

# 国家发展改革委主任徐绍史—— 努力找到节能降耗 和发展经济的平衡点

本报北京4月22日讯 记者李景报道：国家发展和改革委员会主任徐绍史今天在中德能效论坛上提出，今明两年将实现技术节能能力1.5亿吨标准煤，建立节能低碳技术推广机制，定期发布重点能源、重点节能低碳技术目录，强化节能技术科技支撑。

徐绍史表示，随着工业化、城镇化进程加快和消费结构持续升级，全社会能耗仍将呈刚性增长态势，但我国不会放任能源资源的无限制消耗。中国政府明确提出，要大力推进生态文明建设，努力找到节能降耗和发展经济的平衡点，把节能理念融入生产、建设、流通和消费各个环节，走出一条低消耗、低排放、高效率、能循环的现代化路子。

徐绍史强调，下一步还要继续加快产业结构调整，加强重点领域节能，深入开展万家企业节能低碳行动，引导企业建立节能管理长效机制；健全节能法规标准体系，加快推进节能法制化，今明两年将发布100项左右节能标准，并加强节能标准执行情况的监督检查；推行市场化节能机制，完善落实支持节能的财税政策，实施能效领跑者制度，对能效领跑者给予政策扶持；严格落实目标责任，加强单位GDP能耗降低目标责任考核，落实考核奖惩问责制度。

# 上海自贸区推出14项贸易监管新制度 将分两批推广实施

本报上海4月22日电 记者沈则瑾报道：上海海关今天推出14项上海自贸试验区海关监管服务创新制度，并将于5月1日前后和6月30日前分批推广实施。

据上海海关党组成员、中国(上海)自由贸易试验区海关工作组主要负责人张华鲁介绍，在5月1日之前和5月1日起推广实施的7项制度是：先进区、后报关制度，区内自行运输制度，加工贸易工单式核销制度，保税展示交易制度，境内外维修制度，期货保税交割制度和融资租赁制度。5月1日后至6月30日前分批推广和实施的7项制度是：批次进出、集中申报制度，简化通关作业随附单证制度，统一备案清单制度，内销选择性征税制度，集中汇总纳税制度，保税物流联网监管制度和智能化卡口验放管理制度。

海关总署加工贸易及保税监管司司长张皖生说，此次海关监管服务制度创新，是海关总署授权上海海关，在上海自贸试验区范围内结合区内企业实际需求展开的，今后还将有更多创新制度出台，预计各项创新制度到位后，将大大提高自贸试验区贸易便利化水平。

张皖生说，下一步，海关将加快对14项制度化措施进行总结评估，及时把已经成熟的政策推广到全部特殊区域甚至具备条件的全国其他地区，全面促进特殊区域政策的完善和功能的拓展，使特殊区域的优势得到更大发挥，更加有力地助推我国外贸发展。

# 海关查获循环“进出口”骗税亿元案

本报讯 记者顾阳报道：日前，南京海关联手国税部门查获一起案值巨大、手法隐蔽、性质恶劣的骗取出口退税犯罪大案，案值总额高达6.92亿元，涉嫌骗取出口退税1.16亿元，其中已实际退税入账1.09亿元。据悉，该案为2013年全国大规模打击走私专项斗争和联合行动中查获的实际骗退税金额最大的一起典型案例。

据调查，早在2009年，犯罪嫌疑人陆某就曾将其销售到泰国、马来西亚等地的设备以高报价方式骗取退税，累计骗取出口退税2600万元。尝到甜头后的陆某，又指使其妻刘某在台湾注册成立一家离岸公司作为进口设备的境外卖方，并在香港注册成立另一家离岸公司作为进口设备的境外卖方，构建了一个完全由陆某掌控的、以“道具机器”循环进出口骗取出口退税的犯罪链条。

南京海关副关长钱英培告诉记者，该案呈现出犯罪主体智能化、专业化程度高、犯罪手段隐蔽性、欺骗性强，犯罪链条复杂化、团伙化趋势明显的特点。“与偷税漏税相比，骗取出口退税的社会危害性更大，不仅造成了国家财政资金的巨额流失，还扰乱了正常的市场秩序，削弱了国家宏观调控的能力。”钱英培说。



4月22日，工作人员在发布会现场展示世界月季洲际大会吉祥物。当日，2016年世界月季洲际大会标识和吉祥物在京正式发布。标识为月季花组成的“花绘北京”图案，吉祥物为麋鹿。 本报记者 赵晶摄

# 一季度全国税务部门组织税收2.6万亿元，税务总局预测——

# 二季度后税收增长压力较大

本报北京4月22日讯 记者崔文苑 曾金华报道：国家税务总局今天发布数据显示，一季度全国税务部门组织税收收入26241亿元(已扣除出口退税)，同比增长9.9%，办理出口退税2771亿元，增长7.5%。

税务总局新闻发言人、办公厅主任王陆进表示，税收收入增幅与经济增长和价格变动情况基本吻合，税收结构优化反映出经济结构调整态势良好。“今年经济形势复杂、税收任务艰巨，税务部门从年初开始就积极抓紧抓好组织税收收入工作，但二季度以后税收增长的压力较大。”王陆进说。

从增长速度看，与上年同期相比，第二产业、第三产业税收收入分别增长5.9%和13.6%，第三产业增幅高于第二产业7.7个百分点，特别是受营改增政策效应驱动，第三产业中的租赁和商务

服务业、信息服务业税收增长突出，增幅分别为20.7%、17.8%。

从产业税收占比看，与上年同期相比，第二产业税收占全部税收的比重由48.3%降至46.5%，第三产业税收由51.6%提至53.3%。

从二产税收构成看，占全部税收约三分之一的制造业税收同比增长8.4%，较去年同期和去年全年分别提高13.6和6.2个百分点，其中汽车制造业、计算机和通信及其他电子设备制造业税收分别增长近17.7%、20.5%。

从经济类型看，国有企业、股份公司、私营公司和涉外企业税收收入分别增长7.8%、10.6%、13%和10.5%，增幅基本保持平衡。

王陆进表示，要充分发挥现代科技手段的作用，积极推进部门信息共享，大力堵塞管理漏洞，把该收的税都收上

来。据了解，税务部门深入开展“便民办税春风行动”以来，不仅方便了纳税人办税，也通过大力实施管理创新依法加强税收征管，严厉打击了各种涉税违法行为。

坚决不收“过头税”。“不论组织税收收入工作面临多么大的压力，都必须坚持依法征税，坚决防止和纠正任何收‘过头税’等虚增收入的行为，确保税收收入增长质量。”王陆进说。

## 链接

### 一季度“营改增”减税375亿元

本报北京4月22日讯 记者曾金华 崔文苑报道：国家税务总局今天发布数据显示，营业税改征增值税试点减税效果明显，一季度，全国因实施营改增而减税375亿元。

税务总局货物和劳务税司司长杨益民表示，营改增是财税体制改革的“重头戏”，今年以来，税务部门在继续做好交通运输和部分现代服务业营改增试点

工作的同时，顺利实施今年1月1日新纳入的铁路运输和邮政业营改增试点，目前整体运行情况良好。

杨益民表示，税务总局将与财政部一起做好上半年电信业营改增试点的准备工作，并抓紧制定在生活服务业实施及在建筑业和不动产开展营改增试点的方案；同时还将密切关注试点运行情况，确保营改增顺利推进。

## 2014年消费市场发展报告发布——

# 模式转型助“消费马车”快跑

本报记者 李子阳

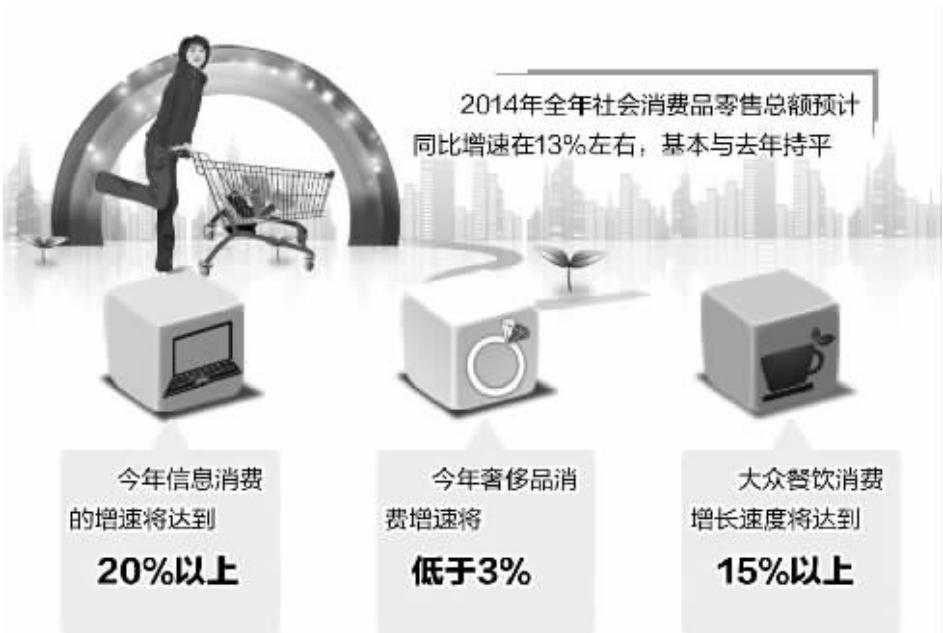
## 热点透视

▷ 速度转型：内生增长模式基本确立，以往消费直接补贴政策将难以延续

▷ 驱动力转型：信息消费成为全年消费的最大亮点和消费增长的最主要引擎

▷ 结构转型：消费者对于基本生活需要的数量和质量不断提高，将成为今年消费增速保持与去年同等水平的最重要稳定力量

▷ 制度转型：国家扩大消费政策从直接刺激政策转向以完善消费环境为主的间接刺激政策



商务部研究院22日发布的《2014年消费市场发展报告》显示，2014年全年社会消费品零售总额预计基本与去年持平，同比增速在13%左右。今年消费市场的最大特点是在较低增速下，实现消费发展模式的重大转型，从而为长期的消费平稳增长和消费再次崛起为经济增长的第一驱动力打下更坚实的基础。

一是速度转型。消费增长进入到减速换挡期，内生增长模式基本确立。以往消费直接补贴政策将难以延续，消费增长主要依靠内生动力支撑。内生动力体现在两个方面：一是随着收入水平提高所带来的生活质量改善方面的消费要求。二是随着单独二孩政策的落实所带来的新增人口的消费需求。

二是驱动力转型。信息引领型模式基本形成。今年信息消费的增速远远超过社会消费品零售总额的平均增速，将达到20%以上，成为全年消费的最大亮点和消费增长的最主要引擎。其中，智能手机引领通讯消费，使通讯类消费呈现前低后高的走势，全年智能手机消费将占手机消费的70%以上；智能家电消费增速上升，快速成为消费主流；信息内容消费增幅扩大，手机网络音乐、手机网络视频、手机网络游戏和手机网络文学的网民规模，同比增速将达到15%左右，手机网络游戏更是受益于智能手机的迅速普及，4G网络提速及移动消费平台的不断完善，年增长速度将会保持在200%以上；全年网络购物增速仍将超过30%，其中基于移动互联网的网购增速将达到50%以上。

三是结构转型。商品与服务消费双

轮驱动。服务业的增长仍将延续去年高速增长态势，服务消费增幅将会赶上甚至超过商品消费，改变改革开放以来服务消费增速一直落后于商品消费的现状，使国内消费的增长实现双轮驱动。另外，消费对住房和汽车的依赖将减轻。由于食品饮料类和服装类等基本生活用品在总消费中的占比较高，消费者对于基本生活需要的数量和质量不断提高，将成为今年消费增速保持与去年同等水平的最重要稳定力量。过度消费、超前消费等泡沫进一步挤出。其中，奢侈品消费仍将延续去年的微增长态势，增速将低于3%。高端酒类的形势依旧严峻，餐饮行业分化明显，高端餐饮仍处于不景气状态，实现微增长，但大众餐饮消费火爆，增长速度将达到15%以上。《报告》显示，未来高端餐饮消费的增长将更依赖于面向大众，面向商务、旅游的新型餐饮消费的拉动。

四是制度转型。消费者保护型发展

模式明显增强。新修订的《消费者权益保护法》中的亮点，无不体现着加强保障消费者权益的精神理念。在食品消费领域，由国家质检总局制定的《有机产品认证管理办法》发布并于今年4月1日正式实施。去年10月1日发布并实施的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》，明确规定汽车产品修理、更换、退货的具体规定。消费者的权益保护覆盖的范围更广、保护力度更大，是今年消费发展的一大制度性转型。

2014年，国家扩大消费政策从直接刺激政策转向以完善消费环境为主的间接刺激政策。为进一步从消费政策方面来打造更有利于消费增长的制度环境，建立消费增长的长效机制，《报告》提出建议，通过落实城镇化战略提升消费规模、通过加快分配改革提升消费能力、通过改善消费环境提升消费意愿、通过扩大市场准入增强供给能力。

## 观点

### 高端消费不等于奢侈浪费

商务部研究院研究员 赵萍

高端消费是为中高收入消费者服务的，提供更高品质的商品和服务。这个领域一直存在需求，且有潜力。不能将高端消费和奢侈浪费混为一谈。

出现“三公”消费下降，高端市场就“感冒”的现象，是因为原来高端市场的发展并不健康。过去公款消费在高端消费中占有重要比例，忽视了个人和家庭

的消费需求。

随着高端消费市场挤出“泡沫”，公款消费将逐步退出高端消费市场，同时高端消费人群对高端消费更趋理性，由“只求最贵不求最好”转向更关注“物有所值”。过去“虚假繁荣”的高端消费市场将走上真正市场化的良性发展轨道。

## 深海高技术领域又一项标志性成果

# 我国首台4500米级潜水器“海马号”通过验收

本报北京4月22日讯 记者董碧娟从科技部获悉：我国自主研发的首台4500米级深海遥控无人潜水器作业系统“海马号”，日前通过了海上验收。这标志着我国掌握了大深度无人遥控潜水器的关键技术，并在关键技术国产化方面取得实质性进展，是我国深海高技术领域继“蛟龙号”之后又一标志性成果。

据介绍，“海马号”的研制是科技部通过863计划支持的重点项目，经过近6年

的研发攻关，突破了一系列关键技术，是我国迄今为止自主研发的下潜深度最大、国产化率最高的无人遥控潜水器系统，并实现了关键核心技术国产化。在3个阶段的海试中，“海马号”共完成17次下潜，3次到达南海中央海盆底部进行作业试验，最大下潜深度4502米。

据了解，为强化技术研发与应用需求的紧密结合，国土资源部作为该项目的主持部门，其下属广州海洋地质调查局作为

业主单位牵头，联合上海交通大学、浙江大学、青岛海洋化工研究院、同济大学和哈尔滨工程大学等国内优势单位，共同协作完成研制与海试。

专家表示，“海马号”研制与海试成功不仅为我国深海资源探查与开发、深海科学研究提供了高技术探查手段，同时培养了一支可跻身世界深潜技术先进行列的深海技术装备研发团队，实践了从系统研发到海试多部门协作创新、联合攻关、政

产学研用相结合的科技研发创新模式。

科技部下一步将会同国土资源部，针对深海特殊环境探查作业、深海前沿领域科学研究的需求，加快推动4500米深海作业系统的示范应用和成果转化，共同制定“海马号”的运行管理模式，更好地发挥高技术成果的辐射引领作用，带动相关配套产业发展，服务于我国深海资源开发和深海科学研究，推进我国海洋科技事业发展。