

“网”住发展的难得机遇

刘晓峰

20年前的4月20日,中国实现了与世界互联网的全功能链接,由此迎来了前所未有的发展机遇。时至今日,恐怕很少有人会否认互联网革命性的力量。它促进了网络社区间的链接,人们借助于这种链接重新定义了相互的联系。在这种联系中,价值被创造、效率在提高、知识在增长。

谈论互联网,实际上是在谈论一个新的社会,它建立在联系、链接、透明、开放、公众、倾听、信任、智慧、宽容、效率、市场、平台、网络、速度和丰饶的基础上。新一代人和新的观念会改变我们看待世界的方式,会改变我们与世界打交道的方式,而且这还只是开始。

互联网引发了对各行各业品质与合作的追求,它除旧布新,改变了社会和产业的基本结构。它在传统行业的转型升级中发挥着高效的作用,使其实现了更先进、更有效的做法,才能一步步“爬坡过

坎”;它让每一个人拥有了更多创新的机遇,也才造就了一批来源于草根的成功创业者。可以说,在信息技术革命和互联网浪潮席卷全球的初始,我国就及时抓住了这一难得机遇,取得了与信息化发达国家几乎同步的发展。

当然,也需要看到,任何一种技术都是一把双刃剑。在经济领域等重点需要提升的关键战线,我国正面临网络空间法制化建设、信息安全、增强行业国际竞争能力等诸多方面的挑战。互联网在蓬勃发展的同时,也给社会管理、网络安全带来了前所未有的挑战。一些犯罪活动,借助互联网,更加隐蔽、危害也更大;一些不实之言,依托互联网,给社会带来了更大的伤害……凡此种种,都需要更好地管理互联网。我们要有效解决现实存在的互联网管理制度不够健全、法律出现缺失、监管存在漏洞等问题。

20年是互联网发展新的起点,移动互联网的概念必将进一步渗透到国民经济的各个组成部分,也引发对未来经济结构形态的各种猜想。可以确定的是,互联网企业正在向各行各业扩大,正在颠覆所有的传统行业,云计算、大数据等新的信息集合模式,影响着整个社会的行为方式和企业的经营基础,如果不能正确理解这个趋势,就会离主流的消费模式和商业模式越来越远。互联网的战事还在深入拉开,在非优势领域选择合作,在优势领域多点突破,每个产业、每个企业会更容易寻找到一个机会点。

可以预见,下一个20年,将是互联网更为深刻、系统、全面地介入公众生活的20年。届时,人们的生产、生活仍将以令人惊奇的方式发生巨变。期待中国互联网能扬长避短,趋利避害,“网”住每一个促进发展的难得机遇。



首家中文社交媒体登陆纳斯达克

新浪微博为“中概股”探路

本报记者 陈静

新浪微博在纳斯达克的表现,不仅体现出资本市场对中文社交媒体的态度,也成为上市系列“中概股”的探路之石。但从资本市场的反应来看,“中概股”近期的上市计划仍要受美国科技股暴跌的影响

北京时间4月17日晚9时,新浪微博正式登陆美国纳斯达克,成为全球范围内首家上市的中文社交媒体。尽管其16.27美元的开盘价跌破发行价,但随后股价快速拉升,报收于20.24美元,涨幅达19.06%。此次新浪微博上市,共募集资金2.86亿美元,以收盘价计算,新浪微博总市值目前已超过了40亿美元。

市场研究机构易观国际分析师于静在接受《经济日报》记者采访时表示,随着各大门户的积极转型和移动互联网的发展,新浪微博已成为新浪未来战略发展的主要动力,同时由于面临着包括微信、来往等即时通信软件的挑战,“这已是新浪微博不可错过的上市节点”。

但新浪微博上市的意义还远不止于此,它在纳斯达克的表现,不仅体现出资本市场对中文社交媒体的态度,也成为此后排队上市系列“中概股”的探路之石。

由于相似的模式与概念,在新浪微博的上市故事里,它通常被称为“中国的推特”,但两者在上市首日的表现却大相径庭:半年前推特登陆美国纽交所,开盘价45.1美元,较26美元发行价上涨73%,当日公司市值超300亿美元。而这也折射出资本市场对社交媒体的评估标准。

于静表示,两者的差异主要来自于商业模式路径的不同。“新浪微博的营业收入增长,很大一部分来自于阿里巴巴对于新浪微博的支持。”这还是比较初级的展示广告形式,而推特则已开始使用社交网络所独有的用户数据盈利,通过精准的效果广告来实现商业化。

新浪微博董事长曹国伟在接受媒体连线时也表示,阿里巴巴给新浪微博带来货币化潜力,但新浪微博更看重数据社交、支付的深度合作。新浪微博希望与阿里和淘宝共同创造一个移动商务社交体系,未来形成营销、交易、支付的闭环。

京东、猎豹移动、聚美优品、途牛均已提交了招股说明书,纽约证券交易所高级副总裁埃里奇此前表示,今年大约有15家至20家中国企业在美上市,成为“中概股”窗口开启后的又一个“大年”。

但从资本市场对新浪微博的反应来看,“中概股”近期的上市计划仍要受美国科技股暴跌的影响。曹国伟坦言,最近一段时间,美国资本市场尤其是高科技股票市场有比较大的调整,对上市不大有利,新浪微博上市时机不理想。有消息称,多个原本计划第二季度在美启动的“中概股”IPO,将不得不缩减规模甚至推迟。

不过,能否以业绩支撑投资者对未来走势的判断,毕竟是市场信心建立的关键。一位不愿透露姓名的上市公司高管告诉本报记者,从此前京东的路演遇冷可以看出,美国投资者对阿里巴巴“持币待购”的心理,也直接影响到他们对其他“中概股”的兴趣。

中方舰船20日负责2万多平方公里海域搜寻任务

马方将向失联客机乘客家属提供经济帮助

据新华社北京4月20日电 澳大利亚搜寻马航370航班联合协调中心20日早间宣布,承担水下搜索任务的“蓝鳍金枪鱼”水下自主航行器已经搜索了核心区域约一半的面积,尚无任何发现。记者从中国海上搜救中心了解到,中方舰船20日负责2万多平方公里海域搜寻任务。截至4月20日14时,尚未得到与马航失联客机有关的确切信息。

联合协调中心的声明说,“蓝鳍金枪鱼”当天早间完成了第7次搜索任务。截至目前,航行器已经探测了“水下搜索核心区域”大约50%的水域,没有任何发现。第8次水下搜索任务已经展开。

记者从中国海上搜救中心了解到,4月20日,交通运输部所属“南海救101”及海军999、998、171、886舰继续在澳大利亚以西海域搜寻,负责20760平方公里海域的搜寻任务。

截至4月20日12时,现场舰船按照搜寻方案已在南印度洋累计搜寻715343.5平方公里。中国海上搜救中心共协调65艘过往商船在印度尼西亚及澳大利亚以西海域搜寻178847平方公里。3月22日以来,澳大利亚协调海空力量累计搜寻363万平方公里。目前尚未发现与马航失联客机有关的物品。

马来西亚外交部副部长哈姆扎20日在吉隆坡的新闻发布会上表示,马方将向失联客机乘客家属提供经济方面的帮助。他表示,这些费用将由马航提供,但如有需要,马政府也将承担部分费用。

本版编辑 牛瑾 郭存举
美编 夏一
本版邮箱 jrbjrcj@163.com

“触网”20年，且行且融合

本报记者 谭辛



从1994年4月20日,中关村地区教育与科研示范网络工程通过美国Sprint公司连入Internet(互联网)的64K国际专线开通,到2014年4月20日,我国已经接入国际互联网20年。根据中国互联网信息中心最新发布的数据,截至2014年3月,中国网民数量已经达到了6.32亿,而这一数字在1997年进行第一次统计时只有62万。

20年,我国互联网产业从无到有,互联网已成为促进经济增长和社会进步的推动力量。

应用服务发展快

从拨号上网,到光纤至户直接上网,再到手机上网,在这20年里,上网的接入方式越来越多,我国网络服务能力稳步提升。我国已建成超大规模的互

联网基础设施,网络通达所有城市和乡镇,形成了多个高性能骨干网互联互通、多种宽带接入的网络设施。数据显示,截至2013年底,我国有1.3亿户家庭已经具备光纤宽带能力,3G网络已经覆盖了全国所有的乡镇。2013年底,4G网络在我国开始正式商用。总体来看,我国互联网基础设施已从“数量”向“质量”提升。

在这20年里,我国互联网应用和服务蓬勃发展。从新闻门户,到社交媒体,再到在线视频、电子商务、互联网金融等新形式新业态层出不穷,电子商务持续快速发展已成为经济的新增长点。据统计,2013年,我国网络购物用户达到3亿,电子商务交易规模突破10万亿元人民币。

如今,对于百姓来说,网上查询信息、购物、理财、订餐已经司空见惯,

利用手机看新闻、购理财也不鲜见。互联网快速发展带动信息消费稳步增长,成为提振经济的新引擎。在互联网高速发展的带动下,我国信息消费规模不断扩大,2013年,我国信息消费整体规模达2.2万亿元,比上年增长28%。

特别是基于移动互联网的信息消费,已成为最具活力、增长空间最大的领域。据统计,2013年,我国移动互联网市场规模突破300亿元人民币。逐渐提高的手机网民渗透率和激增的移动互联网流量,表明基于移动互联网的信息消费方兴未艾。

如今,互联网也已经成为百姓与政府的纽带。从2009年开始,政务微博客正成为网络问政的新平台,第一时间接触来自网友的直接信息和民生需求。国家行政学院电子政务研究中心发布的《2013年中国政务微博客评估报告》显

我国互联网发展的三次浪潮

第一次浪潮 (1994年至2000年)
1994年4月,中国全功能接入国际互联网。

1995年1月,邮电部开放公众上网接入服务。

1997年10月,中国4大骨干互联网实现互联互通。

2000年4月至7月,新浪、网易和搜狐3大门户网站先后在纳斯达克上市。

第二次浪潮 (2001年至2008年)

2001年5月,中国互联网协会成立。

2004年3月,中国互联网公司掀起第二轮上市潮。

2005年,博客开始兴起。

2008年6月,中国网民总数达2.53亿,跃居世界首位。

第三次浪潮 (2009年至今)

2009年1月,3G牌照发放。

2012年,手机网民规模达4.2亿,超过PC网民。

2013年12月,4G牌照发放。

4G 开启下一个 20 年

本报北京4月20日讯 记者黄鑫报道:在20日召开的中国全功能接入国际互联网20周年纪念会上,工业和信息化部副部长尚冰表示,我国未来要在支持互联网企业创新发展、推动完善相关法律法规、支持有实力企业拓展海外市场等方面下功夫。

尚冰介绍说,20年来,互联网从最初的技术工具、传播媒体成为战略性新兴产业的重要领域之一,深刻地改变着信息传播、舆论选择、社会交往、企业竞争、产业发展等模式。

纵观中国互联网的20年,中国互联网协会理事长邬贺铨认为,4G将催生更多应用服务,拓宽互联网产业链,为中国互联网开启下一个20年。

电信基础设施的超前发展,是互联网得以迅速发展的物质基础和先决条

件。据工业和信息化部电信管理局副局长刘杰介绍,截至今年3月底,我国4G基站总规模超过25万个,用户规模大幅上升,4G发展迈出坚实第一步。

邬贺铨表示,从互联网到移动互联网的革命,不是简单地从有线变成无线接入,而是扩展了整个产业链,改变了全部生活。这种改变在4G上将体现得更加明显。与3G相比,在同等频带和环境下,4G的频率利用率是其2—3倍,流量承载能力是其10倍以上,成本则只是其1/4至1/3。在4G的高速带动下,手机视频、可穿戴设备等许多应用都会迎来飞速的发展,成为人们生活、工作不可或缺的“伙伴”,移动互联网也会逐步覆盖生活的各个角落。

工信部电信研究院互联网中心主任何宝宏把4G以后的时代比作“盗梦空

间”,将呈现人机交互、人机融合或人在机器中的全新状态。基于4G的强大带宽,互联网将从文字全方位过渡到语音和感知,从个人移动转变为服务移动和环境移动,并通过物联网、云计算等新技术,让城市生活中的每一个细胞变得更加“智能”。届时,网络“以用户为中心”的运营理念和服务模式将在全产业链范围内得到贯彻和实现。

“2013年,我国移动互联网用户均流量为165MB,到2020年,这一数字将达到约4G,超过全球平均水平,带来一个非常惊人的市场。”邬贺铨说,得益于带宽能力的提升,未来20年,产业链上下游的壁垒将打破,新技术、新应用和新空间不断开辟,新的经济增长点不断催生,中国互联网将拥抱一个可期待的未来。