

2000余厂商踊跃参展 118台新车全球首发

第十三届北京国际车展今日开幕



中国人民银行副行长易纲——

银行业需要扩大对内开放

本报北京4月20日讯 记者徐惠喜报道：中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长易纲19日在“北京大学国家发展研究院二十周年庆典暨中国宏观经济与金融论坛”上表示，对内开放是中国金融改革的重要抓手，我国的商业银行经营模式趋同，需要引进民营资本和外资，实现银行的差异化竞争。

易纲表示，我国商业银行不仅要做大做强，更需要各有专长，有自身的专业服务领域，有适合自身特点的经营模式，使各银行能有所互补，进行差异化竞争。中国的金融市场开放，如利率市场化、进一步增加汇率弹性和资本项目的可兑换，都在有序推进，并且取得了长足进展。今后，我国还要加强金融基础设施安全建设，强化对清算、托管的监管，建立存款保险制度，使得商业银行可以有市场化的退出机制。

国务院医改办副主任梁万年——

用价格手段推动形成分级诊疗

本报北京4月20日讯 记者吴佳佳报道：国家卫生计生委改司司长、国务院医改办专职副主任梁万年近日表示，我国将综合运用医保、价格等手段，推动形成基层首诊、分级诊疗、双向转诊的就医秩序。

梁万年说，要推进基层首诊负责制，建立健全分级诊疗、双向转诊制度，增强医疗服务的连续性和协调性。加强上下联动，完善对口支援政策。要加快推进全科医生和居民的契约服务试点，积极开展宣传教育，让群众逐步养成“小病到基层”的意识和习惯。他说，为了让患者愿意在基层医疗机构就医，要通过医联体技术合作、人才流动、管理支持等多种方式，推动建立基层医疗卫生机构、县级公立医院和城市大医院之间分工协作机制，促进优质资源有序纵向流动。

中国煤炭工业协会副会长赵岸青——

有效防范煤企境外投资风险

本报北京4月20日讯 记者林火灿、实习生张萍报道：“我们要注意捕捉国际煤炭市场对我国煤炭企业国际化运营的风险信号，有效应对煤炭企业‘走出去’的潜在风险。”在日前举行的中国煤炭企业国际化研讨会上，中国煤炭工业协会副会长赵岸青说。

“中国煤炭工业已经实现了从单一的‘引进来’到‘引进来’与‘走出去’相结合；从国外企业到国内市场竞争，发展到中国煤炭企业全面参与国际市场竞争的转变。”赵岸青说。

不过，赵岸青也强调，我国煤炭企业大而不强的问题仍然比较突出，进入2013世界500强的11家企业，在资产回报率、人均效率等质量效益指标方面与国际先进煤炭企业还存在很大的差距。他建议，煤炭行业应该准确把握主要产煤国家煤炭产业和贸易政策，及时发现国际化发展的政策机遇和壁垒，加强对国际国内煤炭市场形势的跟踪、分析和研究，明晰战略，做好预警防范工作，积极有序地开展国际化工作。

新《商标法》5月1日起实施

“驰名商标”字样再用于包装将担责

本报讯 记者陈郁报道：修改后的新《商标法》将于2014年5月1日起施行。国家工商总局日前发出通知，就新旧商标法衔接有关问题予以明确。

新《商标法》规定，生产、经营者不得将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上，或者用于广告宣传、展览及其他商业活动中。《通知》明确要求，对于已经发生上述行为的，适用修改后的商标法处理。但是，对于将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上并于2014年5月1日以前已经进入流通领域的除外。

此外，对于将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上，商标持有人应承担法律责任，由其住所地工商行政管理部门查处。



4月18日，“2014中国国际薯业博览会”在山东滕州市开幕，全面展示国内外薯类繁育、种植、生产、加工、储运、销售各个环节的最新产品和技术。图为观众在了解蔬菜播种机。 本报记者 翟天雪摄



的2000余家厂商参展，全球所有跨国汽车公司都将北京车展定位于全球最重要的A级车展，共展示车辆1134台；全球首发车118台，其中跨国公司全球首发车31台，跨国公司亚洲首发车45台，概念车71台、新能源车79台，有的企业推出了两台以上的全球首发车，再次刷新北京车展的纪录。同时，商用车及零部件企业

也将集中展示最新的前沿科技产品及汽车零部件工业的发展趋势。

位于北京市顺义区的国际展览中心新馆主要展示国内外乘用车、商用车和部分零部件，展出时间为4月21日至29日；位于朝阳区静安庄的国际展览中心老馆主要展出国内外汽车零部件，展出日期为4月20日至24日。

根据近几届北京车展的实际情况，“2014北京车展”的媒体日由往届的两天缩短为一天，时间是4月20日，为保证效果，媒体日仅对业内媒体开放，以方便国内外新闻媒体采访报道。

2013年，中国汽车产销量分别是2211.68万辆和2198.41万辆，同比增长14.76%和13.87%，持续保持稳定增长势头，并连续第五年稳居世界头号汽车产销大国的地位。

左图 4月20日是北京车展媒体日，媒体记者在现场观看自主品牌新车。 本报记者 赵晶摄

信息速递

国内最长海底隧道通过验收

本报青岛4月20日电 记者刘成报道：国内最长海底公路隧道——青岛胶州湾海底隧道，在通车试运营两年后，18日通过竣工验收，标志着隧道建设程序的最终完成并正式运营。

胶州湾海底隧道工程全长7800米，2011年6月30日通车并投入试运营。建设过程中攻克了水文地质异常复杂、覆盖层薄、开挖断面大等世界性难题，创造了整体规模、建设进度、单位造价、施工技术等多项新纪录，在多项技术运用上创造了世界海底隧道施工史上的先例，成为青岛基础设施建设的里程碑。

“北斗天绘”民用工程落户广东

本报广州4月20日电 记者张建军报道：4月19日，“北斗天绘技术成果应用与服务示范工程”落户广东顺德。

据悉，该示范工程计划建设边建设边跟进应用示范项目，着力于道路运输车辆监控、危化品产储运、农林作物生产管理、土地利用监测、居家养老服务及智慧城市。北斗、天绘均是我国自主设计、研发建设的卫星系统，在国民经济诸多领域有着广泛应用前景。专家称，此次在广东顺德启动的项目将整合优化北斗导航、天绘遥感两大卫星系统资源，形成互驱互动态势，构建长远可持续发展的时空信息云计算、云存储、云应用体系，逐步实现大数据应用服务规模。

寿光国际蔬菜科博会开幕

本报山东寿光4月20日电 记者单保江 刘慧报道：第十五届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会今天在山东寿光市开幕。本届博览会以“绿色·科技·未来”为主题，全面展示了国内外蔬菜产业领域的新技术、新品种、新成果、新理念。

作为中国蔬菜之乡，寿光多年来着力推进农业科技创新，目前全市蔬菜生产基地发展到84万亩，年产优质蔬菜40亿公斤，552个品种获得“国家优质农产品”标志，17个产品获“国家地理标志产品”认定。依托雄厚的产业基础和科技优势，寿光已把菜博会打造为国内规模最大、最具影响力的国际性蔬菜博览会。

传媒业去年并购交易金额超500亿元

互联网并购金额明显高于传统媒体



2013年我国传媒业市场主要并购事件近50起，交易总金额超过500亿元。其中，互联网并购金额将近300亿元

2013年，我国共有21起主要互联网并购事件，每月平均将近2起



本报北京4月20日讯 记者金晶报道：由清华大学新闻传播学院传媒经济与管理研究中心牵头，联合国内外学术界众多专家学者共同编撰的《中国传媒产业发展报告(2014)》19日发布。据悉，去年我国传媒业市场并购交易活跃，主要并购事件近50起，交易总金额超过500亿元。其中，互联网并购金额将近300亿元，明显高于传统媒体。

在互联网媒体领域，去年的并购交易有阿里巴巴入股新浪微博，有百度收购PPS，还有腾讯入股搜狗，BAT悉数加入竞争。在传统媒体领域，浙报传媒、华闻控股、粤传媒、凤凰传媒等也纷纷出手，上演了一场场并购“大戏”。

随着移动互联网时代和大数据时代的到来，2013年我国传媒业并购出现了诸多新的特点和趋势。其中，互联网企业并购最为突出，且具有数量增多、金额巨大、较为集中的特点。2013年，我国共有21起主要互联网并购事件，每月平均将近2起。我国互联网企业的并购活动呈现出极为活跃的态势，交易总金额高达294.105亿元。其中，百度并购91无线的交易金额就达115.05亿元。

这些并购也显示出较强的战略性目的。当前，互联网公司已经具备了很强的规模和实力，腾讯和阿里巴巴的市值已经超过1000亿美元，跻身于“千亿美元俱乐部”。但随着具有颠覆性的移动互联网时代的到来，竞争又重新回到原点。因此，实力强大的互联网巨头通过并购来达到占领移动互联网领域的制高点、遏制竞争对手、提高用户体验和流量变现等战略性目的。

此外，我国新旧媒体并购行为偏重有所不同。在并购目的方面，互联网并购更多地是出于战略目的及移动互联网的布局需要，或是为了补齐自身的短板，或是为了遏制竞争对手。

报告预测，结合产业与政策将出现的趋势，未来并购的热点将集中于互联网金融业、传统媒体领域、文化旅游业领域、国际文化市场领域及在线教育行业等。

媒体融合发展要出快招

岩泉

点评

自2012年《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》出台后，我国传媒业整合“大战”帷幕正式拉开。2013年，以新媒体为代表的传媒业并购更是风起云涌，显示出资本力量和马太效应。传统媒体尤其是广播、期刊、纸媒向媒体融合发展转型机遇很好，需要快出招、出快招。

这方面，一些报业集团已提前布局，

加快转型步伐。比如，浙江报业集团进军游戏产业，完成传统报业集团向新媒体融合的华丽转身。大众报业集团通过资本运作在全省地报进行报业整合，在县域市场深耕细作，走出一条规模发展道路。这些都是先行先试的成功案例。但从整体上看，国内传统媒体在业务整合、资源配置方面的效率仍待提高，在人员安置、成本控制等问题上还需加强政策引导，并引入

专业化支持。

市场布局瞬息万变，容不得犹豫观望。如今在移动互联网从业者眼中，互联网已经成为了“传统产业”，更何况传统意义上的广播、电视、报纸、期刊。尊重市场消费习惯、挖掘用户消费习惯，用服务的理念指导内容生产，开放胸怀乐于接受新事物，无论是广播电视还是纸媒，都需要抖擞精神再出发。

首届中国农业展望大会认为，未来10年能实现“谷物基本自给、口粮绝对安全”目标——

三大主粮可望保持较高自给率

本报北京4月20日讯 记者黄俊毅报道：在今天召开的首届中国农业展望大会上，与会专家认为，未来10年，我国稻谷、小麦和玉米3大主粮可望保持较高自给率。

会议发布了由中国农业科学院农业信息研究所牵头，会同农业部农村经济研究中心、农业部信息中心等有关单位专家学者完成的《中国农业展望报告(2014-2023)》。大会执行主席、中国农业科学院农业信息研究所所长许世卫

在发布展望报告时说，未来10年，现代市场体系、农业支持政策、科学技术进步将为中国农业提供新的发展机遇。中国主要农产品产量将稳中有升，其中稻谷、小麦、食糖和蔬菜产量将呈稳健增长态势，水产品、牛羊肉和禽蛋仍呈快速增长状态，奶类将以3.5%的年均增长率成为主要农产品中增长速度最快的产品之一。中国主要农产品需求增长较为强劲，其中水产品、牛奶、玉米、食糖和水果消费的年均增长率均超过2%，肉

类、小麦、稻谷、棉花和蔬菜消费增长则较为稳健。总体上看，中国主要农产品需求增长速度略高于生产发展速度，中国人的饭碗仍将牢牢端在自己手中。未来10年，3大主粮自给率预计将保持较高水平，能够实现“谷物基本自给、口粮绝对安全”的粮食安全目标。

会上，农业部副部长陈晓华就新形势下国家粮食安全战略发表了主旨演讲。展望大会以农业中长期展望报告发布及18场专题报告形式，围绕当前及今

后10年我国农产品生产、消费、市场走势进行了信息发布与研究成果交流。

据悉，召开农业展望大会、发布农业展望报告，是世界农业大国及国际组织管理服务农业、调控农产品市场、引导农产品国际贸易的高端市场化工具。近年来，中国大力加强了农业市场监测预警工作，农业部成立了市场预警专家委员会，组建了粮、棉、油、肉、蛋、奶及蔬菜、水果等18个(类)农产品的分品种市场分析师队伍。