



## 移动医疗 需迈两道坎

石力

看病难、看病贵是否真正能在移动医疗的发展下得到缓解?记者通过采访认为,移动医疗产业大发展至少还需要迈过两道坎。

第一道“坎”是法律和道德风险。目前,移动医疗在我国发展方兴未艾,但却缺乏国家监管和相关法律规范。我国虽然有《医疗机构管理条例》和《医师、中医师个体开业暂行管理办法》等法规规范医疗行为,但对于网上诊断的主体资格及其诊断途径却难以明确界定。我国法律规定,医生只能在医院内行医,外出行医必须经过医院批准。医生通过移动医疗APP对病人进行诊断,是否涉嫌院外行医难以判定。

从消费维权角度来看,网络问诊也存在着患者合法权益得不到保护的风险。一方面,患者到医院就医,医患双方形成法律意义上的合同关系。而患者按照手机看病软件上搜出的处方服药,一旦出现了用药问题,患者将无法维权。另一方面,通过医疗APP诊断,一旦发生医疗事故和纠纷,往往因为证据不全或者缺失,难以解决。

此外,目前移动医疗提供的80%属于健康服务,而在我国,健康的概念刚刚兴起,很多人将健康建议等同于诊断,盲目相信移动医疗给出的健康建议。所以,引导移动医疗行业健康发展,顶层设计以及制定与此相适应的政策法规至关重要。

第二道“坎”是如何实现可持续发展的商业模式。目前移动医疗很热,国内移动医疗APP有2000多款,苹果应用商店为其单独设立了专栏,但直到现在,国内移动医疗仍在艰难探索可持续发展的商业模式,很多产品仍在初期规划阶段,寻找可产生增值效益的商业模式对移动医疗尤为重要。

在国外,一些移动医疗产品已经开始盈利。其主要通过向传统医疗链条中的B2B模式,以及面向用户的B2C模式来实现,前者是向医疗机构、医生、药企、保险公司收费,后者则通过向用户收取服务费和设备销售款来盈利,且多采用组合拳的模式。



智能医疗硬件的背后是海量用户数据和基于大数据分析。例如将测得的人体血压值,建立起个体血压变动规律图谱,如有突变异常值,便可捕捉到并判断异常原因。因为用户正在通过智能设备测量血压。

本版照片由亦不凡摄



谷歌眼镜等一批基于移动互联网平台开发的产品作为可穿戴设备先锋已冲入人们的生活。可穿戴健康设备的产生将有助于移动医疗产业的发展。图为参观者正在体验智能眼镜的神奇。

## 移动医疗 掘金互联网“蓝海”

本报记者 谭辛

随着智能手机普及和移动互联网的发展,移动医疗正迅速发展起来。据市场研究机构艾媒咨询的研究显示,预测

2014年我国移动医疗市场规模将达到28.4亿元,预计到2017年,将突破125亿元,年复合增长率达70%以上。其

中,更多的创业者正通过切入移动医疗,改变传统的就医和健康咨询模式,他们开始拾捡医院围墙外的“金子”。

### 移动医疗“玩法”各不同

在4月2日举行的第四届中国移动医疗产业大会上,工信部信息化推进司相关负责人指出,我国移动医疗发展进入了“快车道”。移动医疗领域创业者、春雨天下副总裁毕磊告诉记者,这是因为,一方面存在巨大的医疗“供需缺口”;另一方面消费者移动支付的习惯正在建立起来。“打车软件的‘烧钱大战’就是一场移动支付大培训。”毕磊说。

目前,在国内应用市场中能下载的医疗健康类App有2000多款,基本上都是健康类软件,可分为健康咨询类、健康传播类、健康管理类等,但在服务

定位上有很大的不同。例如,“好大夫在线”在线咨询查找相关疾病的权威医生、联系医生预约转诊;“掌上药店”则向用户提供包括疾病、药品、医生、医院、急救知识等自我诊断服务;“口袋体检”则包括测脉搏、心理自测、听力测试等。此外,还有像杏林公司开发的APP“病历夹”和国内医疗垂直社区丁香园推出的APP“用药助手”等面向医生群体的专业应用,医生可用来自查和问诊。当用户感到身体不适时,可以在APP上点击模拟人体的不适部位,再点击症状,然后相关的病症名称、检查治疗方法等信息就会呈现出来。用户可以通过客户端用语音、图文的形式免费或付费的形式向春雨掌上医生上聚集的上万名三甲医院的主治大夫进行咨询。“虽然这些大夫不是很出名,但他们受过专业的训练,有两三年的临床经验。”毕磊说,“春雨掌上医生实现了分诊制度,它帮助用户在感到不适时,不是盲目地去好医院,而是可以先在网上找最好的医生咨询。”

### 智能可穿戴市场的支点

在众多的移动医疗产品中,最受投资者青睐的是为医院和患者提供医疗服务和监测的可穿戴健康产品。国内可穿戴设备融资创业公司多成立于2013年,产品集中在手表、手环,应用领域集中在健康、医疗、运动、跟踪定位等。其中,有近一半的可穿戴设备创业公司把发展方向定为健康领域。

和创业企业一样,巨头们也在通过可穿戴设备切入移动健康领域。东软推出的熙康腕表具有计步、测速、记录消耗热量等功能,同时与熙康网绑定,用腕表来接收运动计划。此外,百度和TCL合作的智能手环、中兴的Grand Watch、华为的TalkBand

手环等可穿戴设备也都具有帮助用户进行健康实时监测和提醒的功能。厂商纷纷涉足可穿戴健康医疗市场,传递出移动医疗产业爆发的信号。

“在移动健康领域,可穿戴设备的核心在于信息的收集,特别是无感知的收集。”毕磊表示,春雨不会推出可穿戴设备,但未来会找可穿戴设备厂商合作,获得数据。而其他厂商已经开始做多终端整合来实现移动健康管理,3月28日,虚拟运营商乐语发布虚拟运营品牌“妙more”,乐语通讯执行总裁赵健表示,用户通过一张“170”SIM卡,可将佩戴的各种智能健康设备所采集到的数据,通过与云端的信息传输实现健康数据管理。

由于移动医疗和可穿戴设备收集数据没有统一的标准,想真正实现多终端整合尚需时日,这也是很多公司自起炉灶做可穿戴设备的原因。“采集数据的标准不一样,不同的标准有可能得出错误的结论。”移动医疗领域创业者、时云医疗联合创始人郭辉表示,他认为硬件扮演的只是一个数据采集工具的角色,更重要的部分在于通过后续的数据交换不断发现用户个性化的需求。“硬件+数据传输+数据分析+数据反馈”才能形成一个完整的服务平台。

分析人士认为,可穿戴设备作为未来移动互联网新的入口,最大的潜力不在于硬件本身,而在于通过硬件吸引客户。在移动医疗领域,更重要的是硬件背后收集到医疗云端的“大数据”,以及由此衍生出的商业模式。目前,国内可穿戴健康医疗应用还处在用户的培育期,谁先占领入口,谁才会拥有最终的话语权。



## 出游必备“神器”你装了吗

本报记者 李鹏翔

清明刚过去,不少人已开始提前规划“五一”的外出旅游。不管是跟团游还是自己游,难免有些事让人发愁。不清楚景点的背景信息怎么办?不知道当地有哪些美食怎么办?出门在外语言不熟怎么办?本期公开课为你介绍几款出游必备的手机应用程序。

出去旅游,如何不错过美景,你只需安装一款名为“景点通”的应用程序,手指轻轻一点,就无需携带任何旅行手册。该程序中内置了上千个热门景区的翔实、有趣的介绍信息,还有专业的语音解说,相当于为每一个景区提供一本旅游手册。这本“旅游手册”能基于GPS定位功能为用户标识出景点位置,并推荐精心编制的旅游线路。除此之外,该程序还提供热门景点打折门票预订服务,为用户提供景点附近的交通、消费、住宿指南。

玩得还要吃得好。大众点评网来自陌生人的评论未必靠谱?没关系,打开“饭本”瞧瞧“吃货”们怎么说。通过这款基于社交关系的应用程序,你可以找到你的好友或者当地网友推荐的热门美食,发现关于一座城市美味食肆的推荐榜。当你在陌生的城市为了“吃什么”而犯难时,不妨看看和你趣味相投的人们都分享了什么美食,以食会友未尝不是旅游当中的一大乐事。

外出旅游和当地人交流难免会有障碍,别担心,“旅行翻译官”可以让你的手机替你说话。该程序中内置了40多个语种,每个语种都根据不同的场景进行了分类,囊括了交通、问候、银行、购物、娱乐、餐饮等场景,手指轻轻一点即可发音,操作简单便捷。千万别以为只有出国游的用户才用得上,该程序中不仅包括英语、日语、韩语、法语等外语语种,还有国内各地的方言,粤语、上海话、温州话、成都话、武汉话、客家话、河南话等方言听起来也格外正宗。用好旅行应用程序,出游将变得更加方便和美好。

### 我国将进入IPv6全面部署阶段

本报讯 记者在4月18日举行的2014全球IPv6下一代互联网高峰论坛上获悉,2014年我国将开展IPv6网络大规模部署和商用,逐步停止向新用户和应用分配IPv4地址。工信部通信发展司副司长陈家春表示,为推动IPv6的发展,主管部门将持续推进网络与网站的改造进程,涉及的投资预计将超过200亿元。据全球IPv6论坛统计,我国2013年IPv6用户已超500万。全球IPv6流量超过3%。下一代互联网关键技术和评测工程研究中心主任、天地互连总裁刘东表示,IPv6下一代互联网的全面部署,将是传统产业与信息技术融合的绝对机遇。(谭辛)

### Office 365云服务落地中国

本报讯 微软宣布由世纪互联运营的Office 365云服务15日正式落地中国,Office套件、即时通讯、协作组件将首次作为云服务,提供给中国企业用户及政府机构。微软全球执行副总裁、应用和服务工程部负责人陆奇表示:“我们正进入到一个‘移动为先,云为先’的世界。全球有超过10亿人正在使用Office,他们希望将这一产品的使用体验从传统电脑桌面延展到智能手机、平板电脑乃至互联网。由世纪互联运营的Office 365使用户可以在各种设备上使用Office。”(赵瑾)

### 反信息诈骗联盟成绩斐然

本报讯 4月18日消息,腾讯方面透露,反信息诈骗联盟从成立至今共接群众来电232661人次,直接劝阻12366人向诈骗者汇款,涉及金额达1.2131亿元;帮助2636名事主快速拦阻被骗资金2612万元。同时还通报运营商关停涉案电话2927个,通报银行锁控涉案银行账号4198个,警方处置违法网站648个。3月份,腾讯安全中心共收到5992万条举报消息,恶意的消息总量为532万条。约有3737万个用户发起举报。经审核,共有408万个恶意号码被处理,这些账号主要涉及发布恶意广告、色情、欺诈等恶意信息,其中情节严重的已经被封号处理。(陈静)

### 支付宝钱包移动用户量猛升

本报讯 正在全力推进移动战略的支付宝,迎来了业务上的阶段性收获。支付宝上周公布的数据显示,2014年第一季度,用户通过支付宝钱包进行信用卡还款的笔数同比增长11.2倍,在整体信用卡还款笔数中占比高达76%。此外,2014年第一季度,全国用户通过支付宝钱包进行水电燃气生活类缴费笔数已占到了缴费总笔数的55%。与去年同期相比,支付宝钱包的缴费笔数增长近8.3倍,缴费用户数则同比增长了7.2倍。这意味着支付宝钱包在移动端的渗透率已经迅速提升,通过手机使用支付宝服务正在成为越来越多用户的习惯。(朱珠)

本版编辑 徐红

## 4K超高清电视“领航”彩电市场

本报记者 艾芳

经过一年的市场预热及推广,目前4K超高清电视俨然成为中国彩电市场的“生力军”,并呈现逐步增长态势。然而,记者在走访家电卖场时发现,同为50英寸的4K电视,价格却相差悬殊,价格高的有1万多元,低的只有3000多元,为什么价格会有如此大的差距?某家电卖场一位负责人向记者透露,一分钱一分货,虽然4K超高清电视产品前端都采用了4K屏,但有彩电厂商为降成本,在其他配置上“偷工减料”,芯片、图像引擎仍是2K的配置,这样同规格的4K电视产品价格存在两到三倍的差距就不足为奇了。

业内人士解释,实现真4K不仅需要4K面板,还需要后续的专业处理过程。如果芯片处理能力不足无法进行4K解码,也就无法诠释4K电视的超高

清效果。另外,细心的消费者会发现一些高价的4K电视产品会配有一个蓝色接口,这个接口就是USB3.0的接口,可以直接读取4K片源。

面对市场上眼花缭乱的4K电视产品,消费者如何分辨性能优劣?在中国电子技术标准化研究院推出《超高清显示认证技术规范》之后,中国电子商会消费电子产品调查办公室联合国家广播电视产品质量监督检验中心近日公布了《第二代4K超高清电视白皮书》和《4K超高清电视检测报告》。

据国家广播电视产品质量监督检验中心副总工程师刘志刚介绍,《第二代4K超高清电视白皮书》依据之前中国电子技术标准化研究院发布的《超高清显示认证技术规范》,对高性能4K电视产

品相关性指标进行了升级,新增了固有分辨率、水平3D清晰度、通断比、刷新率、HDMI接口等要求,其余常规指标均在规范的基础上进行了升级,突出高性能4K电视产品的高指标要求。

在由国家广播电视产品质量监督检验中心检测并公布的《4K超高清电视检测报告》中,三星、索尼、夏普和创维等品牌的相关产品获得了第二代4K超高清电视产品认证。

据中国电子商会消费电子产品调查办公室数据显示,目前消费市场上4K电视已有超过46个系列110多款产品在售,结合以往的测试数据以及最新4K产品测试情况,能达到二代4K规范要求的型号约占整体市场的10%,这也意味着,这部分4K电视产品称得

上高端4K产品。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示:“现有的4K行业规范《超高清显示认证技术规范》是彩电企业进入超高清领域的门槛,而我们希望用更高的要求来推动现阶段行业的发展。”他表示在选购4K超高清电视产品时,消费者可依据《超高清显示认证技术规范》所示参数表和企业产品的宣传单或说明书作对比,这样就知道自己选的是不是高性能4K电视产品。

陆刃波还提醒消费者,在购买4K电视时不仅要认准“第二代4K”的标识,还要像购买电脑一样仔细询问配置,了解是否具备智能升级功能等,这样才能真正实现高端4K电视产品带给人们的美好体验。