

# 培育市场主体岂可下“指标”

# 挤出时间读读书

李 丹

纵论

Comments

魏永刚

市场主体的培育,需要一个过程。有了合适的土壤,又有好的环境,市场主体就能成长起来。可以说,市场主体是在优良的环境里“长”成的,不是人为“养”成的。如果非要确定“指标”,倒可能事倍功半,甚至南辕北辙

刚刚公布的第十一次国民阅读调查显示,超过一半的国民认为自己阅读量比较少,对自己读书状况不满意。与此相对的是,我国成年人不读书最主要的原因是“工作忙没时间”。一方面是阅读量较少的冷峻现实,一方面却是阅读时间急剧压缩。两者并存,令人尴尬。

古人有多读书有“三上”:马上、枕上、厕上。现代人虽然不可能完全照搬古人的办法,但细心整理起来,也能发现不少可供阅读的零碎时间。比如在公交、地铁站等车时,在乘坐公共交通工具时,在银行排队时,或是睡前一刻钟,都能成为私人专享的“阅读时间”。

不少人表示不读书是因为“没有养成阅读习惯”。其实阅读是一种门槛很低且使人受益终生的良好习惯。养成阅读习惯并非什么难事,关键是下决心迈出第一步,即选择一本好书,马上开始阅读。如今,每年都有大量新书发行上市,但个人时间却非常有限。选择高质量、适合自己的图书来读,可以保证自身的阅读质量和阅读效果,对良好阅读习惯的养成也至关重要。

没时间阅读,是因为对阅读的重要性、紧迫性没有足够的认识。一个人阅读能力的大小,直接影响到他的成长、职业能力和他对社会作用的发挥,一个国家国民阅读率的高低,国民阅读力的大小,直接关系到国家软实力和综合国力的强弱,影响到全社会的总体文明程度和创造能力。毫不夸张地说,一个不尚阅读的民族,是一个没有希望的民族。

开始阅读吧,从现在做起!

到中部省的一个县里采访,看到一份文件,是各部门培育市场主体的“指标分配”。文件强调了市场主体对于地方发展的重要性之后,列出几大张表格,详细标示出每个职能部门的“指标任务”,20多个政府主要部门几乎都有涉及。

市场主体的作用已经被越来越多的地方政府所认识。培育市场主体不仅是地方政府发展经济文件中的一个“热词”,也是促进经济发展的重要举措。处理好政府与市场的关系,市场

主体培育更是题中之意。问题是,市场主体的培育,能通过“下指标”来实现吗?

“下指标”曾经是政府管理经济最熟悉的方式。通过下达指标,政府部门把管理的触角延伸到经济活动的各个角落,控制了经济行为的同时,也抑制了经济发展活力。一定程度上说,经济体制改革也是从减少指标开始的。“指标”思维,说明一些地方还没有从计划经济的思维模式中完全转变过来。

我们理解“下指标”背后透露出的政府培育市场主体的急迫心情。地方政府把培育市场主体当作发展经济的抓手,也找准了推动经济发展的“支点”。

但把工作的着力点放在给部门下指标上,可能有些“偏差”。在政府强力推动下,职能部门为了实现目标,给领导一个“圆满”交代,可能会用各种手段完成培育市场主体的“指标”。但这样成长起来的市场主体,就像温室里的花一样,移栽到市场的田野里,成活率能有多高,值得怀疑。即使这些“指

标”完成了,展现在人们面前的满目鲜花,也可能是盆景,或者干脆就是掩人耳目的塑料花。

市场主体的培育,需要一个过程。有了合适的土壤,又有好的环境,市场主体就能成长起来。可以说,市场主体是在优良的环境里“长”成的,不是人为“养”成的。如果硬性确定“指标”,倒可能事倍功半,甚至南辕北辙。政府的眼光应该放在转变职能、培育市场环境上,而不是直接去干预市场主体成长的各个环节。

# “为官不易”是好事

付 彪

随着党的群众路线教育实践活动的深入开展和一系列禁令出台,中央对各级党员干部的要求更高、更严,各种不应有的待遇随之减少或取消,有人因此发出“为官不易”的感叹。

从“官好做”到“官难当”,说明中央的一系列禁令产生了效力。正如网友直言,“并不是官不好当了,而是贪官不好当了,庸官不好混了,坏官不好受了,做违规之事不易了。”

为官即为民,有责当尽责。“为官不易”并不能“为官不为”。党员干部肩上担着千钧重担,身后有“千军万马”,必须时刻以“为民”“务实”“清廉”“尽责”等标准严格要求自己,绝不能抱有任何“超然物外”的心态。

在我国这样一个拥有13亿多人口

的国家全面深化改革,绝非易事。面对改革的重任,党员干部必须增强深化改革的思想自觉、增强攻坚克难的责任担当、增强一心为民的公仆情怀,始终保持昂扬向上的进取心,始终保持干事创业的精气神。这既是党员干部“为民”的本质体现,也是“尽责”的本色要求;既是政治品格、官德修养问题,也是精神状态、工作能力问题。

“些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情。”既然做了官,就要感到身上有压力,进而锐意进取、勇挑重担、积极作为。如果觉得不堪“重负”、难以胜任,就要把位子让给甘于奉献、勇于担当者,绝不能“为官不为”,占着位子不干事。为人民服务,担当起该担当的责任,这才是党员干部应有的本色。

# 离任交接亟待改进优化

宣金祥

作为重要的监督手段,对领导干部进行经济责任审计,有利于实现由事后监督向事前事中监督转变,能起到预警和预防作用。但实际情况是,审计工作存在时间紧、收支额度较小的单位可以采取离任经济事项交接工作;对那些有资金分配权、有二级机构、专项资金和非税收入较多、并且长期未经审计的重

点部门和单位必须采取经济责任审计。二是严格程序,全程跟踪。严格规范干部离任经济事项交接工作程序,明确各个环节的工作重点,交接事项应提前明确,要做好指导和跟踪检查工作,发现问题要及时督促交接单位或交接人进行纠正。

三是明确责任,齐抓共管。要明确经济责任审计联席会议各成员单位的职责,组织、纪检、审计、财政等部门要相互协作配合,各司其职。组织纪检部门负责对经济事项交接手续的监督执行;审计部门负责对交接表和财务真实、合法性及有效性审查;财政部门负责对财务及财产移交手续的监督。这样有利于发挥各成员单位的监督优势,避免出现某一个部门“单打独斗”的现象。

# 对非法集资不可掉以轻心

莫开伟

当前非法集资出现新特点,表明了打击非法集资的复杂性、艰难性和紧迫性,绝不可掉以轻心,应构建长效治理机制。地方政府要切实承担起惩处非法集资责任,把“打防并举”、“防治结合”监管目标落到实处

据4月21日召开的处置非法集资部际联席会议透露,我国非法集资形势依然严峻,2013年发案数量、涉案金额、参与集资人数均超过以往常规年份的平均水平,发案区域涉及全国所有省份和87%的市(地、州、盟),并不断向新的行业、领域蔓延。尽管各级政府采取了不少措施对其严厉打击,但至今参与者仍较多,不少人蒙受损失。

非法集资问题仍难以治愈,原因是多方面的。

从宏观层面分析,中小企业资金供应不足,一些心怀叵测的公司或法人干起了非法集资勾当。同时,当前国内投资渠道狭窄,加上银行存款长期负利率政策,民众为资金保值增值不惜冒险参加非法集资活动。

从微观层面看,政府职能部门在处置非法集资制度安排上存在缺陷、配合上存在疏漏。2007年国务院下发《关于

依法惩处非法集资有关问题的通知》,落实了处置非法集资部际联席会议工作机制,将处置非法集资的责任落实到了银监、公安、工商等部门,并规定由银监部门牵头。虽然从省(区、市)到县各级政府相应成立了处置非法集资工作领导小组,但并不是常设机构,而由各部门抽人临时拼凑,且往往只是个别部门在唱独角戏。此外,打击行动上迟缓,使各类非法集资有隙可钻,当非法集资大案现形时,又处于惊慌失措、草率应付状态。

当前非法集资出现新特点,表明了打击非法集资的复杂性、艰难性和紧迫性,绝不可掉以轻心,应构建长效治理机制。

一是加强舆论引导和法制宣传,充分利用报刊、电视广播、互联网等传播渠道,向民众宣传法律法规知识,通报非法集资的形式和特点,提高民众风险意识和识别能力,引导其

远离非法集资;加大对典型案例公开曝光力度,揭露犯罪分子惯用伎俩,形成对非法集资强大舆论攻势;并在广大农村、城市街道、社区、车站等公共场所设置宣传栏,强化宣传效果。

二是逐步建立健全反应灵敏、配合密切、应对有力的工作机制,可考虑改临时机构为常设机构,避免“紧一阵、松一阵”现象发生,增强查处工作的针对性和有效性,公布举报电话、信箱和电子邮箱,通过有奖举报等方式,形成打击非法集资活动的社会合力。

三是各级地方政府要切实承担起惩处非法集资责任,制定责任考核机制,把“打防并举”、“防治结合”监管目标落到实处;将民间借贷活动引入法治化、规范化轨道,加强监测预警,主动排查风险,防患于未然。在处置活动中充分发挥主观能动性,加强部门配合,开展调查取证,采取适时预防措施,把非法集资活动消灭在萌芽状态。

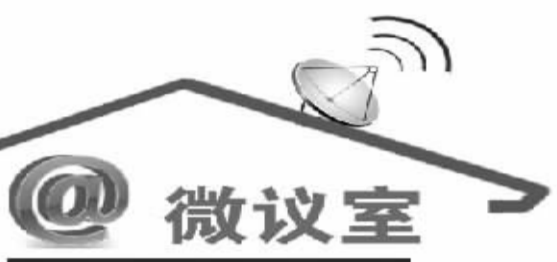
## 商战



刘 军作

疯抢爆品、海量优惠、超值预售……离五一小长假尚有时日,各大店商便纷纷备战,提前布局,种种抓人眼球的促销宣传随处可见。而往年一心专注“双11”、“双12”的电商也投身其中,推出了相当诱人的折扣。店商之间、电商之间、店商与电商之间的五一商战已提前打响。

需要提醒的是,无论是店商还是电商,都应该努力实现竞争多元化,而不再一味地“血拼”价格。根据以往经验,如果商家的竞争将价格作为唯一标杆,直接的结果便是牺牲产品品质、牺牲服务质量,最终损害的是消费者的权益,是企业自身的信誉。每年网络购物狂欢后,海量的退货潮就是明证。因此,商家要从从中吸取教训,将竞争的重点转移到提供个性化服务上,转移到提供更优的品质上。如此,五一商战才能真正实现商家有盈利,消费者得实惠。(时 锋)



## 城市并非越大越好

国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心日前调查显示,90%的地级市正在规划新城新区,部分城市新城总面积已达建成区的好几倍,新城新区规划人口竟远超全国人口总和。

【微评】当前,很多地方热衷于造新城,认为城市造得越大越好,部分城市新城总面积甚至达到已建成区的数倍。事实是,我们真的需要这么多新城吗?城市的发展受多方面条件的制约,并不是基础设施发展了,城市就会要做多大就多大。从历史上,大部分城市的形成是经济规律、市场规律共同作用的结果。希望有关部门积极作为,对一些城市超越实际做规划的行为加强监管,莫等一座座“新城”建起,旋即变成一座座“鬼城”,浪费了大量资源,更给经济社会发展埋下隐患。

## 卖肉夹馍不一定屈才

放弃让人羡慕的高薪工作,几个白领“小伙伴”转身卖起了肉夹馍。北京五道口一家叫“西少爷”的肉夹馍店,每天下午店门口都会排起上百人的长队。开业不到两周,这家有着互联网公司基因的肉夹馍店,已在圈内和媒体中积攒起惊人的人气。

【微评】肉夹馍只是一种普通小吃,许多摊点都有销售,但能将肉夹馍卖得供不应求并成为畅销食品的话,也算得上是一种成功。为了“研发”出理想的肉夹馍,并不精通烹饪的小伙子们把厨房变成了实验室,总结出了一套控制肉夹馍质量的流程,还提供充满人情味的服务,这样的创业、敬业精神自然能吸引来众多的顾客。在一些人看来,放弃高薪工作来卖肉夹馍,这些小伙子有点“大材小用”。其实,开肉夹馍店,并不涉及“大材小用”的问题,关键取决于把它做成什么样,能不能实现自己的人生梦想。更高层面来看,很多不起眼的“小活”也能做出大事业。

## 治“黑车”不能一阵风

贵州六盘水市政府近日宣布,将重拳打击“黑车”。据报道,当地“黑车”数量是正规出租车的两三倍,一些正规出租车司机也拒绝打表计费,理由是“黑车”猖狂导致拉客难,只好每一单多收点钱。

【微评】没有规矩,不成方圆。按理说,“黑车”干的是见不得光的事,理应偷偷摸摸。可如今正规出租车反倒像个受气的“小媳妇”。不少城市的建成区面积不断增大、流动人口日渐增多,可公共交通系统不够发达,不同程度存在坐车难问题。“黑车”有了巨大的生存空间,并不断“茁壮成长”,使正常的市场秩序受到破坏。严查“黑车”固然重要,可倘若一些深层次的问题得不到解决,等这阵风一过,“黑车”可能又会重出江湖。职能部门应在充分调查论证、广泛征求民意的基础上,大力完善公共交通,对出租车运力进行优化调整,并确保规范经营。还应摸查“黑车”经营者的情况,根据实际情况给予相应的引导,并积极帮助他们“转型”,寻求正规的谋生途径。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiribao>)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 胡文鹏 杨开新