧经验去看今年的车展,或许就要犯错误。这些外表超酷的汽车真是中国企业设计的吗?在北京车展现场,很多国外记者对中国自主品牌推出的代表未来发展方向的概念车型啧啧称奇。如奇瑞就推出了两款概念车,每个部分都巧妙地融入了中国元素,一款车前脸融合了中国古代建筑的廊桥元素,进气格栅则包含了中国传统文化中的阴阳元素,而水流车身外形则体现了中国传统文化“五行”之一的“水”元素;北汽则推出了外观极具冲击力的BJ100

概念车,该车采用的是硬朗风格的车身线条,前脸硕大的进气格栅极具视觉冲击力,独特的设计风格引来了无数关注的目光。往年不绝于耳的自主品牌“设计靠抄袭”言论,在这次车展上再也听不到。

台上一分钟,台下十年功。自主品牌车今天能拿出那么多优秀成果在北京国际车展上奉献给观众,背后是过去10多年来在自主创新道路上的不懈拼搏和坚守,是对质量和技术改进孜孜不倦的追求。在自主品牌车产品力不断提升的过程中,我们有充足的信心:下一个展会,自主品牌车能给我们带来更多的惊喜。



4月20日,来自巴黎的新世代豪华汽车品牌DS 6WR全球首发。该车是DS品牌倾力打造的首款豪华SUV车型,不仅拥有丰富创新技术内涵,其外形设计风格也吸收了概念车Wild Rubis(野性红宝石)的设计元素。 本报记者 杨忠阳摄

本版编辑 董庆森